

# PRESENCIA EMPRESARIAL DE ESPAÑA EN LOS PAÍSES DE LA AMPLIACIÓN: ¿UNA OPORTUNIDAD PERDIDA?

JAIME TURRIÓN SÁNCHEZ  
R.C.U. "El Escorial-María Cristina"

FRANCISCO J. VELÁZQUEZ ANGONA  
Universidad Complutense de Madrid

## RESUMEN:

El presente trabajo analiza las razones de la escasa presencia de las empresas españolas en los nuevos estados miembros de la UE con el objeto de diseñar políticas adecuadas que soslayen éste déficit. Para ello, tras un breve repaso del patrón geográfico y sectorial de la inversión española con los países de la Europa Central y Oriental, se señala cuáles son las principales características que hacen a estos países atractivos para la inversión. De dicho análisis, se llega a la conclusión de que nuestras empresas han llegado tarde al proceso de privatizaciones y padecen las conocidas deficiencias derivadas de las que a su vez padece la economía española: déficit de formación para la apertura, entre ellos el del conocimiento del idioma, carencia tecnológica, etc. No obstante, todas estas razones no son obstáculos insalvables si se ponen en marcha los mecanismos y políticas adecuadas.

**PALABRAS CLAVE:** Países de la Europa Central y Oriental, Unión Europea, inversión española en el exterior, multinacionales

JEL: F02, F23

## ABSTRACT:

The present article analyzes the reasons for the scant presence of Spanish firms in the new EU Member States with a view to designing suitable policies to amend this mistaken tack. After a brief review of the geographic and industrial pattern of Spanish investment in Central and Eastern Europe, the discussion focuses on the chief characteristics that make these countries appealing investment targets. The conclusion drawn from that analysis is that our companies are late-comers to the privatization process and are burdened by the well-known shortcomings that affect the Spanish economy in general: lack of training for the open economy, including a lack of knowledge of foreign languages, technological insufficiencies, and so on. Even so, none of these circumstances is insurmountable if suitable mechanisms and policies are implemented.

**KEYWORDS:** investments abroad, multinational companies, CEECs, EU, Spain.

JEL: F02, F23.

## 1. INTRODUCCIÓN

Una de las asignaturas pendientes de nuestras empresas sigue siendo su apuesta decidida por estar presente en estos mercados y, en especial, en los más desarrollados. Si bien es cierto que en los últimos años, y sobre todo tras la entrada en la UE, se han incrementado de forma considerable los intercambios comerciales, también lo es que sólo muy recientemente un reducido número de empresas españolas ha apostado por su presencia directa en otros mercados. Ahora, la alta concentración geográfica y sectorial de estas inversiones pone de manifiesto la existencia de obstáculos para la generalización del proceso de internacionalización de nuestras empresas y, en especial, las pertenecientes al sector manufacturero.

Ahora bien, la caída del Muro de Berlín hizo creer a algunos analistas que quizá las empresas españolas invertirían en las economías del Centro y Este de Europa aprovechando los procesos de privatizaciones y la existencia de un mercado potencial de más de cien millones de habitantes con indudables ventajas de localización en el mismo corazón de Europa.

La realidad, sin embargo, ha mostrado que han existido otros factores que ha determinado un cierto desinterés de nuestras empresas por estos mercados, a pesar de sus atractivos.

Por ello resulta pertinente analizar si se ha perdido una oportunidad y, lo que es más importante, si puede recuperarse el tiempo perdido. Con este fin, el artículo se estructura de la siguiente forma. En el siguiente apartado se describe la presencia española en los nuevos socios del Este de Europa. A continuación, en el tercer epígrafe se analizan las oportunidades que ofrecen los mercados del Este de Europa para las empresas españolas a partir de información cuantitativa y cualitativa obtenida de instituciones internacionales. En el cuarto apartado se realiza una breve reflexión sobre las causas de la poca atención prestada por nuestras empresas a estos mercados y algunas razones de ello. El artículo finaliza con las habituales conclusiones y consideraciones.

