

sar de las trabas encontradas por los autores del presente estudio, esperamos se vaya produciendo periódicamente, lo que será indicativo de un disciplina en expansión y progreso y sin duda un paso más en la lenta, aunque constante, institucionalización de la Antropología en nuestro país.

Álvaro CRUZ GARCÍA
Universidad Complutense

DEMÓFILO. REVISTA DE CULTURA TRADICIONAL
DE ANDALUCÍA. N.º 26
Fundación Machado, Sevilla 1998

El número 26 de la revista *Demófilo* es un ejemplar especial elaborado por Carmen Castilla Vázquez y Rafael Cid Rodríguez, que nos presenta los índices acumulativos de los números 1 al 25 y que engloba los años 1987-1998. Esta singularidad del contenido condiciona el sentido de esta reseña, dirigida simplemente a dejar constancia de su existencia y a llamar la atención sobre la utilidad del mismo.

En el editorial se ponen de manifiesto los tres factores que han permitido a *Demófilo* celebrar su décimo aniversario y publicar en un relativo corto período de tiempo veinticinco números: la capacidad de la institución, la justificación social del proyecto y la disponibilidad de personas dispuestas a invertir tiempo, entusiasmo y altruismo.

Los diez primeros números de *Demófilo* aparecieron bajo el nombre de *El Folk-Lore Andaluz* (segunda época), mientras que del 11 al 25 ya aparecen como *Demófilo*. Esta revista ha estado abierta a todos aquellos autores/as que tenían algo que decir sobre la cultura andaluza, constituyendo una importante contribución al conocimiento de la realidad pasada y presente de los pueblos y gentes andaluzas.

En la presentación se hace referencia a la estructura general de la revista y a la frecuencia de los lugares y temas tratados a lo largo de estos diez años. Así, Huelva y Sevilla son las provincias sobre las que han versado un mayor número de artículos, mientras que respecto al tema, la religiosidad popular ha sido la que ha acaparado una mayor atención.

El objetivo de este número especial es servir de ayuda a los investigadores/as en el proceso de búsqueda de información, ya que además de los índices acumulativos, aparecen las reseñas bibliográficas de los artículos acompañadas de sus correspondientes resúmenes. De este modo, la principal aportación de este número radica en el fácil acceso que supondrá para los/as

lectores y estudiosos/as del contenido de los diferentes números ya publicados anteriormente.

La estructura de este número de la Revista es la siguiente:

a) El *Repertorio bibliográfico*, que muestra por orden alfabético los autores/as, título, localización y un resumen de cada uno de los artículos.

b) *El Índice de autores/as*, que ofrece un listado de los autores/as principales y secundarios de los diferentes artículos.

c) *El Índice permutado de materias*, que incluye los encabezamientos de materias de forma encadenada con una síntesis del contenido de los artículos y número de referencia del Repertorio Bibliográfico.

d) El *Índice KWIC* (Key word in context index) se compone de una lista de todos los títulos de la revista por orden alfabético y un número de referencia del Repertorio Bibliográfico.

e) Finalmente, aparece el *Índice KWAC* (Key word and context index), en donde se muestran las palabras clave como encabezamientos, presentándose a continuación los títulos completos y su número de referencia.

Este número especial de *Demófilo* constituye una excelente guía para adentrarse en las numerosas aportaciones que se han ido recogiendo en las anteriores publicaciones de la Revista sobre la etnografía de Andalucía, de una manera clara, concreta y precisa.

Ana ESTEBAN ZAMORA
Universidad Complutense

POLÍTICA DE SEXO

SYLVIANE AGACINSKI, Taurus, Madrid, 1998

La relación entre las mujeres y la política constituye un tema de estudio recurrente en los últimos años. Este libro de Sylviane Agacinski pretende aportar una nueva forma de ver esta relación y la de la mujer con el hombre en general. Para ello, propone una teoría que denomina de la mixitud, con la que se adentra en el estudio de estas relaciones. Agacinski parte de algo que ha definido hasta ahora el pensamiento occidental: la tendencia hacia la unicidad, hacia el uno. Desde este pensamiento, se ha intentado reducir cualquier tipo de diferencia a lo universal, lo único, lo homogéneo. Esta visión ha afectado muy directamente a las mujeres porque reduce su horizonte al modelo masculino hegemónico por excelencia. El pensamiento patriarcal ha desvalorizado a la mujer, estableciendo jerarquías sociales que la situaban siempre por debajo