

Sumario

Presentacion	5
Editorial	
De la propaganda a la publicidad.....	9
Joan Costa Solà-Segalés	
Creatividad, invención e innovación.....	13
Raúl Rodríguez Ferrándiz	
La publicidad como industria cultural.....	19
Vanni Codeluppi	
La marca entre empresa y sociedad	37
Patricia Vega Jiménez	
Estrategias publicitarias en Costa Rica (1900-1930)	45
Juan Benavides Delgado	
Los medios de comunicación en la actual coyuntura. La necesidad de rectificar	79
Jesús Bermejo	
Actitud hacia el anuncio y tipología de respuestas publicitarias desde el mapa cultural del receptor	93
Massimo Ragnedda	
El consumismo inducido: reflexiones sobre el consumo postmoderno.....	123
José Yuste Frías	
Pensar en traducir la imagen en publicidad: el sentido de la mirada.....	141
Martin Mayer	
Premisa para una teoría y algunas modestas proposiciones.....	171
Eva Quintas Froufe – Natalia Quintas Froufe	
La publicidad de los publicitarios: estudio de la autopromoción de las agencias de publicidad en revistas especializadas (2000-2007)	191
Alexander Mosquera	
Globalización y manipulación ideológica mediante la publicidad sobre <i>fast food</i>	221
José Sixto García	
Gabinetes que informan, medios que ratifican.....	235
Reseñas	247