

Sumario

Presentación	5
Editorial	
Publicidad y crisis capitalista	9
Claudio Fabián Centocchi	
Semblantes de la publicidad posmoderna	15
Jesús Bermejo Berros	
Eficacia publicitaria del product placement en las series de ficción en función de la conectividad temporal y actitudes del espectador	31
Marta Pacheco Rueda	
El discurso disidente de la contrapublicidad verde	55
Jesús Pastor Martín	
Segovia, 1936-1937. La publicidad en los tiempos de la Guerra Civil	83
José Ignacio Trapero de la Vega	
Brecha digital publicitaria (BDP) en España: una división que se multiplica por sí misma	101
Fernando Olabe Sánchez	
La comunicación no convencional en los clubes de fútbol	121
Pau Salvador Peris	
El trayecto de la mercancía: del objeto fetiche al Yo marca	139
Carlos Alberto Scolari - Héctor Navarro Güere - Hugo Pardo Kuklinski - Irene García Medina - Jaime Soriano Clemente	
Marketing móvil en Cataluña: mapa de actores, contenidos y tendencias	147
Jon Dornaletche Ruiz	
El trailer cinematográfico: historia de un género publicitario en EE. UU.	163
Belén López Vázquez - Ana Sebastián Morillas - Nuria Villagra García - Sonia Carcelén García	
La eficacia de las campañas institucionales de la Comunidad de Madrid ante el fenómeno de la inmigración.....	181
Eneus Trindade - José Da Silva Ribeiro	
Antropología, comunicación e imágenes: alternativas para pensar la publicidad y el consumo en la contemporaneidad	203
Ricardo López León	
La ciencia y la tecnología como tópicos de la publicidad gráfica en la prensa de 1922 en México	219
Reseñas	239