

INDICE

PRESENTACION (Angel de Lucas)	5
AGUSTIN GARCIA CALVO Qué comprar, qué vender	7
NELLY SCHNAITH Metafísica del consumo	17
ANGEL DE LUCAS Sociedad de consumo o sociedad de mercado: el caso de las comunidades <i>kula</i>	25
ALFONSO ORTI La estrategia de la oferta en la sociedad neocapitalista de consumo: génesis y praxis de la investigación motivacional de la demanda	37
JAVIER CALLEJO Modelos de comportamiento del consumidor: a propósito de la motivación	93
LUIS ENRIQUE ALONSO, JAVIER CALLEJO Consumo e individualismo metodológico: una perspectiva crítica ...	111
FERNANDO CONDE «Notas sobre la génesis de la Sociedad de Consumo en España»	135
JOSÉ M.^a ARRIBAS MACHO Antecedentes de la sociedad de consumo en España: de la dictadura de Primo de Rivera a la II República	149
CRISTINA SANTAMARINA, JOSÉ MIGUEL MARINAS La investigación investigada: contexto y categorías de los estudios del consumo en España	169
GONZALO FRESNILLO PATO Las subsistencias han aumentado: ODAG; un ejemplo en la génesis de la sociedad de consumo española	181

LUIS INFANTE GOMEZ	
Lencería-blanca-interior. (De la Gradación a la Colección)	191
M.^a LUISA LOPEZ VARAS	
El hombre y la cosmética: del modelo de consumo tradicional al modelo de consumo moderno	201
HILARIO SAEZ MENDEZ	
«...¡Te estábamos esperando...! La Casera» (Reflexiones sobre la evolución de la sociedad de consumo española)	211
ARACELI SERRANO	
El hogar y sus objetos: un análisis semio-sociológico	225
ANEXO:	
<i>Trabajos de investigación en consumo</i>	233
* * *	
VARIOS:	
BLANCA OLIAS DE LIMA	
Los Gabinetes de los Presidentes de Gobierno en España	257
JOSÉ M. ROCA	
Consenso, desmovilización y proceso constituyente en la transición española	273
RECENSIONES:	
<i>Sociología no cotidiana</i> , de Jesús Ibañez (José M. Marinas)	285
<i>La historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo</i> , de Luis Enrique Alonso y Fernando Conde (José M. ^a Arribas Macho)	287
COLABORADORES	289
RESUMENES/ENGLISH SUMMARIES	291