


Los deportes de naturaleza en las áreas protegidas. El caso del Parque Nacional de los Picos de Europa (España)

Noelia García Rodríguez

Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo - Universidad de La Laguna ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/rao.98031>

Recibido: 29 de noviembre de 2023 • Aceptado: 19 de junio de 2024

ES Resumen: Este artículo aborda los deportes de naturaleza en el Parque Nacional de los Picos de Europa (España) a partir de una densa etnografía. El objetivo general es avanzar en el análisis de la patrimonialización natural, la terciarización de las zonas rurales montañosas y, en concreto, en el impacto y gestión de las actividades deportivas en las áreas protegidas, así como en las percepciones, prácticas y lógicas narrativas en torno a éstas. En la actualidad, la economía de los municipios situados dentro y en los alrededores de este Parque Nacional está volcada al sector servicios. En conjunto, la principal fuente de ingresos es el turismo deportivo y de naturaleza. Este constituye en Picos de Europa un sello de identidad y es el principal baluarte sobre el que se vuelcan las expectativas de desarrollo local.

Palabras clave: áreas protegidas; parque nacional; Picos de Europa; antropología de la conservación; deportes de naturaleza; desarrollo local.

ENG Nature sports in protected areas. The case of the Picos de Europa National Park (Spain)

Abstract: This article explores the nature sports in the Picos de Europa National Park (Spain) based on an ethnography. The aim is firstly, to make progress in the analysis of the patrimonialization of nature and the tertiarization of rural mountainous areas and secondly, to undertake a more comprehensive study of the impact, management, perceptions, practices and narratives around sport activities in protected areas. Nowadays, the services sector is the largest part of the economy for the villages located inside and outside the Park area. In general terms, the main source of income is sports and nature tourism, which has become a distinctive feature in Picos de Europa and is the principal driver for local development.

Keywords: protected areas; national park; Picos de Europa; anthropology of conservation; nature sports; local development.

Sumario: 1. Introducción. 2. Picos de Europa: *estadio natural*. 3. La huella de la conservación neoliberal: deporte en el Parque Nacional de los Picos de Europa. 4. El deporte de naturaleza y las comunidades locales del Área Protegida. 5. A modo de cierre. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: García Rodríguez, N. (2024). Los deportes de naturaleza en las áreas protegidas. El caso del Parque Nacional de los Picos de Europa (España). *Revista de Antropología Social* 33 (2), 233-249. <https://dx.doi.org/10.5209/rao.98031>

1. Introducción

En 1918 uno de los macizos de Picos de Europa fue coronado como el primer Parque Nacional (PN) de España, dando inicio al proceso de patrimonialización del Parque Nacional de la Montaña de Covadonga. Esta transformación alcanzó su punto culminante

con la declaración del Parque Nacional de los Picos de Europa (PNPE) en 1995 y su posterior ampliación en 2015. En ese transcurso el Área Protegida (AP) añadía en 2003 una nueva condecoración, esta vez internacional, de la prestigiosa UNESCO; se designó la Reserva de Biosfera de los Picos de Europa¹.

¹ La reserva de la biosfera es una categoría de protección internacional, dentro del Programa Hombre y Biosfera (Programa MaB) que, en teoría, busca armonizar la conservación de la biodiversidad biológica, el turismo y el desarrollo económico de las poblaciones asentadas en el territorio.

Durante dicho recorrido, por un lado, el Parque perdía su nombre, anacrónico y símbolo de un particular periodo marcado por el modelo Yellowstone y la idiosincrasia española; y, por otro lado, crecía hasta convertirse en el segundo PN en extensión dentro de la Red Nacional de Parques Nacionales, alcanzando una superficie protegida de 67.127,59 hectáreas (ha).

Dialogar sobre el PNPE es adentrarse en un campo complejo de significados; en el camino de Covadonga a Picos es posible observar los cambios más reveladores experimentados por las AP en el Estado español a lo largo de la ya celebrada centuria. Hablamos de un espacio ubicado en la cordillera Cantábrica, al norte de la península ibérica y con importantes cotas de altura, que trazan su particular, apetecible y consumible, en términos neoliberales, *skyline*. Sin duda, la inscripción de esta zona montañosa como PN a comienzos del siglo XX evidenció ciertos patrones importados al intentar implantar el modelo decimonónico de *wilderness* (Diegues, 2008) a la realidad de un país sumido en una profunda crisis sociopolítica. No es extraño que España fuera de las primeras naciones en introducir la conservación de la naturaleza, aunque tampoco se salió del guion de lo sucedido en el contexto europeo (Solé y Bretón, 1986). Covadonga fusionó una amalgama de valores (religiosos, políticos, proteccionistas, etcétera) en clave nacionalista, patriótica y regeneracionista (Casado, 2010, 2016, 2017; García Álvarez, 2013) con la supremacía de la verticalidad (paisajes montañosos); de ahí que fuera un *parque cumbre* (Martínez de Pisón, 2021: 13). Al margen de cuestiones ideológicas, desde el principio estuvo presente la idea de dinamizar la economía en zonas deprimidas con el impulso del sector turístico vinculado a las AP. Comenzaban a desarrollarse el alpinismo, el excursionismo y la actividad cinegética como ocio², con un marcado carácter elitista³. Otras propuestas⁴ para atraer visitantes fueron: la construcción de carreteras por las que los autocares pudiesen circular más allá del lago Enol; la repoblación de ciertas zonas con coníferas traídas del Tirolo para crear un paisaje arbolado más acorde todavía a los criterios estéticos de la época; la eliminación del ganado en lugares como el mirador de Ordiales, para evitar que el estiércol afease los caminos; o el levantamiento de infraestructuras que permitiesen al turista llegar a lugares con vistas impresionantes (Izquierdo y Barrena, 2006). A nivel nacional, este interés en el fomento del turismo de naturaleza tomará forma tangible pocos años después, en 1928, con la apertura del primer parador nacional ubicado en la agreste sierra de Gredos (Santamarina, 2019).

En este artículo abordamos las consecuencias derivadas del desarrollo del deporte de naturaleza en las poblaciones del PNPE. Para ello tendremos

en cuenta las aportaciones de la antropología del deporte. Estas contribuyen a observar cómo la práctica deportiva se inscribe dentro de contextos específicos, en relación con otras instituciones, y es atravesada por los procesos transnacionales; de tal forma que acaban influyendo en un entorno concreto, como es el PNPE. Esta subdisciplina nos acerca, además, a las tendencias y mutaciones de las actividades deportivas, a los cambios que experimentan para satisfacer las nuevas demandas y expectativas sociales (Cantarero, Medina y Sánchez, 2008; Sánchez Martín, 2017; Alonso y Medina, 2019). De la misma manera, asumiremos los postulados de los estudios críticos del patrimonio en nuestra forma de entender los procesos de patrimonialización colectiva (Smith, 2006; Alonso, 2017; Sánchez-Carretero, 2022). Con todo, tomaremos como marco interpretativo los aportes de la antropología de la conservación y nos situaremos en la perspectiva crítica de la ecología política, poniendo en cuestión el modelo de protección hegemónico, la llamada conservación neoliberal (Apostolopoulou, 2023) y su conexión con el desarrollo sostenible (Santamarina, Vaccaro y Beltran, 2015).

Con ese propósito realizamos una etnografía densa; entre 2017 y 2022 pasamos largos periodos de trabajo de campo y realizamos visitas puntuales para estar en contextos y escenarios clave. Nuestra base estratégica ha sido el municipio asturiano de Cangas de Onís, por su carga simbólica y su centralidad, desde principios del siglo XX dentro del PN y en la actualidad en tanto que constituye el punto de atracción turística más importante de Asturias (Baños, 2017)⁵. A partir de ahí, nos fuimos moviendo por el Área de Influencia Socioeconómica (AIS) del PNPE. Combinamos la observación participante –la cual registramos, de forma sistemática, en el cuaderno de campo–, con entrevistas en profundidad⁶ y el análisis de fuentes secundarias y de contenido de publicidad, documentales y programas de televisión, redes sociales, prensa, revistas especializadas y páginas web. A grandes rasgos, los perfiles seleccionados fueron: deportistas *amateurs* y profesionales; locales que se dedican al sector primario; personal con contrato temporal o fijo en el PNPE; personal docente e investigador de distintos organismos y universidades; educadoras/es ambientales; miembros del Grupo de Rescate Especial de Intervención en Montaña; guardas de refugios de montaña, guías de turismo y de montaña; integrantes del cuerpo de bomberos del grupo de rescate y de atención médica deportiva; titulares de empresas tanto locales como foráneas, especialmente, las vinculadas directa o indirectamente a los deportes en el PNPE; agentes de organización de eventos deportivos en el AIS del PN; especialistas en la formación de guías; personal

² En este trabajo no entramos en el debate y las consideraciones en torno a la caza como deporte.

³ La figura de Pedro Pidal y Bernaldo de Quirós, marqués de Villaviciosa, condensa ambas prácticas, en tanto que forma parte de la exclusividad; destacó por sus grandes habilidades como montañero, fue amigo y compañero de cacerías del monarca Alfonso XIII y el impulsor de los PN en España. Para una aproximación a su figura, ver, entre otros, Fernández (1998) y (2003); y Fernández y Pradas (2000).

⁴ No todas llegaron a ejecutarse porque las expectativas de crecimiento económico vinculadas al turismo entraban en colisión con los principios de conservación del Parque Nacional de la Montaña de Covadonga (Izquierdo y Barrena, 2006).

⁵ Cangas de Onís fue, en el siglo VIII, capital del Reino de Asturias.

⁶ Este artículo forma parte de una investigación más amplia. En total se hicieron 48 entrevistas semiestructuradas y numerosas entrevistas informales. La selección de las y los informantes la llevamos a cabo por decisiones fundamentadas en nuestros objetivos.

Imagen 1. Situación del PNPE



Fuente: Página web del Parque Nacional de los Picos de Europa.

asalariado de empresas de turismo activo; emigrantes que han retornado; socios/os de grupos de montaña; actores políticos de las Administraciones local y autonómica; y heterogéneos tipos de visitantes y habitantes de la comarca de los Picos de Europa.

