

Breve reseña biográfica

Javier ALCALDE

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Pompeu Fabra y Master en Ciencias Sociales por el Instituto Juan March. Ha publicado diversos artículos y capítulos de libros sobre medios de comunicación y movimientos sociales, en publicaciones especializadas. Actualmente investiga para su tesis doctoral sobre los determinantes del éxito de las campañas internacionales promovidas por las ONG y otros actores transnacionales sin afán de lucro.

Asymina ANAGNOSTOU

Licenciada en CC. Políticas y Sociología en la U.C.M., prepara su tesis doctoral sobre la igualdad de género en Grecia. Ha participado en investigaciones sobre violencia en televisión y sobre igualdad de género. Entre sus publicaciones destaca el artículo conjunto «Análisis descriptivo de la violencia en la televisión».

Ángel BADILLO

Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, entre sus publicaciones destacamos: «De la democracia mediática a la democracia electrónica» en *CIC* n.º. 6. 2001.

Kevin G. BARNHURST

Director Asociado del Departamento de Comunicación de la *University of Illinois*, Chicago. Desarrolla su tarea investigadora y docente en comunicación política, el estudio narrativo sobre consumo mediático, el análisis periodístico crítico, la cultura mediática visual, y los métodos cualitativos. Su libro más reciente, *The Form of News, A History* (Nueva York, The Guilford Press), con John Nerone, ha sido galardonado con varios premios: *Covert Award* de historia (2001), *Langer Award* de análisis simbólico (2002), y el *International Communication Association Outstanding Book Award* (2003). Su libro previo, *Seeing the*

Newspaper (Nueva York, St. Martin's Press) recibió la mención *Mellett* a la crítica mediática y fue elegido como el mejor libro del año por la revista *In These Times*. Sus más de 100 publicaciones científicas incluyen algunos artículos en el *Journal of Communication* y *Critical Studies in Mass Communication*, como también dos monografías en *Journalism & Communication*, capítulos en libros, y otras publicaciones en inglés y español. Ha impartido clases en universidades latinoamericanas y europeas, y ha sido investigador en la *Columbia University* en Nueva York, en el *Great Cities Institute*, y *Shorenstein Fellow* en *Harvard University*.

Ramón COTARELO GARCÍA

Es doctor en Ciencias Políticas y Sociología, Master en Ciencia Política por la Universidad de Lancaster (Gran Bretaña) y ha realizado estudios de postgrado en la de Frankfurt/M (RFA).

Ha ejercido la docencia en las Universidades de Oviedo, UNED y Complutense de Madrid.

En la actualidad es catedrático del Departamento de Ciencia Política y de la Administración, del que fue director entre 1992 y 1996, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.

Ha publicado más de un centenar de artículos en revistas especializadas españolas y extranjeras sobre asuntos de Ciencia Política, Sociología, Filosofía y Teoría Política entre las publicaciones podemos destacar: *Los partidos políticos*, Madrid, sistema (1985), *La ciencia política y de la administración* (coord.), Madrid, EIDOTRIAL Complutense (1994). *El desgobierno de la derecha*, Barcelona, Ediciones B. (1997), *Ordeno y Mando. La derecha contra el Estado de derecho*, Madrid, Tema de Hoy (1998).

Últimamente se ha centrado en las relaciones entre medios, arte y política. Lo más reciente al respecto es: «Complacencias de la postmodernidad» (2003) www.nodulo.org/ec/2003/n014p17.htm) «La misogenia en el arte occidental (2004) www.republic.com/NS/Sociología/Al_articulo/Articulo.htm «Los iconos del poder» (Sistema, Nov. 03) y literatura y política, Valencia UNED (en prensa)

Roberto DOMÍNGUEZ BILBAO

Profesor titular de Psicología Social en la URJC de Madrid. Doctor en Psicología por la UCM («*Psicología Social y Postmodernidad*»). Entre sus ámbitos de interés se encuentran la mujer y la igualdad de género, el trabajo y la auditoría sociolaboral, y la violencia, todos ellos desarrollados en investigaciones financiadas. Cabe destacar los siguientes artículos: «Análisis descriptivo de la violencia en la televisión», «La Auditoría Social como ámbito para una Psicología Social Crítica», «Instrumentos de la Psicología Social para el análisis de los grupos»; es también coautor del libro *Jóvenes violentos*.

