

## Collado-Campaña, F. (2021): *El liderazgo local en Andalucía durante la democracia (1979-2019)*, Granada, Colección *Volverás a la Polís* - Comares, 446 pp.

Juana María Ruiloba-Núñez

Universidad Pablo de Olavide, España ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/poso.76066>

Envío 14 mayo 2021 • Aceptación 6 septiembre 2021

El papel angular del liderazgo a la hora de estudiar los sistemas políticos y las estructuras sociales no ha decrecido en los últimos tiempos, más bien al contrario, la personalización, la mediatización e inoficación creciente del mundo político, el alzamiento de populismos y personalismos y las crisis entreveradas han supuesto una nueva etapa dorada en el interés por el estudio de los líderes, más si cabe, en la actual era (post) pandémica (Jiménez-Díaz, Ruiloba-Núñez y Collado-Campaña, 2021).

El concepto de liderazgo es poliédrico, ha sido aprehendido desde múltiples disciplinas en una prolija literatura al respecto. La sucesión de enfoques y teorías se antoja casi inabarcable por lo extensa y lo heterogénea. En esta obra se hace un recorrido por la bibliografía académica sobre el liderazgo político a nivel internacional, para concentrarse después en la española, desde el referente de Linz (1997) y su “liderazgo innovador” hasta la más actual, centrándose a la postre en aquella especialmente enfocada en el estudio del liderazgo local y la figura del alcalde (Alba y Vanaclocha, 1997; Botella, 1992; Heinelt, Magnier, Cabria y Reynaer, 2018; Navarro y Magre, 2018 y Ruiloba-Núñez, 2013).

Estamos ante una investigación en la que se pretende dar respuesta a objetivos que abarcan lo epistemológico y sociopolítico desde una metodología que apuesta por técnicas cualitativas, etnográficas y documentales. La obra integra el carácter micro (la acción personal) y macrosocial (estructura y contexto) para estudiar el liderazgo local, transitando desde el conocimiento más general sobre el mismo, pasando por la importancia del alcalde como líder de la comunidad, por el estudio de sus carreras políticas, los factores y dinámicas para el entendimiento del acceso, permanencia y pérdida de tal condición, por los procesos relacionales y las interacciones con seguidores, ciudadanía, oposición y propio partido, además de por los temas de la agenda, la gestión de la ciudad y el tipo de visión esgrimido en su ejercicio en la alcaldía. Al mismo tiempo, en el libro se rescata la reflexión y atención sobre los actores individuales, el nivel del gobierno local y el municipalismo, junto con valiosa información sobre la realidad política, social e histórica de las propias ciudades, capitales de provincia de Andalucía, en estos últimos cuarenta años.

Para lo anterior el libro se estructura en cuatro bloques. El primero de ellos, “Aproximaciones al liderazgo desde las ciencias sociales”, se compone de tres capítulos en los que sitúa la investigación, los objetivos, el objeto de estudio y los debates conceptuales y el marco analítico que guían el documento. El segundo bloque, “Instrumentos e investigación empírica”, se compone del capítulo cuarto, donde se detallan las fuentes de datos usadas, las técnicas de análisis de las mismas y se explicita el acercamiento concreto a los 38 alcaldes y alcaldesas, las limitaciones del muestreo y de la realización de las entrevistas —uno de los característicos obstáculos de todo trabajo que intenta acceder e investigar a las élites—. En el bloque tercero, “Los alcaldes de las capitales de provincia en Andalucía”, de los capítulos quinto al decimosegundo, se encuentra el corazón de la investigación, es el lugar donde se vierten todos los resultados recopilados en el estudio de los casos contenidos en el libro. En el bloque cuarto, “Recapitulando el liderazgo municipal andaluz durante cuatro décadas”, se trasladan las conclusiones y reflexiones finales del trabajo.

