

Voluntariado y motivación de mejora de la formación del alumnado de Grado. Factores diferenciadores en universidades valencianas¹

Sabina Checa Caballero

Universitat de València (España) ✉ 

Natividad Orellana Alonso

Universitat de València (España) ✉ 

Gonzalo Almerich Cerveró

Universitat de València (España) ✉ 

Jesús M. Suárez Rodríguez

Universitat de València (España) ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/rced.86097>

Recibido: Enero 2023 / Evaluado: Mayo 2023 / Aceptado: Junio 2023

Resumen: Los motivos que llevan al alumnado universitario a desarrollar acciones de voluntariado son múltiples. Entre ellos, podemos encontrar la puesta en práctica de competencias de toda índole, la posibilidad de adquirir aprendizajes profesionales, la obtención de experiencia prelaboral y la mejora del currículum de cara a competir por un puesto de trabajo. El objetivo de la investigación se centra en analizar las motivaciones hacia la participación en voluntariado del estudiantado de Grado y Doble Grado (voluntario o no) de las cinco universidades presenciales de Valencia, observando, asimismo, las diferencias existentes en función del sexo, el curso y el área de conocimiento del alumnado. Para ello, se utilizó un diseño de investigación cuantitativo, aplicándose el Cuestionario de Motivaciones del Alumnado Universitario (CMV-AU) a una muestra de 1186 estudiantes (curso 2019/2020). Este cuestionario, adaptado y validado con dicha muestra, parte del Volunteer Function Inventory (VFI) de Clary et al. (1998). Los resultados evidencian que el estudiantado destaca las motivaciones relacionadas con la expresión de valores prosociales, la adquisición y puesta en práctica de habilidades y conocimientos, y la mejora del currículum. De igual forma, se observa que existen diferencias en el alumnado atendiendo a las variables analizadas. Estos resultados coinciden con los obtenidos en diversas investigaciones previas. Así, se concluye que el estudiantado universitario presenta mayor motivación de aprendizaje y mejora de currículum que otros colectivos, en especial las alumnas, el alumnado de los primeros cursos, y aquel matriculado en titulaciones de las áreas de Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas.

Palabras clave: voluntario; motivación; estudiante universitario; formación; currículum.

ENG Volunteering and motivation to improve the training of undergraduate students. Differentiating factors in Valencian universities

Abstract: The reasons that motivate university students to develop volunteer actions are multiple. These can be putting skills into practice, obtaining professional learning, acquiring pre-employment experience and improving the curriculum. The objective of the research is focused on analyzing the motivations towards the participation in volunteering of undergraduate students (with experience in volunteering or not) of the five face-to-face universities of Valencia. Likewise, the existing differences are observed based on sex, the course and the students' area of knowledge. For this, a quantitative research design was used, applying the University Student Motivation Questionnaire (CMV-AU) to a sample of 1186 students (2019/2020 academic year). This questionnaire, adapted and validated with this sample, is based on the Volunteer Function Inventory (VFI) by Clary et al. (1998). The results show that the most important motivations for students are the expression of prosocial values, the acquisition and implementation of skills and knowledge, and the improvement of the curriculum. Likewise, it is observed that there are

¹ El presente trabajo forma parte de una tesis doctoral financiada a través de las Ayudas para la Formación de Profesorado Universitario (FPU), concedida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en la convocatoria 2015.

differences in the students according to the variables analyzed. This coincides with the results of different previous studies. In this way, it is concluded that university students present greater learning motivation and curriculum improvement than other groups, especially female students, first-year students, and Health Sciences and Social Sciences students.

Keywords: volunteers; motivation; undergraduate students; professional training; curriculum.

Sumario: 1. Introducción. 1.1. Multiplicidad y diversidad de motivaciones para la participación en voluntariado. 1.2. Modelos multifactoriales que explican las motivaciones para la participación en voluntariado: Volunteer Function Inventory. 1.3. Adquisición de aprendizaje y mejora del currículum como motivaciones hacia el voluntariado. 1.4. Las motivaciones hacia el voluntariado del alumnado universitario y factores diferenciales en las mismas. 1.5. Objetivos del estudio. 2. Método. 2.1. Diseño de investigación y tipo de estudio. 2.2. Participantes. 2.3. Instrumento. 2.4. Procedimiento de recogida de información. 2.5. Análisis de datos. 3. Resultados. 3.1. Valoración de las diferentes motivaciones hacia el voluntariado. 3.2 Diferencias en función del sexo. 3.3 Diferencias en función del área de conocimiento. 3.4. Diferencias en función del curso. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Checa Caballero, S.; Orellana Alonso, N.; Almerich Cerveró, G.; Suárez Rodríguez, J. M. (2024). Voluntariado y motivación de mejora de la formación del alumnado de Grado. Factores diferenciadores en universidades valencianas. *Revista Complutense de Educación* 35(3), 633-645

1. Introducción

1.1. Multiplicidad y diversidad de motivaciones para la participación en voluntariado

Analizar las razones que motivan a las personas a participar en voluntariado es un ámbito frecuente de estudio en la literatura especializada (Saz-Gil et al., 2021).

La *Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado*, define el voluntariado como el conjunto de actividades realizadas por personas físicas, basadas en el interés general, que cumplen los siguientes requisitos: 1) presentan carácter solidario; 2) son desempeñadas libremente y sin contraprestación económica y material; y 3) se realizan desde una entidad de voluntariado.

Esta misma ley, reconoce como voluntaria a cualquier persona que decida, libre y voluntariamente, dedicar todo o parte de su tiempo a la realización de actividades solidarias, independientemente de las razones que la motiven a ello. Así, en dichas motivaciones pueden influir creencias, deseos, intereses personales o expectativas a satisfacer, suprimiéndose en la citada ley la visión del voluntariado desde el altruismo (De Lorenzo, 2022).

Por su parte, las Plataformas de Voluntariado de España (PVCV, 2019; PVE, 2019; PVE, 2022), identifican diversas razones que motivan a la participación en voluntariado. Estas razones se mueven entre la esperanza de sentirse útil a la sociedad (ayudando a otros/as o contribuyendo a una sociedad más igualitaria y sostenible) o expresar valores implicándose en una causa que se considera justa, hasta la necesidad de sentirse bien con una/o misma/o o limpiar la conciencia, pasando por la idea de ocupar el tiempo de ocio, conocer gente nueva o, incluso, adquirir experiencia profesional y/o un trabajo.

De esta forma, los motivos para la participación en voluntariado son múltiples y de diversa naturaleza, pudiendo cambiar con el tiempo y en función de las diferentes circunstancias que acontezcan a la persona (Sánchez-García et al., 2022; Soler, 2008).

Ante esta coexistencia de motivos, se han formulado distintos modelos para explicar las motivaciones del voluntariado, siendo el modelo multifactorial el que toma mayor relevancia y respaldo general frente un modelo unifactorial (que defiende que los motivos se unen y combinan en una única dimensión) y un modelo bifactorial (que diferencia motivos “altruistas” y “egoístas”).

1.2. Modelos multifactoriales que explican las motivaciones para la participación en voluntariado: Volunteer Function Inventory

Entre estos modelos multifactoriales que pretenden explicar las motivaciones para participar del voluntariado, cabe destacar los de Omoto y Snyder (1995) y Clary et al. (1998). Estos parten de la *Teoría Funcional* de Smith et al. (1956) y Katz (1960), la cual sostiene que las actitudes se activan y mantienen como respuesta a una serie de funciones psicológicas. Por tanto, varias actitudes pueden solaparse en un mismo momento, o pasar de una a otra a lo largo del tiempo, según las funciones que la persona pretenda satisfacer o de las características personales de esta. De esta manera, distintas personas pueden presentar las mismas actitudes, aunque estas sirvan a funciones personales diferentes (Dávila & Chacón, 2005; Katz, 1960; Ortiz, 2013; Valor-Segura & Rodríguez-Bailón, 2011).

