



## **Sociedad del Conocimiento. Aprendizaje e Innovación en la Universidad**

*Autor:* Miguel Á. Santos Rego (Ed.)

*Editorial:* Biblioteca Nueva

*Año de publicación:* 2016

*Número de páginas:* 251

*ISBN:* 978-84-16647-75-0

Bajo el seductor título Sociedad del conocimiento. Aprendizaje e Innovación en la Universidad, Santos Rego reúne en las tapas de un libro, 11 capítulos que organizados en dos partes, revisan el futuro del aprendizaje en la universidad y la sociedad del conocimiento y a la vez, el aprendizaje-servicio como vía de la responsabilidad social de la universidad.

Pero, antes de las revisiones de los diversos autores, el propio Santos Rego ofrece un primer enfoque al tratar en la introducción la relación entre la universidad y la sociedad del conocimiento. Una revisión desde este siglo, que tan particularmente estudia a la educación y sus implicaciones temporales. Analiza a la universidad no con la admiración que produjo, sino con las implicaciones que tiene su propia estructura de saber y legado al colectivo social, y es a partir de allí, que la propuesta de su trabajo editorial adopta esas dos partes.

En la primera de las partes, Gonzalo Jover adopta al tema del aprendizaje y el pragmatismo universitario. Orienta sus palabras desde el propio aprendizaje, de ese proceso universitario de regodearse en el conocimiento, y cómo se ha transformado ese espíritu con el pragmatismo que implica la colocación en el mercado laboral de los egresados universitarios “La formación académica y la preparación para el desempeño de un profesión no son finalidades antagónicas sino que se complementan necesariamente. La pretensión de su separación radical traduce la vieja concepción de la existencia de dos esferas, humanas y sociales, separadas, una, superior, de la mente y la inteligencia, y otra, inferior, de la mano y el trabajo” (p.38).

Hugo Casanova y Juan Carlos López escriben sobre modelos de gobierno y gestión universitaria bajo la mirada de las transformaciones relativas al aprendizaje, la construcción de conocimiento y la vinculación social desde la propia condición milenaria de la universidad y cómo estas deben transformarse.

Por su parte y saltando de tema, Ana María Raad se vuelca a analizar la brecha digital desde la educación universitaria, mirando a la universidad como instrumento necesario para la inclusión social, ergo, ciudadana.

Claudio Rama revisa los desafíos de la sociedad del conocimiento desde la óptica de la educación a distancia universitaria en América Latina, asumiendo a los cambios societarios como asociados al “componente de capital humano en su

dinámica socioeconómica” (p. 71) por lo que “ la apertura externa, el aumento de las demandas de formación terciaria, el mayor peso de la tecnología y el carácter global de los procesos de enseñanza está caracterizando a la educación superior y a las sociedades de información y conocimiento” (p.89). En esa misma virtualidad que caracteriza a la formación a distancia, Marta Ruiz Corbella revisa a la globalización y sus implicaciones como parte de los desafíos de aprendizaje que debe proceder de la universidad, mira hacia adelante preguntándose qué se espera de la universidad en una sociedad 3.0 “el uso cotidiano de la tecnología en la vida laboral y en las profesiones hará necesario incorporar aplicaciones tecnológicas de forma mucho más amplia en los programas de educación y formación, a la vez que exigirá programas trans-profesionales y trans-disciplinarios” (p.110).

Como bien se puede colegir de las páginas del libro, por ser el tema protagónico la Sociedad del Conocimiento, Bernardo Gargallo se pregunta cómo debieran ser los métodos de aprendizaje y cómo el propio aprendizaje está regulado en esta sociedad volcada al conocimiento. El nuevo modelo de universidad exige “la complicidad y el compromiso de los [profesores] implicados” (p. 134) por lo que “... lo ideal sería implementar metodologías centradas en el aprendizaje en titulaciones y centros completos y, si fuera posible, en toda la universidad” (p.134).

También la responsabilidad social de la universidad es revisada. Miquel Martínez se basa en la educación como bien común y cómo debe entenderse desde la universidad esa responsabilidad social desde el logro de un aprendizaje de calidad, la formación ética y la propia globalización.

Son Josep María Puig y sus colaboradores quienes inician su texto de una manera crítica frente a la propia endogamia universitaria: es esa forma de ser y vivir “de espaldas a la sociedad” (p. 155) limitándose así a atender las necesidades del mercado desde el clientelismo, una universidad prestada al servicio de “un producto con valor económico” (p. 156) pero a la vez quienes ven en el aprendizaje-servicio la vía para la conexión entre universidad y sociedad.

Lorraine McIlrath, en el mismo orden de ideas, expone que la democratización del conocimiento revertido hacia el compromiso cívico rinde sus réditos y los expone con un caso que conoce bien, la Universidad Nacional de Irlanda. Desde allí, describe las dimensiones y componentes que han llevado a esa institución a crecer y desarrollarse.

El propio compilador de la obra, Santos Rego junto con Mar Lorenzo e Ígor Mella, se enorgullecen de los resultados del trabajo de la educación en la universidad española y el correspondiente ejercicio posterior a las aulas que es el aprendizaje permanente para la empleabilidad, para lo cual proponen una serie de dimensiones que lo caracterizan. Y, en esa propia reflexión -amparada en el conocimiento tanto de la universidad como de la sociedad del conocimiento-, conciben al aprendizaje-servicio “como una posibilidad de ayudar a que el proceso formativo se pueda abordar de manera más integral” (p. 215).

Con esta temática del aprendizaje-servicio, cierran el libro Concepción Naval y Elena Arbués quienes consideran a esta metodología de aprendizaje como una fórmula de transición de la educación superior al trabajo porque “entender el

aprendizaje-servicio en el ámbito universitario como una herramienta es, en nuestra opinión, clave” (p.237).

Celia Camilli Trujillo  
Universidad Complutense de Madrid  
ccamilli@ucm.es