Tras esta breve introducción, presentaremos el particular contexto del PNPE y su potencialidad como *estadio natural* en sí mismo, mencionando algunas de las actividades deportivas que se practican en Picos. A continuación, daremos algunas pinceladas sobre la conservación neoliberal y su impronta en el PNPE. En el siguiente apartado analizaremos cómo afecta hoy día el deporte de naturaleza a las poblaciones residentes en el Parque. Y, por último, a modo de cierre, realizaremos algunas propuestas para evitar consecuencias indeseadas y no previstas en las comunidades locales.

2. Picos de Europa: estadio natural

Los Picos de Europa, con sus abruptas cumbres de más de 2.000 metros de altura, lagos, valles glaciares, grandes depresiones con escasa vegetación y extensos bosques con fauna silvestre, dan una falsa apariencia de falta de intervención humana que se asocia, en la percepción occidental moderna, con esa *naturaleza auténtica, intocada o virgen* que se va

buscando (Ruiz-Ballesteros, 2018). Sin embargo, tanto el PNPE como su predecesor, el Parque Nacional de la Montaña de Covadonga, forman un paisaje antrópico. Estos territorios han sido esculpidos, en mayor o menor grado, por actividades forestales, agropecuarias o mineras⁷, entre otras. Como ya mencionamos, más allá de los argumentos estéticos esgrimidos en la declaración del PNPE, este tenía como fin explícito otorgar valor a áreas con serias dificultades desde un punto de vista socioeconómico. Así, mediante el proceso de patrimonialización de la naturaleza, las montañas de Picos de Europa se incorporaron al mercado como bienes de consumo con el objetivo de contribuir a la rentabilidad financiera del entorno (Del Mármol y Vaccaro, 2015; Del Mármol, 2017; Vicente, Sierra, Calero, *et al.*, 2022).

Hoy, el AIS del PNPE está constituida por los once "términos municipales que aportan terreno al mismo" (Ley 30/2014, de 3 de diciembre, de Parques Nacionales. Título I, Artículo 3), y consta de una extensión de 133.613 ha, en total (OAPN, 2022) En el plano administrativo, el parque abarca la superficie de tres comunidades autónomas: Cantabria, Castilla y León, y Principado de Asturias; con un peso desigual en cuanto al número de localidades y superficie aportadas. La provincia de Cantabria, a través de los

⁷ Desde mediados del siglo XIX la minería fue una importante fuente de recursos en Picos de Europa; se explotaron a cielo abierto y mediante galerías yacimientos de minerales de hierro, manganeso, blenda y calamina, entre otros. Aunque en las últimas décadas del XX todavía había minas en activo en estas montañas, la actividad principal cesó en el primer tercio de dicho siglo.

municipios Camaleño, Cillorigo de Liébana y Tresviso –este último, con 1.593 ha, está íntegro dentro del PN–, contribuye con 14.964 ha; la provincia de León con tan solo dos municipios, Oseja de Sajambre (7163 ha) y Posada de Valdeón (16.403 ha), aporta 23.566 ha

porque ambos están situados, en su totalidad, dentro del PNPE; y Asturias, con seis concejos, Amieva, Cabrales, Cangas de Onís, Onís, Peñamellera Alta y Peñamellera Baja, es la comunidad autónoma que más superficie tiene en el PN, 27.468 ha.

Tabla 1. Poblaciones dentro del Parque Nacional de los Picos de Europa

Población	Municipio	Provincia	Habitantes 2022
Covadonga	Cangas de Onís	Asturias	76
Camarmeña	Cabrales	Asturias	26
Tielve	Cabrales	Asturias	69
Sotres	Cabrales	Asturias	163
Bulnes	Cabrales	Asturias	62
Tresviso	Tresviso	Cantabria	55
Fuente Dé	Camaleño	Cantabria	7
Oseja de Sajambre	Oseja de Sajambre	León	138
Soto de Sajambre	Oseja de Sajambre	León	86
Pío	Oseja de Sajambre	León	63
Ribota	Oseja de Sajambre	León	34
Vierdes	Oseja de Sajambre	León	10
Posada de Valdeón	Posada de Valdeón	León	87
Caldevilla	Posada de Valdeón	León	44
Soto de Valdeón	Posada de Valdeón	León	94
Los Llanos	Posada de Valdeón	León	46
Prada	Posada de Valdeón	León	51
Santa Marina	Posada de Valdeón	León	51
Cordiñanes	Posada de Valdeón	León	43
Caín de Valdeón	Posada de Valdeón	León	88

Elaboración propia a partir del *Informe de resultados para el periodo 2020-2022. Parque Nacional de los Picos de Europa* (OAPN, 2022).

Todos los términos municipales que cuentan con territorio dentro del PNPE muestran una radiografía clara: por un lado, han cambiado los sectores productivos y por otro, han perdido habitantes respecto al primer tercio del siglo XX, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). La población del AIS del PN tiene una pirámide regresiva; no solo a través del INE podemos ver esta evolución hacia el despoblamiento, también lo recogen los informes elaborados por el Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN) en 2019, 2020 y 2021. Los principales factores que han contribuido al descenso y envejecimiento de la población residente en los Picos de Europa, desde la declaración del Parque Nacional de la Montaña de Covadonga hasta el presente, incluyen el éxodo rural, el gradual abandono de las actividades locales, como la ganadera o la

minera, la escasez de oportunidades laborales estables –estacionalidad y precariedad– y la disminución de la tasa de natalidad (Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana, 2017; OAPN, 2019, 2022; Banco de España, 2020). Los pobladores son conscientes y, por lo general, asumen esta realidad con resignación. José⁸, autóctono del AIS del PNPE y gerente de una empresa local del sector deportivo, aseveraba que la juventud, por lo general, acaba mudándose a las ciudades por las pocas salidas profesionales laborales que hay en la comarca. En su opinión, en Picos de Europa solo existen dos alternativas laborales: la hostelería y restauración o/y los deportes (Entrevista a José, empresario del sector deportivo en el AIS del PNPE, 17 de enero de 2020).

Y José no se equivoca, porque pese a que las actividades económicas más relevantes del AIS del PNPE

⁸ Los nombres de las personas informantes que han colaborado en la investigación y que aparecen en este artículo son ficticios. Nos hemos movido en contextos donde la probabilidad de que se desvele la identidad de los testimonios es muy alta, y hemos procurado garantizar en todo momento su anonimato.

Imagen 2. Núcleo poblacional en el Parque Nacional de los Picos de Europa



Fotografía de la autora.

son la agricultura, la pesca, la ganadería, la fabricación de queso artesanal y el turismo (González Pan, 2016; OAPN, 2021; Comisionado para el reto demográfico, 2021), los cambios en las estructuras productivas del AIS en favor del sector terciario son evidentes, representando este último el 50%, en crecimiento progresivo. Según el último informe del OAPN en el PNPE, si nos fijamos en los contratos de trabajo de 2022 es significativo “que un 91,8% de los contratos se hicieran en el sector de los servicios, seguido muy de lejos por los sectores de la construcción y de la industria, ambos con un 3,8% y el sector agrícola con un 0,5%” (OAPN, 2022: 29). Los datos muestran que el verdadero motor financiero del territorio, en conjunto, es el turismo rural y de naturaleza, donde el deporte en el medio natural desempeña un papel estratégico (López y Pardo, 2018). Reflejo de ello son los eslóganes publicitarios “Cangas de Onís, tu estadio natural” y “Cangas de Onís, estadio olímpico”, que, a su vez, responden a una estrategia de marca que contribuye a proyectar una imagen del municipio de paisajes no urbanizados, prístinos y bien conservados, ideal para la práctica de todo tipo de actividades deportivas.

Este Cangas de Onís, como un todo *natural* convertido en estadio –en estadio olímpico, su máxima expresión–, da a entender la estrategia implementada en Picos de Europa con relación a la demanda

urbanita. El mensaje es contundente: ¿se puede pedir algo mejor que un estadio en sí mismo natural? ¿En qué otros lugares de la cordillera cantábrica hay *infraestructuras deportivas* naturales de tal calibre? Veamos, a modo de ejemplo, algunas de las muchas singularidades y ofertas deportivas de los términos municipales que aportan terreno al AIS del PNPE. En Cangas de Onís (Asturias), se viene celebrando en el PN desde 1939 la “Subida a la Porra de Enol”, la carrera de montaña más antigua de la comunidad autónoma, que nació con el objetivo de homenajear cada verano a las y los pastores de Covadonga. Asimismo, en este concejo se ubica la salida de la famosa Travesera⁹, *ultra trail*¹⁰ que fue Campeonato de España y se incluyó entre las actividades desarrolladas con motivo de los Centenarios Covadonga 2018. Finalmente, el Macizo Occidental de Picos de Europa y los alrededores de los Lagos de Covadonga constituyen un reclamo para quien practican esquí de travesía¹¹.

Siguiendo con la oferta asturiana, Amieva cuenta con dos focos de interés. De un lado, la senda que conduce a la poza natural Olla de San Vicente, en las inmediaciones del PNPE. Y, de otro, dos populares escuelas de escalada, zonas donde las paredes de roca han sido habilitadas con seguros de acero inoxidable para la práctica de escalada deportiva¹².

⁹ Travesera Oquendo de los Picos de Europa es la carrera por montaña más popular de Asturias. Comienza en Cangas de Onís y finaliza en Cabrales, y consta de un recorrido que transcurre por los tres macizos del Parque. Pese a las discrepancias que generan entre la administración local, el gobierno regional y el aparato gestor del PN, tanto la Travesera como su “hermana pequeña”, la Traveserina, se han convertido en icono de Arenas de Cabrales.

¹⁰ Las *ultra trail* son carreras por montaña con distancia de ultra fondo, es decir, que constan de más kilómetros que una maratón.

¹¹ En los años 70 y 80 estas zonas del municipio fueron sede de pruebas de esquí de montaña, como la Alta Ruta Pedro Pidal, el Trofeo “Santiago Tabuyo” de Montaña y Esquí o el Rally de Esquí de Montaña “Ciudad de Cangas de Onís”.

