

Utilización de las TIC en orientación educativa: Un análisis de las plataformas web en los departamentos de orientación de secundaria

Use of ICT in educational guidance: A review of websites in secondary schools guidance departments

Pablo-César MUÑOZ-CARRIL y Mercedes GONZÁLEZ-SANMAMED
Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de A Coruña

Recibido: Noviembre 2013

Aceptado: Febrero 2014

Resumen

A pesar de la progresiva incorporación y de la importancia que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (en adelante TIC) están adquiriendo en el ámbito escolar, todavía son escasas las investigaciones que a nivel nacional centran su objeto de estudio en identificar cómo los orientadores de educación secundaria están utilizando herramientas tecnológicas en su quehacer profesional y, en particular, cómo están empleando las páginas web de sus respectivos centros educativos como medio para desarrollar acciones que se agrupan bajo el término “e-orientación”.

Partiendo de esta premisa, se desarrolló un estudio exploratorio descriptivo de carácter cuantitativo cuyo propósito era identificar el tipo de contenidos, recursos y materiales que se estaban trabajando y difundiendo desde las webs/plataformas de los Departamentos de Orientación en la totalidad de los centros de secundaria de la provincia de A Coruña.

Los resultados obtenidos para los 155 centros que formaron parte de la investigación ponen de manifiesto que no se está aprovechando todo el potencial que ofrecen las TIC y, concretamente, se percibe un uso limitado de la web para vehicular recursos relacionados con los diversos ámbitos de la orientación educativa.

Por todo ello, sería necesario que desde distintas instancias se pusieran en marcha mecanismos dirigidos a fomentar la capacitación tecnológica de los orientadores y a mejorar la dotación de recursos disponibles de manera que fuera posible incorporar iniciativas de e-orientación.

Palabras clave: tecnologías de la información y de la comunicación, departamentos de orientación, educación secundaria, páginas web, orientación educativa.

Abstract

Information and Communication Technologies (ICT) are becoming relevant tools in schools while being incorporated for educational purposes and beyond. Little national research has been done in Spain focused on how ICT are being used in secondary schools for educational guidance, and particularly how school websites are being used to develop actions that are grouped under the term “e-guidance”.

Under this premise, a quantitative, descriptive, exploratory study was carried identifying the type of content, resources and materials being used and spread out from the secondary Schools' Guidance Departments websites from the province of A Coruña (Spain).

The results obtained from the 155 centers that participated in the research show that full potential of ICT is not being leveraged, and the use of the web for leading to resources related to the different areas of educational guidance is still quite limited.

Therefore, all the involved actors should put in place mechanisms to encourage technological training of counselors, and to allocate resources to incorporate e-guidance initiatives.

Keywords: information and communication technologies, guidance departments, secondary education, websites, educational guidance.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (en adelante TIC) se han ido integrando paulatinamente en el sistema escolar y, aunque su uso y aprovechamiento es dispar, existe un acuerdo en reconocer su enorme potencial para la mejora de la enseñanza tanto a nivel institucional como curricular y didáctico. En consonancia con las características y demandas de la sociedad del conocimiento en la que vivimos, diversas instancias gubernamentales han tomado decisiones encaminadas a difundir e incorporar el uso de las TIC a todos los sectores de la población, particularmente, al ámbito educativo. Esto implica, entre otros aspectos, afrontar los nuevos mecanismos de comunicación e interacción entre las personas y responder a la necesidad de una preparación –personal y profesional- acorde con el contexto tecnológico actual y futuro (Sevillano, 2009). Como ejemplo de estas iniciativas se puede citar el eLearning Action Plan que impulsó la Comisión Europea (2001), el National Educational Technology elaborado por el Departamento de Educación de los Estados Unidos (2010) o el informe de la UNESCO (2008), en los que se anima a continuar la investigación sobre el uso de las TIC para identificar su contribución a la enseñanza y el aprendizaje, destacando la necesidad de disponer de contenidos y recursos digitales de alta calidad para facilitar las tareas de la escolarización y la formación de toda la ciudadanía. A nivel del estado español se han sucedido diversas actuaciones institucionales dirigidas a aumentar cualitativa y cuantitativamente el uso de la tecnología en los diversos sectores de la sociedad (como por ejemplo el denominado Plan Avanza). Más específicamente en el ámbito escolar habría que citar el Proyecto Escuela 2.0 impulsado por el Ministerio de Educación y programas similares en diversas Comunidades Autónomas (como Atenea en Extremadura, Abalar en Galicia, EduCAT1x1 en Cataluña o Escuela TIC 2.0 en Andalucía, entre otros), a través de los que se adopta el modelo 1x1 - un ordenador por niño-, tal y como se está implantando en diversos países en el mundo. El esfuerzo de las administraciones educativas por ampliar y mejorar el equipamiento y la infraestructura es manifiesto. Sin embargo, el cumplimiento de los objetivos cuantitativos en cuanto a las dotaciones necesarias no ha tenido el impacto deseado de cara a la transformación de los procesos de enseñanza y, por ende, a facilitar y mejorar el aprendizaje de los estudiantes, su desarrollo intelectual, instrumental, emocional y afectivo. Así lo ponen de manifiesto investigaciones desarrolladas tanto en el contexto internacional (BECTA, 2004; Davis, Preston, Sahin, 2009; Law, Pelgrum y Plomp, 2008; Tondeur, Valcke y Van Braak,

2008) como en el ámbito español (Sigalés, Mominó, Meneses y Badía, 2008; Fundación Telefónica, 2011).

En este contexto, la orientación no ha sido ajena a los importantes cambios y avances que se han generado a partir de la incorporación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación al mundo educativo. En esta línea, se comentarán seguidamente algunas de las iniciativas institucionales más destacadas en el ámbito de la orientación y se expondrán las exigencias en cuanto a roles y competencias que deben poseer los orientadores para aprovechar el potencial de las TIC en su actividad profesional.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación al servicio de la orientación educativa

Será en los años 70, cuando en Estados Unidos se inicie la introducción de los ordenadores en temáticas como el desarrollo de la carrera y la toma de decisiones y se desarrollen programas como SIGI o DISCOVER para la utilización de la tecnología informática en los procesos de orientación (Grañeras y Parras, 2009). Durante la década de los ochenta y noventa, en diversos congresos y conferencias internacionales, se va revalorizando el papel de las aplicaciones informáticas para las actuaciones orientadoras. En el año 2001, en el quinto Congreso Europeo sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación en Orientación se analizó la utilidad de los recursos TIC y de la red en los procesos de orientación y el nuevo papel de los orientadores en el mundo tecnológico actual, así como las exigencias formativas que requiere la integración de las TIC en su quehacer profesional.

