

RUSIA: PERIODO DE CRECIMIENTO Y RELACIONES ECONÓMICAS CON ESPAÑA

NICOLAY A. SHKOLYAR
Subdelegado del Gobierno
de la Federación de Rusia en España
para asuntos Económicos y Comerciales

RESUMEN

Más de treinta años de relaciones políticas y comerciales entre España y Rusia arrojan un saldo tremendamente positivo en un entorno internacional cada vez más globalizado. Las saneadas cuentas que presenta Rusia en los últimos siete años con cuantiosos superávits en el sector público y exterior han dado como resultado cuantiosas mejoras en la valoración del rating del país para los inversores foráneos. Nuevas expectativas de inversión se abren cada año en el mercado ruso. Como consecuencia de todo ello, los intercambios comerciales entre España y Rusia crecieron en 2006 un 45%, lo que da idea de la intensificación y fuerte aceleración que como mercados potenciales están asumiendo ambos países.

PALABRAS CLAVE: Rusia, crecimiento, Relaciones Internacionales, España.

ABSTRACT

Political and commercial relations between Spain and Russia, stretching back now more than thirty years, can be considered as tremendously positive, especially in an international environment that is ever more globalized. The balanced accounts that Russia has enjoyed during the last seven years, with surpluses in government budgets and foreign trade, have translated into a considerable improvement in the evaluation of its country rating for foreign investors. New opportunities for investment open up every year in the Russian market. In consequence, commercial exchanges between Spain and Russia grew in 2006 by 45%, giving an idea of both countries' intensification and strong acceleration as potential markets.

KEY WORDS: Russia, Growth, International Relationship, Spain.

INTRODUCCIÓN.

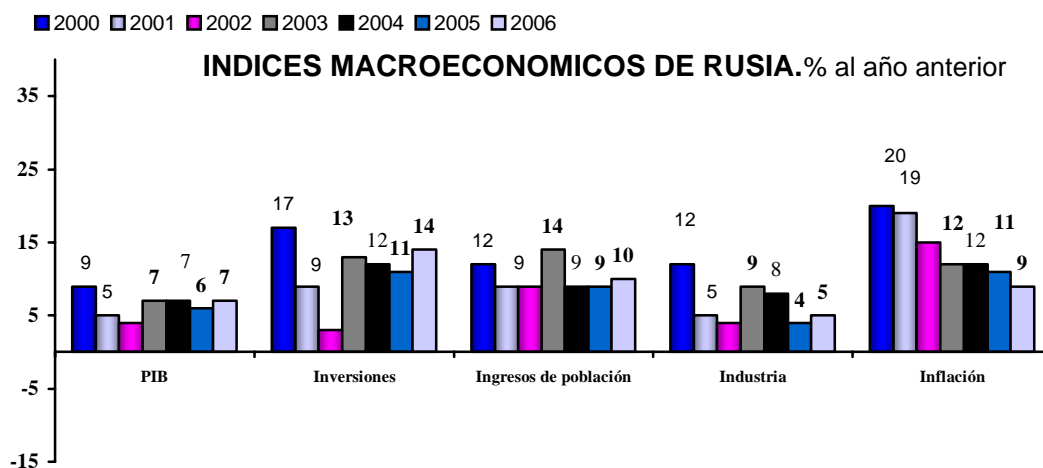
El 2007 fue conmemorativo en colaboración oficial entre Rusia y España: 30 años de restablecimiento de relaciones diplomáticas y 35 años de restablecimiento de relaciones comerciales. La sola comparación de estas fechas una vez más confirma que las necesidades económicas prevalecen sobre las condiciones políticas. En 1972 ambos países decidieron intercambiarse con las permanentes delegaciones comerciales, a pesar de que las relaciones diplomáticas no existían por razones políticas.

Durante décadas pasadas se han formado las bases jurídicas e institucionales de colaboración ruso-hispana en diferentes ámbitos. Los resultados económicos expresan en el volumen del comercio bilateral que se ha multiplicado por 25 veces. Las últimas visitas del Presidente de Rusia Vladímir Putin a España en febrero de 2006 y del Presidente del Gobierno de España Rodríguez Zapatero a Rusia en el septiembre de 2007 confirmaron la satisfacción en las relaciones políticas y matizaron la necesidad desarrollar relaciones económicas.