¹² “Se trata de lugares de escalada donde las vías suelen estar equipadas con anclajes para que se pueda escalar de una forma bastante segura, centrándose en la parte más deportiva de la escalada” (Marbarro, 2021: 122).

Igualmente, en Cabrales destacamos dos epicentros turísticos. En primer lugar, el camino que transcurre junto al río Cares y que une las provincias de Asturias y León. En segundo lugar, el Picu Urriellu (Naranjo de Bulnes), esta cumbre del PN es considerada la “más simbólica” siendo todo un referente en el mundo del montañismo español (Rodríguez Cubillas, 2000). En nuestro país, la ascensión al Picu Urriellu por la hoy conocida como vía Pidal-Cainejo¹³ es considerada el inicio del alpinismo de dificultad. De igual forma, Cabrales es meta de las ya mencionadas carreras Travesera y Traveserina. Al margen de estos icónicos lugares para la actividad deportiva, tanto en Onís como en las dos Peñamelleras se celebran partidas de bolos, competiciones de bicicleta todoterreno (BTT) y diferentes modalidades de carreras por montaña que constituyen iniciativas promocionales del AP.

En Cantabria, el Ayuntamiento de Camaleño organiza anualmente la “Corrida de la Rosca”, evento deportivo que tiene lugar en el PN y del que ya había descripciones en el año 1915. A su vez, el municipio ha sido elegido en más de una ocasión para celebrar el Campeonato del Mundo de Raquetas de Nieve; la última edición fue en marzo de 2024. Es importante señalar también que Camaleño es sede de un centro de estudios privado autorizado por la Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidades en el que, hasta ahora, se han ofertado las titulaciones en técnico deportivo de senderismo, media montaña, escalada, barrancos, esquí alpino y *snowboarding*. Por lo que respecta a Cillorigo de Liébana, aquí se ubica un antiguo edificio minero reconvertido en refugio de montaña y, a pocos metros de este y de una bocamina, una vagoneta minera que se conserva como recurso patrimonial para contemplación del excursionista del PNPE. Por último, Tresviso es muy conocido por el camino de montaña que une el único núcleo de población del municipio con el Desfiladero de la Hermida. En cuanto a los dos términos municipales de León, Oseja de Sajambre y Posada de Valdeón, estos son considerados el pulmón forestal del AP. Sus bosques, antes fuente de recursos para la artesanía local de la madera, son hoy día reclamo para el colectivo excursionista en verano y para quienes aman caminar con raquetas de nieve, en invierno. Desde hace tiempo se viene disputando anualmente la Raquetada Valdeón, “una actividad festiva y de ocio deportivo invernal”, como se refiere a ella el Ayuntamiento de dicho municipio. En Posada de Valdeón se localiza, además, el otro punto de inicio o fin de la senda del Cares y la única vía ferrata¹⁴ del PNPE, modalidad de ruta deportiva “que se incorporó a la nutrida oferta de uso público

del Parque Nacional, con el fin de promover actividades turísticas de carácter sostenible” (OAPN, 2016: 13).

Después de estas líneas, se hace evidente que ni la patrimonialización de la naturaleza ni la práctica del deporte son una novedad en Picos de Europa. Desde hace tres décadas la vinculación turismo y AP se ha estrechado de forma considerable (Santamarina, 2019). Como hemos visto, el abanico de deportes registrados actualmente en la comarca de los Picos de Europa es de lo más variopinto: desde el alpinismo, atletismo, ciclismo, para/escalada, piragüismo, excursionismo, senderismo, carreras por montaña, parapente, raquetas de nieve, espeleología, equitación o esquí de travesía hasta prácticas deportivas de más reciente consolidación como *rafting*, barranquismo, marcha nórdica, *snowboarding* o *splitboarding*¹⁵. La mayor parte de estos están permitidos dentro del Parque¹⁶. Merecen una mención especial el alpinismo¹⁷ y el ciclismo, en ruta o en carretera. El primero de ellos porque, como ya señalamos, fue clave en el nacimiento del PN y, desde 2019, forma parte de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (UNESCO). Y el segundo porque a partir de los años 80 del siglo XX, principalmente, puso al Parque Nacional de la Montaña de Covadonga en el mapa mundial del turismo deportivo con la subida a Los Lagos de Covadonga en la Vuelta Ciclista a España.

El auge del turismo de naturaleza y la práctica deportiva en entornos protegidos es mayor si se trata de la categoría de protección “Parque Nacional”¹⁸, ya que esta genera un efecto llamada. Un biólogo y técnico del OAPN apela a la condición “PN” como una “marca”, un ‘producto’ con unas características que se ajustan a las expectativas de quienes practican deportes de naturaleza:

La marca ‘parque nacional’ cuadra perfectamente con parte de las motivaciones que los deportistas persiguen cuando practican actividades en espacios naturales. Si se buscan los paisajes más espectaculares, bonitos y salvajes, aquellos espacios que han sido seleccionados por su excepcional belleza y singularidad suponen un enorme atractivo para los participantes. El auge de las competiciones en áreas protegidas se debe, en parte, a la búsqueda de esta satisfacción personal (web *Corredor de Montaña-Mundo Deportivo*: <https://corredordemontana.mundodeportivo.com/actualidad/item/conservación-vs-uso-publico>. Consulta: 24-11-2023).

¹³ El 5 de agosto de 1904 tuvo lugar la primera ascensión al Naranjo de Bulnes (Picu Urriellu), realizada por Pedro Pidal y Bernaldo de Quirós, marqués de Villaviciosa, y Gregorio Pérez Demaría, *El Cainejo*.

¹⁴ Una vía ferrata es un itinerario deportivo equipado con peldaños, cables, clavijas, rampas, pasamanos, grapas y, en general, todo tipo de dispositivos para garantizar la seguridad de los usuarios y facilitar la progresión de estos (web de Picos Xtreme).

¹⁵ El *splitboarding* o *snowboarding* de travesía consiste en una tabla de *snowboard* cortada por la mitad en sentido longitudinal. Estas dos mitades se transforman en esquís con pieles de foca que permiten progresar sobre la nieve, como lo hacen los esquiadores de montaña. Para descender la montaña el *splitboard* se puede convertir de nuevo en tabla de *snowboard*.

¹⁶ En el apartado “Prepara tu visita” de la web del PNPE se puede consultar qué actividades deportivas están permitidas dentro del AP, cuáles no y por qué. Disponible en <https://parquenacionalpicoseuropa.es/visitas/prepara-tu-visita/>

¹⁷ Para muchas de las personas que lo practican, no es un deporte, sino un “estilo de vida” o una “filosofía de vida”. Notas de diario de campo.

¹⁸ La mayor por lo que se refiere a espacios de amplia extensión de las que contempla la Ley del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad (2007).

Imagen 3. Ciclistas en el Parque Nacional de los Picos de Europa



Fotografía de la autora.

3. La huella de la conservación neoliberal: deporte en el Parque Nacional de los Picos de Europa

La llamada conservación neoliberal o *Nature™ Inc.* toma fuerza a finales del siglo XX (Igoe, 2006; Fletcher, 2010; Apostolopoulou, Chatzimentor, Maestre-Andrés, *et al.*, 2021). Esta se caracteriza, mayormente, por la creencia de que las políticas conservacionistas y el sistema capitalista deben ir de la mano para conseguir que disminuyan los graves desequilibrios medioambientales del planeta (Büscher, Sullivan, Neves, *et al.*, 2012; Cortés-Vázquez, 2014). El resultado ha sido la multiplicación de AP, acompañada en lo discursivo por el desarrollo sostenible¹⁹, redefinido hasta la saciedad (Santamarina, Vaccaro y Beltran, 2015) y que ha tomado de nuevo fuerza con la Agenda 2030 de la ONU y la definición de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La propuesta política es sencilla: las AP, junto con los ODS, deben ser una de las principales estrategias para proteger la biodiversidad. Es bien sabido, no obstante, que 'proteger no implica conservar'. En paralelo a todo ello, las instituciones que gestionan las AP se ven sometidas a una importante reducción de recursos materiales, económicos y humanos debido a la crisis financiera de 2008, de la que aún no se han

recuperado (Cortés-Vázquez, Valcuende y Alexiades, 2014; Cortés-Vázquez, 2019).

En este contexto, de aumento de AP y reducción de partidas para su gestión, se llevan a cabo diferentes estrategias para reinventar las AP con el fin de posicionarlas en el competitivo mapa turístico y contribuir así a su reactivación socioeconómica de zonas excluidas, en principio, del mercado (Del Mármol, 2017; Roigé y Frigolé, 2017; Cortés-Vázquez y Beltran, 2019). Entre ellas destacamos la promoción de los PN a través de iniciativas turísticas y de consumo patrimonial –material, natural e inmaterial–, así como de acciones de *marketing* que espectacularizan el paisaje y prometen a las personas visitantes que residen, en su mayoría, en las ciudades, una experiencia única que satisfaga sus deseos de tranquilidad, nostalgia, emociones nuevas, singularidad, contacto con un territorio *salvaje*, etc. (West y Carrier, 2004; Igoe, 2010; Rivera, 2015). Así se anuncia el municipio de Cangas de Onís en el vídeo promocional grabado como motivo de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2024; el discurso no puede ser más representativo de todo lo que hemos venido comentando hasta ahora:

Has estado aquí muchas veces; lo has sentido; lo has visto en tantas fotografías, de tantas

¹⁹ Para ver su polémica construcción se puede acudir, entre otros, a Santamarina (2004).

maneras distintas, que parece que ya lo conoces del todo, pero siempre puedes cambiar tu forma de mirar y la forma de moverte. Podrías mojarte un poco más, sentir la adrenalina, conectar con el entorno y volver a los orígenes. Aquí puedes esconderte del mundo y encontrar el silencio, coger aire, respirar. Incluso, si te esfuerzas, podrías convertir en sudor tus ganas de vivir. A veces alcanzar la cima es cuestión de ganas; superarse puede ser el mejor viaje; y encontrar tu deporte es más fácil con un gimnasio como este, con este paisaje. (...) Aquí el paraíso también está en tu energía, en tu forma de explorar el paisaje y de eso vamos servidos. Cangas de Onís, vuelve a visitarnos y busca tu aventura (https://www.youtube.com/watch?v=rcihl_NcD6c).