## 2. LA PRESENCIA ESPAÑOLA EN LOS NUEVOS SOCIOS DEL ESTE DE EUROPA

El proceso de internacionalización de las empresas es un fenómeno que lleva varias décadas produciéndose pero que se ha intensificado en los últimos años. Sin embargo, la economía española ha estado en un cierto letargo que ha ocasionado que nuestras empresas no se hayan internacionalizado hasta prácticamente la década de los noventa, y lo hicieron dirigiendo sus inversiones hacia economías donde los lazos culturales e idiomáticos eran muy importantes. En concreto, durante esa década el principal destino de las inversiones extranjeras directas (IED) fue Sudamérica alcanzando casi el 60 por ciento del total del flujo. Sin embargo, a medida que ha ido transcurrido el tiempo y la economía española se ha ido integrando tanto económica como socialmente en la Unión Europea (UE), las multinacionales españolas han ido redirigiendo sus inversiones hacia este mercado y sus zonas de influencia limítrofes. También es conveniente reconocer que la concentración de riesgo en el área latinoamericana era muy elevada y que se trata de un área con una importante inestabilidad económica. Se como fuere, durante los últimos cuatro años, el principal destino de la inversión de las empresas españolas ha sido la UE donde se han invertido más de veinte mil millones de euros lo que supone casi un 60 por ciento de la IED española (cuadro 1).

**CUADRO 1: PRINCIPALES DESTINOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ESPAÑOLA**

|   | PROMEDIO 1993-1999 |                    | PROMEDIO 2000-2003 |                    | PROMEDIO 1993-2003 |                    |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|   | Millones de Euros  | % s/ total general | Millones de Euros  | % s/ total general | Millones de Euros  | % s/ total general |
| <b>PAISES O.C.D.E.</b>                  | <b>4.190,3</b>     | <b>39,2</b>        | <b>25.568,5</b>    | <b>73,6</b>        | <b>11.964,2</b>    | <b>61,5</b>        |
| PAISES U.E.                             | 3.404,4            | 31,8               | 20.351,5           | 58,6               | 9.567,0            | 49,2               |
| PAISES EUROPEOS NO COMUNITARIOS         | 438,5              | 4,1                | 699,0              | 2,0                | 533,2              | 2,7                |
| PAISES O.C.D.E. NO EUROPEOS             | 320,0              | 3,0                | 3.936,7            | 11,3               | 1.635,1            | 8,4                |
| AMPLIACION U.E.                         | 27,4               | 0,3                | 581,3              | 1,7                | 228,8              | 1,2                |
|   |                    |                    |                    | 6,5                |                    |                    |
| <b>OTROS PAISES EUROPEOS</b>            | <b>12,4</b>        | <b>0,1</b>         | <b>30,3</b>        | <b>0,1</b>         | <b>18,9</b>        | <b>0,1</b>         |
| PAISES DE EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL     | 12,4               | 0,1                | 30,3               | 0,1                | 18,9               | 0,1                |
| RESTO DE EUROPA                         | 0,0                | 0,0                | 0,0                | 0,0                | 0,0                | 0,0                |
| <b>PAISES AFRICANOS</b>                 | <b>51,3</b>        | <b>0,5</b>         | <b>556,2</b>       | <b>1,6</b>         | <b>234,9</b>       | <b>1,2</b>         |
| AFRICA DEL NORTE                        | 49,2               | 0,5                | 466,2              | 1,3                | 200,8              | 1,0                |
| AFRICA OCCIDENTAL                       | 4,6                | 0,0                | 14,3               | 0,0                | 8,2                | 0,0                |
| OTROS PAISES AFRICANOS                  | -2,5               | 0,0                | 75,7               | 0,2                | 25,9               | 0,1                |
| <b>LATINOAMERICA</b>                    | <b>6.137,6</b>     | <b>57,3</b>        | <b>8.450,2</b>     | <b>24,3</b>        | <b>6.978,5</b>     | <b>35,9</b>        |
| CENTROAMERICA Y CARIBE (NO P.FISCALES)  | 386,0              | 3,6                | 1.831,5            | 5,3                | 911,7              | 4,7                |
| SUDAMERICA                              | 5.751,6            | 53,7               | 6.618,7            | 19,1               | 6.066,9            | 31,2               |
| <b>PAISES ASIATICOS (EXCEPTO JAPON)</b> | <b>57,9</b>        | <b>0,5</b>         | <b>51,2</b>        | <b>0,1</b>         | <b>55,5</b>        | <b>0,3</b>         |
| PAISES DE ORIENTE PROXIMO               | 1,5                | 0,0                | 4,5                | 0,0                | 2,6                | 0,0                |
| PAISES DE ORIENTE MEDIO                 | 7,4                | 0,1                | -0,2               | 0,0                | 4,6                | 0,0                |
| PAISES ASIATICOS DE ECONOMIA DINAMICA   | 7,1                | 0,1                | 7,6                | 0,0                | 7,3                | 0,0                |
| OTROS PAISES ASIATICOS                  | 41,9               | 0,4                | 39,3               | 0,1                | 41,0               | 0,2                |
| <b>PARAISOS FISCALES</b>                | <b>253,4</b>       | <b>2,4</b>         | <b>78,9</b>        | <b>0,2</b>         | <b>190,0</b>       | <b>1,0</b>         |
| RESTO PAISES                            | 0,0                | 0,0                | 0,2                | 0,0                | 0,1                | 0,0                |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                    | <b>10.702,9</b>    | <b>100,0</b>       | <b>34.735,4</b>    | <b>100,0</b>       | <b>19.442,0</b>    | <b>100,0</b>       |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

