

*Presentación y justificación.
La Sociedad del Conocimiento y los retos
de las organizaciones educativas:
la generación y gestión del conocimiento*

GUILLERMO DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ (Coordinador)
Departamento de Didáctica y Organización de la Educación
Universidad Complutense de Madrid

El concepto de Sociedad del Conocimiento aparece por primera vez en 1973 desarrollado por Daniel Bell, en la Sociedad Post-industrial. Sin embargo, es a partir del trabajo de Peter Drucker (1988) y de Nonaka (1991), así como de Nonaka y Takeuchi (1995; traducido 1999) en el entorno de la Universidad de Harvard y de la revista Harvard Business Review (2000), cuando al principio de los años 90 se comienza a desarrollar los conceptos de gestión del conocimiento y creación del conocimiento en la empresas y en las organizaciones.

En 1995 el libro Blanco de la CEE define ya la Sociedad del Conocimiento como un estadio superior de la Sociedad de la Información y como marco para la nueva sociedad del aprendizaje, en la Europa de comienzos de este siglo XXI. Por último, en la última reunión de Presidentes de la CEE en Lisboa (2001) se vuelve a hacer especial hincapié en la Sociedad del Conocimiento como el nuevo escenario organizativo europeo para un aprendizaje permanente a lo largo de toda la vida y los nuevos programas europeos de formación se desarrollan bajo el marco de la Europa del Conocimiento.

A nivel empresarial y de dirección y gestión hoy ya comienza a haber una fuerte crítica a la idea de que el conocimiento es el salvaguarda de la nueva sociedad o la nueva piedra filosofal de la gestión como se puede ver por la bibliografía seleccionada, pero sí está siendo en estos últimos años un motor clave de desarrollo organizativo y tecnológico y, lo que es más importante para una facultad de Educación, esta situación ha traído como consecuencia la mayor demanda y protagonismo de la formación como aprendizaje a lo largo de toda la vida.

En este marco es en el que hay que ubicar este número monográfico de la revista de la Facultad de Educación, sobre todo, a un esfuerzo por tener presentes algunos referentes a la hora de plantear los nuevos retos de las organizaciones educativas, desde diferentes perspectivas: equipos directivos, la orientación, el curriculum la formación de profesorado y formadores, estrategias didácticas, procesos de aprendizaje, evaluadores, modalidades a distancia y virtuales (*e-learning*), etc.

La Sociedad del Conocimiento es y debe ser, aún más, una gran oportunidad para los profesionales de la educación como se pueden ver por los estudio de mercado laboral, sobre todo, en donde el conocimiento se define e investiga como experiencia know how, que se hace explícito respecto a la resolución de problemas concretos en diferentes escenarios organizativos, como aprendizaje grupal, pero llaman más la atención a la cultura y a la reflexión, que al proceso de aprendizaje en sí. Este vacío se debe a que la educación como campo científico no se ha posicionado, ni ha tomado su responsabilidad y protagonismo en este panorama sociológico y laboral.

Junto a la Sociedad del Conocimiento y la gestión y generación del conocimiento han aparecido aspectos innovadores del desarrollo organizacional, que es importante resaltar como son la creación de intangibles, el clima, la cultura, la formación de las personas, el capital intelectual, en el cual los recursos humanos y su capacidad de aprendizaje y desarrollo son fundamentales ante el desarrollo de la aparición de las nuevas tecnologías.

La aparición de las nuevas tecnologías desde la perspectiva de las nuevas estructuras de Internet y e Intranet y la aparición de una modalidad a distancia de la enseñanza como es la enseñanza virtual o *e-learning*, generan más posibilidades para desarrollar nuevos retos y, lo que es más importante, la generación de nuevas profesiones y yacimientos de empleo para los diplomados y licenciados de nuestra facultad.

El objetivo de este número es llamar la atención sobre la importancia y la responsabilidad de los profesionales de la educación y, en especial, a los profesores y alumnos de esta facultad, con el fin de ocupar este espacio profesional y nuestro campo científico en este nuevo estadio que es la Sociedad del Conocimiento, respecto a la Sociedad de la Información.