En otras palabras, las exigencias globales de un mercado *glocal*, cada vez más homogéneo, obligan a lugares marginados de las lógicas neocapitalistas a buscar la diferencia en su oferta; para esto recurren a la imagen de *naturaleza auténtica* y de ruralidad idílica como marca distintiva de servicios, productos y espacios (Frigolé, 2014; Del Marmol y Santamarina, 2019; Li, 2021; Ruiz y Santamarina, 2023). El *estadio natural*, anunciado por Cangas de Onís, responde a la perfección a esta premisa de ofrecer *la diferencia* a través de un activo inmaterial y de dar respuesta a una demanda de mercado en constante crecimiento.

El interés y el aumento por las actividades deportivas de naturaleza²⁰ es debido a una amalgama de factores dentro del marco de la filosofía neoliberal que lo permea todo (Treanor, 2005). El deporte ha alcanzado la categoría de necesidad de primer orden en nuestra práctica cultural (Santana, 2002). El ocio en la montaña se ha convertido en alternativa al turismo masificado de sol y playa; hoy se demandan productos menos saturados y se desea *descubrir* nuevos lugares apartados. Al margen de la necesidad de evadirse de la ciudad –estrés, contaminación atmosférica, ruidos o molestias por los desplazamientos diarios– (Lagardera, 2002; Corbacho, 2011). Lo rural es para muchas personas sinónimo de refugio contra las insatisfacciones de la vida en la urbe (West y Carrier, 2004); más aún, después de la pandemia de la COVID-19, cuando el consumo en AP se ha disparado (Dorado, Farías-Torbidoni y Morera, 2022). Si a esto añadimos la búsqueda de aventura, desafío y sensaciones, características propias del nuevo turismo (Espeso-Molinero, 2019), el mayor poder adquisitivo per cápita y el aumento del tiempo libre (Rodríguez y Rodríguez, 2010) junto con la progresiva disminución del componente físico –esfuerzo físico– en el trabajo (Rodríguez, 2016) y el deseo de reencontrar las raíces, de recuperar la relación *original* del ser humano con la naturaleza (Garayo, 2001; Granero, 2007), tendremos las claves para explicar la irrupción y la respuesta de ese *estadio natural*. Recinto que se presenta en estado natural en una clara estrategia de mercadotecnia –estadio–estado.

El AIS de PNPE, como acabamos de ver, no escapa de las premisas básicas de la conservación neoliberal, con importantes intereses turísticos y económicos bajo la tensión de la protección y del cumplimiento de los ODS. En el transcurso de nuestra investigación hemos podido comprobar cómo en este escenario se recrea el pasado con valores positivos que resulten atractivos al turista y generen beneficios (Santana, 2002; Frigolé, 2014; Santamarina y Vizcaíno, 2021); con independencia de si es un discurso parcial o totalmente reinventado del pasado, lo importante es que resulte seductor ante la añoranza de lo “puro” y de los tiempos prefordistas. Asimismo, se enfatizan las señas identitarias de la cultura local que más se ajustan a los hábitos de ocio contemporáneos (Medina y Sánchez, 2004; Igoe, 2010; Frigolé, 2014; Roigé y Frigolé, 2017) o se crean etiquetas ligadas a esta AP para favorecer el éxito de los productos y servicios de la zona –gastronomía, artesanía, etc.

La práctica del deporte en el medio natural ha sido promovida directa e indirectamente desde instituciones nacionales y supranacionales a través de planes de actuación y proyectos de desarrollo que buscan promocionar el turismo verde y redefinir los territorios rurales (García Ferrando, 2006; Moscoso, 2020; Farías-Torbidoni, Dorado, Hamza, *et al.*, 2023). En el PNPE, tanto el sector público –gobiernos locales– como el privado –distintos colectivos y empresas– se esfuerzan en diseñar actividades novedosas y heterogéneas. En este sentido juega un papel muy importante la combinación “patrimonio cultural inmaterial-componente de naturaleza-deporte” (Prats y Santana, 2011; González Alcantud, 2018; Svensson, Sörlin y Saltzman, 2021). Un proyecto basado en dicho trinomio es el *Trail Running Center (TRC) Senderos de la Reconquista*, una instalación permanente construida para fomentar la práctica de las carreras por montaña. En su nombre se recurre a la historia del municipio de Cangas de Onís y a los inicios de la monarquía asturiana para aportar singularidad a los tres recorridos que lo integran: Ruta del Rey Pelayo, Ruta del Rey Favila y Ruta del Puentón. Esta iniciativa constituye otra evidencia de que cualquier elemento diferenciador es factible de convertirse en producto turístico y que las identidades locales pueden ser moldeables a gusto y demanda del consumidor (Prats y Santana, 2011; Santamarina y Vizcaíno, 2021).

Otros ejemplos reseñables de estrategias turísticas y de desarrollo local, similares en el ámbito deportivo, son los caminos considerados históricos a los que se les ha otorgado un nuevo significado, llegando a banalizarlos al ser descontextualizados y usados como activos económicos inmateriales. Muchas de estas rutas se utilizan rebautizadas para la práctica de senderismo o en el recorrido de carreras por montaña o en BTT. En la mayor parte de los casos el itinerario y la meta no difieren, lo que cambia es la actividad o el ritual, que pasa a ser deportivo. De nuevo, vemos cómo el mercado de lo inmaterial, propio del capitalismo sin capital, cobra fuerza (Haskel y Westlake, 2018). Las novelas, las peregrinaciones,

²⁰ Las actividades deportivas de naturaleza tienen su origen en Norteamérica en los años 60 y 70 y se desarrollaron de la mano de la lógica mercantil (Mata, 2002; Granero, 2007). Hacen referencia a aquellos deportes que se practican tanto en ambientes terrestres, y subterráneos, como acuáticos y aéreos del medio natural o rural; además de con el ocio y el medio ambiente, también pueden estar relacionados con la salud y la educación (Melo, Van Rheenan y Gammon, 2019).

las leyendas, los episodios históricos... sirven como recurso que diferencia y genera una renovación de la oferta existente (Roigé, Del Mármol y Guil, 2019), en contraposición con la globalización y las dinámicas que tienden a homogeneizar.

De igual modo, esta economía de los intangibles la podemos ver en determinados elementos culturales o actividades locales, como, por ejemplo, en el reclamo del pastoreo. Estos usos se idealizan, ensalzan y visibilizan con el propósito de generar una imagen bucólica del PNPE y brindar al visitante el paisaje de postal que va buscando. Es significativo cómo, jugando con la *innovación* y la *tradición*, algunas y algunos técnicos deportivos, a modo de reclamo y para añadir valor a su cartera de productos, enseñan deportes rurales en las majadas; explican el manejo local de las plantas autóctonas; o guían al cliente por sedos²¹ y rutas que transcurren por delante de cuevas de queso y construcciones características de la comarca, ofreciéndole la oportunidad de conversar con pastores y pastoras cuando finalizan sus labores.

Con relación a la incorporación del contenido pastoril en las actividades deportivas, desde esa mirada nostálgica que remite a lo auténtico (Del Mármol y Estrada, 2018), cabe señalar que los deseos de

consumo de lo *natural* chocan con el declive del sector agropecuario. Desde el colectivo de pastoras/es de los Picos de Europa insisten en que su oficio y su modo de vida no solo están en peligro de desaparición, debido a la falta de relevo generacional y al despoblamiento, sino también por las trabas impuestas desde las Administraciones, tanto autonómica como estatal. Sirva como prueba el discurso de Samuel, guía en el PN, que nos comentaba que lo que más le demanda su clientela es el senderismo temático, pero que cada vez le resulta más desafiante organizarlo porque no queda casi pastoreo, al ser, como ya señalamos, una actividad en declive.

El senderismo temático está funcionando muy bien. (...) Este, por ejemplo, se llama la ruta de las tradiciones (...) Pero los recursos etnográficos se me están acabando. (...) Cuando yo empecé, había... solamente en Onís 17 pastores. Ahora mismo... Eh... Me parece que hay 3 o 4. Y cuento con 2 o 3 majadas que tienen vida y puedo enseñar qué funciones están haciendo intentando molestar al pastor lo mínimo (Entrevista a Samuel, guía en el PNPE, 9 de marzo de 2020).

Imagen 4. Senderista en majada de pastores del Parque Nacional de los Picos de Europa



Fotografía de la autora.

²¹ Angostos lugares de paso en Picos de Europa.

En suma, la conservación neoliberal sitúa, en primer plano, el dilema conservación *versus* desarrollo. Y en ese campo se mueven las iniciativas e intereses, se activan o se amplían los PN sin costes, y la supuesta protección en vez de garantizar la conservación la pone en jaque. En este sentido, la apuesta por el deporte de naturaleza en las AP como “aseguramiento de fortuna” para evitar el declive socioeconómico de las zonas rurales montañosas, no hace sino aumentar la complejidad de la situación.

4. El deporte de naturaleza y las comunidades locales del Área Protegida

El deporte de naturaleza en las AP trae consigo efectos de diverso tipo. A los que más se suele hacer referencia es a los ambientales (Cerezo-Esteve, Inglés, Seguí-Urbaneja, *et al.*, 2022; Ulloa-Hernández, Farías-Torbidoni y Seguí-Urbaneja, 2023). Por ejemplo, los datos señalan que, como consecuencia de la circulación constante de personas y bicicletas, se produce empobrecimiento de la calidad del suelo, se forman calveros en los prados, se crean caminos alternativos, se compacta o erosiona el terreno y decrece la altura de la cubierta vegetal. De igual manera, los movimientos humanos y la presencia de una gran cantidad de visitantes pueden acarrear contaminación acústica, lumínica y atmosférica; el aumento del número de especies antropófilas; las enfermedades emergentes de anfibios; el riesgo de que mueran animales pisados o por atropello; o la acumulación de residuos sólidos y líquidos²². Desde otro ángulo, hay investigaciones que apuntan a que la práctica del senderismo y determinadas competiciones de *trail* pueden llegar a constituir una herramienta efectiva para frenar la matorralización y conservar los caminos.