Otra de las iniciativas a destacar es la que se enmarca en el proyecto “ICT Skills 2: herramientas TIC y formación para e-orientadores” financiado por la Comisión Europea dentro del programa Lifelong Learning (LLL, aprendizaje a lo largo de la vida 2007-2013) (Cogoi, 2005).

Más recientemente, autores como Cabeza (2010) ponen de manifiesto que la tecnología puede ser una gran aliada en cuestiones como el tratamiento de las necesidades educativas especiales, el asesoramiento a las familias, la orientación a los alumnos y el apoyo tutorial. Igualmente, considera a estas herramientas como un interesante instrumento para la formación de los orientadores. Tal y como afirma Cogoi (2002): “la utilización de las TIC es cada vez más necesaria y urgente para enfrentarse a los cambios de una sociedad sin fronteras” (p.5). Efectivamente, la sociedad de la información y del conocimiento trae consigo nuevos retos y desafíos, por lo que los profesionales de la orientación necesitan una adaptación de sus roles y cometidos a las necesidades de una sociedad en pleno proceso de tecnologización (Sobrado, 2004, 2006). Así pues, el binomio orientación-tecnología suscita implicaciones importantes en la consideración del rol de los profesionales de la orientación, tanto en lo referente a los ámbitos y contenidos del proceso de orientación, cuanto a las herramientas y recursos que pueden utilizarse; y por todo ello, reclama una reconsideración de la formación y la capacitación que se requiere para dar respuesta a ambas exigencias.

Para Grañeras y Parras (2009), los roles más significativos que el orientador deberá desempeñar son los de consultor, mediador, asesor y coordinador. Estas autoras subrayan la necesidad de que el profesional de la orientación asuma un papel de técnico o especialista conocedor y dominador de las TIC y, de forma más concreta, aquellos desarrollos adaptados a la orientación. Por su parte, Álvarez y Rodríguez (2000), señalan que el orientador además de técnico y experto en las herramientas tecnológicas aplicadas a la orientación, habrá de ejercer tareas de consulta y asesoramiento a los implicados en el proceso orientador.

Pantoja y Campoy (2001), basándose en las ideas de Sanz y Sobrado (1998), afirman que el orientador ha de ser capaz de desarrollar los siguientes roles y funciones relacionados con las nuevas tecnologías:

- Conocer las principales herramientas y desarrollos tecnológicos diseñados específicamente para la acción orientadora y aplicaciones de otras áreas que igualmente puedan ser útiles en determinados programas de intervención.
- Coordinar en los centros el uso de las TIC por parte de los tutores cuando se dedican a la acción orientadora. Por ejemplo: sociogramas, adaptaciones curriculares, etc.
- Diseñar programas de intervención basados en las TIC o que integren las mismas en su consecución final.
- Ayudar a los estudiantes a utilizar las TIC y a desarrollar destrezas específicas de forma que sean capaces de buscar la información, organizarla y adecuarla a sus demandas.
- Implementar sistemas integrados en el uso de las TIC que permitan al estudiante la resolución de los problemas que le vayan surgiendo, a través de un proceso de autoorientación y autoayuda permanente.
- Ayudar a los estudiantes a entender y a integrar la información en sus propios procesos de aprendizaje y formas de pensar.

Investigaciones como las desarrolladas por Sobrado, Ceinos y Fernández (2010), establecen un mapa de competencias en el que se recogen aquellas propias de los profesionales de orientación que hacen uso de las TIC. Para ello, estos autores elaboraron una matriz en la que se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: 1) Las siete áreas de orientación propuestas por la Asociación Internacional para la Orientación Educativa y Profesional: valoración, orientación educativa, desarrollo de la carrera, asesoramiento, gestión de la información, investigación y evaluación y colocación; 2) los tres tipos de enfoques del profesional de la orientación en lo que respecta al uso de las TIC para propósitos de orientación: como recurso, como medio y para el desarrollo de los materiales de orientación basados en TIC; y 3) dos herramientas TIC: páginas web y correo electrónico.

También en otros países, fuera del marco de la Unión Europea, se le ha dado gran importancia a las competencias TIC de los orientadores. Así, el Ministerio de Educación de Chile (2011) ha desarrollado un documento titulado “Competencias y

estándares TIC para Orientadores” que busca convertirse en una herramienta de utilidad para todos los orientadores de este país y en donde se reflejan las competencias y estándares esperados respecto a la forma de integrar las TIC en las funciones de orientación. En concreto, se trata de proponer vías para mejorar el desempeño mediante la incorporación de las TIC en el quehacer profesional del orientador. En líneas generales, este documento estructura las competencias del orientador en cinco dimensiones: Pedagógica; técnica; de gestión; social, ética y legal; y de desarrollo y responsabilidad profesional.

Sin embargo, como apuntan Nogueira-Pérez, Fernández-Sestelo, Muradás-López y Porta-Marín (2005), existen diferentes obstáculos que pueden dificultar la asunción por parte del orientador de estos nuevos roles y competencias, como por ejemplo:

- La carencia de una formación inicial y continua adaptada y especializada en las TIC para la orientación educativa.
- La ausencia o escasez de algunos de los elementos que conforman la infraestructura TIC en los Departamentos de Orientación de los centros educativos.
- La escasa conciliación entre el tiempo dedicado a las tareas propias (tradicionales) de orientación y el dedicado al desarrollo de nuevos entornos de orientación educativa, basados en las TIC, por parte de los orientadores (innovación).
- La falta de tradición en el uso e integración de las TIC en los procesos de orientación, por el posible desconocimiento de las potencialidades que éstas pueden ofrecer a la orientación educativa.