Las premisas para el auge de colaboración se encuentran en el potencial inversionista español y las oportunidades que abre el mercado ruso para los empresarios españoles. El período de transición y la crisis financiera en Rusia ya forman parte del pasado. Durante últimos siete años Rusia se encuentra en el periodo de crecimiento, lo que abre muchas perspectivas para las empresas extranjeras. El campo informativo español sobre Rusia cada día es más rico, sin embargo, en algunos medios de comunicación se dan “noticias” viejas o conclusiones tergiversas, a veces con el sabor político. Esto provoca el mal entendimiento sobre la situación actual en Rusia y al final negativamente influye a las decisiones de los empresarios españoles invertir en el mercado ruso. Por esto aprovechando esta publicación pretendemos dar la característica de las relaciones bilaterales en el periodo de crecimiento de Rusia.

Entre los principales argumentos que atraen a los empresarios extranjeros a Rusia es que esto es el mercado estratégico para la economía mundial, del cual van depender en gran porcentaje suministro energético, cambio climático, disparidad de producción, brechas tecnológicas, estabilidad financiera. Es un país gigantesco, que ocupa casi 11,5 % del área terrestre del planeta, posee enormes reservas de casi todos los yacimientos minerales, incluido un tercio de todas las reservas mundiales de gas natural. El país tiene más de 144 millones de habitantes, una parte significativa de los cuales son intelectuales y creadores de altas tecnologías a nivel mundial. Esas personas generan una gran demanda y un continuo crecimiento de bienes y servicios. Últimamente se han hecho muchos cambios en la legislación, que llegó a ser adecuada a las exigencias de la economía del mercado, lo que acelera el proceso del ingreso de Rusia en la Organización Mundial del Comercio.

Durante los últimos años se han creado condiciones sociales y macroeconómicas estables. Rusia es un país con la combinación de economía de mercado y fuerte participación del estado en la economía (más de 50% de “Gazprom”, 65% en el sector bancario, 30% en la extracción de petróleo), lo que garantiza la posibilidad de hacer con Rusia el negocio sólido y a largo plazo.



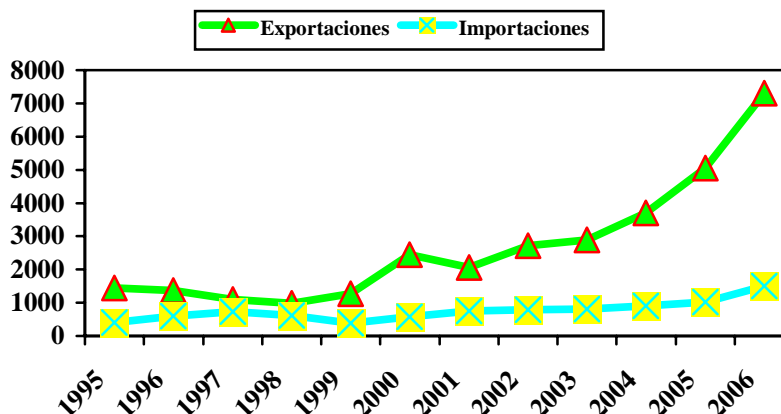
A lo largo de siete años consecutivos se mantiene el superávit de las finanzas públicas. El superávit de comercio exterior en 2006 fue de 139 mil millones de dólares, las reservas de los activos internacionales superaron a los 304 mil millones de dólares. A la causa del crecimiento de los precios mundiales del producto principal exportador ruso – el petróleo - fortalece la moneda nacional - el rublo y la capacidad de pago de la población. Las condiciones macroeconómicas favorecen al crecimiento del consumo interno, las importaciones de productos y servicios.

En Rusia se ha creado el favorable clima de las inversiones, lo que fue confirmado por el ranking de tales agencias como Moody`s, Fitch, Standard & Poor`s. Además para los inversores es importante tomar en cuenta los factores de producción de mercancías que en Rusia son más baratos que en Europa. El promedio de los precios internos sobre los factores de producción son más bajos que en Europa. La energía eléctrica y el gas natural son mucho más baratos así como son mucho más bajos los gastos en el personal y en la logística, en la manutención de los almacenes, en la realización de los trabajos de construcción y de montaje. La presión fiscal en Rusia sobre los empresarios es mucho menor que la media europea. El impuesto sobre las sociedades es del 24 %, el del valor añadido – 18 %, el de la renta de personas físicas – 13 %, el impuesto único social – 2 %.

El comercio bilateral hispano-ruso en 2006 ha mostrado el expectativo ritmo de crecimiento en 45%. Según última actualización de los datos estadísticos de ICEX, Rusia ocupa el 10º lugar en las importaciones con 7.342 millones de euros y el 17º lugar en las exportaciones de España con un volumen de 1.510 millones de euros.