Concretamente, el presente trabajo de investigación se construye sobre el modelo de Clary et al. (1998), que parte de la *Teoría Funcional de las Motivaciones* de estos mismos autores (Clary & Snyder, 1991), y que nace de la aplicación al ámbito del voluntariado de la antes señalada *Teoría Funcional*.

Así, Clary et al. (1998) identifican seis funciones relacionadas con las motivaciones a la hora de participar en voluntariado: *Values, Understanding, Social, Career, Protective* y *Enhancement*. Estas funciones pueden definirse de la siguiente manera:

- 1) *Values/Valores*: el voluntariado permite que las personas expresen su preocupación por otras, a través de valores relacionados con el altruismo y el humanitarismo.
- 2) *Understanding/Conocimiento*: el voluntariado genera nuevas experiencias para aprender y poder poner en práctica habilidades y conocimientos que no podrían desarrollarse de otra manera.
- 3) *Social/Relaciones sociales*: el voluntariado facilita a las personas espacios para relacionarse con las/os demás, para estar con amigas/os o para involucrarse en actividades positivamente valoradas por personas importantes para ellas.
- 4) *Career/Mejora del currículum*: el voluntariado ofrece beneficios de cara a la propia carrera, relacionados con la adquisición de experiencia y habilidades profesionales.
- 5) *Protective/Defensa del yo*: el voluntariado permite defender o proteger al ego de aspectos negativos del yo, escapando de los sentimientos negativos y ayudando a sentirse menos culpables por considerarse más afortunadas/os que otras personas.
- 6) *Enhancement/Mejora del estado de ánimo*: el voluntariado supone un refuerzo positivo del ego, contribuyendo al crecimiento y desarrollo personal (Clary et al, 1998; Dávila, 2003; Dávila & Chacón, 2005).

A partir de este modelo, Clary et al. (1998) establecen el *Volunteer Function Inventory*. Se trata del instrumento estandarizado más utilizado para analizar las motivaciones del voluntariado, debido principalmente a su sólida base teórica y a sus adecuadas propiedades psicométricas, habiendo sido traducido y adaptado a diferentes idiomas y contextos (Chacón et al., 2017; Chiesa & Stover, 2020).

1.3. Adquisición de aprendizaje y mejora del currículum como motivaciones hacia el voluntariado

La adquisición de conocimiento y aprendizaje, junto a la mejora del currículum y las expectativas de acceder a un empleo, son algunas de las motivaciones por las que las personas contemplan y deciden participar del voluntariado. Este hecho, unido a la complicada situación actual, con altos niveles de desempleo (especialmente entre la juventud) y un mercado laboral cada vez más competitivo, lleva a algunas personas a acudir al voluntariado con el fin de adquirir formación y experiencia laboral que pueda ayudarles en su futuro profesional (Hermosín-Mojeda et al., 2015). De hecho, las personas voluntarias destacan la percepción de utilidad de dicha actividad, al considerar que favorece el aprendizaje y la adquisición de diferentes competencias necesarias para el desarrollo profesional, facilitando a su vez la inserción en el mundo laboral, siendo esta percepción más recurrente en el caso de las/os jóvenes (Fundación Telefónica, 2019).

Y es que, en el caso de la juventud (entre la que encontramos al alumnado universitario), a pesar de valorar la contribución al bienestar de las demás personas como la gratificación más importante, también son las/os que valoran en mayor medida este tipo de motivaciones instrumentales (Soler, 2008). De esta manera, la actividad voluntaria conllevaría beneficios tanto para las personas a las que va dirigida como para quien la realiza, en este último caso relacionados con la mejora de la empleabilidad y la adquisición de competencias (Souto-Otero, 2019).

Así, la posibilidad de que estas competencias y habilidades sean reconocidas y valoradas positivamente por entidades y empresas puede suponer, además de un impulso a la empleabilidad de las personas jóvenes, un incentivo para su participación en acciones voluntarias, cada vez más mediadas por razones externas (Vizcaíno & Medina, 2021).

1.4. Las motivaciones hacia el voluntariado del alumnado universitario y factores diferenciales en las mismas

A continuación, se muestran los resultados de diferentes estudios dirigidos a alumnado universitario, centrados en analizar las motivaciones de esta población hacia el voluntariado. Se trata de investigaciones de diferentes países y años que, fundamentalmente, emplean el *Volunteer Function Inventory* (VFI) como instrumento de recogida de información, o se basan en él para la construcción de su propio instrumento. Asimismo, estos estudios analizan si variables como el sexo, el curso o el área de conocimiento influyen en las motivaciones que el estudiantado considera de cara a la participación en voluntariado.

Así, encontramos investigaciones como las de Gage y Thapa (2012), Eppler et al. (2011) o Washington (2018), todas ellas en el contexto estadounidense, o McCabe et al. (2007) en Australia, donde el alumnado valora en mayor medida las motivaciones relacionadas con *Valores* y *Conocimiento*, señalando como las menos importantes la dimensiones *Defensa del yo* y *Relaciones sociales*. De igual manera, esta mayor y menor importancia de las motivaciones también coincide con los resultados obtenidos por Ortiz (2019) en Argentina y por Moreno (2017) en España.

En los estudios de Silva y Ferreira (2013) y Ribeiro (2016), ambos con estudiantado portugués, y Saz-Gil et al. (2018), García-Cano (2019) y Lorente-Martínez et al. (2021) con alumnado español, las dimensiones *Valores* y *Conocimiento* intercambian posiciones, estableciéndose esta última como la más relevante para dicho alumnado.

En investigaciones como las de Gage y Thapa (2012), Moreno (2017), Ortiz (2019) y Lorente-Martínez et al., (2021), la dimensión *Mejora del Currículum* sigue a *Valores* y *Conocimiento* en orden de importancia, situándose en cuarto lugar de relevancia en los estudios de Silva y Ferreira (2013), Ribeiro (2016), Washington (2018) y García-Cano (2019).

Sin embargo, existen diferencias con otros estudios. En el caso de Pierce et al. (2014), *Mejora del currículum* y *Conocimiento* se establecen como las dimensiones más importantes, mientras que en la investigación de Nguyen et al. (2014), si bien las dimensiones más valoradas siguen la tónica habitual, *Mejora del currículum* se sitúa como la dimensión con una media más baja (ambas investigaciones tienen lugar en Estados Unidos). Si atendemos al estudio de Ortiz (2013), con estudiantado portugués, la dimensión *Valores* es la considerada como la menos importante y *Conocimiento* la más valorada.

Por otro lado, algunas/os autoras/es han analizado la influencia de diferentes variables en las motivaciones del alumnado universitario. Si nos centramos en el sexo, Fletcher y Major (2004), Burns et al. (2018) (ambos en Estados Unidos) y Ribeiro (2016), obtienen los mismos resultados: las mujeres puntúan más alto en todas las dimensiones, encontrando diferencias significativas entre sexos en *Valores*, *Mejora del estado de ánimo*, *Conocimiento* y *Defensa del yo*.

Por su parte, Nguyen et al. (2014) señalan que las mujeres otorgan más importancia a todas las motivaciones, excepto a *Relaciones sociales* y *Defensa del yo* (aunque en esta última las diferencias no son significativas), coincidiendo en parte con Ortiz (2013). La autora observa que las mujeres presentan medias más altas en las dimensiones *Conocimiento*, *Mejora del estado de ánimo* y *Valores* (aunque solo se encontraron diferencias significativas en esta última dimensión); en cambio, los hombres tienen mayor puntuación en *Mejora del currículum*, *Relaciones sociales* y *Defensa del yo*. Por último, Moreno (2017) concluye que las diferencias por sexo no son relevantes.