Así pues, partiendo de estas consideraciones, y teniendo en cuenta las potencialidades de las TIC en el ámbito de la orientación, se ha desarrollado una investigación para analizar el uso que se estaba realizando de estas herramientas en los Departamentos de Orientación de los centros de secundaria de la provincia de A Coruña a través del análisis de sus webs/plataformas virtuales.

Método

Una vez valoradas las potencialidades, condicionamientos y limitaciones que supone adoptar una metodología de tipo cuantitativo, cualitativo o mixta, se ha optado por realizar un estudio de carácter cuantitativo que utiliza un diseño no experimental de tipo transeccional o transversal, puesto que los datos se han recogido en un único momento (finales del mes de mayo y junio de 2013) y porque no se han variado de forma intencional las variables independientes.

A su vez, se trata de una investigación de naturaleza exploratoria y descriptiva. Más específicamente, se incluiría dentro de los denominados “estudios de conjunto”, caracterizándose éstos por su extensión y transversalidad, así como por tratar un número de casos relativamente grande en un momento dado en donde se pueden obtener estadísticas deducidas de grupos de casos especiales (Best, 1982).

Preguntas de investigación, objetivos e hipótesis

Se definieron las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Las webs/plataformas de los Departamentos de Orientación de los centros educativos de la provincia de A Coruña son útiles y funcionales?
- ¿En las webs/plataformas de los Departamentos de Orientación de los centros educativos de la provincia de A Coruña existen o se desarrollan contenidos, recursos y materiales sobre ámbitos de la orientación como: orientación académica y profesional; educación para la salud; atención a la diversidad y Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (en adelante NEAE); dificultades de aprendizaje y trastornos de desarrollo; orientación intercultural y convivencia escolar; orientación en el uso adecuado de la red y la tecnologías?

Respecto a los objetivos, se plantearon los siguientes:

- Identificar la utilidad y funcionalidad de las webs/plataformas de los Departamentos de Orientación.
- Conocer si existen contenidos, recursos y materiales desarrollados para el ámbito de la orientación académica y profesional a través de la web/plataforma de los Departamentos de Orientación.
- Identificar la presencia o ausencia de contenidos, recursos y materiales relacionados con orientación en educación para la salud a través de la web/plataforma de los Departamentos de Orientación.
- Comprobar la existencia de contenidos, recursos y materiales mostrados a través de la web/plataforma de los Departamentos de Orientación para el ámbito de la atención a la diversidad y NEAE.
- Conocer si existen contenidos, recursos y materiales desarrollados a través de la web/plataforma de los Departamentos de Orientación para el ámbito de las dificultades de aprendizaje y trastornos del desarrollo.
- Verificar la existencia de contenidos, recursos y materiales mostrados a través de la web/plataforma de los Departamentos de Orientación para el ámbito de la orientación intercultural y convivencia escolar.
- Identificar la presencia o ausencia de contenidos, recursos y materiales relacionados con la orientación en el uso adecuado de la red internet y las tecnologías a través de la web/plataforma de los Departamentos de Orientación.

En cuanto a la hipótesis, se formuló la siguiente: La tipología del centro (público, privado/concertado) genera diferencias significativas en la presencia de contenidos, recursos y materiales mostrados a través de la web/plataforma de los Departamentos de Orientación para los diferentes ámbitos de orientación educativa.

Población objeto de estudio

La población que ha formado parte del estudio se circunscribe a todas las instituciones en las que se imparte educación secundaria obligatoria en la provincia de A Coruña. Éstas se distribuyen en 95 centros públicos (lo que equivale a un 61,3% sobre el total), 54 concertados (que en términos porcentuales son el 34,8%) y 6 privados (que suponen el 3,9%). Para la identificación de todos los centros se han utilizado las bases de datos oficiales de la Consellería de Educación y Ordenación Universitaria, accesibles desde <https://www.edu.xunta.es/centroseducativos/>. También es importante resaltar que no se ha realizado ningún muestreo, puesto que se ha podido estudiar a toda la población que forma parte del estudio, es decir, las webs/plataformas utilizadas por los Departamentos de Orientación de los 155 centros existentes en la provincia de A Coruña.

Procedimiento, técnica e instrumento de recogida de información

En la figura 1 se presenta el proceso de investigación.