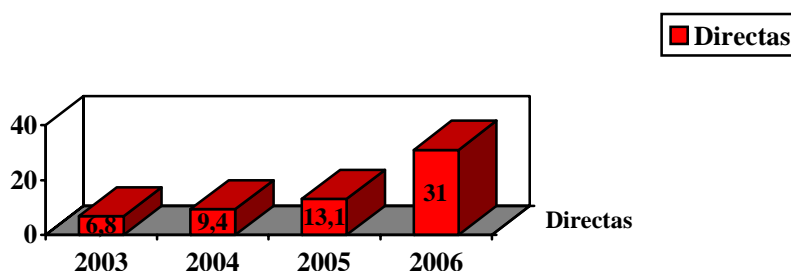
Una cuarta parte de las exportaciones españolas a Rusia son los productos de alimentación, cítricos y enlatados. Aumentan los suministros de equipamiento de calefacción, cerámica, muebles, maquinaria. En general la estructura de exportaciones españolas diversificada pero poco penetrada en las redes de distribución. Las exportaciones rusas en 5 veces superan las importaciones de España, pero son poco diversificadas y en ¾ partes dependen de combustibles minerales y no se pronostica un cambio de su estructura a medio plazo. En los próximos años el crecimiento de las exportaciones españolas a Rusia depende de la formación de las cadenas propias de ventas (como hace el Inditex) y la reestructuración del certamen a favor de las máquinas y equipos. Rusia genera una demanda de importaciones de bienes y equipos industriales para renovar el 50 % de los fondos. Por su parte España puede ofrecer muchos de estos equipos, por lo que el 71 % de sus exportaciones generales son máquinas y equipos.

Dinamica de comercio de Rusia con España



Las inversiones es un ámbito primordial de futuras relaciones económicas. Cada año más y más compañías italianas, inglesas, francesas, etc. vienen a Rusia, invierten en los proyectos, ocupan nuevos nichos. El capital extranjero esta escaneando nuestro mercado y con su actividad confirma que las condiciones de hoy son de altos beneficios. Las inversiones extranjeras directas en Rusia crecen a ritmos muy altos, su volumen en comparación con el año anterior se duplicó en 2006 y llegó hasta 31 mil millones de dólares. Rusia necesita inversiones directas en la modernización de la mayoría de las industrias, hacen muchísima falta nuevas empresas, nuevos equipos, técnica y tecnologías modernas. Sin embargo, España siendo una potencia inversionista mundial (con el volumen de 64 mil millones euros) en 2006 sólo invierte un 0,2 % en el mercado ruso. Son muy evidentes los éxitos de Rusia en los mercados mundiales del capital y nuestra tarea es abrir esta evidencia para los inversionistas españoles.

Inversiones extranjeras en Rusia



Según nuestros estudios los sectores de la economía rusa donde pueden competir las empresas españolas son: el financiero, componentes de automoción, la construcción y materiales de construcción, las infraestructuras de transporte, producción de alimentación, hostelería, etc. Se creció notablemente la cantidad de los bancos con el capital foráneo en Rusia, entre ellos está uno de los principales bancos españoles Santander, que entró con la compra de un banco ruso. En la última etapa de las negociaciones con la OMC la apertura del sistema bancario es

un tema prioritario. La legislación rusa permite a las instituciones financieras extranjeras crear filiales en el territorio del país, pero no sucursales. Durante los últimos seis años, ha aumentado de 20 a 41 el número de bancos con el 100% de capital extranjero. En 2006 de los 50 grandes bancos de Rusia 8 tenían participación de capital extranjero. El porcentaje de capital foráneo en la banca alcanzó el 11,1%, mientras que el año anterior no superó el 8%.

Entre los acuerdos bilaterales firmados en febrero de 2005, durante la visita del Presidente de Rusia Vladimir V. Putin a España, destacan los relacionados con el sector bancario. Entre ellos, merecen especial atención los acuerdos alcanzados entre los bancos Vneshtorgbank y Banesto, y entre Vneshtorgbank, Eximbank y la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE). Estos acuerdos confirman el interés de las dos partes por contribuir al desarrollo y cooperación del sector bancario.

Otro sector es el de componentes de automoción. El gobierno de Rusia aprobó el "Planteamiento de desarrollo de la industria automovilística de Rusia hasta 2010". En él se establecen los objetivos, deberes y prioridades de este sector para satisfacer las exigencias del mercado interno, el desarrollo de las fuerzas productivas y el aumento de la exportación de la maquinaria automovilística. Sector automovilístico ocupa uno de los más importantes lugares en la economía rusa. Actualmente este sector agrupa más de 250 grandes y medianas empresas, en las que trabajan 658 mil personas que fabrican una cuarta parte del total producido en la industria de construcción de maquinaria y supone un 4% de los ingresos presupuestarios. La producción de maquinaria automovilística se realiza en estrecha cooperación con empresas de los sectores eléctrico, metalúrgico, químico, electrónico, de la industria ligera y de otros sectores que en conjunto proporcionan empleo a alrededor de 5 millones de personas.