Generar Conocimiento ya sea a nivel individual o a nivel de organización no significa crear una cultura y/o trabajar en equipo o hacer explícito el conocimiento tácito de las personas con experiencia o con logros profesionales, el campo de la educación y nuestra facultad tendría que definir qué es aprendizaje en las organizaciones, que es una organización que aprende, inteligente, o como se crea conocimiento, cuál es el significado de aprender a aprender o

aprender a desaprender para una persona o un grupo, sea en una organización empresarial, social o en un servicio público y, sobre todo, en la instituciones educativas, por donde deben pasar todos los ciudadanos que luego deberán crear conocimiento.

La Sociedad del Conocimiento está generando nuevas necesidades del campo de la formación, la formación como un instrumento para innovar y cambiar, para desarrollar capital intelectual e intangibles y para configurar organizaciones competitivas y con gran capacidad de adaptación creativas y crítica, capaces de generar conocimiento y saberlo gestionar, no sólo en el desarrollo tecnológico, sino también el ámbito social, sobre todo, en la lucha contra la desigualdad y la marginación, la equidad por encima, y complementado la competitividad. Sólo así la educación podrá tener su rol en esta sociedad del conocimiento como una sociedad mucho más justa, de integración y de lucha contra la marginación.

En esta línea y para la parte monográfica de este número de nuestra revista, se han pedido colaboraciones a todas los profesores y profesoras de esta facultad, completándose estos trabajos con la colaboración de especialistas del campo de la educación, aplicados todos a los tres ámbitos de organizaciones educativas: escolares; sociales; y laborales.

Así se ha intentado desarrollar un marco sobre la Sociedad del Conocimiento, estructurado por los trabajos de Félix E. González Jiménez y Guillermo Domínguez Fernández; del ámbito escolar: Carlos Marcelo López y Escolástica Macías Gómez y Francisco González, y del ámbito socio-laboral: Francisca Berrocal Berrocal y Santiago Pereda Marín.

Páginas WEB

<http://www.gestiondelconocimiento.com/index.php3>

<http://www.portaldelconocimiento.net/>

KMC es una red diseñada para la gestión del conocimiento en cualquier área del desempeño humano.

<http://www.km-center.com/>

Revista digital de gestión del capital humano:

<http://www.revistacyd.com.ar/revista.asp>

Título: *Knowledge Connections*

Resumen: Es una página web enfocada a la Gestión del Conocimiento donde se pueden encontrar estudios, publicaciones periódicas (*Insight*) y enlaces de interés (*Connections*) para la Gestión del Conocimiento (en inglés)

<http://www.skyrme.com>

Título: *Enciclopedia tecnológica*

Resumen: Útil para entender algunos conceptos técnicos (en inglés)

<http://www.techweb.com/encyclopedia/>

Título: *The Knowledge Management Forum*

Resumen: El Foro Gestión del Conocimiento es un emprendimiento conjunto de la Fundación Aprender y del Instituto CAPACYT. Nuestro objetivo es la consolidación de un debate colaborativo acerca de la Gestión del Conocimiento como recurso estratégico de las instituciones educativas y en el marco de un proceso de mejoramiento de la calidad educativa.

Dirección: <http://www.aprender.org.ar/aprender/home.htm>

<http://www.km-forum.org/> *The Knowledge Management Forum* es una comunidad de interés profesional formada por profesionales interesados en el desarrollo de la gestión del conocimiento (en inglés).

<http://www.knowledgeassociates.com/>

<http://www.sveiby.com.au/>

<http://www.knowinc.com/knowlibrary/>

Título: *David Skyrme Associates KM Resources*

Resumen: Lista parcial de recursos en gestión del conocimiento, organizada en: recursos en línea, libros, artículos, revistas y periódicos e informes.

<http://www.skyrme.com/>

Título: *Knowledge Management Resource Center*

Resumen: Amplia colección de recursos web sobre gestión del conocimiento, clasificados en 15 grandes áreas temáticas: estudios, organizaciones profesionales, noticias, buscadores, etc.