Tânia Regina FERNANDES CORDEIRO

Licenciada en Comunicación Social por la *Universidade Federal da Bahia* (UFBA). Master en Comunicación Social por la *Universidade de Brasília* (UnB). Profesora adjunta en la *Universidade do Estado da Bahia* (UNEB), imparte docencia en Teoría de la Comunicación, Comunicación Comunitaria y Proyectos Experimentales. Sus líneas de investigación actuales se centran en comunicación y violencia, y comunicación y ciudadanía.

Concepción FERNÁNDEZ VILLANUEVA

Profesora titular, en el Dpto. Psicología Social, U.C.M. Ha dirigido varias investigaciones y publicado numerosos textos sobre los conceptos de agresión y violencia, la violencia de jóvenes; violencia contra las mujeres y recientemente, violencia en la televisión. Entre sus aportaciones destacan el libro «*Jóvenes violentos: causas psicopsicológicas de la violencia en grupo*» (autora principal), y los artículos o capítulos «El concepto de agresión en una sociedad sexista», «Sexo rasgos y contextos, una visión crítica de la agresividad y su relación con el género» y «Aspectos imaginarios de la violencia social y política».

Óscar GARCÍA LUENGO

Candidato a Doctor por la UCM. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la misma Universidad. Ha desarrollado tareas docentes en la University of California —Berkeley—, University of Saint Louis y la Universidad Técnica de Machala (Ecuador). Ha sido investigador visitante en el Centro de Investigaciones Sociales (Ecuador), Amsterdam School of Communication Research (Holanda) y el Institut Für Publizistik —Mainz— (Alemania). Sus publicaciones han tenido la comunicación política como constante.

Olga Gil.

Doctora por el Instituto Europeo de Florencia (2000), ha realizado este trabajo en calidad de investigadora invitada en el Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales (Fundación Juan March, Madrid). Es autora de *Telecomunicaciones y Política en Estados Unidos y España* (1875-2002): Construyendo mercados, Madrid; CIS/Siglo XXI (2002), y co-autora de *Nuevo Diseño Europeo de las Telecomunicaciones, el Audiovisual e Internet*. Madrid; Ministerio de Ciencia y Tecnología/ Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (2002). La Dra. Gil es licenciada en *Ciencias Políticas y Ciencias de la Información* (Universidad Complutense de Madrid, 1992, 1990), y *Master Degree in Political Science* por la Universidad de Carolina del Norte (1994), en la que realizó estudios e investigación de postgrado sobre América Latina. En la actualidad, la doctora Gil es responsable de Análisis y Documentación en el Gabinete de Presidencia de Banesto.

Ariel JEREZ

Se doctoró en la especialidad de Estudios Iberoamericanos (2001, UCM) con la tesis *La construcción comunicativa del desarrollo y la cooperación en España (1994-2000): la disputa discursiva entre las ONG, los movimientos sociales y los medios de comunicación*. Trabaja como profesor ayudante en el Departamento de Ciencia Política II de la Universidad Complutense de Madrid. Realizó diversas estancias de investigación en Brasil, en el Centro de Estudios de Cultura Contemporánea y en el Centro Brasileño de Análise e Planejamento de Sao Paulo. Su trayectoria de investigación y publicación ha recorrido el campo de los movimientos sociales, de las ONG y del Tercer Sector y la problemática de la comunicación pública en las coordenadas de la sociedad de la información. Sus publicaciones más significativas son *¿Trabajo Voluntario o participación? Hacia una Sociología del Tercer Sector* (Tecnos, 1997), *Medios de comunicación, consumo informativo y actitudes políticas en España* (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2000), *Comunicación y ciudadanía. La visibilidad mediática de los problemas sociales como cuestión democrática* (Colección Pensamiento en Acción de Cáritas, 2001) y el video-didáctico «Televisión y Urnas. Políticos, periodistas y publicitarios en las elecciones del 12-M de 2000» (DT2, Facultad de CCPP y Sociología, UCM, 2003).

