

## *Presentación*

BERNABÉ BARTOLOMÉ MARTÍNEZ

Departamento de Teoría e Historia de la Educación  
Universidad Complutense de Madrid

En el vol. 6, n.º 2 (1995) de la REVISTA COMPLUTENSE DE EDUCACIÓN presentó un trabajo el profesor D. Agustín Escolano Benito con el título de «La educación ante los escenarios de fin de siglo». El mencionado investigador de la Universidad de Valladolid recalca cómo en el seminario didáctico, que dio origen a esta monografía, los nuevos movimientos sociales y culturales hacían necesaria una reflexión pormenorizada de este tema. Como respuesta a esta invitación, el Consejo de Redacción de esta revista ha juzgado oportuno dedicar este número monográfico a un análisis de los escenarios principales que se ofrecen hoy en los finales del presente siglo para la educación, indicando cuáles son los nuevos espacios en los que la educación juega un papel importante y que, al mismo tiempo, ésta los utiliza como ayuda estimable en sus objetivos e instrumentación.

La riqueza del número es evidente. Dividiremos este trabajo monográfico para realizar su introducción en tres bloques provisionales y que llamaremos bloque «de escenarios instrumentales», bloque de «escenarios sociológicos» y bloque de «escenarios antropológico-tecnocráticos»... En el primero de ellos se tiene en cuenta el fenómeno de la publicidad procedente de la prensa, radio, televisión y posters callejeros, para analizar, según las afirmaciones del grupo de investigadoras que presenta este artículo, formado por Herminia Cid, Elena Gibert y Rebeca Rodrigo, la importancia que en el espacio de la amistad, de la familia y de la belleza mantiene la publicidad, creando constantemente nuevos modelos de conducta y actitudes ante las cosas que afectan al mundo del subconsciente y de la personalidad total. En segundo término, y dentro de este bloque primero, se aborda la problemática de la televisión en sus múltiples prestaciones: culturales, de divertimento, comerciales e informativas. El trabajo de las profesoras Diana García Corona y Ana Isabel Martín Ramos pone de relieve el problema que surge ante la pantalla de la televisión, con los riesgos de adicción, pasividad o falta de diálogo familiar, aportando sus puntos de vista y recomendaciones para que la situación ante la pantalla televisiva produzca en el

niño y en el televidente, en general, una influencia positiva respecto de valores y actitudes, que pueden oportunamente completar los adultos, que comparten con el niño la visión de la pantalla, insistiendo en las posibilidades incalculables que una bien orientada visualización del televisor y una educación madrugadora del niño en este campo prestará grandes beneficios a ellos mismos, a la familia y a la sociedad toda.

En un segundo bloque, que hemos llamado «escenario sociológico-laboral», los artículos publicados de las profesoras Encarnación Pesquero y M.<sup>a</sup> Eduvigis Sánchez, en cuanto a la formación en la empresa, y de la profesora Eloísa Franco, sobre la familia, nos dejan ver, de modo evidente, cómo la preparación y formación continuada, dentro del mundo laboral, por una parte, y la colaboración de una familia, hoy en crisis pero siempre influyente y definitiva, por otra, constituyen nuevos espacios y escenarios, dentro de la actual sociedad, con oportunidades para una buena preparación y adiestramiento de los jóvenes en el nuevo reto del mundo de la posmodernidad.

El trabajo del profesor Antonio Muñoz nos abre, en un campo para él muy conocido y estudiado, las posibilidades de una educación europea y supranacional, tratando de conseguir nuevos enfoques y modelos educativos en el ámbito de la cultura, de las actitudes y de la convivencia de otros grupos sociales, procedentes de otros ámbitos geográficos o de otros modelos de cultura. Aboga por un intercambio de préstamos y no por la ciega aceptación de posesiones históricas de los países beneficiarios. El trabajo de los profesores de la UNED Domingo Gallego y Catalina M. Alonso nos llevan a un escenario, que podemos llamar «antropológico-técnico», en el que las llamadas «redes de la información y de la comunicación», como nuevos paradigmas educativos, abren posibilidades nuevas al mundo de la pedagogía y de la cultura, mediante una más ajustada y exacta intercomunicación, desde la concienciación de los altos responsables de la sociedad para la aplicación de estas nuevas tecnologías al servicio del hombre en la sociedad actual, siempre presto a las innovaciones y a la utilización menos recta de estos espacios y escenarios nuevos.

No nos resta más que dar las gracias por su colaboración a todos estos esforzados investigadores, que aportan, mediante la REVISTA COMPLUTENSE DE EDUCACIÓN, al mundo de la universidad actual una serie de reflexiones cualificadas que seguramente repercutirá también en la formación del alumnado y de toda la sociedad española en general.