Atendiendo al área de conocimiento del alumnado, en el estudio de Ortiz (2013) no se observan diferencias significativas entre áreas (Humanidades y Ciencias); no obstante, el alumnado de Humanidades presenta medias más altas que el estudiantado de Ciencias en las dimensiones *Conocimiento*, *Mejora del Currículum* y *Relaciones sociales*.

En el caso del estudio de Saz-Gil et al. (2018) (dirigido a alumnado de Magisterio, Administración y Dirección de Empresas, Bellas Artes, Psicología, Fisioterapia, Ingeniería Informática e Ingeniería Mecánica), se observa que el alumnado de Psicología y Enfermería presenta las medias más altas en todas las dimensiones (así como mayores tasas de participación en voluntariado), frente al alumnado de Ingeniería y ADE (que presenta las más bajas). Por otro lado, en el trabajo de Ribeiro (2016), el alumnado de la rama sanitaria presenta puntuaciones más altas en las dimensiones *Valores* y *Conocimiento*, el de la Escuela Agraria en *Mejora de la autoestima* y el de educación en *Mejora del currículum*.

Por último, en la investigación de Ortiz (2013) se puede observar que, en general, las medias son menores en los últimos cursos (3º y posteriores) que en los cursos iniciales en todas las dimensiones.

1.5. Objetivos del estudio

El objetivo general del estudio se centra en analizar las motivaciones para la participación en voluntariado del alumnado universitario de Grado de Valencia, junto con factores personales y contextuales que determinan diferencias en las mismas. Para ello, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar cuáles son las motivaciones más relevantes para la participación en voluntariado del estudiantado universitario.
2. Estudiar las diferencias en las motivaciones hacia el voluntariado atendiendo a las siguientes variables sociodemográficas y académicas: sexo, curso y área de conocimiento.

2. Método

2.1. Diseño de la investigación y tipo de estudio

Se trata de un diseño de investigación cuantitativo no experimental, empleando un estudio transversal y correlacional de tipo descriptivo (Creswell, 2015).

2.2. Participantes

La muestra del estudio, seleccionada mediante muestreo no probabilístico intencional – alumnado de Grado, de diferentes cursos y áreas de conocimiento –, está formada por 1186 estudiantes, pertenecientes a diferentes titulaciones de Grado y Doble Grado de las cinco áreas de conocimiento de las cinco universidades que cuentan con estudios presenciales en la provincia de Valencia en el curso 2019/2020. En concreto, las universidades y el porcentaje de participación son: Universitat de València –80.8%–, Universidad Politécnica de Valencia –9.7%–, Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir –5.6%–, Universidad CEU Cardenal Herrera –2.8%– y Universidad Europea de Valencia –1.1%–.

En cuanto a las características principales de la muestra cabe señalar que:

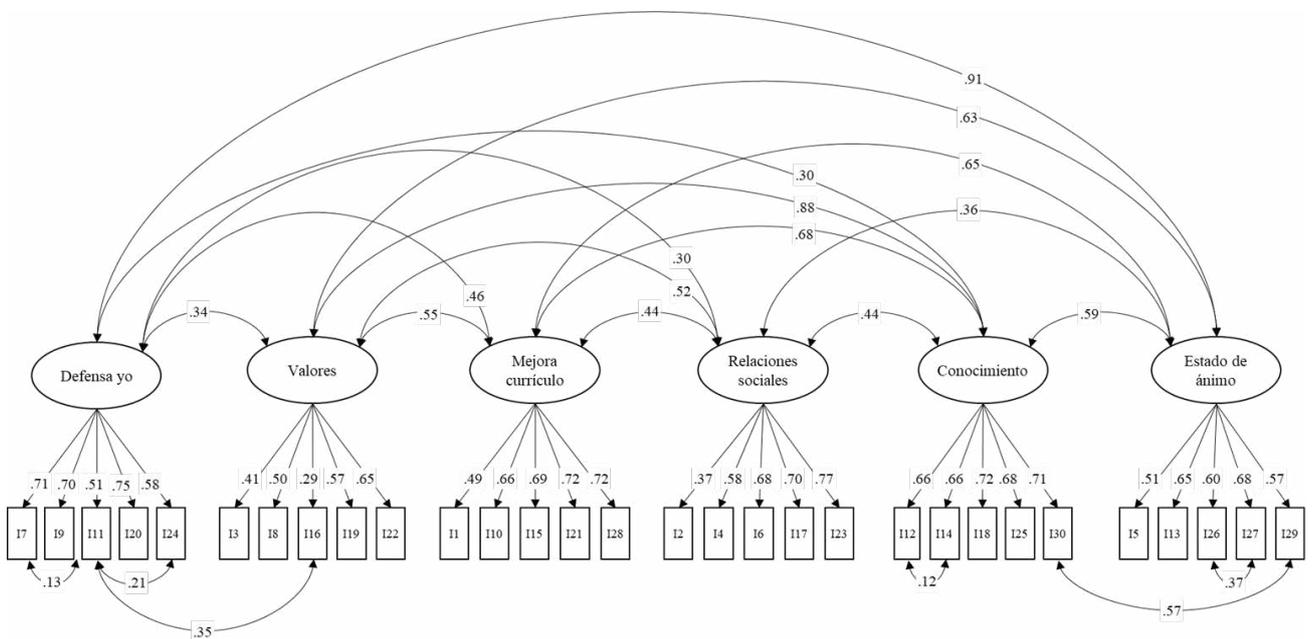
- Sexo: el 77.6% son mujeres y el 22.4% son hombres.
- Edad: la edad media es de 21.51 años (SD = 4.94). El 65% tiene entre 18 y 21 años.
- Curso: el 33.1% cursa primero, el 28.5% segundo, el 15.5% tercero y el 22.9% cuarto.
- Área de conocimiento: el 76% pertenece al área de Ciencias Sociales y Jurídicas, el 9.9% a Ciencias de la Salud, el 7.6% a Ingeniería y Arquitectura, el 3.7% a Artes y Humanidades y el 2.5% a Ciencias.

2.3. Instrumento

Para la investigación se empleó el *Cuestionario de Motivaciones hacia el Voluntariado del Alumnado Universitario (CMV-AU)*. Este parte de la escala *Volunteer Function Inventory (VFI)* (Clary et al., 1998), la cual consta de 30 ítems, clasificados en las seis dimensiones del VFI. Sin embargo, los ítems fueron reformulados para que pudieran ser contestados por alumnado tanto voluntario como no voluntario, consultando el grado de acuerdo sobre determinadas afirmaciones relativas a la motivación para participar en actividades de voluntariado pasadas, presentes o futuras.

Asimismo, se reformuló la escala de respuesta, resultando una escala Likert de seis puntos (de totalmente en desacuerdo a totalmente de acuerdo) para forzar el posicionamiento del estudiantado. Asimismo, se tomaron como referencia las versiones de la escala de Dávila y Chacón (2005) y Ortiz (2013), que traducen y validan el VFI. La recogida de información se completó con datos respecto a diferentes variables personales, académicas y de participación en voluntariado.

Para la validación del cuestionario se realizó un Análisis Factorial Confirmatorio, obteniendo unos indicadores de ajuste adecuados (Figura 1). Así, en cuanto a la fiabilidad de las dimensiones, y atendiendo a los índices α de Cronbach y ω de McDonald – Figura 1–, se obtuvieron valores superiores a .70 en todas las dimensiones, a excepción de la dimensión *Valores* (.61), cuyos índices pueden considerarse igualmente aceptables (Hair et al., 2010) y que coinciden con los valores obtenidos en estudios previos (Dávila & Chacón, 2005; Dávila & Díaz-Morales, 2009). Asimismo, los valores obtenidos en dichos índices son semejantes en las seis dimensiones, lo que indica solidez del instrumento. De esta manera, se puede concluir una adecuada consistencia interna del cuestionario.



