


Fernández Rodríguez, C. J. (2022): *Cadenas, redes y algoritmos. Una mirada sociológica al management*, Madrid, Catarata, 240 pp.

Pablo Bariego Carricajo

Universidad Autónoma de Barcelona, España  

<https://dx.doi.org/10.5209/poso.96867>

Envío: 2 julio 2024 • Aceptación: 31 octubre 2024

La entrada en la posmodernidad supuso que autores de todas las disciplinas proclamaran el fin de la historia y con ello el carácter posideológico de la sociedad que estaba por venir. Tras estas afirmaciones se escondía la naturalización y legitimación de toda una normatividad capitalista que difuminaba el conflicto capital-trabajo y, con este, las relaciones de clases. La crisis del capital posterior a los años dorados del capitalismo requirió de todo un correlato ideológico en los imaginarios y los discursos que justificaran este *nuevo espíritu del capitalismo* en una época marcada por profundas reconfiguraciones productivas y organizativas que se estaban produciendo en esta intensificación de la búsqueda de ganancia. La extensión de este nuevo paradigma implicó la movilización de toda una serie de dispositivos ideológicos como las escuelas de negocios, la literatura managerial o los gurús del *management*, que facilitarán la adhesión a esta nueva racionalidad productiva y proempresarial (Alonso y Fernández, 2013). De esta forma, se pretendía vincular subjetivamente a los individuos con las corporaciones y con el ideal del *mánager* o gerente.

En este contexto, surgieron toda una serie de estudios críticos que trataron de descifrar y desnaturalizar estas relaciones de poder, control y dominación. En estos estudios críticos de la gerencia y los imaginarios manageriales es donde podemos enmarcar a Carlos J. Fernández, quien desde casi dos décadas se dedica a desenmascarar, desde los estudios críticos de la organización, los discursos del *management* y las mitologías del capitalismo en su fase neoliberal. El título de la obra, seleccionado con gran precisión, logra condensar casi dos siglos de evolución del capitalismo, reflejando el cambio en los modelos productivos y organizativos, y, consecuentemente, de las sociedades: de la sociedad de las cadenas fordistas, a la de los algoritmos de la industria 4.0.

El libro arranca con un primer capítulo donde se analizan los discursos del *management* desde su capacidad de ser a la vez diagnóstico y solución, adaptándose a las necesidades de las empresas para mantener las tasas de ganancia en momentos históricos concretos. En este sentido, se presenta una caracterización de los contenidos explícitos e implícitos de estos discursos gerenciales, así como de sus efectos sociales. El discurso gerencial, más allá de aportar una serie de indicaciones para la buena gestión empresarial, contiene un carácter prescriptivo que trata de permear en las subjetividades para lograr el compromiso de directivos y empleados con la organización, apuntalando así la racionalidad capitalista mientras se justifican las relaciones de poder (Boltanski y Chiapello, 1999). A su vez, la difusión de las ideas proempresariales de estos discursos ha requerido de toda una serie de mecanismos de extensión tales como la literatura gerencial, las escuelas de negocios o los gurús del *management*, que han reproducido y asentado la hegemonía de estos discursos. Tras un análisis de la evolución del discurso del *management* desde sus orígenes hasta a la actualidad, donde se muestra la capacidad de adaptación de estos discursos a los cambios y a las distintas coyunturas productivas y organizativas, el capítulo cierra con una serie de preguntas que invitan al lector a plantearse los escenarios futuros del gerencialismo.

El segundo capítulo aborda la figura de Peter Drucker, uno de los principales teóricos de la gestión al que el autor del presente libro ha dedicado numerosos esfuerzos en el análisis de sus obras, llegando a considerarlo el primer gran *gurú del management*. Fernández Rodríguez destaca de Drucker su capacidad para haber podido dejar constancia en sus obras de un mundo en transformación, y refleja desde la relación empresa-sociedad, el tránsito de un capitalismo sólido y organizado sustentado en las cadenas de la gran industria de la sociedad fordista al capitalismo desorganizado de las redes, característico de la denominada sociedad del conocimiento. A su vez, un análisis del contenido implícito de la obra de Drucker permite apreciar un fuerte carácter prescriptivo que dota de gran centralidad al plano ideológico y a la capacidad de *management* para permear sobre los valores y, consecuentemente, sobre los imaginarios sociales.

