

Reseñas

Raquel QUEVEDO REDONDO
Universidad de Valladolid
raquel.quevedo.redondo@uva.es

MARTÍN JIMÉNEZ, V. (2013). *Televisión Española y la Transición democrática: la comunicación política del cambio (1976-1979)*. Universidad de Valladolid, Valladolid

El imaginario colectivo forjado en torno a la Transición democrática en España es el resultado de una sucesión de acontecimientos prolongada en el tiempo y plasmada en el archivo histórico del que, con toda probabilidad, constituye uno de los factores menos estudiados por los historiadores en relación con el proceso del cambio: la televisión. En consecuencia, hasta el momento en el que la doctora Virginia Martín Jiménez acometió el inicio de su tesis, el medio capaz de forjar la llamada “memoria televisiva” había pasado prácticamente desapercibido para quienes alimentaban su afán investigador con el deseo de ahondar en los episodios más relevantes de la historia reciente.

Si bien es cierto que en la actualidad existe a disposición de los estudiosos un índice de obras simbólico de la curiosidad que despierta la evolución de la *pequeña pantalla* en la sociedad, la mayoría de estos trabajos se centra en potenciar la exactitud de lo descriptivo por encima de fructificar la utilidad que entraña el análisis profundo de cuestiones tan complejas como la capacidad de una cadena estatal para la formulación de referentes políticos.

De este modo, frente a unos antecedentes que aperciben de la exigua muestra de obras vinculadas a estudios de campo sobre el archivo de TVE, la investigación de Martín Jiménez se erige, más que como opción excluyente de las monografías publicadas, como novedosa y complementaria propuesta para entender con facilidad la transformación de la relación “políticos-medios-ciudadanos” que tuvo lugar en territorio español tras el fin de la dictadura franquista.

Una vez revisado el estado de la cuestión, y con el interés analítico acotado por dos momentos tan señalados en la Transición como la designación de Adolfo Suárez como presidente del Gobierno en 1976 y la celebración de elecciones municipales y generales en 1979, la autora aprovecha el rigor que aporta toda contextualización histórica para dotar de verosimilitud un enfoque que combina lo político y lo mediático: el estudio del rol que desempeñó la televisión pública como instrumento para que los ciudadanos y espectadores españoles asimilaran la implantación del sistema democrático en su país.

Sobre el propósito de no perder de vista la exactitud de los hechos, Virginia Martín ofrece con su libro algo más que una lectura, invita a desempolvar la memo-

ria del proyecto suarista para redescubrir en ella el valor de la imagen, la información y el diálogo que favoreció el consenso. Lo hace, además, ayudada por el testimonio de quienes de un modo u otro contribuyeron a que la población aceptara las transformaciones políticas tal y como éstas habían sido gestadas, con el fin de dar voz a quienes durante años no la habían tenido.

Así, aunque la principal fuente y estrategia metodológica de esta publicación radica en la consulta de diarios, de encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y, sobre todo, de las emisiones que alberga el archivo de Televisión Española, el estudio se amplía con las declaraciones que algunos de los rostros televisivos más conocidos durante la Transición (Miguel Ángel Gozalo, Eduardo Sotillos y Rafael Ansón, entre otros) comparten con la investigadora a través del siempre poco explotado género de la entrevista. Se complementa, en definitiva, un arduo proceso de documentación y análisis con otro que, sin resultar menos meritorio, permite generar un relato mucho más personal y fluido.

Precisamente esa fluidez es lo que constituye uno de los mayores triunfos conseguidos por la doctora Martín en su propuesta, pues favorece la alternación del minucioso repaso que hace de cada uno de los programas informativos y de debate, y de cada uno de los espacios de propaganda política que se conservan en las sedes de Prado del Rey y de Torrespaña, con la profundización en la intrahistoria de aquello que aconteció para lograr que detrás del cambio de jefe de Estado –del dictador Francisco Franco al rey Juan Carlos I– hubiera también un claro y pacífico canje de política cuya comprensión, gracias a esta obra, resulta ahora más accesible a todos los públicos.

Hoy, tanto las generaciones que vivieron la etapa de consenso en España como las que no lo hicieron pueden trasladarse con la mente a esos “mítines de cuarto de estar” que el presidente Suárez ofrecía a finales de los años setenta, dotar de un sentido completo las imágenes del proceso democrático y, sobre todo, valorar la estrategia que se aplicó en el medio estatal para manejar con responsabilidad los límites de la libertad y la pluralidad. Todo ello, con la ventaja de conocer de antemano las metas que el esfuerzo ayudaría a alcanzar con el paso del tiempo.

Frente a la dificultad de acceso a los contenidos antiguos de TVE, la obra que inspira esta reseña reivindica el papel de la cadena estatal en la conquista de la Transición, engrandece los factores clave del cambio histórico y centra su estructura en ofrecer una visión ordenada y global de lo que supusieron para España hitos como la Ley para la Reforma Política, las primeras elecciones generales de la Democracia, los Pactos de la Moncloa o la Constitución de 1978.

En conclusión, tal y como apunta al término de su libro la autora, se infiere que “no se puede comprender la evolución de la Transición democrática y su resultado final sin tener en cuenta la imagen de esa realidad de cambio democrático que recibieron los espectadores-ciudadanos a través de Televisión Española” (p. 315). Al menos, no es posible interpretarla en toda su magnitud sin hacer el recorrido que Martín Jiménez propone por el sentimiento de consenso que ayudó a fraguar la *pequeña pantalla*.