<http://www.kmresource.com/>

Título: *KM Metazine*

Resumen: Web enfocada en la gestión del conocimiento con especial énfasis en los apartados de documentación y casos prácticos.

<http://www.ktic.com/>

Título: *KM Tool. Ideas For Sharing Knowledge*

Resumen: Fuente de recursos para planificar proyectos de gestión del conocimiento, proyectos que promueven compartir y usar el conocimiento, con un énfasis en materiales de referencia profesionales para estimular las ideas y el aprendizaje.

<http://www.kmtool.net/>

Título: *KM World*

Resumen: Revista electrónica sobre gestión del conocimiento y la empresa.

<http://www.kmworld.com/>

Título: *Know. Knowledgeshop.com*

Resumen: Trata los temas de capital intelectual, activos tangibles e intangibles y gestión del conocimiento.

Título: *Knowledge Management Research Center*

Resumen: Revista CIO con artículos recientes y forums especializados en gestión del conocimiento.

<http://64.28.79.79/research/knowledge/>

Título: *Defining Knowledge Management*

Resumen: Sitio Web de Business Processes Resource Centre, dedicado a la Gestión del Conocimiento; contiene enlaces, artículos a texto completo y un calendario con los actos más significativos.

<http://bprc.warwick.ac.uk/Kmweb.html>

Título: *Resources on Knowledge Management - Part 1*

Resumen: Contiene recursos sobre gestión del conocimiento cómo libros, capítulos, artículos de revista, tesis y recursos en línea.

<http://www.media-access.com/resources.html>

Título: *The Official Intellectual Capital Home Page*

Resumen: Esta página contiene información fundamental tanto para los investigadores académicos como para los gestores de conocimiento que estén interesados en identificar, medir y gestionar el Capital Intelectual en las organizaciones.

<http://www.business.mcmaster.ca/mktg/nbontis/ic/>

Título: *Knowledge on-line: your route map to the international Knowledge network*

Resumen: *Knowledge on-line* es un foro de información y comunicación para los gerentes del conocimiento o CKO (acrónimo inglés de *Chief Knowledge Officer*) y trabajadores del conocimiento a nivel mundial.

<http://www.knowledge.org.uk/>

Página de Internet de F. Pajares:

<http://www.emory.edu/EDUCATION/mfp/>

Para más información sobre E-Learning, recomendamos la dirección:

<http://www.webformacion.net/>

Bibliografía relacionada con los diferentes aspectos de la Gestión del Conocimiento

<i>Autores</i>	<i>Año</i>	<i>Título</i>	<i>Editorial</i>
Andreu, R.	1997	La organización en la era de la información	Management McGrawHill
Andreu Civit, R.; Ricart, J. E., y Valor, J.		Innovación de procesos y aprendizaje organizativo	Harvard Deusto Business Review (pp. 24-37, ref. 0316)
Brooking, A.		El capital intelectual	Paidós
Brooking, A.	1997	El Capital Intelectual: el principal activo de las empresas del Tercer Milenio	
Campell, S. M.	1997	Del caos a la confianza: estrategias para sobrevivir en el nuevo entorno laboral	Díaz de Santos Paidós
Edrinsson, L. M., y Malore, M. S.	1999	El Capital intelectual: cómo identificar y calcular...	Facultad de Educación (D658.3EDU)
Edvinsson, L.	1997	Perspectivas de Desarrollo de capital Intelectual. Tendencias de Gestión en el Nuevo Milenio	Bilbao, Cluster del Conocimiento
Grant, R.	1996	Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones	Civitas, Madrid
Harmon, P., y King, D.	1990	Sistemas expertos. Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la actividad empresarial	Díaz de Santos
Marshall, C.; Prusak, L., y Spilberg, D.		Riesgo financiero y la necesidad de una mejor gestión del conocimiento	Harvard Deusto Business Review (pp. 34-53, ref. 0566)
Muñoz-Seca, B., y Riverola, J.	1997	Gestión del conocimiento	Navarra University, Biblioteca IESE Gestión de Empresas
Nonaka, I., y Takeuchi, H.	1999	La organización creadora del conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación	México, Oxford University Press

ibliografía relacionada con los diferentes aspectos de la Gestión del Conocimiento (continuación)