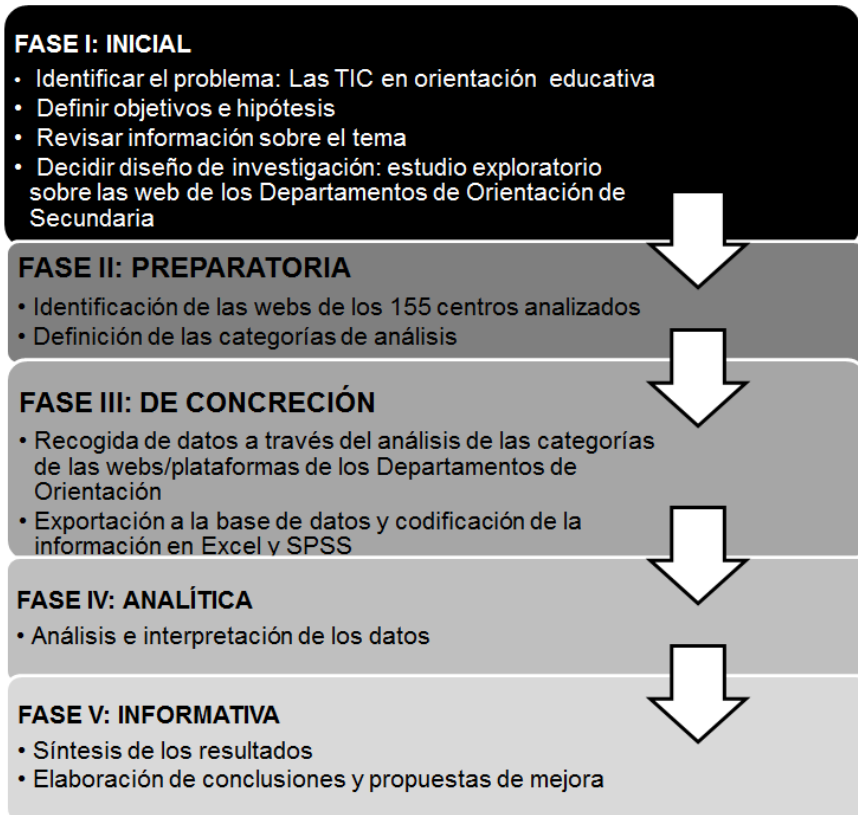


Figura 1. Fases del diseño de la investigación

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos y para proceder al análisis de los contenidos de todas webs/plataformas de los Departamentos de Orientación de los diversos centros de la provincia de A Coruña, la técnica de recogida de datos empleada ha sido el análisis documental. Este tipo de técnica, según Bisquerra (2009) es una “actividad sistemática y planificada que consiste en examinar documentos ya escritos que abarcan una amplia gama de modalidades. A través de ellos es posible captar información valiosa” (p.349). Igualmente, el análisis documental es, como apuntan Del Rincón, Latorre y Sans (1995) “una fuente de gran utilidad para obtener información retrospectiva y referencial sobre una situación” (p.342), lo que ha permitido conocer a través del estudio del tipo de materiales, hipervínculos, vídeos, recursos, noticias, etc. los contenidos existentes en las páginas web de los Departamentos de Orientación y de qué forma los orientadores están integrando y aprovechando las potencialidades de las TIC para establecer lazos comunicativos con los estudiantes, familias y profesorado.

Es preciso señalar que puede resultar una antinomia hablar del binomio análisis documental y metodología cuantitativa. Si bien es cierto que el análisis documental es una técnica adscrita tradicionalmente a la metodología cualitativa, en el contexto del presente estudio no debe interpretarse *stricto sensu*, ya que no ha sido el objetivo de la investigación desarrollar un proceso de análisis de datos de carácter cualitativo, sino hacerlo de forma cuantitativa a través de diversas técnicas estadísticas descriptivas basadas en la distribución de frecuencias relativas (porcentajes) y en pruebas de relación de variables como Chi-cuadrado.

En lo que se refiere al instrumento de recogida de información, se elaboró una matriz de datos a través de la cual plasmar las evidencias identificadas de la presencia o ausencia de las diversas categorías de análisis (las cuales se explicitan y analizan con mayor detalle en líneas posteriores).

Una vez analizada la documentación de las webs/plataformas de los Departamentos de Orientación y volcada la información a la matriz de datos realizada con Excel, se procedió a la codificación de los datos y a su importación al programa SPSS versión 19, a través del cual se pudieron realizar los diferentes análisis descriptivos y no paramétricos.

Categorías de análisis de las webs/plataformas virtuales de los Departamentos de Orientación

A continuación se describen las seis categorías y áreas que se han tomado como base para el análisis de las webs/plataformas de los Departamentos de Orientación (en adelante DO) de los diversos centros analizados. La configuración de estas categorías ha sido fruto de un doble proceso inductivo y deductivo: Una primera aproximación se realizó a partir del conocimiento experiencial del campo de estudio y esta primera propuesta se contrastó con una revisión bibliográfica que permitió identificar las áreas más importantes en orientación educativa. En concreto, dentro de cada una de las categorías que se explicitan a continuación, se ha pretendido identificar la presencia o ausencia de noticias, información, materiales, hipervínculos, recursos y/o guías (propios o de terceros), proyectos, acciones de formación y todos aquellos aspectos

relacionados con cada una de las áreas de orientación analizadas en cada categoría, a saber:

- Categoría 1. *Orientación académica y profesional*: En esta categoría se pretendía identificar la existencia o no de contenidos propios o de terceros, relacionados con el ámbito de la orientación académica y profesional (e.g.: itinerarios formativos, información sobre el sistema educativo, orientación vocacional, técnicas de estudio, procesos de toma de decisiones, prevención del fracaso escolar, conocimiento de sí mismo, visibilidad del Plan de Orientación Académica y Profesional, desarrollo del Plan de Acción Tutorial, etc.).
- Categoría 2. *Orientación en educación para la salud*: Con esta categoría se quería constatar si la web/plataforma del Departamento de Orientación desarrollaba contenidos relacionados con la educación para la salud, prevención de drogodependencias, promoción de hábitos saludables y ejercicio físico, educación afectivo-sexual, hábitos de higiene y alimentación, etc.
- Categoría 3. *Orientación en Atención a la Diversidad y Necesidades Específicas de Apoyo Educativo*: La finalidad de esta categoría era identificar la presencia o ausencia en las webs analizadas de aspectos relacionados con atención a la diversidad, NEAE y educación inclusiva. (e.g.: a través de noticias, información, materiales, recursos, guías -propios o de terceros-, cursos, jornadas o seminarios on-line para profesores y familias, etc.).
- Categoría 4. *Orientación en Dificultades de Aprendizaje y Trastornos de Desarrollo*: En este apartado se identificó si existían o no elementos directamente relacionados con el ámbito de las dificultades del aprendizaje y los trastornos del desarrollo. Por ejemplo: cursos, materiales, guías o recursos sobre refuerzo educativo; test y cuestionarios de autoaplicación sobre estilos de aprendizaje; contenidos relacionados con el desarrollo de competencias digitales del alumnado como sistema de apoyo y mejora de los procesos de aprendizaje; orientación, consulta y asesoramiento en adaptaciones curriculares a alumnado con trastornos de desarrollo, planes de diversificación curricular, etc.
- Categoría 5. *Orientación intercultural y convivencia escolar*: El objetivo de esta categoría se circunscribía en identificar la presencia o ausencia en las webs analizadas de noticias, información, materiales, links, recursos, guías (propios o de terceros) y/o proyectos relacionados con el ámbito de la orientación intercultural, y la convivencia escolar (gestión de grupos, habilidades sociales, asertividad, gestión de violencia y conflictos, prevención de comportamientos disruptivos, prevención de situaciones de acoso, promover estructuras cooperativas y basadas en el respeto mutuo, etc.).
- Categoría 6. *Orientación en uso adecuado de la red internet y las tecnologías*: A través de esta categoría se analizó si en las webs/plataformas de los Departamentos de Orientación existían elementos que informasen y aconsejasen a los estudiantes y a las familias sobre usos adecuados de internet, así como de herramientas de comunicación frecuentemente utilizadas por los adolescentes (e.g.: redes sociales). Se trataba de comprobar si en estas páginas web había recursos, guías, materiales,

vídeos, etc. que abordasen aspectos como la prevención y/o intervención en cyberbullying, grooming, sexting y, en definitiva, todo aquello relacionado con un uso ético y adecuado de internet así como de tecnologías móviles.

