

Breve reseña biográfica de los autores

LUIS ENRIQUE ALONSO doctor en Ciencias Económicas. Catedrático de Sociología en la Universidad Autónoma de Madrid. Especializado en sociología económica y en el análisis e intervención sociológica de los fenómenos de acción colectiva y movimientos sociales. Ha efectuado diversas investigaciones en estos campos y publicado múltiples artículos en revistas científicas y volúmenes compilatorios, así como media docena de libros que abordan temáticas relacionadas con la sociología del consumo, del trabajo y del ocio, entre los que cabe destacar *Historia del consumo en España* con Fernando Conde (Madrid, Debate, 2.º ed. 1997). Sus dos últimas obras publicadas son *Trabajo y ciudadanía. Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial* (Madrid, Trotta, 1999) y *Trabajo y postmodernidad: el empleo débil* (Madrid, Fundamentos, 2001). Igualmente, ha realizado estancias de investigación en las Universidades de París-Dauphine, Southbank de Londres y Libre de Bruselas, entre otras.

JAVIER CALLEJO es doctor en Sociología y Licenciado en Ciencias de la Información, profesor titular de Métodos y Técnicas de Investigación Social en la UNED. Miembro del equipo docente de PRAXIS y SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Autor de diversidad de artículos en revistas científicas, director de la revista *Empiria* y autor, entre otros de los libros *Investigar las audiencias: un análisis cualitativo* Ed.: Paidós, 2001 y *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*, Ed.: Ariel, 2001.

JOSÉ LUIS CASTILLA VALLEJO nacido en Santa Cruz de Tenerife, licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad de La Laguna, realiza el doctorado en dicha universidad en la que fue docente del Departamento de Sociología desde el año 1993. Se doctora en 1998 con una tesis sobre el poder de Michel Foucault que

será publicado un año más tarde. Otros estudios publicados le llevan a debate diversos en torno a la sociología de la educación y de la cultura como son los artículos: «Implicaciones del poder en Foucault para la Teoría Social contemporánea. El caso de la sociología de la educación». *Revista de Educación* (1999), «¿Qué aporta la educación popular a los actuales debates sobre la Sociología de la Educación?». *Debate Abierto* n.º 13 (2000), «De una Sociología de la cultura a una Sociología por las Culturas: lecciones de la educación popular». *Témpora. Pasado, presente de la Educación* n.º 3 (2.ª época 2000).

MIGUEL ÁNGEL CASTRO NOGUEIRA es doctor en sociología, profesor de Métodos y Técnicas de Investigación de mercados en ICADE, autor de diversos artículos sobre temas de metodología cualitativa.

COLECTIVO MADRID (MARIO ORTÍ, RAFAEL IBÁÑEZ, DANIEL ALBARRACÍN) Trabajan conjuntamente como *Colectivo Madrid*, equipo de investigación social que tiene una de sus áreas preferentes de trabajo en torno a la historia social de España en el siglo XX, básicamente desde la perspectiva de la *lucha de clases*. Especialistas Universitarios en *Praxis de la Sociología del Consumo*, curso en el que han participado como conferenciantes en diversas ocasiones, y Licenciados en Económicas (Ibáñez y Albarracín, UAM) y Sociología (Ortí, UCM) sobreviven actualmente con empleos precarios en la docencia y la investigación; Albarracín (investigador CIREM, coordinador del Observatorio Europeo de Relaciones Laborales –EIRO–); Ibáñez (profesor asociado de sociología, UAM); Ortí (profesor-tutor en CC.PP y Sociología UNED y colaborador del Colectivo IOE). Autores colectivos de los artículos “Las transformaciones del Estado social como cuestión” (2000), “La participación social

de los jóvenes en un nuevo contexto laboral: en torno a la génesis en España del Tercer Sector” (1999) o la ponencia “La configuración dualizadora de la sociedad y norma de consumo madrileña” (1998), entre otras publicaciones.

FERNANDO CONDE es sociólogo, director de CIMOP (Comunicación, Imagen y Opinión Pública), autor de diferentes artículos sobre metodología cualitativa y cuantitativa en diversas revistas científicas, miembro del equipo docente de PRAXIS DE LA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; coautor del libro *Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*, ed.: Debate, 1994; autor de diversos trabajos sobre desarrollo urbanístico y del libro *El estrés en las mujeres trabajadoras: sus causas y sus consecuencias*, Ed.: Instituto de la Mujer, 2000.