Sin embargo, en AP con aldeas dentro, como el PNPE, el único PN de España que presenta poblamiento interior estable, hay que tener en cuenta lo que la práctica deportiva puede suponer para las comunidades locales, tanto de manera positiva como negativa. En primer lugar, nos parece importante señalar aquellas cuestiones que tienen que ver con la estacionalidad turística. Y es que, en este PN, al igual que sucede en otras áreas montañosas de la península, la mayor parte del flujo de visitantes se concentra en unos determinados meses del año; en este caso, en verano, que suele coincidir con el periodo vacacional. Dicha estacionalidad afecta a la época de apertura de los negocios del sector terciario; lo cual, a su vez, influye en la contratación. Es habitual el empleo de mano de obra temporal para atender los picos de visitantes (Valdés, 2005).

Los eventos deportivos que se realizan en temporada turística baja en Picos de Europa pueden contribuir a la desestacionalización, porque no solo movilizan a participantes, personal contratado y voluntarios/os, sino también a las y los espectadores que se desplazan hasta la zona. Es muy ilustrativo

de ello la siguiente cita de una integrante del comité organizador de competiciones de *trail*²³: “Nos piden en Cabrales que no se quiten ni la Travesera ni la Traveserina porque son los días que más afluencia tienen y, además, desestabilizan el turismo porque es en junio. En junio todavía la gente no va, pero con esto ya tienen pa un mes” (Entrevista a Beatriz, miembro de la Junta Gestora de la Federación de Deporte de Montaña, Escalada y Senderismo del Principado de Asturias, 13 de agosto de 2019).

Si bien hay personas que no ven la estacionalidad laboral como algo negativo porque permite disfrutar de más semanas de vacaciones al año, por lo general, se considera que esta situación no es la ideal y puede traer consigo, además, precariedad laboral. Así lo explicaba Silvia, una organizadora de carreras en bicicleta y por montaña en el AIS del PNPE: “No se puede trabajar dos meses seguidos sin descansar con la excusa de que luego vas a tener muchos días para hacerlo en invierno... Y esa es la mentalidad de la mayoría de las empresas de turismo activo” (Entrevista, 10 de julio de 2019).

En ocasiones, para soportar los periodos de menor actividad económica en Picos de Europa, una parte de las y los profesionales del sector solicita subvenciones nacionales o europeas²⁴. Sin embargo, estas políticas para la montaña que, según Rodríguez, “están lejos de contribuir significativamente al objetivo general de revertir la despoblación” en la comarca (2016: 120), son objeto de análisis por parte de diferentes grupos sociales y cuestionadas por las propias comunidades locales debido a los efectos adversos que pueden conllevar. Algunos de los riesgos que entrañan son, por ejemplo, la pérdida de capacidad de decisión y libertad de acción, la dependencia financiera e institucional, o la redistribución desigual de sus resultados según municipios y colectivos. En el siguiente registro un residente en el AIS explica cómo, a su modo de ver, las subvenciones no repercuten positivamente en la mayoría de la población autóctona:

¿Cuánta gente de los pueblos en estos 30 años han salido de pobres? (...) Porque, al final, cuando viene esta invasión económica, al final, el dinero no se queda en la tierra (...) Y el paisano de las vacas, que sale de las vacas, es pa trabajar en una cocina; que no quiere decir que sea malo, eh. Pero no hay ese... No tiene la oportunidad de ir subiendo su estatus social o su nivel económico. Y acaban... Y las mujeres que están cuidando de los animales, en este otro sistema están lavando sábanas en los hoteles, recogiendo camas, ¿sabes? No se ha invertido en mejorar la calidad de vida de la mayoría de las personas; la minoría, sí (Entrevista a Teo, residente en Cangas de Onís, 15 de enero de 2020).

Además de contribuir a la desestacionalización, en Picos de Europa las pruebas deportivas dinamizan

²² Para saber más sobre los efectos ambientales de la práctica deportiva en el medio natural en España ver, entre otros, Ortega, Encinas, Gaibar, *et al.* (2004); Tejedo (2012); Oñorbe (2014); Benayas, Oñorbe y Horcajo (2015); Gómez-Limón y Martínez (2016); Bodoque, Ballesteros-Cánovas, Rubiales, *et al.* (2017); Piqueras y Calvo (2021); Pujol (2022).

²³ Carrera por senderos de montaña.

²⁴ Destacamos, por ejemplo, los programas comunitarios *Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale* (LEADER) y *Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales* (PRODER), financiados por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER).

socialmente los pueblos al suscitar un ambiente festivo y lúdico inusual en nuestros días debido al envejecimiento de la población y al despoblamiento; “dan vida”, en palabras de nuestras/os interlocutoras/es etnográficas/os. Esta cuestión no pasa desapercibida a los equipos organizadores y no son pocos los

que promueven que alrededor de las competiciones deportivas en el AIS tengan lugar exposiciones, juegos, charlas, eventos gastronómicos y otras actividades para hacer que participantes y espectadoras/es permanezcan más tiempo en los núcleos poblacionales que son salida o/y meta de las pruebas.

Imagen 5. Competición de *trail running* con salida y meta en Cangas de Onís



Fotografía de la autora.

En segundo lugar, mencionamos los beneficios que aporta a la salud –física, mental y emocional– la práctica de actividad físico-deportiva en el medio natural: fomento de hábitos saludables y de un estilo de vida activo; mayor conexión con la naturaleza; desarrollo de habilidades sociales, físicas, técnicas y cognitivas específicas; aumento de la autoestima; mejora del estado de ánimo; reducción del estrés, la ansiedad y el riesgo de enfermedades; etc. (Fariás-Torbironi, Dorado, Hamza, *et al.*, 2023). Gracias a las carreras por montaña hay casos de jóvenes residentes de las localidades del AIS que hacen actividad física con más regularidad; y en algunas aldeas el *trail running* constituye una alternativa al alcohol y otras sustancias cuyo consumo reiterado puede crear dependencia.

En tercer lugar, tal y como adelantamos en anteriores apartados, las estrategias turísticas y político-económicas de construcción de identidades que se desarrollan tanto desde la Administración como desde el sector empresarial, sumadas a las expectativas de las y los foráneos en relación con las formas de vida de la población autóctona del PNPE, pueden llevar aparejados cambios en las identidades de una parte de sus residentes. El poderoso factor de cambio que es el mercado tiene la capacidad de afectar al modo en que las personas oriundas de Picos de Europa se perciben a sí mismas, a su entorno y a su

pasado; cómo –consciente o inconscientemente– se presentan ante el mundo exterior; y cómo reelaboran el significado de sus prácticas (Carrier y West, 2009); con el riesgo que ello conlleva de contribuir a la creación de identidades territoriales ficticias o/y simplistas de cara a su mercantilización (Medina y Sánchez, 2004). Dos miembros de la comunidad local comentaban lo siguiente al respecto: “Ahora se dedican a estar en la tierra de otra manera, ¿no? Pero no trabajan la tierra. (...) Ha habido una sublimación en el estatus, ¿no? De pastor a deportista de élite, por ejemplo” (Entrevista a Teo, residente en Cangas de Onís, 15 de enero de 2020). “Ahora mismo estamos de moda. Hace unos años la gente se reía de nosotros y éramos unos autóctonos cutres, y ahora, pues la sociedad cambió y está de moda todo esto” (Cuaderno de campo, Ladislao, guía de montaña en el PNPE, 2 de julio de 2021). Ambos coinciden en que ha cambiado la percepción del visitante urbano sobre las y los pobladores de los núcleos rurales montañosos.

En cuarto lugar, nos gustaría destacar las tensiones que pueden surgir entre deportistas foráneos/as y habitantes del PNPE. Por ejemplo, los conflictos que surgen entre ganaderas/os y montañeras/os cuando alguien de este último grupo deja abiertas las portillas que se utilizan para el manejo de las reses. También genera malestar en la comunidad

local el intrusismo de algún/a senderista, corredor o ciclista de BTT hacia las propiedades privadas –cañas, prados, pistas, etcétera–, o cuando se da de comer al ganado o a la fauna salvaje. Igualmente, se producen alteraciones cuando los perros que acompañan a las y los visitantes están sin correa y atacan a otros animales domésticos o silvestres; o en el caso en que un perro de la zona persiga a alguien en bicicleta. Asimismo, pueden generarse disputas si las/os turistas reclaman mayor cuidado estético en los vallados de fincas ubicadas dentro o cerca del Parque. Y, por último, brotan sentimientos de rechazo a excursionistas si estas/os producen contaminación acústica, dejan residuos en el AP u obstaculizan entradas y caminos al aparcar sus vehículos indebidamente.

Por último, las percepciones y prácticas de las comunidades locales con relación a las iniciativas deportivas en la zona varían en función de una serie de factores; las características sociodemográficas de cada término municipal del AIS son uno de ellos. De nuestra investigación hemos extraído que, en las aldeas con una alta edad media de población, es más probable que haya un menor número de personas con experiencia sólida en gestión de los nuevos recursos deportivos o con las competencias técnicas necesarias para emprender y adecuar la estructura productiva y de servicios del pueblo a la demanda turística. Hecho que, a su vez, justifica la mejor aceptación de profesionales foráneos/os del sector. En este sentido, así se expresaba un visitante: “Son casi todos mayores. A ver... Es que no tienen formación para poder... Las empresas de turismo activo están todas en manos de gente de fuera. De fuera de la zona y de fuera de Asturias y de fuera de tal. Ellos es la ganadería” (Entrevista a Óscar, visitante del PNPE, 27 de julio de 2020). Esto se da especialmente en las localidades del AIS con mayor afluencia de visitantes durante la temporada alta de turismo; al no hacerles falta esforzarse en captar clientes, no adaptan sus negocios a las nuevas demandas y nichos de mercado. Según un nativo del municipio de Cabrales, hay muchos proyectos deportivos que se podrían poner en marcha para evitar la desestacionalización o la concentración de visitantes en espacios y franjas horarias, pero resulta más cómodo mantenerse en la zona de confort (Cuaderno de campo, Luis, guía de montaña en el PNPE, 24 de agosto de 2019).