El tercer capítulo aborda la representación de China como el nuevo gran competidor, como la amenaza emergente cuyo ritmo ha de seguirse si no se quiere quedar obsoleto en un mercado globalizado. Al igual que ocurría a finales de los sesenta con el toyotismo, el sistema *just in time* (JIT) o el Sistema

de Calidad Total (SCT), en un momento de estancamiento del *management* occidental, los países orientales vuelven a referenciarse como punteros en cuanto a la gestión empresarial. El autor sostiene que se ha construido una mitología managerial en torno al gran gigante asiático que tiene como bases su gran pragmatismo económico (p. 93) junto con toda una especificidad en cuanto a sus relaciones laborales en torno al concepto de *guanxi*. Frente a esta amenaza de la competitividad en el mercado global, las grandes figuras de la gestión empresarial enarbolan la cultura del esfuerzo del trabajador chino por su disciplina, fidelidad y sacrificio; por su parte, los empresarios chinos representarían un buen ejemplo de adaptación a las turbulencias del mercado a través de la innovación y la flexibilidad. En este sentido, señala el autor que los textos gerenciales occidentales dejan latente la posibilidad y necesidad de mejorar la competitividad a través de erosionar cuestiones básicas de legislación en el marco de las relaciones laborales, atentando directamente contra el salario y las condiciones laborales del trabajador occidental.

El cuarto capítulo se centra en la figura del cliente como elemento angular sobre el cual, a partir de los setenta y de la mano del desarrollo del marketing, se articulan toda una serie de estrategias empresariales para adaptarse a los nuevos mercados globales, segmentados y cambiantes del capitalismo flexible. De esta forma, las nuevas corporaciones encontrarán en “la satisfacción al cliente” el fin último de su actividad, viéndose obligadas a satisfacer una demanda inestable y volátil de productos y servicios personalizados para los clientes, desplazándose así, en cierta medida, las propias relaciones de poder en las corporaciones (p. 116). En este sentido, Carlos J. Fernández atisba cómo las fórmulas de satisfacción del cliente lograron trascender el ámbito empresarial para asentarse en la gestión pública tras la figura del ciudadano-usuario, afirmando así la impregnación del *management* en cada vez más esferas de la vida, contribuyendo a consolidar el proyecto neoliberal de empresarialización iniciado a finales de siglo.

En el quinto capítulo, siguiendo toda una línea de discusión iniciada en *Vigilar y organizar* (2007), Fernández Rodríguez discute sobre una de las escuelas críticas con el gerencialismo más relevantes de las últimas décadas, los Critical Management Studies (CMS). Esta corriente surgida en el seno de las escuelas de negocios anglosajonas en pleno énfasis neoliberal, supuso una ruptura epistemológica con gran potencial analítico en gran medida gracias a la heterodoxia de sus autores, heterodoxia que el propio autor logra transmitir en el recorrido que traza señalando debates y divergencias dentro de las distintas corrientes de los CMS (p.142). En este recorrido, el autor identifica la crisis de 2008 como un punto de inflexión en cuanto al desarrollo de los CMS, percibiendo un posible estancamiento teórico debido al profundo impacto de la financiarización sobre la totalidad social. De la misma forma, reflexiona sobre el punto en el que se encuentran los estudios críticos de la organización en el Estado español.