Indicadores de ajuste del modelo del CMV-AU

χ^2		RMSEA		CFI	SRMR
χ^2	g.l.	Inf 90%	Pelose		
1422.868	384	.000	.048	.957	.058

Fiabilidad de las dimensiones del CMV-AU

Dimensión	α de Cronbach	ω de McDonald
Defensa del yo	.80	.79
Valores	.61	.61
Mejora del curriculum	.79	.79
Relaciones sociales	.76	.76
Conocimiento	.82	.82
Mejora del estado de ánimo	.76	.74

Figura 1. Análisis factorial confirmatorio, indicadores de ajuste y fiabilidad de las dimensiones del CMV-AU

2.4. Procedimiento de recogida de información

El instrumento fue aplicado entre diciembre de 2019 y junio de 2020 (coincidiendo con la declaración de pandemia de Covid-19), de forma presencial y telemática, empleando para ello la aplicación LimeSurvey.

En la investigación se tuvieron en cuenta todas las directrices que requiere el Comité de Ética de la Universidad de Valencia para la realización de este tipo de estudios. Así, se explicó al estudiantado el objetivo del mismo y la importancia de su respuesta, haciendo hincapié, tanto verbalmente como de forma escrita, en la confidencialidad de su respuesta, así como en el anonimato de los datos. La participación del alumnado en el estudio fue voluntaria y consentida.

2.5. Análisis de datos

Para el análisis de datos se emplearon estadísticos descriptivos con el objetivo de analizar las motivaciones hacia el voluntariado del alumnado. También se realizaron Análisis Multivariados de Varianza (MANOVA) y

Análisis de Varianza (ANOVA), con el fin de observar diferencias en dichas motivaciones atendiendo a las variables del estudio. Para ello se utilizó el programa SPSS (versión 26).

3. Resultados y discusión

3.1. Valoración de las diferentes motivaciones hacia el voluntariado

La Tabla 1 muestra las medias totales de las seis dimensiones que componen la escala de motivaciones. En esta, se observa que el nivel de motivaciones hacia el voluntariado es medio-alto, encontrando la media más alta en la dimensión *Conocimiento*. A esta le siguen las dimensiones *Valores* y *Mejora del currículum*. Por el contrario, las dimensiones que presentan las medias más bajas son *Defensa del yo* y *Relaciones sociales*.

Tabla 1. Medias totales de las dimensiones de motivación hacia el voluntariado

Dimensión	Media	Desviación estándar
Defensa del yo	3.58	0.98
Valores	4.94	0.63
Mejora del currículum	4.63	0.78
Relaciones sociales	4.08	0.90
Conocimiento	5.30	0.62
Mejora del estado de ánimo	4.51	0.78

Nota. Escala de respuesta de 1 a 6 puntos (totalmente en desacuerdo-totalmente de acuerdo)

3.2. Diferencias en función del sexo

Tal y como se observa en la Figura 2, tanto las mujeres como los hombres presentan un perfil semejante al comentado a nivel general. Así, la dimensión de *Conocimiento* es en la que el alumnado muestra la media más alta, mientras que en la dimensión *Defensa del yo* se halla la media más baja. Además, a partir de las seis dimensiones de motivación hacia el voluntariado, el resultado del MANOVA realizado permite determinar que las diferencias de las medias entre sexos son estadísticamente significativas (Lambda de Wilks = .923; $F_{6,1169} = 16.296$; $p < .001$), con un tamaño del efecto mediano, del 7.7% (η^2 parcial = .077).

De igual manera, -Tabla 2 y Figura 2- se advierte que las mujeres manifiestan mayor nivel de motivación que los hombres, presentando medias más altas en todas las dimensiones, a excepción de *Defensa del yo*, en la que los hombres presentan una media más alta.

Además, a partir del ANOVA realizado en cada dimensión -Tabla 2-, vemos que se presentan diferencias estadísticamente significativas en casi todas las dimensiones, a excepción de *Defensa del yo* y *Mejora del estado de ánimo*, con un tamaño del efecto pequeño en las dimensiones *Valores*, *Mejora del currículum* y *Relaciones sociales* y mediano en la dimensión de *Conocimiento*.

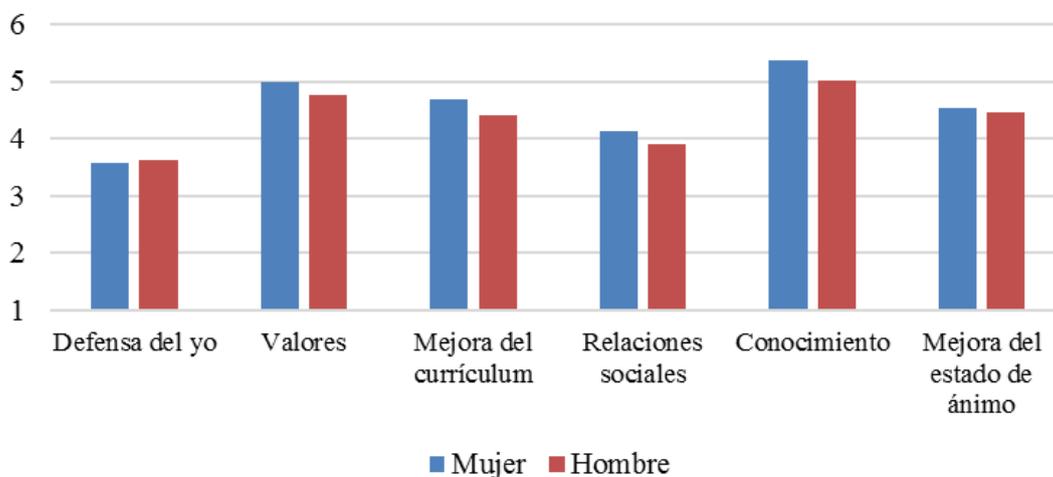


Figura 2. Medias totales de las dimensiones de motivación hacia el voluntariado en función del sexo

Tabla 2. Resultados del ANOVA de las motivaciones hacia el voluntariado por sexo

Dimensión	Grupo	Media	Desviación estándar	F	Sig.	Eta parcial al cuadrado
Defensa del yo	Mujer	3.57	1.00	0.560	.454	.000
	Hombre	3.62	0.89			
Valores	Mujer	4.99	0.61	27.169	.000	.023
	Hombre	4.76	0.66			
Mejora del currículum	Mujer	4.70	0.75	30.701	.000	.025
	Hombre	4.40	0.84			
Relaciones sociales	Mujer	4.14	0.89	13.702	.000	.012
	Hombre	3.90	0.90			
Conocimiento	Mujer	5.38	0.57	74.330	.000	.060
	Hombre	5.02	0.69			
Mejora del estado de ánimo	Mujer	4.53	0.80	1.033	.310	.001
	Hombre	4.47	0.72			

3.3. Diferencias en función del área de conocimiento

Atendiendo a la Figura 3, el nivel de motivaciones hacia el voluntariado del alumnado es medio-alto. Asimismo, se observan diferencias entre las áreas de conocimiento en los niveles de motivación, siendo el alumnado de Ciencias de la Salud el que presenta una mayor motivación y el alumnado de Ingeniería y Arquitectura el que muestra una menor motivación. Además, el resultado del MANOVA realizado permite determinar que las diferencias de las medias por área de conocimiento son estadísticamente significativas (Lambda de Wilks= .880; $F_{24,4068} = 6.351$; $p < .001$), con un tamaño del efecto pequeño, del 3.2% (η^2 parcial = .032). También se observa - Figura 3 y Tabla 3- que la dimensión *Conocimiento* es la que presenta medias más altas en todas las áreas de conocimiento, seguida de *Valores*. Las medias más bajas se encuentran en la dimensión *Defensa del yo*.