Hay actores, como Teo, un vecino de Cangas de Onís que opinan que, aunque sí se den casos de personas autóctonas calificadas para liderar empresas de deporte, ejercer de técnicas deportivas, organizar eventos de temática montañera –competiciones, jornadas, festivales, etc.–, gestionar un refugio o diseñar nuevos productos deportivos atractivos y con valor añadido, por lo general, existe cierta tendencia a conformarse con lo que ha funcionado hasta el momento y son emprendedoras/es o expertos/as de otras comarcas, provincias o incluso países quienes suelen acabar innovando y abriendo negocios en el sector: “Verdaderos gestores de Picos en el ámbito deportivo... Gente puntera... que lo podrían ser perfectamente porque tienen cualidades de sobra, pero se queda ahí. Porque hay otros que vienen de fuera de la zona y hacen esas labores” (Entrevista a Teo, residente en Cangas de Onís, 15 de enero de 2020).

Además de ciertas características sociodemográficas, hay una serie de circunstancias que también favorecen la aprobación y la implicación de la vecindad de Picos de Europa en las iniciativas deportivas –acompañando en puestos de seguridad, ayudando en los avituallamientos, colocando o recogiendo banderines de los recorridos, haciendo fotografías, etc.–: si estas parten de las y los propios autóctonos; si la población residente obtiene beneficios directos de la celebración de dichos eventos o pruebas; si los agentes foráneos llevan años viviendo e involucrándose en la comunidad; si la organización de las competiciones o jornadas integra la participación y los intereses de la mayor parte de las/os habitantes; o si hay asociaciones locales involucradas en su desarrollo; entre otras. Por lo general, la sensación de intrusismo se suele suscitar cuando quienes realizan los eventos deportivos son personas que no residen en la zona, al interpretarse esto como una forma de apropiación simbólica y material del territorio. En numerosas ocasiones durante el trabajo de campo, recogimos en nuestro cuaderno los testimonios de habitantes de la comarca de los Picos de Europa que decían participar solamente en las pruebas deportivas que organizaban asociaciones, agrupaciones, Ayuntamientos, clubes o autónomos/as de la zona; nunca en las impulsadas por entidades foráneas. “Las empresas es un negocio y solo buscan lucrarse”, afirmaba Sergio (Cuaderno de campo, Sergio, oriundo y residente en Cangas de Onís, 13 de julio de 2019). Es evidente que las comunidades locales son especialmente sensibles a las iniciativas deportivas que se desarrollen en esta AP y a las medidas que se toman con relación a estas.

5. A modo de cierre

La declaración en 1918 del Parque Nacional de la Montaña de Covadonga supuso un punto de inflexión en el interés de grupos foráneos por Picos de Europa y en la percepción del territorio por parte de las comunidades locales. El impulso decimonónico por atraer turismo de naturaleza a esta zona montañosa ha cobrado una especial importancia, sobre todo, en las tres últimas décadas, con el aumento significativo de visitantes y la diversificación de los deportes que se practican en el AP. Esta realidad es consecuencia, tanto de planes y estrategias locales, como de factores de un calado político, social, económico y cultural más amplio. Si bien cada zona del AIS tiene su idiosincrasia deportiva, en tanto que las actividades deportivas que más se realizan o promocionan pueden variar según su trayectoria histórica o peso en la economía local, podemos afirmar que en todos los municipios se dan lógicas y dinámicas similares de desarrollo rural y que el deporte hoy día es ya en todo el PNPE un símbolo que añade valor a los territorios que lo integran. Pese a todo, los datos parecen señalar que, por el momento, aunque el deporte de naturaleza se haya convertido en elemento dinamizador del tejido socioeconómico de Picos de Europa y sea un agente muy importante a tener en cuenta en el proceso de reactivación de la comarca (Múgica, Montes y Castell, 2016), es todavía insuficiente para acabar con la estacionalidad laboral y detener la disminución aguda de la población en los núcleos rurales del Parque (PNPE, 2021). Así

lo sintetizaba una visitante del Parque: “este turismo es lo único que está generando dinero a corto plazo, pero no es la panacea ni la solución de cara al futuro” (Cuaderno de campo, Vera, excursionista en el PNPE, 24 de julio de 2021).

Ya en la Ley 16/1995, de 30 de mayo, de declaración de Parque Nacional de los Picos de Europa, se enunciaba que uno de los objetos de dicha categoría de protección es “promover un desarrollo social, económico y cultural sostenible para las personas y comunidades asociadas a su ámbito territorial y área de influencia, garantizando su participación en todo el proceso”. Por consiguiente, en las fases de diseño y desarrollo de cualquier proyecto deportivo que aspire a generar empleo estable, atraer o retener a la juventud y fijar población en los Picos de Europa, es imprescindible, entre otras cuestiones, escuchar, empoderar y hacer partícipes de manera real en los espacios de decisión y formación relativos al turismo de naturaleza a las personas locales que así lo deseen. Como hemos indicado, la gestión desde dentro, por un lado, favorece la implicación de la población desde el minuto uno, hace que sus miembros se sientan representados y reconocidos, y ayuda a evitar que sus intereses entren en contradicción con los de los nuevos actores del mundo rural (Garayo, 2001). Por otro lado, contribuye a que las oportunidades económicas y laborales vinculadas al deporte sean aprovechadas tanto por unidades familiares foráneas como por autóctonas, y minimiza el surgimiento o perpetuación de desequilibrios sociales (Liu, 2003). Si esto no ocurre, las aldeas de Picos de Europa acabarán convirtiéndose en “pueblos de postal” al servicio del turismo estacional y como espacio de ocio para las personas urbanitas; y las comunidades nativas correrán el riesgo de tener que aceptar condiciones no deseadas impuestas por agentes externos de la cadena de valor turístico o de instituciones supralocales, y de perder calidad de vida²⁵ (Scheyvens, 1999; West y Carrier, 2004). El desafío demográfico del AIS es de tal envergadura que exige un trabajo eficaz a largo plazo, integrado, coordinado y en red entre colectivos, así como entre los sectores público y privado. En palabras de una informante, pequeña empresaria de eventos deportivos, el turismo puede ayudar al desarrollo de una zona, pero con todo: “Y todo es... es... eh... pues el que se levanta por la mañana y que no insulta al ciclista (...), el que va al bar y te da de desayunar a las 6 de la mañana, el que te deja poner las bicis afuera... Tú puedes montar lo que quieras, pero si el resto no acompaña...” (Entrevista, 10 de julio de 2019).

En conclusión, un aumento descontrolado del turismo deportivo en el PNPE pondría en jaque la sostenibilidad ecosocial y supondría un perjuicio, tal vez inasumible, en términos sociosistémicos. Pero, en el otro plato de la balanza, las dinámicas de regresión económica y sociodemográfica en el AIS del Parque no pueden prescindir de la inyección de ingresos que aporta el deporte de naturaleza (Lagardera, 2002; Macaya, 2004; Sobry y Bouhaouala, 2017; Svensson, Backman, Hedenborg, *et al.*, 2023); máxime teniendo en cuenta, como hemos apuntado, que

este constituye el principal baluarte sobre el que se vuelcan las expectativas de desarrollo local. En este contexto complejo, alcanzar el equilibrio entre necesidades de las poblaciones residentes, deportes de naturaleza y conservación de la biodiversidad constituye un auténtico desafío para la gestión socioambiental del PN y exige de manera urgente que esta sea abordada de forma más innovadora. Frente a una trayectoria gestora centrada, sobre todo, en los aspectos técnico-ambientales, se hace cada vez más necesaria una alianza entre diferentes disciplinas que preste más atención a la dimensión socioeconómica de la conservación y dé voz a diferentes grupos –investigadores/as, técnicos/as, pobladores/as, entre otros. Tenemos todo un reto por delante, pero los Picos de Europa bien lo merecen.

6. Referencias bibliográficas

- Alonso Delgado, Víctor L.; Medina-Luque, F. Xavier (2019). “Antropología, deporte y turismo: reflexiones sobre deportes étnicos, identidades, políticas deportivas y promoción turística en las Islas Canarias (España)”. *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, 36: 480-486.
- Alonso González, Pablo (2017). *El Antipatrimonio. Feitichismo y dominación en Maragatería*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Apostolopoulou, Elia; Chatzimentor, Anastasia; Maestre-Andrés, Sara; *et al.* (2021). “Reviewing 15 Years of Research on Neoliberal Conservation: Towards a Decolonial, Interdisciplinary, Intersectional and Community-engaged Research Agenda”. *Geoforum*, 124: 236-256. doi: <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2021.05.006>
- Apostolopoulou, Elia (2023). “Navigating Neoliberal Natures in an Era of Infrastructure Expansion and Uneven Urban Development”. *Investigaciones regionales – Journal of Regional Research*, 55: 113-126. <https://doi.org/10.38191/iirr-jorr.23.007>
- Banco de España (2020). *Informe anual*. Disponible en: <https://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/informes-y-memorias-anuales/informe-anual/>. [Consulta: 8-12-2021].
- Baños Pino, José Francisco (2017). *El turismo en Asturias en 2017*. Gijón: Sistema de Información Turística de Asturias.
- Benayas, Javier; Oñorbe, Manuel; Horcajo, Laura (2015). *Propuestas de medidas de gestión ambiental para la sostenibilidad de las carreras por montaña*. Madrid: Departamento de Ecología. Universidad Autónoma de Madrid.
- Bodoque, José María; Ballesteros-Cánovas, Juan Antonio; Rubiales, Juan Manuel; *et al.*, 2017. Quantifying Soil Erosion from Hiking Trail in a Protected Natural Area in the Spanish Pyrenees. *Land Degradation & Development*, 28: 2255-2267. <https://doi.org/10.1002/ldr.2755>
- Büscher, Bram; Sullivan, Sian; Neves, Katja; *et al.* (2012). “Towards a Synthesized Critique of Neoliberal Biodiversity Conservation”. *Capitalism Na-*

²⁵ Entendemos “calidad de vida” como la sensación de bienestar que tiene el individuo con su propia vida y con el medio que le rodea (Sánchez, 2017).