Resultados

Se muestran a continuación los análisis descriptivos realizados, los cuales pretenden dar respuesta a los diferentes objetivos formulados.

La tabla 1 recoge los principales datos de identificación de las páginas web de los 155 centros de la provincia de A Coruña que han sido analizados. En dicha tabla se puede observar, tal y como se había anticipado en el apartado de “población objeto de estudio” cómo el 61,3% de los centros son públicos, un 34,8% son centros concertados, mientras que los centros privados suponen el 3,9% sobre el total.

		Frecuencias	Porcentajes
Tipo de centro	Concertado	54	34,8%
	Privado	6	3,9%
	Público	95	61,3%
Identificación de un apartado propio del DO en la web oficial del centro	Sí	109	70,3%
	No	46	29,7%
Identificación de otras webs/plataformas utilizadas por el Departamento de Orientación externas a la web oficial del centro	Sí	25	16,1%
	No	130	83,9%
Web con datos descriptivos” del DO	No consta (DO sin URL)	44	28,4%
	Sí	44	28,4%
	No	67	43,2%
Web del DO funcional y útil	No consta (DO sin URL)	44	28,4%
	Sí	69	44,5%
	No	42	27,1%

Tabla 1. Frecuencias y porcentajes de variables de identificación

En lo que atañe a la variable referente a si el Departamento de Orientación tiene un espacio propio dentro de la web oficial del centro (ver tabla 1), los datos obtenidos revelan que un 70,3% (n=109) de los centros sí disponen de un apartado propio, mientras que un 29,7% (n=46) no lo tienen.

Los datos de la variable “identificación de otras webs/plataformas utilizadas por el Departamento de Orientación externas a la web oficial del centro”, señalan que un 16,1% de los centros utilizan entornos externos a las webs oficiales de centro. En su gran mayoría los orientadores suelen utilizar blogs empleando para ello blogger, wordpress o “elorienta.com”. Se accedió a la información sobre esta variable por dos vías: en algunos casos a través del hiperenlace que aparecía en la web oficial del centro, y también a través de la consulta en buscadores como google.

Hay que advertir que 23 centros disponen tanto de espacio propio en la web oficial del centro como de webs externas. Y por tanto, solamente dos centros cuentan exclusivamente con web externa.

En cuanto a la variable “Web descriptiva del Departamento de Orientación”, 67 centros (o lo que es lo mismo, el 43,2%) no proporcionan información básica sobre funciones desarrolladas por el Departamento de Orientación, servicios ofertados, datos de contacto, destinatarios, etc. Por el contrario, 44 centros sí lo hacen (28,4%).

Hay 44 centros (28,4%) en los que no se ha podido evaluar esta variable: bien porque el Departamento de Orientación no cuenta con un espacio web propio dentro de la plataforma/web oficial del centro, porque no existe una web externa a la oficial del centro, o porque no se ha podido identificar la URL de la plataforma.

En referencia a la variable relativa a la “funcionalidad y utilidad de las webs de los Departamentos de Orientación”, un 44,5% destacan por ser útiles, mientras que un 27,1% pueden considerarse que no son útiles o tienen una utilidad muy limitada (ya que son webs que apenas contienen información relevante que pueda interesar a profesorado, alumnado o familias).

Hay que precisar que el restante 28,4% son valores que no se han podido analizar por tres motivos fundamentales: porque el Departamento de Orientación no cuenta con un apartado en la web oficial del centro; porque el Departamento de Orientación tampoco utiliza ninguna web/plataforma externa a la oficial del centro educativo; o bien debido a que no se ha podido identificar la URL de la web (y por tanto acceder a ella para su análisis).

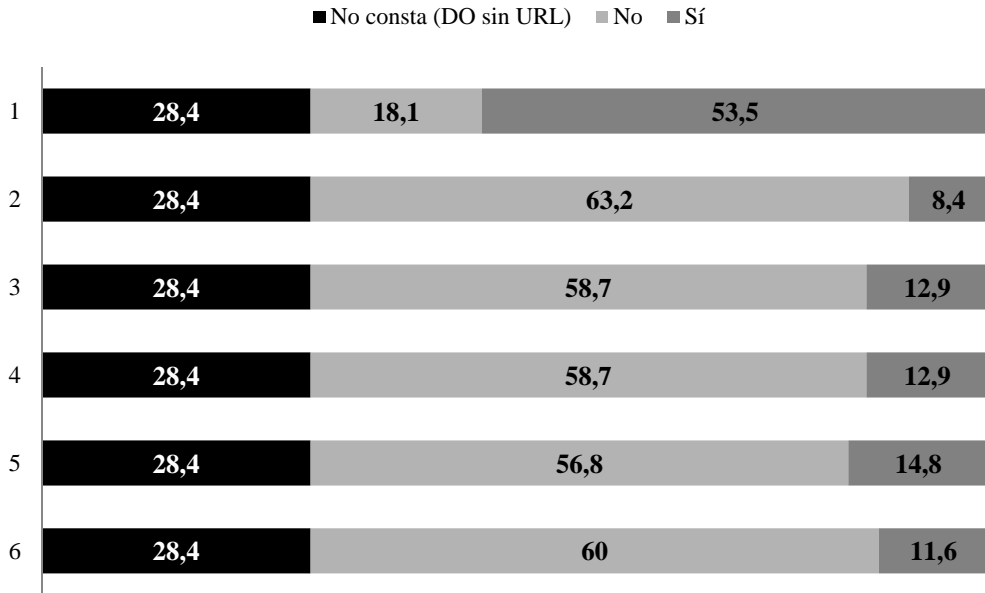
En cuanto a los resultados obtenidos en función de las áreas de contenidos de orientación desarrollados en las webs/plataformas de los Departamentos de Orientación analizados, éstos se muestran a continuación en el gráfico 1.