El libro reseñado no es solamente un estudio sobre los alcaldes de las capitales de provincia andaluzas desde la transición, sino que sirve para adentrar al lector interesado, con rigor y detalle, en los vericuetos y lógicas menos trabajadas sobre el sistema municipal español y andaluz. El autor se sirve para ello de un acercamiento hasta ahora inédito, la integración del constructivismo estructuralista de Bourdieu (2014), sistematizando las interrelaciones del líder a partir de los conceptos de “marco”, “habitus”, “campo” y “capitales” (Entrena-Durán, Jiménez-Díaz y Collado-Campaña, 2014) y la conjunción de la dimensión personal y contextual del enfoque del nuevo liderazgo en el estudio de los liderazgos municipales representados por los presidentes de las corporaciones locales. En el libro se combinan los relatos biográficos de los alcaldes y alcaldesas en una recopilación artesana de datos completada con un rico conjunto de documentación de diversa índole, que viene a conseguir una obra a la que adentrarse, según el interés del que lee. Por un lado, se encuentran los casos de los alcaldes y alcaldesas individualmente considerados (sus narraciones, percepciones, experiencias, los distintos pesos de los capitales sociales, políticos, organizacionales y culturales

a su disposición o la influencia de su género) y, por otro, hay un estudio situado en el contexto territorial y espacial concreto de cada municipio y su gobierno local a lo largo del tiempo, a partir del acercamiento diacrónico que hace posible la comprensión del liderazgo del alcalde, de las dinámicas de normalización política local desde la transición y de la concreción de las distintas etapas del municipalismo andaluz, en una investigación que también puede catalogarse entre las que estudian los actores políticos y los fenómenos procesuales.

Como señala el autor, este trabajo viene a “cubrir una laguna al centrarse en la descripción del liderazgo local en la España democrática” (Collado-Campaña, 2021:10), de la misma manera viene a categorizar a los alcaldes y alcaldesas según el grado de impacto de su visión de la ciudad y la institucionalización del liderazgo logrado. Sin duda, un acercamiento sugerente en el estudio del nivel local, en un texto con nuevas herramientas, aportes y reflexiones para ahondar en un espacio, el municipal, todavía por explorar en gran medida.

## Bibliografía

- Alba, C. R. y F. J. Vanaclocha (1997): *El sistema político local: un nuevo escenario de gobierno*, Madrid, BOE.
- Bourdieu, P. (2014): *Sobre el Estado. Cursos en el Collège de France (1989-1992)*, Barcelona, Anagrama.
- Botella, J. (1992): “La galaxia local en el sistema político español”, *Revista de Estudios Políticos*, 76, pp. 145-160.
- Entrena-Durán, F., J. F. Jiménez-Díaz, y F. Collado Campana (2014): “Liderazgos políticos y discursos públicos: fundamentos para un análisis constructivista”, en J. García, E. González, I. Lago y R. Rubio, eds., *Tiempos oscuros, décadas sin nombre*, Toledo, Asociación Castellano-Manchega de Sociología, pp. 563-581.
- Heinelt, H., A. Magnier, M. Cabria y H. Reynaer, eds. (2018): *Political Leaders and Changing Local Democracy: The European Mayor*, Londres, Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-67410-0>.
- Jiménez-Díaz, J., J. M. Ruiloba-Núñez y F. Collado-Campa (2021): “Liderazgo político para un mundo nuevo: cambios globales y pandemia de la Covid-19”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 66 (242), pp. 109-141 <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2021.242.76524>
- Linz, J. J. (1997): “El liderazgo innovador en la transición a la democracia y en una nueva democracia”, en M. A. Alcántara y A. Martínez, (eds), *Política y Gobierno en España*, Valencia, Tirant Lo Blanch, pp. 53-94
- Navarro, C. y J. Magre (2018): “Mayors and local government in Spain: Introduction”, *Revista Española de Ciencia Política*, 46, pp. 13-20. <https://doi.org/10.21308/recp.46.01>
- Ruiloba-Núñez, J.M. (2013): *Género y estilos de liderazgo en el gobierno local. Las alcaldesas en España*, Madrid, Editorial del Congreso de los Diputados, Marcial Pons.