- ture Socialism*, 23(2): 4-30. doi: <https://doi.org/10.1080/10455752.2012.674149>
- Cantarero, Luis; Medina, F. Xavier; Sánchez, Ricardo (2008). "Introducción: Actualidad en antropología del deporte: investigación y aplicación". *Actas de XI Congreso de Antropología de la FAAEE*, 11-20.
- Carrier, James G.; West, Paige (2009). "Introduction: Surroundings, Selves and Others: The Political Economy of Environment and Identity". *Landscape Research*, 34(2): 157-170. doi: <https://doi.org/10.1080/01426390802390509>
- Casado de Otaola, Santos (2010). *Naturaleza patria. Ciencia y sentimiento de la naturaleza en la España del regeneracionismo*. Madrid: Fundación Jorge Juan.
- (2016). "Patrias primitivas. Discursos e imágenes de la naturaleza en el primer conservacionismo español". *Arbor*, 192(781), a343. <https://doi.org/10.3989/arbor.2016.781n5001>
- (2017). "Antes del principio. Orígenes históricos de los Parques Nacionales de Covadonga y Ordesa". *Ambienta*, 121: 50-57.
- Cerezo-Esteve, Sergi; Inglés, Eduard; Seguí-Urbaneja, Jordi; *et al.* (2022). "The Environmental Impact of Major Sport Events (Giga, Mega and Major): A Systematic Review from 2000 to 2021". *Sustainability*, 14(20): 13581. <https://doi.org/10.3390/su142013581>
- Comisionado para el Reto Demográfico (2021). *Aproximación a las tipologías de las zonas rurales de Asturias*. Oviedo: Gobierno del Principado de Asturias.
- Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana (Dir.) (2017). *Plan demográfico del Principado de Asturias. 2017-2027*. Oviedo: Gobierno del Principado de Asturias.
- Corbacho Gandullo, María Ángeles (2011). "El sentido del lugar. Narrativas de pertenencia en torno al turismo del viento en el Parque Natural del Estrecho de Gibraltar: prácticas, percepciones y representaciones". En Javier Escalera Reyes (Coord.), *Consumir naturaleza. Productos turísticos y espacios protegidos en Andalucía*. Sevilla: Aconcagua Libros, 101-174.
- Corredor de montaña. Disponible en <https://www.carreraspormontana.mundodeportivo.com>. [Consulta: 24-11-2023].
- Cortés-Vázquez, José A. (2014). "Protected Areas, Conservation Stakeholders and the 'Naturalization' of Southern Europe". *Forum for Development Studies*, 41(2), 183-205. 10.1080/08039410.2014.901238
- (2020). "In the Name of the People: The Populist Redefinition of Nature Conservation in Post-Crisis Spain". *Geoforum*, 108: 110-118. doi: [10.1016/j.geoforum.2019.12.004](https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2019.12.004)
- Cortés-Vázquez, José A.; Valcuende del Río, José M.; Alexiades, Miguel (2014). "Espacios protegidos en una Europa en crisis: contexto para una antropología del eco-neoliberalismo". En Agustín Andreu i Tomàs, Yolanda Bodoque Puerta, Dolores Comas d'Argemir *et al.* (Eds.), *Periferias, Fronteras y Diálogos: Actas del XIII Congreso de Antropología de la Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español*, 61-75.
- Cortés-Vázquez, José A.; Beltran, Oriol (2019). *Repensar la conservación. Naturaleza, mercado y sociedad civil*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
- Del Marmol Cartaña, Camila (2017). *Pasados locales, políticas globales. Procesos de patrimonialización en un valle del Pirineo catalán*. Alzira (València): Editorial Neopàtria, C.B.
- Del Marmol Cartaña, Camila; Vaccaro, Ismael (2015). "Changing Ruralities: between Abandonment and Redefinition in the Catalan Pyrenees". *Anthropological Forum: a Journal of Social Anthropology and Comparative Sociology*, 25(1): 21-41. doi: <https://doi.org/10.1080/00664677.2014.991377>
- Del Marmol Cartaña, Camila; Estrada Bonell, Ferran (2018). "Naturalizing Culture in the Pyrenees: Heritage Processes in Rural Contexts". En Aníbal Arregui, Gesa Mackenthun y Stephanie Wodianka (Eds.), *Decolonizing Heritage: Natures, Cultures and the Asymmetries of Memory*. Münster and New York: Waxmann Verlag, 219-236.
- Del Marmol Cartaña, Camila; Santamarina Campos, Beatriz (2019). "Seeking authenticity: heritage and value within the intangible economy". *Journal of Mediterranean Studies*, 28(2): 117-132.
- Diegues, Antonio Carlos (2008). *El mito moderno de la naturaleza intocada*. São Paulo: Editora HUCITEC NUPAUB.
- Dorado, Víctor; Farías-Torbidoni, Estela-Inés; Morera, Serni (2022). "Propuesta metodológica 360ª para la evaluación de la masificación en cimas de montaña. Un caso de estudio". *Pirineos*, 177, e 070. <https://doi.org/10.3989/pirineos.2022.177003>
- Espeso-Molinero, Pilar (2019). "Tendencias del turismo cultural". *Revista Pasos*, 17(6). Special Issue: 1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Farías-Torbidoni, Inés; Dorado, Víctor; Hamza, Sara *et al.* (2023). "Deportes de naturaleza, desarrollo rural y espacios naturales protegidos", en David Moscoso Sánchez y Raúl Sánchez García (Eds.), *Sociología del Deporte*. Madrid: Dykinson Libros, 233-258. doi: [10.14679/2602](https://doi.org/10.14679/2602)
- Fernández, Joaquín (1998). *El hombre de los Picos de Europa. Pedro Pidal, marqués de Villaviciosa: fundador de los Parques Nacionales*. Madrid: Caja Madrid y OAPN.
- (2003). "Palacio Valdés y el ecologismo decimonónico". En Elena de Lorenzo Álvarez y Álvaro Ruiz de la Peña (Eds.), *Palacio Valdés. Un clásico olvidado (1853-2003): Actas de Congreso*, 71-85.
- Fernández, Joaquín; Pradas Regel, Rosa (2000). *Historia de los Parques Nacionales españoles. La administración conservacionista (1896-2000)*. Madrid: OAPN.
- Fletcher, Robert (2010). "Neoliberal Environmentalism: Towards a Poststructuralist Political Ecology of the Conservation Debate". *Conservation and Society*, 8(3): 171-181. doi: <https://doi.org/10.4103/0972-4923.73806>
- Frigolé, Joan (2014). "Retóricas de la autenticidad en el capitalismo avanzado". *ÉNDOXA: Series Filosóficas*, 33: 37-60.
- Garayo Urruela, Jesús María (2001). "Los espacios naturales protegidos: entre la conservación y el

- desarrollo". *Lurralde, investigación y espacio*, 24: 271-293.
- García Álvarez, Jacobo (2013). "Paisaje, memoria histórica e identidad nacional en los inicios de la política de conservación de la naturaleza en España: de Covadonga a San Juan de la Peña". *Hispania*, 73: 409-438. doi: 10.3989/hispania.2013.012
- García Ferrando, Manuel (2006). "Veinticinco años de análisis del comportamiento deportivo de la población española (1980-2005)". *Revista Internacional de Sociología*, 64(44): 15-38.
- Gómez-Limón García, Javier; Martínez Alandi, Carlota (Coords.) (2016) *EUROPARC-España. Guía de buenas prácticas para el desarrollo de carreras por montaña en espacios protegidos*. Madrid: Fundación Fernando González Bernáldez.
- González Alcantud, José Antonio (2018). "Turismo y patrimonio inmaterial, una alianza obscura". *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 8: 89-111. doi: 10.33776/erebea.v8i0.3570
- González Pan, José Ramón (Coord.) (2016). *Picos de Europa. Parque Nacional. 100 años*. Barcelona: Editorial Planeta, S.A.
- Granero Gallegos, Antonio (2007). "Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística". *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 7(26): 111-127.
- Haskel, Jonathan; Westlake, Stian (2018). *Capitalism without capital: The rise of the intangible economy*. Princeton University Press.
- Igoe, Jim (2006). "Measuring the Costs and Benefits of Conservation to Local Communities". *Journal of Ecological Anthropology*, 10: 72-77. doi: 10.5038/2162-4593.10.1.7
- (2010). "The Spectacle of Nature in the Global Economy of Appearances: Anthropological Engagements with the Spectacular Mediations of Transnational Conservation". *Critique of Anthropology*, 30(4): 375-397. doi: <https://doi.org/10.1177/0308275X10372468>
- Instituto Nacional de Estadística. Disponible en <https://www.ine.es>. [Consulta: 24-11-2023].
- Izquierdo Vallina, Jaime; Barrera, Gonzalo (2006). *Marqueses, funcionarios, políticos y pastores*. Oviedo: Ediciones Nobel.
- Lagardera Otero, Francisco (2002). "Desarrollo sostenible en el deporte, el turismo y la educación física". *Apunts. Educación Física y Deportes*, 2(68): 70-79.
- Ley 16/1995, de 30 de mayo, de declaración de Parque Nacional de los Picos de Europa. Boletín Oficial del Estado, núm. 129, de 31 de mayo de 1995. Disponible en <https://www.boe.es/eli/es/l/1995/05/30/16>
- Li, Jian (2021). "Impact of Tourists' Perceived Value on Brand Loyalty: a Case Study of Xixi National Wetland Park". *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26(3): 262-276. doi: 10.1080/10941665.2020.1862882
- Liu, Zhenhua (2003). "Sustainable Tourism Development: A Critique". *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6): 459-475. doi: <https://doi.org/10.1080/09669580308667216>
- López, Iván; Pardo, Mercedes (2018). "Tourism versus Nature Conservation: Reconciliation of Common Interests and Objectives – an Analysis through Picos de Europa National Park". *Journal of Mountain Science*, 15(11): 2505-2516. doi: 10.1007/s11629-018-4943-0
- Macaya, Gabriel (2004). "La contribución del turismo y el deporte al desarrollo sostenible". *Apunts. Educación Física y Deportes*, 4(78): 51-55.
- Marbarro, Juan (2021). *Escalar la vida. Dos mil trescientos años de sabiduría a través de la roca*. España: Climbing Letters.
- Martínez de Pisón, Eduardo (2021). "Cien años de Parques Nacionales". *Revista de Occidente*, 0: 245-263.
- Mata Verdejo, David (2002). "Deporte: cultura y contracultura. Un estudio a través del modelo de los horizontes deportivos culturales". *Revista Apunts Educación Física y deporte*, 67: 6-16.
- Medina, F. Xavier; Sánchez Martín, Ricardo (2004). "Deporte, turismo y desarrollo local". *Studium. Revista de humanidades*, 10: 183-196.
- Melo, Ricardo; Van Rheenen, Derek; James Gammon, Sean (2019). "Part I: Nature Sports: a Unifying Concept". *Annals of Leisure Research*, 23(1): 1-18. doi: <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1672307>
- Moscoso Sánchez, David (2020). "El papel del turismo deportivo de naturaleza en el desarrollo rural". *ROTUR, Revista de ocio y turismo*, 14(2): 70-87. doi: <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6535>
- Música de la Guerra, Marta; Montes del Olmo, Carlos; Castell Puig, Carles (2016). *Programa sociedad y áreas protegidas 2020. Áreas protegidas para el bienestar humano*. Madrid: Fundación Fernando González Bernáldez.
- OAPN (2016). *Boletín 44 de la Red de Parques Nacionales*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- OAPN (2019). *Informe de resultados para el periodo 2017-2019. Parque Nacional de los Picos de Europa*. Madrid: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- OAPN (2021). *Parque Nacional de los Picos de Europa. Memoria de actividades del año 2021*. Madrid: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- OAPN (2022). *Informe de resultados para el periodo 2020-2022. Parque Nacional de los Picos de Europa*. Madrid: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Oñorbe, Manuel (2014). *Estudio Piloto de Evaluación Ambiental de una Carrera por Montaña en la Sierra de la Demanda*. Madrid: Territorios vivos.
- Ortega, José Antonio; Encinas, Ascensión; Gaibar, María; et al. (2004). "Propuestas para la conservación de cauces afectados por el barranquismo". *Monografías CEDEX* (pp. 431-448). Madrid: Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas.
- Parque Nacional de los Picos de Europa (2021). *Memoria de actividades del año 2021*. Disponible en <https://parquenacionalpicoseuropa.es/wp-content/uploads/2023/01/memoria-2021-completa-para-publicacion-web.pdf>. [Consulta: 03-03-2024].