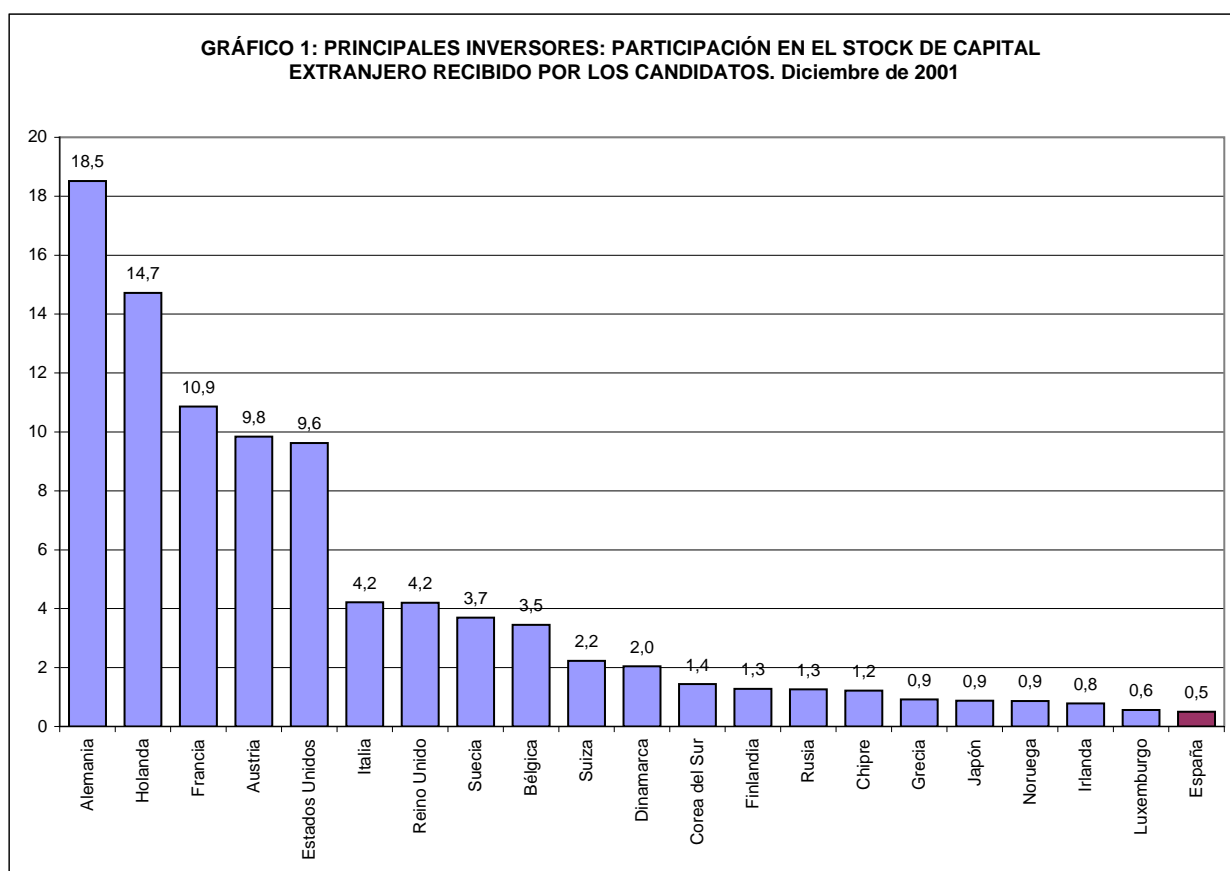
No obstante, y a pesar de este cambio tan drástico, la UE de los quince no ha sido el mercado más dinámico en cuanto a la recepción de IED española. De hecho, los nuevos socios de la UE han multiplicado su importancia en 6,5 veces, aunque bien es cierto que a partir de niveles muy bajos. A pesar de ello, los nuevos socios de la UE han sido notoriamente desatendidos por las empresas españolas ya que del total de inversiones españolas en el exterior tan sólo han tenido por destino esos mercados en el periodo 1993-2003 el 1,2%.