Como se puede apreciar en el gráfico 1, los contenidos que en mayor medida se desarrollan en las webs analizadas son, con diferencia, aquellos referidos al ámbito de la “orientación académica y profesional” (53,5%). Principalmente se abordan aspectos relacionados con información sobre el sistema educativo, orientación vocacional y profesional, así como elementos relacionados con técnicas de estudio y procesos de toma de decisiones académicas. También los contenidos relacionados con la “orientación intercultural y la convivencia” adquieren una cierta relevancia (14,8%), centrándose mayoritariamente en cuestiones vinculadas con la convivencia escolar.

Por otra parte, los contenidos que en menor medida aparecen en las páginas web de los DO son aquellos relacionados con “uso adecuado de la red y TIC” (11,6%) y con aspectos propios de la “educación para la salud” (8,4%).

Cabe señalar que pese a que sólo hay un 11,6% de Departamentos de Orientación que abordan el tema del uso adecuado de la red y las TIC (en especial de las redes sociales), resulta un porcentaje interesante a tener en cuenta y que demuestra la importancia que el uso adecuado y responsable de las TIC están adquiriendo en el ámbito de la orientación.

En cuanto a los contenidos relacionados con “educación para la salud”, éstos se focalizan fundamentalmente en información y programas de prevención de drogodependencias así como de promoción de hábitos saludables.



1. Orientación académica y profesional, 2. Orientación en educación para la salud; 3. Orientación en atención a la diversidad y NEAE; 4 Orientación en dificultades de aprendizaje y trastornos de desarrollo; 5 Orientación intercultural y convivencia; 6 Orientación en uso adecuado de la red y las tecnologías

Gráfico 1. Porcentajes de las diversas categorías referidas al tipo de contenido desarrollado en las webs de los Departamentos de Orientación

Por otra parte, con el fin de conocer si existe algún tipo de diferencia significativa entre la tipología del centro educativo y los contenidos desarrollados en sus respectivas páginas web, se ha utilizado una tabla de contingencia de 2x2 con el estadístico de contraste Chi-cuadrado y Fisher para variables categóricas. Los resultados se muestran sintetizados en la tabla 2.

En la tabla 2 se han analizado los 111 centros que tenían algún tipo de web (ya sea la oficial del centro o externa). Igualmente es preciso señalar que se ha dicotomizado la variable nominal “tipo de centro”, de forma que se ha unido en una categoría los centros concertados y privados, ya que estos últimos tenían frecuencias de cero en la mayoría de los casos.

		Tipo de centro			χ^2	Sig. bilateral	Estadístico exacto de Fisher (sig. Bilateral)
		Público	Concertado /privado	Total			
Orientación académica y profesional	No	17	11	28	7.856	.005*	.013*
	Sí	71	12	83			
Educación para la salud	No	76	22	98	1.521	.217	.296
	Sí	12	1	13			
Atención a la diversidad y NEAE	No	74	17	91	1.279	.258	.359
	Sí	14	6	20			
Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Desarrollo	No	73	18	91	.272	.602	.558
	Sí	15	5	20			
Orientación Intercultural y Convivencia	No	67	21	88	2.554	.110	.151
	Sí	21	2	23			
O. Uso Adecuado de la Red y TIC	No	73	20	93	.215	.643	.761
	Sí	15	3	18			
Total		88	23	111			

* Resultados significativos

Tabla 2. Prueba Chi-cuadrado para las variables “Tipo de centro * temáticas orientación”

Como se aprecia en la tabla precedente, el p-valor obtenido para Chi-cuadrado de Pearson es inferior al nivel de significación $\alpha=.05$ para la variable “Orientación académica y profesional” lo que indica la existencia de diferencias significativas. Según los datos reflejados en la tabla 2 estas diferencias parecen reflejarse de forma que son los centros públicos de enseñanza secundaria obligatoria de la provincia de A Coruña (frente a los privados y concertados) los que en mayor media presentan en sus webs contenidos, recursos y materiales relacionados con el ámbito de la orientación académica y profesional.

Conclusiones y discusión de resultados

El estudio exploratorio realizado ha permitido tener una visión global del tipo de contenidos que los orientadores de secundaria están trabajando y desarrollando a través de las páginas web/plataformas de sus respectivos centros.

En líneas generales, las principales conclusiones que se podrían extraer serían las siguientes:

- Cerca de la mitad de las webs analizadas pueden ser catalogadas como “útiles”, en el sentido de que ofrecen noticias, materiales, guías, etc. que sirven de orientación a diferentes destinatarios (profesorado, estudiantes, familias, profesionales de la orientación). Bien es cierto que hay que tener muy presente que un porcentaje importante de webs, en concreto un 27,1%, son de escasa o nula utilidad para la comunidad educativa.

- El área de “orientación académica y profesional” es, con diferencia, la que mayor número de contenidos ofrece a través de las webs/plataformas analizadas.
- Se tratan pocas cuestiones relacionadas con áreas transversales como educación para la salud o uso adecuado de la red.
- Contenidos relacionados con la “atención a la diversidad y NEAE”, “dificultades de aprendizaje y trastornos de desarrollo” y “orientación intercultural y convivencia” tienen una presencia discreta en las webs/plataformas de los Departamentos de Orientación analizados.
- Los centros públicos (frente a los privados y concertados) son los que en mayor medida presentan en sus webs contenidos, recursos y materiales relacionados con los diversos ámbitos de la orientación académica y profesional.
- Un amplio número de Departamentos de Orientación, un 29,7%, no cuenta con un apartado propio en la web oficial del centro.
- Un 16,1% de los orientadores utilizan herramientas externas a la web oficial del centro, en su mayoría blogs. Suelen ser páginas con información amplia y actualizada.