<i>Autores</i>	<i>Año</i>	<i>Título</i>	<i>Editorial</i>
Roussel, P. A.; Saad, K. N., y Erickson, T. J.	1991	Tercera Generación de I+D. Su integración en la estrategia de negocio	McGrawHill de Management
Probst, J. B. y Büchel, B.	1997	Organizational Learning	Prentice Hall, GB
Von Gizycki, R.; Ulrici, W., y Rojo, T.	1998	Los trabajadores del conocimiento	Colección Fórum Universidad-Empresa
Steib, N.	1997 ene-feb n.º 76	¿Tiene su empresa capacidad para aprender de forma continua?	Harvard Deusto Business Review (pp. 54-58, ref. 0593)
Stewart, Th. A.	1998	La nueva riqueza de las organizaciones: el Capital Intelectual	

Bibliografía básica específica de Generación y Gestión del Conocimiento

- Harvard Business Review (2000). *Gestión del Conocimiento*. Bilbao: Deusto.
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995;1999). *La Organización creadora de conocimiento*. Oxford: Oxford University Press.
- Mayo, A., y Lank, E. (2000). *Las organizaciones que aprenden*. Barcelona: Gestión 2000.
- Kuan-Tsae Huang, Yang W. Lee y Wangrichard, R. Y. (2000). *Calidad de la información y gestión del conocimiento*. Madrid: Aenor.

Bibliografía

- Argirys, Ch., y Shon, D. A. (1997). Organizational Learning: A Theory of Action Perspective. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, n.º 77-78. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

- Baird, L. (2001). *El motor del conocimiento. Cómo crear ciclos rápidos de conocimiento-acción y acción conocimiento*. Madrid: Ramón Areces.
- Bolívar Boitia, A. (2000). *Los centros educativos como organizaciones que aprenden. Promesas y realidades*. Madrid: Muralla.
- Broad, M. L., y Newstrom, J. W. (2000). *Cómo aplicar el aprendizaje al puesto de trabajo: Un modelo estratégico para garantizar un alto rendimiento de sus inversiones en formación*. Madrid: Fundación Ramón Areces.
- Buck, J. Y. (2000). *Gestión del conocimiento*. Madrid: Aenor.
- Callaghan, J. (2002). *Inside intranets and extranets*. London: Cambridge University. Palgrave.
- Castells, M. (1997). *La era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura. Vol. I: La Sociedad en Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- CEE (1995). *Libro Blanco sobre la Educación y la Formación. Enseñar y Aprender. Hacia la sociedad del conocimiento*. Dirección General V y XXII. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la CEE.
- (1996). *Educación, formación, investigación: los obstáculos para la movilidad transnacional*. *Boletín de la Unión Europea. Suplemento 5/96*. Luxemburgo.
- Dixon, N. M. (2000). *El ciclo del aprendizaje organizativo*. Madrid: Aenor-Dayton.
- Dollan, S.; Shuller, R. S., y Valle, R. (2000). *Gestión de los Recursos Humanos*. Madrid: MacGraw Hill.
- Domínguez, G. (1998). Campos emergentes de estudio e investigación en la Organización Escolar: Ampliación del concepto escolar y/o la desescolarización del concepto educativo. En *Actas del V Congreso Interuniversitario de Organización de Instituciones Educativas. Las Organizaciones ante los retos*.
- Ferrández, A. (1996). El Formador en el Espacio Formativo de la Redes. *Revista Educar*, n.º 20, pp. 43-67.
- Garmendia, J. M. (1997). Formación y Evolución de la Estructura Ocupacional en la Sociedad de la Información, Referencia a España. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, n.º 77-78. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gizycki, R.; Ulrici, W., y Rojo, T. (1998). *Los trabajadores del conocimiento*. Madrid: Fórum Universidad-Empresa.
- Harasim, L.; Hiltz, S. T., y Turoff, M. (2000). *Redes de aprendizaje: Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red*. Barcelona: Gedisa.
- Harvard Business Review (varios comps.) (2000). *Gestión del conocimiento*. Bilbao: Deusto.
- Hedberg, B. O.; Dahlgren, G.; Hansson, J., y Olve, N. G. (2000). *Virtual organizations and beyond: discovering imaginary systems*. Chischester: Wiley.
- Heselbein, F.; Goldsmith, M., y Beckhard R. (1997). *La organización del futuro*. Bilbao: Deusto Ediciones.