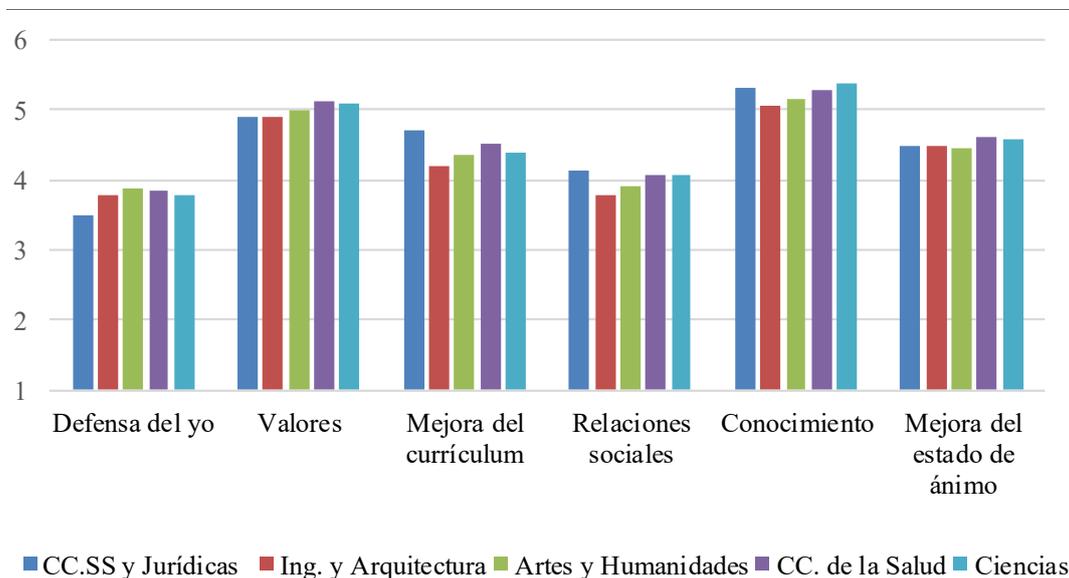


Figura 3. Medias totales de las dimensiones de motivación hacia el voluntariado en función del área de conocimiento

A partir del ANOVA - Tabla 3 - se puede observar que, salvo en la dimensión *Mejora del estado de ánimo*, en todas las restantes dimensiones se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre las áreas de conocimiento, presentando un tamaño del efecto pequeño en todas ellas. Considerando las comparaciones múltiples, en general, las diferencias entre los valores medios se encuentran entre el área de Ciencias Sociales y Jurídicas y las otras áreas, como ocurre, por ejemplo, en las dimensiones *Conocimiento* y *Relaciones sociales* con Ingeniería y Arquitectura, o en *Defensa del yo* y *Valores* con Ciencias de la Salud. Asimismo, el área de Ciencias de la Salud presenta diferencias significativas con el área de Ingeniería y Arquitectura en las dimensiones *Valores* y *Mejora del currículum*. En esta última dimensión también se observan diferencias entre el área de Ciencias Sociales y Jurídicas y las áreas de: Ingeniería y Arquitectura, Artes y Humanidades y Ciencias de la Salud.

Tabla 3. Resultados del ANOVA de las motivaciones hacia el voluntariado por área de conocimiento

Dimen-sión	Grupo	Media	Des. estándar	F	Sig.	Eta parc. al cuadrado	Comp. múltiples
Defensa del yo	CC.SS. y Jur.	3.50	0.98	5.778	.000	.019	A-D
	Ing. y Arq.	3.77	0.84				
	Art. y Hum.	3.87	0.78				
	CC. Salud	3.84	1.03				
	Ciencias	3.78	0.83				
Valores	CC.SS. y Jur.	4.91	0.63	4.532	.001	.015	D-AB
	Ing. y Arq.	4.89	0.68				
	Art. y Hum.	5.00	0.70				
	CC. Salud	5.14	0.52				
	Ciencias	5.10	0.54				
Mejora del currículo	CC.SS. y Jur.	4.71	0.76	12.827	.000	.042	A-BCD B-AD
	Ing. y Arq.	4.19	0.76				
	Art. y Hum.	4.35	0.65				
	CC. Salud	4.51	0.83				
	Ciencias	4.39	0.80				
Relaciones sociales	CC.SS. y Jur.	4.12	0.89	3.348	.010	.011	A-B
	Ing. y Arq.	3.78	0.89				
	Art. y Hum.	3.92	0.92				
	CC. Salud	4.08	0.89				
	Ciencias	4.07	1.00				
Conocimiento	CC.SS. y Jur.	5.32	0.62	4.158	.002	.014	A-B
	Ing. y Arq.	5.07	0.64				
	Art. y Hum.	5.15	0.71				
	CC. Salud	5.28	0.59				
	Ciencias	5.37	0.43				
Mejora del estado de ánimo	CC.SS. y Jur.	4.50	0.76	0.722	.577	.002	
	Ing. y Arq.	4.50	0.70				
	Art. y Hum.	4.46	0.83				
	CC. Salud	4.62	0.68				
	Ciencias	4.57	0.78				

Nota. En la columna comparaciones múltiples se indican las diferencias entre valores donde $p \leq .050$ en la prueba de Tukey. A = Ciencias Sociales y Jurídicas; B = Ingeniería y Arquitectura; C = Artes y Humanidades; D = Ciencias de la Salud; E = Ciencias.

3.4. Diferencias en función del curso

Teniendo en cuenta el curso – Figura 4 –, el nivel de motivaciones hacia el voluntariado del alumnado es medio-alto, encontrándose las medias más altas en la dimensión *Conocimiento*, y las más bajas en la dimensión *Defensa del yo*. Asimismo, se observan diferencias entre los cursos en los niveles de motivación, siendo el alumnado de primer curso el que presenta una mayor motivación y el alumnado de tercer curso el que muestra una menor motivación. Partiendo de las seis dimensiones de motivación hacia el voluntariado, el resultado del MANOVA permite determinar que las diferencias de las medias entre los cursos son estadísticamente significativas (Lambda de Wilks = .952; $F_{18,3301} = 3.251$; $p < .001$), con un tamaño del efecto pequeño, del 1.7% (η^2 parcial = .017).

or otro lado – Figura 4 y Tabla 4– se observa que el alumnado de los primeros cursos (1º y 2º) presenta medias más altas que el de los últimos cursos (3º y 4º) en todas las dimensiones, exceptuando la dimensión *Mejora del currículo*, donde es cuarto el curso con mayor media. Además, a partir del ANOVA se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en las dimensiones *Defensa del yo* y *Valores*, ambas con un tamaño del efecto pequeño. A partir de las comparaciones múltiples, en *Defensa del yo* dichas diferencias se encuentran entre el alumnado de primero y cuarto, y en la dimensión *Valores* se sitúan entre primero y cada uno de los tres cursos posteriores.