M^a. ÁNGELES MORENO

Es profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos.

Juan Carlos REVILLA CASTRO

Profesor Ayudante de Universidad, Dpto. Psicología Social, U.C.M. *Doctor en Sociología* por la U.C.M. Ha sido Profesor en las Universidades de Valladolid, A Coruña y Antonio de Nebrija. Sus áreas de investigación y publicación son: identidad, violencia, juventud, trabajo y organizaciones, género, conflicto y racismo. Entre sus publicaciones destacan los libros «*La identidad personal de los jóvenes: pluralidad y autenticidad*» (autor) y «*Jóvenes violentos: causas psicossociológicas de la violencia en grupo*» (coautor).

Teresa SÁDABA

Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra, licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, premio Garcilaso, premio fin de carrera de Comunicación y premio extraordinario de doctorado. Ha sido research scholar en la London School of Economics and Political Science y visitor scholar en la University of Texas at Austin. Actualmente es profesora de Comunicación Política y de Instituciones Jurídico-Políticas Comparadas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. También imparte clases en el DESS «Communication Politique et Publique en France et en Europe», en la Université Paris XII. Es editora del libro *Periodistas ante conflictos* (Eunsa, 1999) y autora de numerosos artículos para prensa y revistas especializadas. Ha trabajado como periodista en *Diario de Navarra*.

Víctor SAMPEDRO BLANCO

Licenciado en Periodismo en la Universidad de Navarra y Doctor en Ciencias de la Información en la UCM. Maestro en Ciencias Sociales Avanzadas del Instituto Juan March y Master of Arts in Mass Communications por la Northwestern University (Chicago). Ha impartido clases y seminarios en las universidades de Salamanca, Santiago, Autónoma de Barcelona, Ramón Llull, Cátedra UNESCO (Universidad Iberoamericana-México DF), El Salvador, Medellín, Federal de Río de Janeiro, Federal de Bahía (Brasil), Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinares, University of Illinois at Chicago... Su libro, *Movimientos*

sociales, debates sin mordazas (CEC-BOE, Madrid, 1997), recibió el premio del Centro de Estudios Constitucionales. Es también autor de *Opinión pública y democracia deliberativa* (Istmo, Madrid, 2000) y de *Nuevos Movimientos Sociales: Agendas Políticas e Informativas* (Instituto Juan March, 1996). Es coautor de *Medios de comunicación, consumo informativo y actitudes políticas en España* (CIS, 2000) y de «Televisión y Urnas. Políticos, periodistas y publicitarios» (Vídeo, DVD y Manual Didáctico, UCM, 2000 y 2003). Ha publicado más de cincuenta capítulos y artículos en manuales de comunicación y revistas españolas e internacionales. En 2003 ha editado dos nuevos libros: *La pantalla de las identidades: Medios de comunicación, políticas y mercados de identidad* (Icaria: Barcelona) e *Interculturalidad: Interpretar, gestionar y comunicar* (Bellaterra: Barcelona). Ha dirigido la sección de Comunicación Política de la International Association of Mass Communication Research y codirige la de la Asociación Española de Ciencia Política.

Celso SÁNCHEZ CAPDEQUÍ

Licenciado en Filosofía y Doctor en Sociología. Actualmente enseña Teoría sociológica y Sociología y Metodología de la Ciencia en la Universidad Pública de Navarra. Es autor de varias publicaciones acerca del protagonismo del Imaginario en la acción social. Amén de otros trabajos, destacan sus libros *Imaginación y sociedad: una hermenéutica creativa de la cultura* (Tecnos, Madrid, 1999) y *Las máscaras del dinero* (Anthropos, Barcelona, 2004).

Daniela SCHREIBER

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Economía y Alemán por la Friedrich-Schiller-Universität Jena. Master en Comunicación por la misma universidad. Ha realizado estudios en la *London School of Economics and Political Science* y en la *University of California — Berkeley*. Ha ejercido de periodista en diversos medios (*Phoenix, ZDF...*). *Journalistic Scholarship* de la Fundación *Hanns-Seidel*. Sus líneas de investigación se centran en el análisis de las estrategias y modelos en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, con especial atención a fenómeno de Internet.