El sexto capítulo aborda la figura de Paul du Gay, como uno de los principales exponentes de la crítica a la sociedad neoliberal y al gerencialismo desde un enfoque multidisciplinar. Así, desde el análisis de sus dos principales obras, las cuales abordan cuestiones tales como la identidad de los trabajadores en el contexto de empresarialización posthatcherista, las ideologías gerenciales proempresariales y la nueva cultura del consumo, Fernández Rodríguez reflexiona en torno a las potencialidades de Du Gay como posible faro de los estudios críticos organizacionales en un momento de crisis teórica (p. 195). Estimulante de este autor es también su defensa de la burocracia en plena fase de ofensiva contra esta, confrontando las concepciones de ética burocrática y ética empresarial, discusión central en su obra.

Por último, el autor cierra la obra con un epílogo donde se pregunta sobre los desafíos futuros del *management*, así como sobre su capacidad de adaptarse a los cambios. Reflexionado sobre las nuevas formas de trabajo, concretamente sobre *la gig economy*, las relaciones laborales se encontrarían en un estatus laboral difuso donde las cajas negras algorítmicas, tratando de dar respuesta a una customización de la oferta, darían pie a una situación paradójica entre máxima flexibilidad y control rígido (p. 202). Por otro lado, el autor se cuestiona hasta qué punto unos sistemas gerenciales y una mano de obra cada vez más disponible y más flexible estará capacitada para adaptarse a contextos de cada vez mayor incertidumbre, así como para enfrentarse a posibles cisnes negros presentes y futuros.

Carlos J. Fernández Rodríguez concluye el libro preguntándose sobre la capacidad de resistencia del gestor en cuanto a su control del proceso del trabajo ahora que figuras tecnopopulistas e ingenieros parecen desafiar las formas de gestión tradicionales. Sobre esta cuestión, que el propio autor plantea de forma provocativa invitando a la reflexión del lector, posiblemente surja la pregunta de si estamos ante la figura de un nuevo *supermánager* –superhombre de la gestión– que, además de contar con una capacidad inmanente para la gestión, haya desarrollado tanto el olfato emprendedor propio de los tiburones de Wall Street como el dominio algorítmico de los ingenieros de Silicon Valley. Basta con revisar los programas formativos de las principales escuelas de negocios para darse cuenta de ello, pues han incorporado y fusionado sus contenidos en una formación integral que combina el desarrollo de *soft skills* adaptadas a las necesidades del mercado, junto a las tradicionales técnicas de gestión y toda una serie de conocimientos en programación para el manejo de *data analytics* en las empresas. Respecto a este intento por analizar hacia dónde se dirigen los estudios de la gestión y la figura del *mánager*, así como en torno al papel que juegan las escuelas de negocios como medios privilegiados de difusión de las ideas del *management*, se abre una potencial línea de investigación que, si bien a nivel internacional cuenta con cierto recorrido (Wedlin, 2006; Parker, 2018), en el Estado español apenas ha sido abordada desde la sociología.

En definitiva, *Cadenas, redes y algoritmos* es una obra que sintetiza y actualiza el trabajo intelectual realizado durante casi dos décadas por el autor, ofreciendo, desde el rigor, la profundidad y la madurez

intelectual, una visión integral de los discursos gerenciales. De esta forma, el autor logra poner en diálogo las principales teorías del *management* con los cambios sociales del momento, mostrando en sus reflexiones tanto su conexión y reconocimiento hacia las principales corrientes críticas de la gerencia, como su voluntad de aportar aire fresco a los estudios organizacionales críticos.

Bibliografía

- Alonso, L. E. y Fernández, C. J. (2013). *Los discursos del presente: un análisis de los imaginarios sociales contemporáneos*, Siglo XXI.
- Boltanski, L. y Chiapello, É. (1999): *Le nouvel spirit du capitalisme*, París, Tel Gallimard.
- Fernández Rodríguez, C. J. (Ed.). (2007): *Vigilar y organizar: una introducción a los Critical Management Studies*, Siglo XXI.
- Parker, M. (2018): *Shut Down the Business School: What's Wrong with Management Education*, Pluto Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvqhtj8>
- Wedlin, L. (2006): *Ranking Business Schools: Forming Fields, Identities and Boundaries in Management Education*, Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781847200273>

