

Sumario

Presentacion	5
Editorial	
Sobre el estatuto científico de la Publicidad	9
María Eugenia Fazio	
Pragmática y argumentación en el discurso publicitario. El caso de la campaña de SanCor Bio en Argentina	15
Javier G. Solas	
La ciudad escrita	37
Ana María Enrique Jiménez – Francisca Morales Serrano	
Estructura de la comunicación empresarial.....	63
Antonio Caro Almela	
La publicidad como dispositivo operacional.....	81
Marian Núñez Cansado	
Ingeniería de la metáfora cognitiva en la creatividad impresa	107
Lydia Pellicer García	
Lo visual, la mirada y la imagen. Análisis lingüístico-icónico publicitario. La pasión escópica.....	135
Walter Dill Scott	
Psicología de la publicidad de productos alimenticios.....	145
Rafael López Lita – Cristina González Oñate	
Estrategia de intangibles en el medio televisivo	159
Vanessa Brasil Campos Rodríguez	
El fetiche: un resplandor que ciega en la magna mujer de la publicidad	171
Armand Balsebre	
A propósito del profesor Ricarte y «La pregunta como símbolo de la inteligencia creativa en publicidad»	189
Reseñas	191