



Del individuo al aprendizaje colaborativo (II). La historia y la historia del arte frente a las salidas profesionales del mundo laboral, en el contexto educativo y la gestión de la información

Autores: Juan Antonio Sánchez López y Antonio Rafael Fernández Paradas (coords.).

Editorial: Exlibris

Año de publicación: 2017

Nº de páginas: 300

ISBN: 978-84-161-1064-3

El volumen pone en valor un conjunto de aportaciones de diferentes autores, unidos en torno al proyecto de la Universidad de Málaga PIE 13-102 “Generación de contenidos y métodos procesuales aplicados a la docencia e innovación educativa: el archivo como base de la investigación histórico-artística, cultura digital y NTIC’S”. Recoge doce aportaciones con características individuales, desde aportaciones procedentes de la educación secundaria, hasta salidas laborales, pasando por aplicaciones innovadoras en docencia universitaria.

“La historia del arte: dos miradas”, muestra mirada a las obras de arte desde una perspectiva propia de la Historia Cultural, obra de María Elena del Valle y María Magdalena Ziegler, cabe destacar el uso del arte desde la visión histórica de los contenidos recogidos, más allá de la consideración descriptiva artística.

El segundo texto es obra de Juan Antonio Sánchez López y Antonio Rafael Fernández Pradas. Lleva por título, “Apoderarse del aura: selfies, “okupas” y vampiros en la imagen. Una experiencia/propuesta para la didáctica universitaria de la Historia del Arte, las Ciencias Sociales y la Educación patrimonial”. Aborda la cuestión del selfie y su utilidad en la clase de arte. En realidad, servía como pretexto para comentar el espacio barroco malagueño elegido por cada uno de los alumnos.

Guadalupe Romero Sánchez firman la tercera propuesta “La profesionalización de la Historia del Arte: la alianza entre la cooperativa Impulse y las asociaciones culturales como herramienta para la creación de autoempleo”. Ofrece un ejemplo dedicado a las salidas laborales de la Historia del Arte, bajo la fórmula de una cooperativa, dedicada a ser un soporte para el emprendimiento en cualquier ámbito cultural.

María de la Encarnación Cambril Hernández firma el cuarto texto, “Didáctica del patrimonio: una salida profesional para los historiadores del arte”. Toma protagonismo en este capítulo la importante diferencia que se establece entre la formación didáctica en los grados de magisterio y pedagogía y su ausencia en otras áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, como Historia o Historia del Arte. Resulta destacable el camino que se abre desde esta visión referente al ámbito de la educación no normal como recurso laboral para los graduados en Historia del Arte.

El quinto capítulo, “Propuestas didácticas para una pedagogía del arte virreinal americano en el ámbito de los museos”, está firmado por Francisco Montes González. Centra su atención en el desarrollo de propuestas didácticas de cinco museos que contienen arte virreinal como eje vertebrador. En síntesis, se comprueba como el sincretismo y el origen de un modelo artístico plural en sus mimbres, ofrece la posibilidad, en los cinco museos de poner el acento del aprendizaje en los procesos de intercambio, la interculturalidad y la pluralidad.

El sexto capítulo lleva por título “Didáctica de las Ciencias Sociales. Propuesta de metodología para la docencia y construcción de la Historia Social y artística del Mobiliario Andaluz del siglo XVIII. Antonio Rafael Fernández Paradas, plantea un proyecto que resulta novedoso, de forma especial por el análisis previo que determina su necesidad. El mercado del arte, el mobiliario y la configuración de la Historia Social de la región andaluza. El mueble se convierte en un conversador que ofrece informaciones variadas sobre sus constructores, las técnicas empleadas o la realidad social de sus propietarios. Presenta un esquema de trabajo completo, que incluye cuestiones como los saqueos producidos en el período o las diferencias por provincias.

El séptimo de los trabajos lleva por título “Del cajón a la red. Las posibilidades de una revista digital de Historia del Arte en el marco de la universidad 2.0. su autor es José Alberto Ortiz Carmona. El proyecto se cimienta en varias cuestiones: el lánguido destino que espera a la mayoría de TFG y TFM; la falta de publicaciones que traten la escultura como temática única; por último, en la conformación de un alumnado que ha desarrollado sus capacidades en un mundo 2.0.

El octavo capítulo corresponde a Israel David Medina Ruiz, “La inclusión de las TIC en las enseñanzas medias. Un estudio de caso”. Analiza la primera aplicación de una estrategia basada en la innovación en dos grupos de tercer curso de ESO, en un centro concreto. Meritoria es la recogida de datos a partir de las opiniones de los alumnos, que asumen el nuevo reto que supone su primer contacto con prácticas innovadoras.

“La utilización del Museo Picasso como archivo documental gráfico para los estudiantes de periodismo”, firmado por Deborah González Jurado y Carmen del Rocío Monedero Morales, constituye el noveno trabajo presentado. Su proyecto toma forma desde la detección de una problemática en la práctica académica del ámbito de la comunicación: la falta de adquisición de competencias en investigación histórica, que deriva en un uso y abuso de recursos en línea, sustituyendo así el rigor científico necesario.

El décimo artículo se titula “La guía de archivo para el investigador novel: un recurso clave para la docencia y la investigación” y lleva la firma de José Escalante Jiménez y Mercedes Fernández Paradas. Centra su interés en la problemática que representa para el alumnado de Historia e Historia del Arte el inicio del trabajo en archivos. Con tal fin se presenta una guía como producto final.

“Las actas capitulares como método de innovación educativa: el caso benalmádenense”, es el título del artículo número 11, firmado por José Manuel López Ramírez. Con él, se retorna a la implicación de recursos archivísticos de forma práctica a innovación educativa. Constituye un ejemplo de procedimiento enfocado a la historia local.

Cierran el volumen Alejandro Jeréz Zambrana, Francisco Marcos Martín Martín y María Inmaculada Sánchez Alarcón, con “Las habilidades comunicativas de

los alumnos de la UMA en el proceso docente: una propuesta de análisis y mejora”. Resulta meritorio el desarrollo del proceso de recogida de la información. El análisis de los resultados incluye la elaboración de una guía en la que se especifican las pautas comunicativas necesarias para una optimización.

Víctor Manuel Cabañero Martín
vcabanero@castillodecoca.com
Universidad de Valladolid