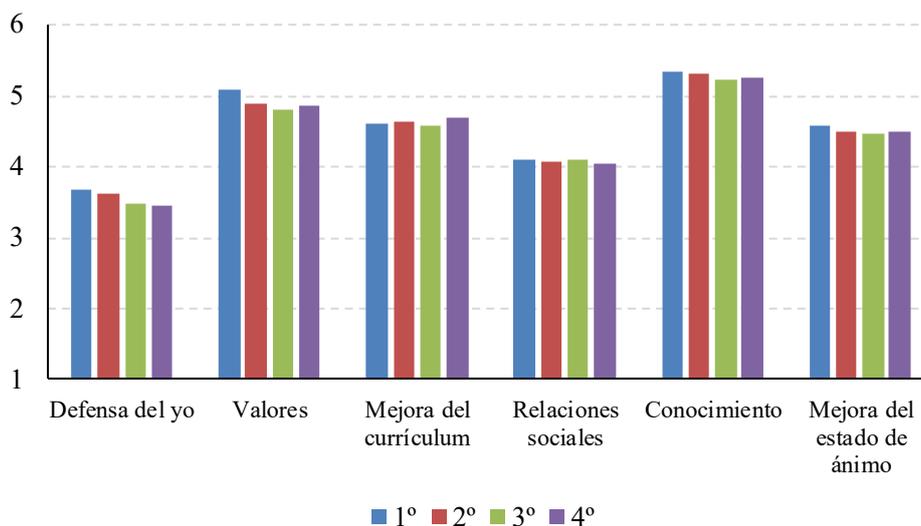


Figura 4. Medias totales de las dimensiones de motivación hacia el voluntariado en función del curso

Tabla 5. Resultados del ANOVA de las motivaciones hacia el voluntariado por curso

Dimensión	Grupo	Media	Desviación estándar	F	Sig.	Eta parc. al cuadrado	Comp. multiples
Defensa del yo	1°	3.67	0.94	2.991	.030	.008	A-D
	2°	3.61	0.93				
	3°	3.49	1.03				
	4°	3.46	1.02				
Valores	1°	5.09	0.61	11.914	.000	.030	A-BCD
	2°	4.90	0.62				
	3°	4.82	0.63				
	4°	4.85	0.62				
Mejora del currículum	1°	4.62	0.80	0.748	.524	.002	
	2°	4.63	0.80				
	3°	4.57	0.78				
	4°	4.68	0.75				
Relaciones sociales	1°	4.10	0.91	0.161	.923	.000	
	2°	4.08	0.91				
	3°	4.10	0.87				
	4°	4.05	0.90				
Conocimiento	1°	5.34	0.62	1.585	.191	.004	
	2°	5.30	0.59				
	3°	5.23	0.66				
	4°	5.27	0.62				
Mejora del estado de ánimo	1°	4.57	0.77	1.017	.384	.003	
	2°	4.50	0.75				
	3°	4.46	0.81				
	4°	4.50	0.81				

Nota. En la columna comparaciones múltiples se indican las diferencias entre valores donde $p \leq .050$ en la prueba de Tukey. A = 1°; B = 2°; C = 3°; D = 4°.

4. Discusión y conclusiones

Los resultados obtenidos muestran, en relación al primer objetivo específico del estudio, que las motivaciones más relevantes para el alumnado universitario de cara a decidirse a participar en voluntariado son: la posibilidad de expresión de valores solidarios, la obtención y puesta en práctica de habilidades y conocimientos y la mejora del currículum.

De esta manera, se observa que, tal y como mantiene la *Teoría Funcional de las Motivaciones* de Clary y Snyder (1991), que sostiene los modelos multifactoriales de motivaciones hacia el voluntariado como los de Omoto y Snyder (1995) y Clary et al. (1998), existen múltiples y diferentes razones que motivan a las personas a ser voluntarias, las cuales pueden combinarse o cambiar en función de las circunstancias personales y sociales.

Así, se encuentran similitudes respecto a las motivaciones más valoradas por el alumnado universitario con otros estudios previos, a nivel nacional e internacional, que emplean el *Volunteer Function Inventory*. Estudios como los de Fletcher y Major (2004), McCabe et al. (2007), Burns et al. (2008), Eppler et al. (2011), Gage y Thapa (2012), Silva y Ferreira (2013), Nguyen et al. (2014), Ribeiro (2016), Saz-Gil et al. (2018), Washington (2018), García-Cano (2019), Ortiz (2019) o Lorente-Martínez et al. (2021). Dichas investigaciones también recogen como motivaciones más importantes para el estudiantado el aprendizaje y puesta en práctica de conocimientos y habilidades, así como la expresión de valores humanitarios y solidarios, situando la protección del ego y la huida de sentimientos negativos como la motivación menos relevante.

En este sentido, si comparamos estos resultados de alumnado universitario con los obtenidos en estudios con otras muestras diferentes, se observa que en los primeros las motivaciones relacionadas con la adquisición de conocimiento y mejora del currículum adquieren mayor importancia que en los segundos. Esto es extrapolable a los resultados obtenidos en el estudio de Chacón et al. (2017). En este último, las/os autoras/es realizan una revisión sistemática sobre estudios que emplean el VFI, observando que es la dimensión *Valores* la que obtiene una puntuación media mayor y encontrando las medias más bajas en *Defensa del yo* y *Mejora del currículum*. Sin embargo, en el caso de estudios con muestra joven, las puntuaciones medias más altas las obtienen las dimensiones *Conocimiento* y *Mejora del currículum* (Ortiz, 2019). En este sentido, Hustinx et al. (2010; citado por Souto-Otero & Shields, 2016) observan que las/os jóvenes presentan mayor motivación de mejora de currículum que otras franjas de edad, además de que estas consideran en mayor medida el valor de señalización del voluntariado. Así, vemos que la juventud, entre la que se encuentra la gran mayoría del alumnado universitario, es la que valora en mayor medida este tipo de motivaciones instrumentales, destacando la utilidad del voluntariado de cara a adquirir competencias profesionales y favorecer su inserción laboral (Fundación Telefónica, 2019; Soler, 2008). Por tanto, tal y como mantienen Grané et al. (2019), la suma de las motivaciones de adquisición de conocimiento y mejora del currículum en el estudiantado muestra que este colectivo se implica en actividades voluntarias por una serie de razones que tienen en común favorecer el acercamiento a la realidad laboral.

Respecto al segundo objetivo específico del estudio, centrado en la diferenciación en función de factores personales y contextuales, se observa que, atendiendo al sexo, las alumnas presentan un mayor nivel de motivaciones hacia el voluntariado que los alumnos, siendo fundamentalmente la dimensión *Conocimiento* la que produce las mayores diferencias. Esta mayor motivación hacia el voluntariado de las mujeres coincide con los resultados obtenidos en los estudios de Fletcher y Major (2004), Burns et al. (2008), Valor-Segura y Rodríguez-Bailón (2011), Ortiz (2013), Nguyen et al. (2014) y Ribeiro (2016), realizados con alumnado universitario. De igual manera, Chacón et al. (2017), en su revisión de investigaciones que emplean el VFI, advierten igualmente de diferencias en las motivaciones hacia el voluntariado a favor de las mujeres. Por dimensiones, las mujeres del presente estudio presentan medias más altas que los hombres en todas las dimensiones salvo en *Defensa del yo*, donde los hombres puntúan más alto, al igual que ocurre en los estudios de Ortiz (2014) y Nguyen et al. (2014), obteniéndose las mayores diferencias entre sexos en la dimensión *Conocimiento*, tal y como sucede en las investigaciones de Fletcher y Major (2004), Burns et al. (2008), Valor-Segura & Rodríguez-Bailón (2011), Nguyen et al. (2014) y Ribeiro (2016).

Respecto al área de conocimiento, vemos que los resultados obtenidos apoyan las conclusiones de estudios previos como los de Ortiz (2013), Ribeiro (2016) o Saz-Gil et al. (2018), que muestran que el alumnado de titulaciones relacionadas con el ámbito sanitario, educativo o social presentan niveles más altos de motivación hacia el voluntariado y mejor valoración de las dimensiones más instrumentales que el alumnado de otros estudios más técnicos, al igual que recogen Nguyen et al. (2014) en su estudio con alumnado de Ingeniería.