Todos estos datos indican que todavía se está muy lejos de un uso intenso de las acciones de “e-orientación”. Para avanzar en esta línea, se deberían promover diversas iniciativas que garantizaran tanto la dotación en equipamiento como, sobre todo, la capacitación de los profesionales de la orientación. Mediante la formación y el asesoramiento se mejorarían y visibilizarían las competencias tecnológicas de los orientadores y además, tal y como señalan Valverde, Fernández y Revuelta (2013), a través de las buenas prácticas educativas con TIC pueden suscitarse sentimientos de orgullo y de motivación profesional, así como actitudes positivas hacia los compañeros, el equipo directivo y el alumnado. Así pues, para mejorar la calidad de uso de las TIC por parte de los Departamentos de Orientación, las instituciones académicas y la administración educativa deberían poner en marcha planes de formación especializados en esta materia que incluyan tanto el dominio técnico como funcional de los recursos disponibles, y su adaptación a las acciones de orientación. Dichas acciones de formación continua deberían pivotar sobre tres elementos fundamentales: La prospección de las demandas de los usuarios; la elaboración de políticas estratégicas que establezcan los logros a alcanzar (a corto, medio y largo plazo), las actuaciones a implementar, así como los recursos necesarios para llevarlas a cabo y, finalmente, la definición de los procesos y de los procedimientos para que los orientadores sean capaces de hacer aquello que se les demanda (Álvarez y Romero, 2007).

También resultaría interesante y adecuado que el propio centro educativo, en función de las necesidades reales detectadas, pusiese en marcha mecanismos y procesos de formación propios a fin de mejorar el uso de las TIC en el Departamento de Orientación. En este sentido, la participación del propio profesorado del centro en esta cuestión, así como el aunar sinergias con el coordinador TIC, serían aspectos fundamentales a tener en cuenta. Como se desprende de algunas investigaciones (Gray

y Lewis, 2009), los docentes y demás agentes que intervienen en el centro, juegan un papel fundamental a la hora de integrar adecuadamente la tecnología. Y para ello es necesario no sólo garantizar su capacitación sino también asegurar su confianza (Ertmer y Ottenbreif-Leftwich, 2010), dar apoyo y propiciar la colaboración que permita superar barreras actitudinales y culturales.

Por último, hay que tener en cuenta que el orientador trabaja con otros colectivos además del profesorado. Concretamente, su actuación se dirige en gran medida al alumnado y a las familias. Está fuera de toda duda que los estudiantes utilizan de manera intensa la tecnología en las distintas facetas de su vida cotidiana. En este sentido, como han advertido Sánchez, Serrano y Prendes (2013), desde los diversos sectores de la comunidad educativa debería tomarse conciencia de las posibilidades educativas de los nuevos modelos de interacción que utilizan los jóvenes. En cuanto a las familias, si bien puede haber diferencias notables en su dotación y alfabetización tecnológica, los resultados obtenidos en el estudio realizado por Ballesta y Cerezo (2011) desvelan su valoración positiva del uso de las TIC en las aulas e incluso muestran interés en recibir formación en tecnología por parte de los centros educativos.

En definitiva, los Departamentos de Orientación no deberían obviar la relevancia que las TIC están adquiriendo en el ámbito escolar y en la sociedad en general, ya que su adecuada utilización puede reportar beneficios reales, entre otros: optimizar el tiempo y las tareas de gestión; mejorar los procesos de comunicación e información; promover y estimular acciones de innovación; permitir la realización de diagnósticos y asesoramiento on-line; colaborar en línea, etc. (Lora, 2009). E incluso explorar las posibilidades de la orientación bajo entornos virtuales (Pantoja y Zwierewicz, 2008).

Prospectiva

Con el propósito de identificar futuras líneas de investigación, así como visualizar elementos de mejora que coadyuven a acrecentar la funcionalidad y relevancia del estudio propuesto, podría completarse esta investigación identificando aquellos centros que realizan un uso intenso de la tecnología en sus acciones de orientación para contactar con los orientadores de dichas instituciones y realizar entrevistas en profundidad o, inclusive, un focus group a fin de tener una visión más cualitativa, analizando sus opiniones, percepciones y valoraciones. Esto permitiría identificar programas y herramientas tecnológicas que han elaborado y están utilizando para valorar su pertinencia. De esta forma podrían difundirse experiencias como la que han publicado Lozano-Martínez y Alcaraz-García (2011) de utilización de software educativo para trabajar problemas de autismo.

Por otra parte también sería interesante elaborar un cuestionario y distribuirlo entre todos los centros para conocer en detalle la opinión de los orientadores, tal y como realizaron Nogueira-Pérez y otros (2005). Entre otros aspectos se profundizaría en desvelar cuáles son las competencias y roles que adoptan estos profesionales, su grado de formación y uso de TIC, así como las razones que aducen para explicar su nivel de integración de la tecnología. Todo ello permitiría triangular estos datos con la realidad recabada a través del análisis documental de las diferentes webs y plataformas

analizadas. Asimismo, se podrían realizar análisis estadísticos inferenciales a través de los cuales establecer posibles diferencias significativas por tipología de centros, recursos materiales con los que se cuenta en el centro, edad de los orientadores, grado de formación en TIC, etc. En esta línea puede resultar de interés el estudio realizado por Pantoja y Zwierewicz (2008) en el que analizan el papel de la orientación bajo entornos virtuales.

Referencias bibliográficas

- ÁLVAREZ, M. Y RODRÍGUEZ, S. (2000). *Cambios socio-educativos y orientación en el siglo XXI: Nuevas estructuras, roles y funciones*. XII Congreso Nacional y I Iberoamericano de Pedagogía, Madrid, 26-30 de septiembre.
- ÁLVAREZ, V. Y ROMERO, S. (2007). Formación basada en competencias para los profesionales de la orientación. *Educación XXI*, 10, 15-37.
- BALLESTA, J. Y CEREZO, M.C. (2011). Familia y escuela ante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. *Educación XXI*, 14 (2), 133-156.
- BECTA (2004). A review of the research literature on barriers to the uptake of ICT by teachers. Coventry: BECTA. <http://www.becta.org.uk> (Consultado 15 de enero de 2011).
- BEST, J.W. (1982). *Cómo investigar en educación*. Madrid: Morata.
- BISQUERRA, R. (Coord.) (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- CABEZA, A. (2010). Importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en la orientación educativa. *Pedagogía Magna*, 8, 26-33.
- CAMPOY, T. J. y PANTOJA, A. (2003). Propuestas de «e-orientación» para una educación intercultural. *Comunicar*, 20, 37-43.
- COGOI, C. (2002). Videoconferencia y orientación. Ámbitos de aplicación y ejemplos de buenas prácticas. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 13 (1), 5-15.
- COGOI, C. (2005). *ICT Skills for Guidance Counsellors*. Bolonia: Outline.
- COMISIÓN EUROPEA (2001). Elearning Plan. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0172es01.pdf (Consultado 14 de octubre de 2013).
- DAVIS, N., PRESTON, C. Y SAHIN, I. (2009). ICT teacher training: Evidence for multinivel evaluation from a national initiative. *British Journal of Educational Technology*, 40 (1), 135-48.
- DEL RINCÓN, D., LATORRE, A. Y SANS, A. (1995). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.

- DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS (2010). National Educational Technology. <http://www2.ed.gov/about/offices/list/os/technology/netp.pdf> (Consultado 16 de octubre de 2014)
- ERTMER, P. A. Y OTTENBREIT-LEFTWICH, A.T. (2010). Teacher Technology Change; How Knowledge, Confidence, Beliefs and Culture Intersect. *Journal of Research on Technology in Education*, 42 (3), 255-284.
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2011). *Las TIC en educación. Realidad y expectativas*. Madrid: Ariel y Fundación Telefónica.
- GRAÑERAS, M. y PARRAS, A. (Coords.). (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid: Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE). Secretaría General Técnica. Ministerio de Educación.
- GRAY, L. Y LEWIS, L. (2009). *Educational Technology in Public School Districts: Fall 2008 (NCES 2010-003)*. National Center for Education Statistics, Institute of Education Sciences, U.S. Department of Education: Washington, DC. <http://nces.ed.gov/pubs2010/2010003.pdf> (Consultado 5 de febrero de 2010).
- LAW, N., PELGRUM, W.J. Y PLOMP, T. (Eds.) (2008). *Pedagogy and ICT use in schools around the world: Findings from the IEA SITES 2006 study*. Hong Kong: CERC-Springer.
- LORA, J. A. (2009). Las TICs en orientación. *Innovación y experiencias educativas*, 19, 1-8.
- LOZANO-MARTÍNEZ, J. Y ALCARAZ-GARCÍA, S. (2011). Software educativo para la enseñanza de competencias emocionales en alumnado con trastornos del espectro autista. *Educación XXI*, 14 (2), 189-212.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE CHILE (2011). *Competencias y estándares para orientadores*. <http://www.orientachile.cl/index.php/ov-en-chile/34-docovchile/830-competencias-tic-orientacion> (Consultado 10 de junio de 2013).
- NOGUEIRA-PÉREZ, M. A., FERNÁNDEZ-SESTELO, M. M., MURADÁS-LÓPEZ, M. Y PORTA-MARÍN, M. I. (2005). *El uso de las TIC para la orientación educativa a distancia: Valoraciones de los orientadores de A Coruña*. VIII Congreso Galego-Portugués de Psicopedagogía, Braga, 14-16 de septiembre.
- PANTOJA, A. Y CAMPOY, T.J. (2001). Un modelo tecnológico de orientación universitaria. En L.M. Villar Angulo (Coord.), *La universidad, evaluación educativa e innovación curricular* (pp.95-128). Sevilla: ICE de la Universidad de Sevilla.
- PANTOJA, A. Y ZWIEREWICZ, M. (2008). Procesos de orientación en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 19 (3), 282-290.

- SÁNCHEZ, M.M., SERRANO, J.L. Y PRENDES, M. P. (2013). Análisis comparativo de las interacciones presenciales y virtuales de los estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria. *Educación XXI*, 16 (1), 351-374.
- SANZ, R. Y SOBRADO, L. (1998). Roles y funciones de los orientadores. *Revista de Investigación Educativa*, 16 (2), 25-57.
- SEVILLANO, M. L. (2009). Posibilidades formativas mediante nuevos escenarios virtuales. *Educatio siglo XXI*, 27 (2), 71-94. <http://revistas.um.es/educatio/article/view/90971/87751> (Consultado 14 de octubre de 2013).
- SIGALÉS, C., MOMINÓ, J., MENESES, J. Y BADÍA, A. (2008). *La integración de internet en la educación escolar española: situación actual y perspectivas de futuro*. [http://www.uoc.edu/in3/integracion internet educacion escolar/esp/informe.html](http://www.uoc.edu/in3/integracion%20internet%20educacion%20escolar/esp/informe.html) (Consultado 5 de junio de 2013).
- SOBRADO, L. (2004). Utilización das Tecnoloxías da Información e da Comunicación polos profesionais da orientación. *Revista Galega do Ensino*, 43, 89-106.
- SOBRADO, L. (2006). Las competencias de los orientadores en el ámbito de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación): diagnóstico y desarrollo. *Estudios Sobre Educación*, 11, 27-43.
- SOBRADO, L., CEINOS, M.C. Y FERNÁNDEZ, E. (2010). Planificación y desarrollo de un mapa de habilidades TIC en Orientación. *Comunicar*, 35 (18), 167-174.
- TONDEUR, J., VALCKE, M. Y VAN BRAAK, J. (2008). A multidimensional approach to determinants of computer use in primary education: Teacher and school characteristics. *Journal of Computer Assisted Learning*, 6 (24), 494–506.
- UNESCO (2008). *ICT competency standards for teachers: competency standards modules*. Paris: UNESCO.
- VALVERDE, J., FERNÁNDEZ, M.R. Y REVUELTA, F.I. (2013). El bienestar subjetivo ante las buenas prácticas educativas con TIC: su influencia en profesorado innovador. *Educación XXI*, 16 (1), 255-280.

Correspondencia con los autores

Pablo-César MUÑOZ-CARRIL.
Facultad de Formación del Profesorado.
Universidad de Santiago de Compostela.
Campus Terra (Lugo).
Avda. Ramón Ferreiro, s/n, 27002, Lugo.
e-mail: pablocesar.munoz@usc.es

Mercedes GONZÁLEZ-SANMAMED
Facultad de Ciencias de la Educación.
Dpto. de Pedagogía y Didáctica.
Universidad de A Coruña.
Campus de Elviña, s/n, 15071. A Coruña.
e-mail: mercedes@udc.es