

A propósito de un libro sobre fútbol y ciencias sociales

Fisher, Thomas; Kohler, Romy; Reith, Stefan (Eds.) (2021). *Fútbol y Sociedad en América Latina-Futebol e Sociedade na América Latina*. Madrid: Iberoamericana.

Las ciencias sociales en general y en particular la antropología descuidaron durante largo tiempo la reflexión acerca del mundo del deporte. No obviamos los antecedentes analíticos que se vislumbraban en algunos de los periodistas especializados que, como es el caso del brasileño Mário Filho, son antecedentes destacados en la reflexión sobre el deporte. Pero es en los inicios de la década de los 1980 que las ciencias sociales irrumpen en el análisis del orbe deportivo. Se trata de una historia del desarrollo en las ciencias sociales de una temática de la mayor importancia, lo que precisamente trata el volumen *Fútbol y Sociedad en América Latina* editado y coordinado por Thomas Fisher, Romy Kohler y Stefan Reith. La trayectoria particular de este libro se inicia en el mes de junio de 2018, al celebrarse en Berlín el Congreso sobre Fútbol y Sociedad en América Latina, bajo los auspicios de la Academia Konrad Adenauer-Stiftung y con la cobertura de la Universidad Católica de Eichstatt-Ingolstadt. La congregación de científicos sociales que se ocupan del análisis del orbe deportivo reunida en aquella ocasión, fue una clara demostración de que la temática se había consolidado. Los textos que hacen al volumen *Fútbol y Sociedad en América Latina* fueron originalmente presentados en aquel magno Congreso, el mayor hasta hoy celebrado en Europa con la temática señalada.

El libro *Sociedad y Fútbol en América Latina* contiene 31 textos escritos por 35 autores. El contenido del libro se inicia con una introducción escrita por los editores, Thomas Fisher, Romy Kohler y Stefan Reith que expone y comenta el contenido del libro. A continuación, los textos de los autores se presentan divididos en las secciones tituladas “Fútbol, Historia, Sociedad”; “Identidades y Estilos”; “Futbolistas e Hinchadas”; “Poder Político”; “Desigualdad de Género, Patrimonio Cultural e Indigenización”; “Los Medios de Comunicación y Representaciones en Literatura y Cine”. Como se observa, el libro presenta un muy amplio panorama del estado de la cuestión: el análisis del fútbol desde la perspectiva de las ciencias sociales y su repercusión en la literatura, el cine y los medios masivos de comunicación.

El lector que se sumerja en las páginas de este libro encontrará un mundo fascinante. Los textos, desde el introductorio hasta el último, ofrecen un conjunto de perspectivas que no solo enriquecen la reflexión sino que abren nuevas posibilidades de investigación en este campo temático que ha pasado a ser una sólida especialización analítica en el ámbito de las ciencias sociales. De hecho, la Introducción de los editores se continúa

de manera coherente en los textos escritos por Thomas Fisher y Aldo Panfichi incluidos en la sección “Fútbol, Historia, Sociedad”. De aquí en adelante, el lector seguirá encontrando una coherencia expositiva entre autores que ofrecen perspectivas particulares de temáticas complejas y diversas. Esto último es una característica notable de este libro. Los editores lograron reunir los textos de tal manera que el lector pasa de una temática a otra percibiendo su relación y la lógica de la presentación de los trabajos en las secciones en las que están incluidos. El tratamiento del patrimonialismo y su expresión en el orbe del fútbol, reviste especial importancia porque es una característica de los grupos políticos clientelares que mantienen el poder en la mayoría de los Estados Nacionales en Latinoamérica. A este aspecto debe unirse la reflexión acerca del uso de la capacidad simbólica del fútbol para apuntalar el nacionalismo emanado de los Estados Nacionales y su comparación con una suerte de “nacionalismo popular”, una dimensión que debe analizarse con mayor cuidado en el contexto de las sociedades de Latinoamérica y El Caribe. Es decir, existe una réplica de las estructuras de poder político en el manejo de los equipos de fútbol en América Latina, además de un uso político ante el cual se produce una reacción popular que amerita un análisis detallado. Así mismo, es dado enfatizar la importancia en el libro *Fútbol y Sociedad en América Latina* de la sección dedicada al análisis de la “Desigualdad de Género”, en la que se analizan diversos casos de equipos de fútbol femeninos y el difícil camino que han recorrido y las no pocas dificultades que aún deben sortear en el contexto de un deporte profundamente machista. Es quizá esta sección la que resalta en medio de una excelente selección de textos, debido a la insuficiencia de análisis del fútbol femenino. Resalta también la contribución de los textos introductorios en proveer visiones generales en los que debe incluirse el de Pablo Alabarces, que, a mi juicio, debería colocarse en la sección “Fútbol, Historia, Sociedad” porque presenta una tesis que alumbrará la lectura posterior, además de un panorama del desarrollo del fútbol en América del Sur pero con referencias sugerentes al resto del contexto latinoamericano. Y si algo hay que lamentar es la ausencia de textos –aunque existen referencias– acerca del fútbol en Centroamérica y El Caribe. Sin embargo, el libro *Fútbol y Sociedad en América Latina* es un estímulo para historiar el desarrollo del fútbol en México, los países de Centroamérica y el Caribe, una tarea que está pendiente.

El volumen editado por Fisher, Kohler y Reith debe considerarse desde este momento como un clásico im-

prescindible para los investigadores del mundo del deporte en ciencias sociales. A través de cada una de sus secciones marca caminos de reflexión y análisis en una temática que resulta cada vez más compleja. El que este volumen esté dedicado al fútbol no por ello deja de ser una fuente de inspiración, tanto temática como metodológica, para abordar el desarrollo de otros deportes que en América Latina y El Caribe siguen reuniendo a multitud de seguidores como el béisbol, el básquetbol, el box, la lucha libre para mencionar solo a algunos. Es un libro que indica la problemática de analizar la relación entre Deporte y Sociedad en general en América latina. La variedad de temáticas que contiene el volumen descubre a una bibliografía muy amplia que en sí misma es otro aporte del libro. El libro es una contribución para entender las complejidades de la desigualdad en América Latina, los canales de movilidad social controlados por los grandes consorcios del deporte-espectáculo, el uso político de la distracción y de los símbolos de identidad y la separación entre las multitudes que se reúnen en comunidades de identificación versus los intereses de quie-

nes manejan el negocio del espectáculo. En una palabra el libro es coherente con su título: *Fútbol y Sociedad en América Latina*.

Solo es de esperar que este libro no solo se disfrute como una lectura de esparcimiento sino que se discuta en las aulas universitarias, se reflexione su contenido en reuniones alusivas al análisis del deporte y su papel en la cultura y sociedad contemporáneas. Estamos ante un momento importante de las ciencias sociales en América Latina y El Caribe, justo en los contextos en los que el análisis del deporte y en particular del fútbol como un hecho global, abre la oportunidad de ofrecer orientaciones teóricas y marcos de método originales. Este libro prueba la riqueza analítica que se desprende del estudio de los orbes deportivos y de la utilidad de su reflexión para entender la complejidad de la desigualdad en nuestras sociedades.

Andrés A. Fábregas Puig
CIESAS-Occidente, México
afabregas@ciesas.edu.mx