Por último, si hablamos del curso, se puede observar que esta variable genera diferencias, ya que los dos primeros cursos, y esencialmente primero, presentan un valor medio más alto en todas las dimensiones respecto de los cursos tercero y cuarto. A este respecto, los resultados concuerdan con los obtenidos por Ortiz (2013), que muestran que el alumnado de los cursos iniciales valora en mayor medida que el estudiantado de los cursos finales las motivaciones hacia el voluntariado.

De esta forma, se puede concluir que las motivaciones para la participación en voluntariado del alumnado universitario son múltiples y variadas, aunque las más importantes para este resultan ser la posibilidad de expresar valores prosociales y su preocupación por otras personas, además de la adquisición y puesta en práctica de conocimientos y habilidades. Esta motivación muestra cierta relación con aquella centrada en la mejora del currículum, la cual también representa una motivación importante para el alumnado. Así, se puede decir que el estudiantado universitario presenta mayor motivación de aprendizaje y mejora del currículum que personas con otro perfil de cara a la participación en voluntariado.

De igual manera, se concluye que existen variables personales y académicas que influyen en las motivaciones hacia el voluntariado. Así, son las mujeres las que presentan una mayor motivación hacia el voluntariado, especialmente de cara a cumplir las funciones de adquisición de conocimiento y habilidades y la mejora del currículum. En cuanto a las variables académicas, es el estudiantado recién incorporado a la Universidad (matriculado en los primeros cursos) y aquel perteneciente a las áreas de Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas el que mayor motivación hacia el voluntariado muestra, en especial cuando hablamos de adquisición de conocimiento y mejora del currículum.

Asimismo, es necesario indicar tanto las limitaciones del estudio como las propuestas de trabajo futuro. En cuanto a las limitaciones, cabe señalar el empleo de un muestreo no probabilístico accidental para el acceso a la muestra, además de que durante el proceso de aplicación del instrumento fueron declaradas la pandemia de Covid-19 y el Estado de alarma, circunstancia que supuso un importante obstáculo a la hora

de acceder a la muestra del estudio. Por otra parte, el porcentaje de alumnado de las diferentes universidades que participa en el estudio es heterogéneo, y con el porcentaje más alto por parte de la Universitat de València. No obstante, y dado que se pretende acceder a una muestra que represente la población de referencia mediante los criterios establecidos, se ha de considerar que el porcentaje de la Universitat de València es más elevado ya que se trata de la universidad más generalista en cuanto a sus titulaciones y, por consiguiente, la que permite seleccionar mayor número de participantes de las diferentes ramas de conocimiento. Por todo ello, la generalización de los resultados es menor en principio, pero la variabilidad de la muestra obtenida en las cinco universidades permite un elevado grado de generalización de resultados.

De cara al futuro, se plantea la idea de replicar el estudio en otras universidades, con el fin de poder comparar resultados, así como de comprobar la generalización y aplicabilidad del instrumento. Por otro lado, resulta interesante analizar las motivaciones hacia el voluntariado de otro tipo de estudiantado de Educación Superior, como en el caso de alumnado de Formación Profesional.

La participación en actividades de voluntariado puede suponer una herramienta de adquisición y puesta en práctica de competencias profesionales, así como de acercamiento a la realidad laboral, complementaria a la formación académica del alumnado universitario. De esta manera, y atendiendo a las motivaciones de dicho estudiantado hacia la participación en actividades voluntarias, creemos que esta investigación puede resultar de interés y utilidad a las universidades de cara al diseño y desarrollo de propuestas de promoción de voluntariado, tanto institucional como en colaboración con entidades de su entorno.

5. Referencias bibliográficas

- Benlloch, P., & Velasco, J.A. (2022). ¿Es necesaria una revisión del concepto de voluntariado? En P. Benlloch (Dir.). *El valor del voluntariado en el Tercer Sector: reflexiones en un nuevo escenario* (pp. 101-128). PVE. https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2022/05/valor_voluntariado_nuevo_escenario-1.pdf
- Burns, D.J., Reid, J., Toncar, M., Anderson, C., & Wells C. (2008). The Effect of Gender on the Motivation of Members of Generation Y College Students to Volunteer. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 19(1), 99-118. https://doi.org/10.1300/J054v19n01_05
- Chacón, F., Gutiérrez, G., Sauto, V., Vecina, M.L., & Pérez, A. (2017). Volunteer Functions Inventory: a systematic review. *Psicothema*, 29(3), 306-316. <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=4398>
- Chiesa, V., & Stover, J.B. (2020). Adaptación del Inventario de Funciones del Voluntariado en adultos de Argentina. *Revista Evaluar*, 20(3), 68-82. <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/revaluar>
- Clary, E., & Snyder, M. (1991). A functional analysis of altruism and prosocial behaviour. En M. S. Clark (Ed.), *Prosocial Behavior, 12 Review of personality and social psychology*, (pp. 119-148). Sage Publications, Inc.
- Clary, E.G., Snyder, M., Ridge, R.D., Copeland, J., Stukas, A.A., Haugen, J., & Miene, P. (1998). Understanding and assessing the motivations of volunteers: A functional approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(6), 1516-1530. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.74.6.1516>
- Creswell, J. W. (2015) *Educational Researcher: Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. (5ª edición). Pearson-Merrill Prentice Hall.
- Dávila, M.C. (2003). *La incidencia diferencial de los factores psicosociales en distintos tipos de voluntariado* [Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid]. E-prints Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4389/>
- Dávila, M. C., & Chacón, F. (2005). Adaptación del Inventario de Funciones del Voluntariado al voluntariado español. *Iberpsicología: Revista Electrónica de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 10(1).
- Dávila, M.C., & Díaz-Morales, J.F. (2009). Voluntariado y tercera edad. *Anales de psicología*, 25(2), 375-389. http://www.um.es/analesps/v25/v25_2/21-25_2.pdf
- De Lorenzo, R. (2022). Referencias en materia constitucional en la normativa española sobre el voluntariado. En P. Benlloch (Dir.). *El valor del voluntariado en el Tercer Sector: reflexiones en un nuevo escenario* (pp. 77-99). PVE. https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2022/05/valor_voluntariado_nuevo_escenario-1.pdf
- Eppler, M.A., Ironsmith, M., Dingle, S.H., & Errickson, M.A. (2011). Benefits of service-learning for freshmen college students and elementary school children. *Journal of the Scholarship of Teaching and Learning*, 11(4), 102-115. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ956756.pdf>
- Fletcher, T. D., & Major, D. A. (2004). Medical students' motivations to volunteer: An examination of the nature of gender differences. *Sex Roles*, 51(1-2), 109-114. <http://dx.doi.org/10.1023/B:SERS.0000032319.78926.54>
- Fundación Telefónica (2019). *Retrato del voluntariado en España. Tendencias, experiencias innovadoras y cifras de un fenómeno creciente*. Fundación Telefónica. <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/retrato-delvoluntariado-en-espana/680>
- Gage, R. L., & Thapa, B. (2012). Volunteer motivations and constraints among college students: Analysis of the volunteer function inventory and leisure constraints models. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 41(3), 405-430. <https://doi.org/10.1177/0899764011406738>
- García-Cano, A. (2019). *Intención hacia el Voluntariado: Modelos Psicosociales Explicativos y Variables Sociodemográficas Implicadas en Alumnado Universitario* [Tesis doctoral, Universidad de Murcia]. Digitum: Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/72100>
- Grané, N. O., Pastor, I., Rubio, J., Molina, M.D., Parreño, J., García-Ramírez, M., Gallego, E., Bascuñana, A., & Amorós, R.M. (2019). Orientación a estudiantes para la mejora de la empleabilidad. En R. Roig-Vila