En 2004 las empresas del sector se fabricaron 1.109.700 turismos, 202.200 camiones y 75.700 autobuses. La producción superó los 12 mil millones de euros y la parte que se destinó a la exportación llegaba al 11% de la producción total. El factor principal que alimenta la competitividad de la maquinaria automovilística nacional, tales como "Lada" es su precio que ahora resulta más bajo. No obstante en los próximos dos años y a causa del aumento del precio del gas, la electricidad, el carburante, el transporte, el metal y los materiales, se acercará al precio de los automóviles de marca extranjera ensamblados en Rusia y a los de segunda mano importados en grandes cantidades. La calidad de la maquinaria automovilística y de sus piezas de fabricación nacional, su competitividad continúa siendo insuficiente.

Al crecimiento de la demanda de nuevos turistas en el mercado de Rusia fue la introducción de nuevas formas de venta con el desarrollado mecanismos de crédito. Además, se están desarrollando sistemas de leasing para la venta de camiones y autobuses. La demanda del mercado ruso ha percibido un aumento de la importación de camiones de grandes dimensiones, autobuses de clase especial y, antes de todo, automóviles de turismo. La importación de turismos sigue aumentando a muy buen ritmo, mientras que desciende la venta de turismos nacionales. Dadas las condiciones del mercado automovilístico ruso, el gobierno efectúa una política para estimular el desarrollo del ciclo completo de producción de aquellos modelos extranjeros que ofrecen perspectivas de futuro.

Las empresas multinacionales ya comenzaron firmar los acuerdos correspondientes para aprovechar esta política rusa. El consorcio automovilístico General Motors junto con el ruso AvtoBAZ ha formado una empresa mixta con una capacidad de ensamblaje de 100.000 unidades de automóviles GM "Niva" y GM "Viva". Japonesa

Toyota ha firmado el acuerdo para crear una fábrica de automóviles en la ciudad de Shushara, en la región de Leningrado con capacidad de 100.000 unidades al año. De la misma manera, se están elaborando acuerdos con Volkswagen, Nissan, Daimler-Chrysler y otras compañías extranjeras.

Para finales de 2008 el mercado de turismos alcanzará de 1,9 a 2,2 millones de unidades y la demanda se cubrirá en al menos un 75% con lo producido en territorio de la Federación de Rusia. Cabe destacar que en las empresas organizadas con participación de compañías extranjeras, se producirá de 2,5 a 3 veces más automóviles que en 2004. Su número crecerá de 6 a 11 empresas. La gama de turismos producidos en Rusia se renovará en un 30%. El parque de turismos aumentará hasta los 30 millones de unidades, el nivel de la relación per cápita llegará a 220 automóviles por cada 1000 habitantes, frente a los 170 en 2004. El mercado de camiones alcanzará las 300.000 unidades y el de autobuses las 80.000 unidades, la demanda de estos medios de transporte será del 80 al 85% de producción nacional. El nuevo modelo de importación atrae la inversión extranjera en la industria automovilística rusa, eleva su competitividad, ayuda a crear una barrera natural a la importación de automóviles, permite inversiones constantes en el sector automovilístico y favorece la creación de nuevas industrias, donde pueden estar las empresas españolas del sector de componentes de automoción.

Está en vigor la Ley sobre las Concesiones, lo que permite a las empresas internacionales (entre las cuales los españoles son las primeras) trabajar en este campo. Actualmente algunas compañías españolas en consorcios con las rusas ya toman parte en concursos para construir las carreteras de peaje en la vía Moscú-San-Peterburgo.

Al otro lado las perspectivas de colaboración están vinculadas con los avances de Rusia en el espacio cósmico, energético, aviación, etc.

En el sistema de relaciones bilaterales participan diferentes agentes económicos, institucionales y regionales. Las condiciones para instalarse en Moscú y San Petersburgo requieren altos gastos, los cuales se pueden permitir las grandes empresas. Por esto las compañías españolas quieren conocer las oportunidades en Krasnodar, Tula, Rostov en Don entre otros. En 2006 fueron buenos ejemplos: las Cámaras de comercio de Valencia y de la República de Tatarstán firmaron un acuerdo de colaboración, la asociación española Agragex organizó una misión de 12 compañías a la región de Krasnodar; los dirigentes universitarios de 10 regiones de Rusia visitaron los parques científicos y tecnológicos de Madrid y Sevilla con el fin de identificar los proyectos bilaterales de innovación. En octubre de 2007 la representativa delegación de la región de Voronez, encabezada por su gobernador ha visitado Madrid y Valencia.

Las inversiones españolas pueden encontrar nuevo nicho en el mercado ruso. En el año 2005, se elaboró en Rusia una base legislativa e institucional para la creación de nuevas áreas territoriales de desarrollo, son las llamadas Zonas Económicas Especiales. Además de la aprobación de una ley federal y la creación de una Agencia Federal para el control de las Zonas Económicas Especiales, se ha llevado a cabo un concurso de selección. El resultado ha sido la creación de 6 zonas que se dividen en dos tipos, según las actividades que se quiere fomentar: un tipo de carácter técnico-innovador y otro de carácter industrial-productivo.

Al crear las Zonas, el gobierno ruso define el tipo de actividades que se permite desarrollar en dicho territorio. Las primeras cuatro zonas están destinadas a actividades de carácter técnico-innovador son: 1) San Petersburgo, para la investigación científica y fabricación de productos informáticos y herramientas

analíticas; 2) Dubna (región de Moscú) para el desarrollo de tecnología físico-nucleares; 3) Zelenograd (región de Moscú) para el desarrollo de la microelectrónica; 4) Tomsk, para el desarrollo de nuevos materiales. Este tipo de zonas se creará en espacios cuya superficie no supere los 2 km².

Las dos zonas para actividades industrial-productivas se han acordado en las regiones de Lipetsk y Tatarstán. En la primera ya se ha iniciado un proyecto en colaboración con Italia que tiene como objetivo establecer la producción de electrodomésticos y muebles (del grupo italiano Merloni). La segunda zona está situada en Elabuga (Tatarstán) y se especializará en la fabricación de componentes automovilísticos, así como de productos de alta tecnología para la industria petroquímica. Se han firmado acuerdos con empresas como General Motors, Toyota, Caterpillar, KFZ, George Fisher, RBL, Mando y Nicolson. La superficie destinada a este tipo no deberá superar los 20 km².

Las Zonas Económicas Especiales prevén un régimen fiscal muy simplificado. La única autoridad gubernamental en estas zonas será la Administración Federal, que se encargará de acreditar a las empresas y cumplirá con todas las demás funciones de los órganos estatales. La licencia para la actividad empresarial en las zonas será otorgada y procesada "en una sola ventanilla". Para los residentes de estas zonas se ha reducido la carga fiscal y simplificado las gestiones fiscales y aduaneras. Los residentes estarán exentos de pagar el impuesto a la propiedad durante los primeros 5 años y durante los primeros años de actividad empresarial tampoco pagarán impuestos corporativos. En las zonas técnico-innovadoras se reducirá casi a la mitad la tasa de contribuciones sociales, del 26 al 14%. Para los residentes de zonas industrial-productivas se suprimirán las limitaciones que impiden el traspaso de pérdidas al año siguiente. Los productos importados en las Zonas Económicas Especiales estarán exentos del pago del IVA y de las tasas de aduana. El periodo de funcionamiento de estas zonas será de 20 años. Una vez concluido este período dejan de aplicarse las ventajas fiscales pero se garantiza la propiedad al inversor. Estas zonas tienen como objetivo incentivar nuevas inversiones y no se prestan a compañías ya establecidas.

A pesar de estas numerosas ventajas de inversión, algunas entidades occidentales, incluyendo a los españoles, ven arriesgado ir al mercado ruso. Sin embargo, el principal riesgo que están corriendo es el de perder el tiempo y dejar aprovechar la oportunidad de establecerse en el importante y estratégico mercado ruso. Para eliminar este riesgo las instituciones estatales y empresariales de ambos países deben ser protagonistas de relaciones económicas, comerciales y técnico-científicas. En el marco de las negociaciones institucionales (Comisión Mixta Intergubernamental Ruso-Española de Cooperación Económica e Industrial, Consejo Superior de Cámaras de España y Cámara de Comercio e Industria de Rusia, CEOE y Unión Rusa de los Empresarios y Emprendedores, asociaciones sectoriales y administraciones regionales) se pueden y deben ser elaborados los planes, mecanismos y proyectos para llenar el contenido de las relaciones amistosas y voluntad política entre Rusia y España.