

# Sumario

<b>Presentacion</b> .....	5
<b>Editorial</b>	
La anorexia y los procedimientos publicitarios de Oliviero Toscani .....	9
<b>Luis Enrique Alonso</b>	
Las nuevas culturas del consumo y la sociedad fragmentada .....	13
<b>Patricia Couderchon</b>	
La regulación política de la publicidad sobre el alcohol y su repercusión en la percepción de las campañas publicitarias .....	33
<b>Cristina del Pino</b>	
Nueva era en la comunicación comercial audiovisual: el marketing viral .....	63
<b>Stuart Ewen</b>	
Ingenieros en la sombra: biografía de una idea .....	77
<b>Jon Dornaletche</b>	
Definición y naturaleza del <i>trailer</i> cinematográfico .....	99
<b>Carmen López de Aguleta Clemente y Emma Torres Romay</b>	
Medios y soportes alternativos para una publicidad convencional: publicidad «out the line» .....	117
<b>Antonio Caro</b>	
Jean Baudrillard y la publicidad .....	131
<b>Manuel Canga</b>	
Hipérboles del deseo en el discurso publicitario. nota sobre el caso breil .....	147
<b>Francisco García García</b>	
Una retórica de la publicidad: de la naturaleza inventiva a la verdad metafórica .....	167
<b>Miguel Ángel Nicolás Ojeda</b>	
La juventud representada: imágenes juveniles presentes en los anuncios de automóviles en el medio prensa español .....	183
<b>Begoña Sánchez</b>	
Telones publicitarios .....	199
<b>Dulce Alexandra Cepeda Robledo et al.</b>	
Impacto de la nueva cultura laboral en el sur de Tamaulipas .....	223
<b>Javier González Solas</b>	
Comentarios a Pensar la Publicidad: La PUB y sus interpretantes .....	251