

PRESENTACIÓN

El estudio de la religión es una cuestión central en los clásicos de la Sociología y atraviesa la historia de esta ciencia social. En nuestro país el predominio durante decenios de la llamada *sociología religiosa* encerró este estudio en los estrechos límites de cierta variante de una peculiar sociología del consumo, quedándonos muy alejados del tipo de elaboraciones que se desarrollaban en muchos países dentro de la *sociología de la religión*. Afortunadamente se percibe en los últimos años un importante cambio de tendencia entre los sociólogos españoles y poco a poco están apareciendo importantes contribuciones en esta área de la sociología. El presente número de *Política y Sociedad* se inscribe en esta línea y aquí se presentan un conjunto de trabajos en torno a tres ámbitos de estudio de la sociología de la religión: racionalidad, política, secularización y cambio religioso.

Las tensiones entre razón, ciencia y religión constituyen una de las características dominantes de todo el proceso de la Modernidad europea. Desde que Max Weber hablara de *racionalismo religioso*, la sociología ha introducido un peculiar análisis de estas tensiones que pone en cuestionamiento ciertas afirmaciones de la filosofía de la ciencia y de lo que podríamos llamar axiomas básicos de cierto sentido común ilustrado. Los trabajos de Salvador Giner, Juan Manel Iranzo y Juan Luis Pintos se centran en el estudio sociológico de las relaciones entre razón, ciencia y religión. En ellos se presentan análisis muy interesantes sobre la *racionalidad religiosa*, la construcción social de la ciencia y la religión, el papel del carisma en la sociogénesis de la moral, y la representación social de lo irrepresentable.

La segunda parte del monográfico está dedicada al estudio de las relaciones entre política y religión. En ella se incluyen los trabajos de Enrique Gil Calvo, Antonio Elorza, Pablo Hermida, Ángela López y José Carlos Sainz. El primer estudio de la *religión política* —uno de los temas centrales de la nueva sociología de la religión— se inscribe dentro de lo que podríamos llamar una sociología de las motivaciones y se relaciona con los diversos tipos de altruismo que están emergiendo en las sociedades contemporáneas; el segundo estudio aborda diversas expresiones concretas de este tipo de religión laica. La vuelta de la religión a la esfera pública de la sociedad civil en Occidente y su creciente desprivatización constituye otro de los núcleos temáticos de esta parte de la revista, que se completa con dos estudios en los que se abordan dos escenarios (América Latina y España) en los que se ha producido una interesante innovación religiosa: la religión entre movimientos y culturas religiosas de liberación y organizaciones y culturas políticas de izquierda.

El cambio religioso constituye la tercera parte temática del monográfico de la revista. En ella José María Mardones presenta un interesante análisis de la desinstitucionalización

religiosa y de lo que podríamos denominar la postsecularización, un proceso socio-cultural que se manifiesta en la emergencia de *religiones laicas* y *religiones civiles*, lo cual refuerza el tránsito al llamado postcristianismo. Rosa Aparicio completa el estudio del cambio religioso con un importante trabajo basado en métodos cualitativos sobre la identidad social de las personas religiosas y agnósticas en nuestro país. Finalmente este monográfico de *Política y Sociedad* se completa con unas recensiones de algunos libros recientes de sociología de la religión, en los que diversos miembros de la comunidad sociológica española exponen las nuevas orientaciones de esta disciplina.

RAFAEL DÍAZ-SALAZAR