

Sumario

Presentacion	5
Editorial	
La anorexia y los procedimientos publicitarios de Oliviero Toscani	9
Luis Enrique Alonso	
Las nuevas culturas del consumo y la sociedad fragmentada	13
Patricia Couderchon	
La regulación política de la publicidad sobre el alcohol y su repercusión en la percepción de las campañas publicitarias	33
Cristina del Pino	
Nueva era en la comunicación comercial audiovisual: el marketing viral	63
Stuart Ewen	
Ingenieros en la sombra: biografía de una idea	77
Jon Dornaletche	
Definición y naturaleza del <i>trailer</i> cinematográfico	99
Carmen López de Aguleta Clemente y Emma Torres Romay	
Medios y soportes alternativos para una publicidad convencional: publicidad «out the line»	117
Antonio Caro	
Jean Baudrillard y la publicidad	131
Manuel Canga	
Hipérboles del deseo en el discurso publicitario. nota sobre el caso breil	147
Francisco García García	
Una retórica de la publicidad: de la naturaleza inventiva a la verdad metafórica	167
Miguel Ángel Nicolás Ojeda	
La juventud representada: imágenes juveniles presentes en los anuncios de automóviles en el medio prensa español	183
Begoña Sánchez	
Telones publicitarios	199
Dulce Alexandra Cepeda Robledo et al.	
Impacto de la nueva cultura laboral en el sur de Tamaulipas	223
Javier González Solas	
Comentarios a Pensar la Publicidad: La PUB y sus interpretantes	251