

Sumario

Presentación	5
Editorial	9
Alberto Abruzzese Ser moda. Apuntes sobre los modos de afirmarse en el mundo o en el mercado de las identidades.....	15
Conchi Campillo Alhama Comunicación pública y administración municipal. Una propuesta de modelo estructural.....	45
Adriana Cely Álvarez El discurso tecnocientífico en la construcción estética del cuerpo en la publicidad de cosméticos.....	63
María Begoña Sánchez Galán La publicidad y la imagen en movimiento: primeros pasos del cine publicitario en España.....	79
Patricia Corredor Lanas – Juana Farfán Montero Demandas y formación: Nuevos perfiles profesionales para la Publicidad en España	97
Magdalena Mut Camacho Revisión de intangibles territoriales que contribuyen al avance socioeconómico	117
Viviane Riegel Espacio de consumo privilegiado: el territorio de comunicación publicitaria de la marca global.....	129
Salvador Martínez Puche Reposicionamiento de la imagen turística de Brujas a través del cine: de ciudad de cuento a ciudad de <i>thriller</i>	147
Massimo Ragnedda y Maria Laura Ruii La violencia simbólica de la música en la publicidad destinada a la infancia.....	167
Miguel Ángel Nicolás Ojeda El <i>spot</i> infantil: expresión, contenido y representación	189
José Sixto García Marketing para ciudades: las ciudades también se venden, las ciudades también son productos.....	211
Eugenia Tarzibachi Mujer anzuelo. Desnudar la mirada en la visión de un cuerpo inesperado	227
Reseñas	247