- Kuan-Tsae Huang, Yang W. Lee y Richard Y. Wang (2000). *Calidad de la información y gestión del conocimiento*. Madrid: Aenor.
- Mchugh, P.; Merli, G., y Wheeler, W. (1998). *Más allá de la Reingeniería Empresarial*. Madrid: Díaz de Santos.
- Mertins, K.; Heising, P., y Vorbeck, J. (coords.) (2001). *Knowledge Mangement. Best Practices in Europe*. Berlin, Springer.
- Nadler, D. A., y Tushman, M. L. (1999). *El diseño de la organización como arma competitiva: El poder de la arquitectura organizacional*. México. Oxford Press.
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995;1999). *La Organización creadora de conocimiento*. Oxford: Oxford University Press.
- Mayo, A., y Lank, E. (2000). *Las Organizaciones que aprenden: el poder del aprendizaje*. Barcelona: Gestión 2000.
- Palloff, R. M., y Pratt, K. (2001). *Lessons from the Cyberspace Classroom: The realities of Online Teaching*. San Francisco: Jossey-Bass Inc.
- Probst, G.; Raub, S., y Romhardt, K. (2000). *Managing Knowledge. Building blocks for success*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Riverola, J. (2000). *La gestión del conocimiento*. Londres: MacGraw Hill.
- Rosenberg, M. J. (2001). *E-Learning: strategies for delivering knowledge in the digital age*. New York: MacGraw Hill.
- Roos, J.; Roos, G.; Dragonetti, N. C., y Edwinsson, L. (2001). *El capital Intelectual: El valor intangible de la empresa*. Buenos Aires: Paidós Empresa.
- Santos Guerra, M. A. (2000). *La Escuela que aprende*. Madrid: Morata.
- Schank, R. (2000). *Aprendizaje virtual*. Madrid: MacGraw Hill.
- Schreider, A. Th.; Akkermans, H., et al. (2000). *Knowledge engineering and management. The Commonkads Methodology*. Cambridge, Massachussets: MIT Press.
- Serieys, H. (1994). *El Big Bang de los organismos*. Barcelona: Ediciones B.
- Stacily, R. (1994). *La gestión del caos*. Barcelona: Ediciones S.
- Stahl, T.; Nyhan, B., y D'Aloja, P. (1993). *La Organización Cualificante*. Bruselas: Eurotecnet.
- Stewart, Thomas A. (1998). *La nueva riqueza de las organizaciones: el Capital Intelectual*.
- Sullivan, P. H. (1998). *Profiting from Intellectual Capital. Extracting Value from Innovation*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sveiby, K. E. (2000). *Capital Intelectual: la Nueva riqueza de las empresas: Cómo medir y gestionar los activos intangibles para crear valor*. Barcelona: Gestión 2000.
- Valdés, T. (dir.) (2000). *Formación Continua y evaluación. Evaluación de impacto de la Formación Continua*. Madrid: UGT-Madrid.

- Veira, J. L. (1997). Cambio cultural y formación en las organizaciones públicas. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, n.º 77-78. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Wade, P. A. (1998). *Cómo medir el impacto de la formación*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Wei Choo, Ch. (1999). *La Organización Inteligente: El empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones*. México: Oxford Press.
- Yeung, A. K.; Ulrich, D. O.; Nason, S. N., y Von Glinow, M. A. (1999). *Las capacidades de aprendizaje en la organización: cómo aprender a generar y difundir ideas con impacto*. México: Oxford. Press.