- (Coord.), *Memorias del Programa de REDES-13CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2018-19* (pp. 2183-2203). Universidad de Alicante. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/101854/1/Memories-Xarxes-13CE-2018-19-163.pdf>
- Hair, J.F., Hult, G.T., Ringle, C.M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage publications.
- Hermosín-Mojeda, M.J., Morilla-Gil, S., Conde, M.A., & Jiménez, A. (2015, 2-3 de julio). *El Voluntariado Universitario En ONGDS: Estudio En El Contexto Universitario de Huelva* [Comunicación]. IV Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa (AIME), Valencia, España. <http://amieedu.org/actascmie15/wpcontent/uploads/2016/06/Contribution603.pdf>
- Katz, D. (1960) The Functional Approach to the Study of Attitudes. *The Public Opinion Quarterly*, 24(2), 163-204. https://www.jstor.org/stable/2746402?seq=1#metadata_info_tab_contents
- Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado (BOE nº247 15-10-2015 pp. 95764-95784). <https://www.boe.es/boe/dias/2015/10/15/pdfs/BOE-A-2015-11072.pdf>
- Lorente-Martínez, R., Sitges-Maciá, E., Lorente-Martínez, N., & Brotons-Rodes, P. (2021). Motivaciones y beneficios de participar en una experiencia educativa de aprendizaje y servicio con personas mayores en estudiantes universitarios jóvenes. *Revista de Psicología y Educación*, 16(2), 104-124. <https://doi.org/10.23923/rpye2021.02.205>
- McCabe, T.L., White, K.M., & Obst, P.L. (2007). The importance of volunteering functions to university students. *Australian Journal of Volunteering*, 12(2), 50-58. https://www.researchgate.net/publication/27471019_The_importance_of_volunteerin_g_functions_to_university_students
- Moreno, J.E. (1993). Investigación psicológica sobre altruismo y conductas de ayuda. Enfoques. *Revista de la Universidad Adventista del Plata*, 5(2), 34-37. <https://publicaciones.uap.edu.ar/index.php/revistaenfoques/article/view/593>
- Nguyen, L., Rocha, L.M., Nguyen, C., Houchens, B.C., & Bautista-Chavez, A.M. (2014, 22-25 de octubre). *Volunteerism in Engineering Outreach: Motivations and Surprising Outcomes for Undergraduate Mentors* [Comunicación]. Frontiers in Education Conference (IEEE), Madrid, España. <https://ieeexplore.ieee.org/document/7044372>
- Omoto, A.M., & Snyder, M. (1995). Sustained Helping Without Obligation: Motivation, Longevity of Service, and Perceived Attitude Change Among AIDS Volunteers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68(4), 671-686. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.68.4.671>
- Ortiz, A.Y. (2013). *Creencias motivacionales y actitudes frente al voluntariado: un estudio con jóvenes universitarios en Portugal* [Tesis doctoral, Universidad de Lisboa]. Repositorio de la Universidad de Lisboa. <https://repositorio.ul.pt/handle/10451/9805?locale=en>
- Ortiz, A.Y. (2019). Experiencias de vinculación social universitaria: motivaciones para la participación estudiantil. *Revista Exitus*, 9(1), 93-118. <https://doi.org/10.24065/2237-9460.2019v9n1ID717>
- Pierce, D., Johnson, J., Felver, N., Wanless, E., y Judge, L. (2014). Influence of Volunteer Motivations on Satisfaction for Undergraduate Sport Management Students. *Global Sport Business Journal*, 2(2), 63-72. <http://gsbassn.com/Journal/Vol2-2/63-72.pdf>
- PVCV (2019). *La realidad del voluntariado en la Comunidad Valenciana*. Plataforma del Voluntariado de la Comunidad Valenciana. https://5d636ce6-26df-4db3-beb5-58bac450c1f5.filesusr.com/ugd/04a53c_0107274f79db4cb996b59d9e74fa9df4.pdf
- PVE (2019). *El voluntariado y las universidades visto por las entidades de voluntariado*. Plataforma del Voluntariado de España. <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2019/06/voluntariado-y-universidad-web-copia.pdf>
- PVE (2022). *El voluntariado en España. Quién, cómo, por qué*. PVE. https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2023/05/elvoluntariadoenespana_ccaa-20230510_compressed.pdf
- Ribeiro, M.J. (2016). *As motivações para o voluntariado. Estudo exploratório numa amostra de estudantes do ensino superior politécnico* [Trabajo Final de Máster, Instituto Politécnico de Coimbra]. Repositório Comum. https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/14831/1/MARIA_MARQUES.pdf
- Sánchez-García, J., Gil-Lacruz, A.I., & Gil-Lacruz, M. (2022). The influence of gender equality on volunteering among European senior citizens. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 33(4), 820-832. <https://doi.org/10.1007/s11266-021-00443-6>
- Saz-Gil, I., Gil-Lacruz, A., & Gil-Lacruz, M. (2021). El voluntariado universitario en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria. Estudio de un Campus, Universidad de Zaragoza. *Revista de la Educación Superior*, 50(197), 41-58. <http://189.254.1.230/ojs/index.php/resu/article/view/1578>
- Saz-Gil, I., Gil-Lacruz, A., Gil-Lacruz, M., & Solaz, C. (2018, 4-5 de octubre). *Voluntariado universitario. Diferencias entre titulaciones de la Universidad de Zaragoza* [Comunicación]. XVII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: La Economía Social: transformaciones recientes, tendencias y retos de futuro (CIRIEC España), Toledo, España. <http://ciriec.es/wp-content/uploads/2018/09/COMUN-060-T11-SAZ-GIL-et-al.pdf>
- Silva, C., & Ferreira, P. (2013). *Motivações do universitário voluntário. Relação com o bem-estar psicológico, qualidade de vida e personalidade* [Trabajo Final de Grado, Universidad de Aveiro]. CORE. <https://core.ac.uk/download/pdf/18436506.pdf>
- Soler, P. (2008). *Factores psicosociales explicativos del voluntariado universitario* [Tesis doctoral, Universidad de Alicante]. RUA, Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/7756/1/tesis_doctoral_patricia_soler.pdf

- Souto-Otero, M. (2019). Voluntariado, educación no formal y juventud: conceptos clave, participación y reconocimiento de la Unión Europea. *Revista de Estudios de Juventud*, (124), 53-72. http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/03/injuve_124_web_pdfa.pdf
- Souto-Otero, M., & Shields, R. (2016). The investment model of volunteering in the EU-27 countries: volunteering, skills development and employability. A multilevel analysis. *European Societies*, 18(5), 487-513. <https://doi.org/10.1080/14616696.2016.1228991>
- Valor-Segura, I., & Rodríguez-Bailón, R. (2011). Motives, commitment and volunteering experience among Spanish university students. *Anales de Psicología*, 27(1), 147-154. <https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fredalyc.uaemex.mx%2Fsrc%2Finicio%2FArtPdfRed.jsp%3Ficve%3D16717018017>
- Vizcaíno, V., & Medina, E. (2021). La certificación de competencias de los voluntarios como herramienta para mejorar el empleo juvenil y promover el voluntariado. *Itinerarios de Trabajo Social*, (1), 45-53. <https://doi.org/10.1344/its.v0i1.32332>
- Washington, J. (2018). Becoming Active Citizens: Motivations to Volunteer Among Undergraduate Students in a Liberal Arts College. *School of Professional and Continuing Studies. Nonprofit Studies Capstone Projects*, (4). <https://scholarship.richmond.edu/spcs-nonprofitstudies-capstones/4>