- Parque Nacional Picos de Europa. Disponible en <https://parquenacionalpicoseuropa.es>. [Consulta: 24-11-2023].
- Picos Xtreme. Disponible en <http://picosxtreme.com> [Consulta: 09-04-2024].
- Piqueras Torres, Jonathan; Calvo Cases, Adolfo (2021). Carreras por montaña en la Comunitat Valenciana (1995-2019). Evolución, distribución territorial e incidencia en áreas naturales protegidas. *Revista de Desarrollo Local*, (8), 44-67. doi: 10.7203/terra.8.18764
- Prats, Llorenç; Santana, Agustín (2011). "Turismo, identidad y patrimonio, las reglas del juego". *Turismo y patrimonio, entramados narrativos. Colección PASOS edita*, 5: 1-10. doi: 10.13140/RG.2.1.2417.5765.
- Pujol Carrillo, Sandra (2022). "Prácticas sostenibles en barrancos, impactos y propuestas de actuación". En Angel Belmonte Ribas y Mauricio Robledo (Eds.), *Pirineos Canyon*, 59-67.
- Rivera Mateos, Manuel (2015). "La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial". *Anuario Turismo y sociedad*, 16: 85-108. doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n16.06>.
- Rodríguez Cubillas, Isidoro (2000). *Naranja de Bulnes. Un siglo de escaladas*. Madrid: Ediciones Desnivel.
- Rodríguez Gutiérrez, Fermín (2016). "Montaña y despoblación. Un decálogo de medidas para mantener ocupado dinámicamente el territorio de montaña ibérico". *Ería, revista cuatrimestral de Geografía*, 99(99-100):109-129. doi: <https://doi.org/10.17811/er.99.2016.109-129>
- Rodríguez Rodríguez, Manuel; Rodríguez Campo, María Lorena (2010). "El senderismo dentro del contexto experiencial del turismo actual: ¿ocio o negocio?" *Decisión*, 11: 21-42.
- Roigé, Xavier; Frigolé, Joan (2017). "Introducción. La patrimonialización de la cultura y la naturaleza". En Xavier Roigé, Joan Frigolé y Camilla del Marmol (Coords.), *Construyendo el patrimonio cultural y natural. Parques, museos y patrimonio rural*. València: Germania, D.L., 9-28.
- Roigé, Xavier; Del Marmol, Camilla; Guil, Mireia (2019). "Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán". *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6): 1113-1126. doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.077>.
- Ruiz-Ballesteros, Esteban (2018). "Consumir y consumir naturaleza. Prácticas turísticas en la naturalización de la Sierra de Aracena". *Trabalhos de Antropologia e Etnologia*, 58: 1-17.
- Ruiz, Miquel À.; Santamarina, Beatriz (2023). "Producing Nature: Brand Marketing of Nature Parks in Spain". *Journal of Political Ecology*, 30(1): 609-628. doi: 10.2458/jpe.5084
- Sánchez-Carretero, Cristina (2022). "Las transformaciones silenciosas del régimen patrimonial. Participación y conflictos en torno al patrimonio cultural". *AIBR-Revista de Antropología Iberoamericana*, 17(2): 297-324. <https://doi.org/10.11156/aibr.17.0205>
- Sánchez Martín, Ricardo (2017). *Antropología del deporte: lineamientos teóricos*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Santamarina Campos, Beatriz (2004). "Desarrollo sostenible. Una suerte de comodín". *Arxius de Ciències Socials*, 11: 201-215.
- (2019). "El inicio de la protección de la naturaleza en España. Orígenes y balance de la conservación". *Reis: Revista Española de investigaciones sociológicas*, 168: 55-71. doi: <http://dx.doi.org/10.54777/cis/reis.168.55>
- (2021). "Culturizar la naturaleza, naturalizar la cultura. La construcción de las narrativas patrimoniales". *Disparidades. Revista de Antropología*, 76(2), e024. doi: <https://doi.org/10.3989/dra.2021.024>
- Santamarina Campos, Beatriz; Vaccaro, Ismael; Beltran, Oriol (2015). "The Sterilization of Eco-Criticism: From Sustainable Development to Green Capitalism". *Anduli. Revista Andaluza de Ciències Socials*, 14: 13-28. doi: 10.12795/anduli.2015.i14.01
- Santamarina Campos, Beatriz; Vizcaino Estevan, Tono (2021). "Consuming the past into the present: the case of the Iberians (Valencia, Spain)". *International Journal of Cultural Property*, 28(1): 159-174. doi: <https://doi.org/10.1017/S0940739120000302>
- Santana Talavera, Agustín (2002). "Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico". En Miguel Nogués Pedregal (Ed.), *Cultura y turismo*. Sevilla: Signatura Demos, 55-82.
- Scheyvens, Regina (1999). "Ecotourism and the empowerment of local Communities". *Tourism Management*, 20: 245-249. doi: 10.1016/S0261-5177(98)00069-7
- Smith, Laurajane (2006). *Uses of heritage*. New York: Routledge.
- Sobry, Claude; Bouhaouala, Malek (2017). "Le tourisme sportif: opportunité socio-économique pour le développement des destinations touristiques". *Juristourisme*, 198: 19-22.
- Solé i Massip, Jordi; Bretón Solo de Zaldivar, Víctor (1986). "El paraíso poseído. La política Española de Parques Naturales (1880-1935)". *Geo Crítica*, Cátedra de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona, 63: 5-59.
- Svensson, Daniel; Sörlin, Sverker; Saltzman, Katarina (2021). "Pathways to the Trail - Landscape, Walking and Heritage in a Scandinavian Border Region". *Norsk Geografisk Tidsskrift - Norwegian Journal of Geography*, 1-13. doi: <https://doi.org/10.1080/00291951.2021.1998216>
- Svensson, Daniel; Backman, Erick; Hedenborg, Susanna; et al. (2023). *Sport, Performance and Sustainability*. London and New York: Routledge. Taylor & Francis Group.
- Tejedo Sanz, Pablo (2012). *Seguimiento y Control de Impactos Recreativos en Senderos en Espacios Naturales Protegidos*. Segovia: Universidad Autónoma de Madrid.
- Treanor, Paul (2005). *Neoliberalism: origins, theory, definition*. Disponible en <http://web.inter.nl.net/users/Paul.Treanor/neoliberalism.html>
- Ulloa-Hernández, Maira; Farías-Torbidoni, Estela Inés; Seguí-Urbaneja, Jordi (2023). "Sporting events and sustainability. A systematic Review (1964-2020)". *Apunts Educació Física y Deportes*, 153: 101-113. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2023/3\).153.09](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2023/3).153.09)

Valdés Peláez, Luis (Dir.) (2005). *El turismo en la Mancomunidad del Oriente de Asturias en 2005*. Gijón: Sistema de Información Turística de Asturias.

Vicente Rabanaque, Teresa; Sierra i Ferrero, Sara; Calero Valverde, Ángela *et al.* (Eds.) (2022). *An-*

tropología pública de la conservación: gestión y gobernanza en áreas protegidas. Valencia: PUV.

West, Paige; Carrier, James G. (2004). "Ecotourism and Authenticity. Getting Away from it all?" *Current Anthropology*, 45(4): 483-498. doi: 10.1086/422082.