

Despedida a Armand Mattelart

<https://dx.doi.org/10.5209/pepu.106156>

Hace menos de un mes, el pasado 31 de octubre, falleció en París Armand Mattelart a los 89 años de edad. Armand formó parte del equipo que puso en marcha esta revista y fue un importante compañero y colaborador de la misma durante sus primeros años.

A pesar de ser doctor en Derecho por la universidad de Lovaina, Bélgica, Armand se especializó en temas de Sociología y Demografía, trabajando primero en la Universidad de la Sorbona y luego en Chile, en la época de Salvador Allende. Tras el golpe de estado de Pinochet huyó a Francia donde vivió el resto de su vida siendo profesor catedrático de Ciencias de la Información de la Universidad de París VIII, aunque siempre mantuvo un estrecho contacto con las universidades de Latinoamérica y de España. Fue nombrado Doctor Honoris Causa en cinco universidades de la región hispana y socio de honor de la AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación).

Fue coautor junto con Ariel Dorfman de una de las obras más influyentes entre los comunicadores e intelectuales de los años 70, «Para leer al Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo» (Dorfman y Mattelart, 1971 y 2001), donde se desvela el uso de los cómics para propagar de manera solapada ideas de mercado capitalistas, prejuicios de género y una imagen manipulada y simplista de los países en desarrollo (Ruvenal, 2023). Esta obra, que ha sido publicada en 14 idiomas y ha vendido más de un millón de ejemplares en todo el mundo, destacó en su día por un método de análisis novedoso, eficaz y muy accesible; conserva una sorprendente actualidad y sigue siendo objeto de estudio (Badenes y Alfonso, 2021).

Desde la redacción de la revista le enviamos un cariñoso saludo a su compañera Michèle Henry, continuadora de su obra, y a su hijo Tristan.

La Redacción de «Pensar la Publicidad»

Referencias

- Badenes, D. y Alfonso, A. (2021). Para leer al Pato Donald. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, dossier temático e056. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. <https://doi.org/10.24215/2314274xe056>
- Dorfman, A. y Mattelart, A. (1971). *Para leer al Pato Donald*. Ediciones Universitarias de Valparaíso, Chile. [Primera edición, publicada en español]
- Dorfman, A. y Mattelart, A. (2001). *Para leer al Pato Donald*. Siglo XXI, Buenos Aires [Edición disponible actualmente]
- Ruvenal, C. (17 de octubre de 2023). Ariel Dorfman, coautor de «Para leer al Pato Donald»: «Disney quería niños ferozmente individualistas». *Diario El País*. <https://shorturl.at/3eRUc>