ROSA MARÍA ESPINO es licenciada en Filología Hispánica y en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, miembro del equipo docente de PRAXIS DE LA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, responsable de una amplia diversidad de investigaciones a lo largo de su trayectoria profesional en temas de consumo y comunicación publicitaria.

SERGIO FERNÁNDEZ MORENO es licenciado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, especialista en PRAXIS DE LA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

IÑAKI GARCÍA BORREGO <urdingorri@hotmail.com> ha sido becario de Formación de Personal Investigador en el Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones (Universidad Comillas), y trabaja actualmente en su tesis doctoral sobre Identidad social de los hijos de inmigrantes extranjeros asentados en Madrid.

JORGE GARCÍA LÓPEZ <jorgegarcial@terra.es> es colaborador del Colectivo Ioé y la Escuela de Relaciones Laborales y Profesor Invitado de la Universidad de Castilla la Mancha. Ha publicado

diversos trabajos, entre los que destacan: «A la búsqueda del artesano perdido: las críticas sociológicas de izquierdas a las políticas de formación de los trabajadores» (*Cuadernos de Relaciones Laborales*, 16) y «Pierre Naville y la otra sociología del trabajo» (*Política y Sociedad*, 38).

JOSÉ MIGUEL MARINAS HERRERAS es profesor de Ética y Sociología en la Universidad Complutense de Madrid, Fac. de Psicología. Investigador del Instituto de Filosofía, (CSIC); miembro del equipo docente de PRAXIS DE LA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; autor de diversidad de investigaciones sobre temas sociales, de consumo y de salud y autor de los libros *Lacan en castellano: tránsito razonado por algunas voces*, ed.: Quipu, 1995; *Palabras de Pastor*, ed.: Diputación de León, 1996 y *La fábula del bazar: Orígenes de la cultura del consumo*, ed.: La Balsa de la Medusa, 2002.

ALEJANDRO MARTÍNEZ CASALÉ es sociólogo por la Universidad Complutense de Madrid, especialista en PRAXIS DE LA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

NATALIA DE LA PEÑA es licenciada en sociología, especialista en Praxis de la SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Actualmente realiza una estancia de estudios en Dublín.

ALFREDO PERALTA TORRES es sociólogo por la Universidad Complutense de Madrid, especialista en PRAXIS DE LA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

GREGORIO RODRÍGUEZ CABRERO doctor en Ciencias Económicas. Catedrático de Sociología en la Universidad de Alcalá de Henares. Dedicado al estudio del desarrollo histórico del Estado del Bienestar y la evolución de las políticas sociales en España y Europa. Autor de más de medio centenar de artículos en este campo en revistas científicas españolas e internacionales, así como

de libros e informes técnicos sobre las cuestiones de protección social y políticas públicas. Consultor y experto de la Unión Europea para temas de exclusión social, tercer sector y envejecimiento. Asiduo docente en las universidades británicas se ha encargado también de traducir y difundir en España el último pensamiento anglosajón sobre el Estado del Bienestar, su crisis y transformación.

MAURICIO ROMERO Investigador y profesor del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales. IEPRI, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. E-mail: maromero@bacata.usc.unal.edu.co. Este trabajo es parte de la investigación *Elites regionales, seguridad y crisis del Estado en Colombia*, financiada por COLCIENCIAS. Romero obtuvo en diciembre de 2001 el título de doctor en Ciencia Política y Estu-

dios Históricos del New School for Social Research (New York). Su área de trabajo es acción colectiva, transformación estatal e identidades.

CRISTINA SANTAMARINA es doctora en sociología por la Universidad Complutense de Madrid, co-directora y miembro del equipo docente de PRAXIS DE LA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, directora de estudios de CIMOP (Comunicación, Imagen y Opinión Pública), autora de diversidad de artículos sobre temas de género, medios de comunicación y temas de diseño en diferentes libros y revistas, profesora invitada por diferentes Universidades de América Latina para impartir docencia sobre métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales.