

# Sumario

|   |     |
|---|-----|
| <b>Presentación</b> .....   | 5   |
| <b>Editorial</b> .....  | 9   |
| <b>Joan Costa</b><br>Ecología de la comunicación e interacción social.....  | 17  |
| <b>Marta Martín Llaguno – Alejandra Hernández Ruiz</b><br>Radiografía de los docentes en publicidad en España. Un estudio psicolaboral con<br>enfoque de género.....                    | 25  |
| <b>Palma Peña Jiménez – Antonio García Jiménez</b><br>Tipología del <i>spot</i> electoral: una aproximación a partir de la campaña de 2008.....   | 51  |
| <b>José Patricio Pérez Ruffi</b><br>El cartel de cine hoy.....  | 71  |
| <b>Araceli Castelló Martínez</b><br>¿Cuánto vale un fan? El reto de la medición de la audiencia en los <i>social media</i> .....  | 89  |
| <b>Leonardo Otálora Cotrino</b><br>La ampliación de la contracultura política a la ambientalista. Resistencia y piratería<br>publicitaria.....  | 111 |
| <b>Esther Martínez Pastor – Álvaro Pérez-Ugena – Álvaro Salas</b><br>Publicidad y juguetes: Análisis de los códigos deontológicos y jurídicos .....                                     | 127 |
| <b>Asunción Escribano Hernández</b><br>Usos de la literatura en la publicidad.....  | 141 |
| <b>Jaime Alberto Orozco Toro</b><br>Comunicación estratégica para campañas de publicidad social. ....   | 169 |
| <b>Mª Teresa Piñeiro Otero</b><br>La utilización de la voz femenina como autoridad en la publicidad radiofónica<br>española.....  | 191 |
| <b>Carolina Sorribas Morales – Joan Sabaté López</b><br><i>Packaging</i> y marketing con causa ¿Seguimos comunicando de manera inadecuada? .....  | 215 |
| <b>Lidia Pellicer García</b><br>Análisis semiótico-lingüístico de la comunicación publicitaria de la marca Movistar<br>en su lanzamiento (1993/1995). El <i>spot</i> en televisión..... | 233 |
| <b>Reseñas</b> .....  | 247 |