

## Audiovisuales, desigualdades socioculturales y educación

**Alba Torrego González**  
Universidad Complutense de Madrid ✉

<https://dx.doi.org/10.5209/rced.90415>

**Autores:** Antonio Bautista García-Vera  
**Editorial:** Edit.um. Ediciones de la Universidad de Murcia  
**Año de publicación:** 2021  
**Número de páginas:** 199  
**ISBN:** 9788418936273

En las primeras décadas del siglo XXI nos encontramos con una sociedad que se comunica diferente, cada vez más globalizada y donde la participación de la ciudadanía, tanto a nivel social como en la vida política y cultural, se produce cada vez más en entornos digitales. El último informe global de la UNESCO, *Reimaginar juntos nuestros futuros*, publicado en 2021, advierte de que la tecnología nos conecta estrechamente, pero también contribuye a la fragmentación y a las tensiones sociales y de que, en educación, estas innovaciones tecnológicas no se orientan siempre hacia la equidad, la inclusión y la participación democrática. Por este motivo, la formación inicial de los y las profesionales de la educación debe capacitarlos para ser conscientes del potencial educativo de los medios, tanto para aprovecharlo en su acción educativa como para conocer su influencia en el desarrollo personal de sus estudiantes. Este es, precisamente, el punto de partida del estudio presentado por el profesor Antonio Bautista en esta obra, donde parte de la pregunta: ¿el desarrollo tecnológico es un elemento explicativo de las desigualdades existentes en sociedades desarrolladas tecnológicamente?

El presente libro surge en mitad de la pandemia, donde la reflexión sobre el papel de los medios tecnológicos en la educación, la brecha digital o el desarrollo de la competencia digital docente ocuparon el centro del debate educativo, cuestiones que han llegado hasta nuestros días. Para ello, Bautista, al comienzo del libro, sienta las bases de la investigación que hará, partiendo de que no se trata únicamente de la inclusión de los medios en el currículum por su potencial didáctico o por sus fines instructivos, sino que los medios multimodales conllevan nuevas alfabetizaciones y nuevos cuestionamientos y resignificaciones en torno a los procesos formativos o a la construcción de identidades. Para ello, se plantea dos grandes objetivos: conocer el papel de los productos tecnológicos, que pueden contribuir al desarrollo o perpetuación de desigualdades entre las sociedades humanas y cómo emplean la cultura artística y la audiovisual los grupos económicos para mantener situaciones de privilegio. Para poder dar respuesta a estas dos inquietudes, se hace hincapié en la necesidad de analizar qué productos tecnológicos hay en los centros educativos y cómo se usan, qué funciones asociadas tienen y, por último, si se emplean para la participación.

Tras los dos primeros capítulos, que contextualizan teóricamente la investigación que se presenta en el libro, comienza la presentación y desarrollo del estudio, que se realiza en dos colegios de la Comunidad de Madrid en la materia de Educación Plástica y Visual. Esta gira en torno a tres objetivos: conocer el significado que da el profesorado y el alumnado a diferentes herramientas tecnológicas, analizar si los usos prácticos-situacionales de la fotografía y el vídeo favorecen el desarrollo escolar, personal y social del alumnado de Educación Primaria y, por último, analizar la incidencia del uso práctico-situacional de los medios en la forma de organizar los recursos en los centros y en la planificación y desarrollo de tareas escolares.

El quinto, sexto y séptimo capítulo recogen los resultados del trabajo de campo, llevado a cabo durante tres años. El discurso y la interacción son uno de los puntos más relevantes puesto que los resultados obtenidos se apoyan en los testimonios del alumnado y del profesorado, que surgen de las vivencias que han tenido durante toda la intervención. Se convierten en protagonistas de una investigación que consigue mostrar la realidad de los centros educativos en relación con el uso de los medios tecnológicos y la alfabetización audiovisual y, en ella, están presentes sus sentimientos, sus descubrimientos, sus dudas, su entusiasmo o su evolución.

La obra finaliza con un epílogo con propuestas para afrontar la brecha digital a partir de las conclusiones del estudio realizado. Se pone de manifiesto la importancia de reasignar funciones a las herramientas digitales, el desarrollo de los lenguajes audiovisuales unidos a la competencia tecnológica y la necesidad de desarrollar la apertura y sensibilidad estética del profesorado. Se señala una idea clave: el hacer frente a las desigualdades a través del planteamiento de narración o producción de historias usando la función que tienen los medios digitales de producir y crear discursos.

En definitiva, conceptos tan actuales como los híbridos digitales, la brecha digital, la alfabetización múltiple o la competencia digital docente son los protagonistas de esta obra. Una de sus principales aportaciones es la realización del estudio a través de acciones formativas de narración fotográfica y cinematográfica que nacen en la comunidad educativa. No podemos entender la alfabetización múltiple sin incluir los lenguajes de la fotografía y del cine, que se unen a la representación de las vivencias. La introducción de lo audiovisual hace de esta obra un ensayo esencial para poder desarrollar la competencia digital docente y la alfabetización tecnológica en los centros educativos.