

La competencia digital de los estudiantes universitarios. Una mirada desde las aulas

Ana M^a Ortiz Colón (Coord.)

Editorial Octaedro

Año de publicación: 2025

Nº de páginas: 186

ISBN: 978-84-1079-0964

Juan Manuel Trujillo Torres
Universidad de Granada 

La obra *La competencia digital de los estudiantes universitarios. Una mirada desde las aulas*, coordinada por la profesora Ana M^a Ortiz Colón de la Universidad de Jaén, se enmarca en un proyecto de investigación financiado por el Programa Operativo FEDER. El volumen recoge los resultados y conclusiones obtenidos por el equipo investigador y aborda una temática de máxima actualidad: la competencia digital como una habilidad clave e imprescindible para el ejercicio pleno de la ciudadanía en el siglo XXI. La publicación se centra específicamente en el desarrollo de dicha competencia en el ámbito universitario, desde la óptica del profesorado.

El libro se estructura en dos bloques claramente definidos, que agrupan un total de diez capítulos organizados con un formato riguroso y coherente.

El **primer bloque**, compuesto por siete capítulos, se focaliza en la conceptualización de la competencia digital y en la caracterización de los principales marcos de referencia europeos, destacando el Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía (DigComp) y el Marco Europeo de Competencia Digital del Profesorado (DigCompEdu), así como en la exposición de procedimientos y herramientas orientadas a la evaluación de las competencias digitales en el contexto universitario. El **segundo bloque**, integrado por tres capítulos, se dedica al análisis de herramientas y estrategias tecnológicas aplicadas al fortalecimiento de dicha competencia en los entornos educativos.

El capítulo introductorio, elaborado por Ana M^a Ortiz, ofrece una visión holística del proyecto, describiendo sus fundamentos, actores implicados, estrategias metodológicas y principales líneas de actuación. A continuación, los tres capítulos siguientes abordan de forma progresiva los distintos componentes de la competencia digital, articulando las acciones formativas en función de los diferentes agentes implicados. Miriam Agreda, en el segundo capítulo, profundiza en el análisis de la competencia digital del alumnado a partir del DigComp, introduciendo el concepto de inteligencia artificial como elemento emergente e indispensable en la evolución de esta competencia, y desarrollando una perspectiva integradora que abarca aspectos instrumentales, cognitivos, actitudinales y éticos. Por su parte, Javier Rodríguez, en el capítulo tercero, se centra en los procesos de alfabetización digital, el pensamiento crítico y la dimensión ética del uso de tecnologías, abogando por la incorporación curricular de las competencias digitales desde una visión integral. El cuarto capítulo, firmado por Ana M^a Martín y Lourdes Pérez, examina el rol estratégico del profesorado como agente formador en competencias digitales, subrayando la necesidad de adquirir competencias tecno-pedagógicas para diseñar entornos virtuales de aprendizaje alineados con las demandas de la sociedad actual. En el capítulo quinto, se presenta un estudio de caso desarrollado en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (El Salvador), donde se describen buenas prácticas institucionales para el desarrollo de la competencia digital. Los capítulos sexto y séptimo, elaborados por Ildefonso Ruano y Lina García, respectivamente, se centran en los sistemas y herramientas diseñados para la evaluación de competencias digitales en estudiantes universitarios, incorporando reflexiones sobre los aprendizajes derivados del proceso evaluativo.

En el segundo bloque, se profundiza en el uso didáctico de tecnologías emergentes como estrategia para el desarrollo competencial. Francisco J. Quesada analiza, en el capítulo octavo, el papel de la inteligencia artificial en la enseñanza de la programación; M^a Victoria Cantero, en el capítulo noveno, examina su aplicación al aprendizaje léxico en el ámbito lingüístico. Finalmente, Rafael Villén, en el capítulo décimo, explora el potencial de las tecnologías digitales para el empoderamiento del estudiantado universitario.

En síntesis, esta obra constituye una valiosa aportación al ámbito de la competencia digital universitaria, tanto en el plano teórico como en el práctico, al proponer itinerarios formativos contextualizados, estrategias de intervención y modelos de evaluación ajustados a las exigencias del entorno actual. Se trata de una publicación con un marcado carácter didáctico y formativo, altamente recomendable para docentes, investigadores y profesionales interesados en la integración de la competencia digital en la educación superior, al fomentar espacios de reflexión crítica e innovación pedagógica.