El abandono por parte de las empresas españolas de estos mercados se comprueba de forma fehaciente cuando se analiza la procedencia de los elevados stocks de capital extranjero que poseen estos nuevos socios y candidatos. Así, como se refleja con claridad en el gráfico 1, una proporción mayoritaria del mismo corresponde a la UE, lo que resulta lógico, entre otras razones, por el estímulo que ha supuesto para los inversores de los países comunitarios la existencia de los Acuerdos de Asociación previos a su integración. Dentro de los Quince existen, sin embargo, importantes diferencias. Alemania es, con mucho, el principal inversor en la zona, seguida de Holanda<sup>1</sup>, Francia y Austria. En este contexto, resulta sorprendente la insignificancia de las inversiones directas realizadas por España, cuya cuota de participación en el stock de capital extranjero acumulado por los PECO, un 0,5% en 2001, es poco más que simbólica.

Evidentemente, independientemente de las razones que han motivado el olvido de los PECO como destino de las inversiones españolas en el exterior, se puede sostener que se trata de un error estratégico, que puede conllevar una gran pérdida de oportunidades para las empresas de nuestro país. Así, por una parte, la presencia en estos mercados sirve para

<sup>1</sup> Hay que advertir que las condiciones fiscales especialmente favorables que ofrece Holanda a las sociedades "holding" comporta una probable sobrevaloración de las inversiones que se registran como originarias de este país.

abrir y ampliar canales estables de comercialización, y por tanto exportación, de los productos fabricados en los países de origen de la inversión, como se deduce de la elevada correlación que se da entre los principales países inversores y aquellos que cuentan con unas mayores cuotas de exportación (Martín y Turrión, 2003). Y, por otra parte, para el establecimiento de centros de producción en los PECO que permita el aprovechamiento no sólo de sus reducidos costes laborales sino también, al menos en el caso de los que tienen una situación geográfica más centrada, de las importantes ventajas que comporta la proximidad a los principales núcleos de consumo, con el consiguiente ahorro en los costes de transporte. No en vano, la utilización de los PECO como plataformas de producción y exportación a todo el mercado europeo parece ser una estrategia preferente entre la multitud de multinacionales que han desplegado sus filiales en estos países.



En cuanto a los principales destinos de nuestras empresas multinacionales dentro de este amplio mercado que constituye los PECO, resaltan Polonia, Hungría y la República Checa (cuadro 2). Las razones para su elección son de diverso tipo. En primer lugar, estos países fueron los primeros en comenzar su transformación hacia economías de mercado y, además, en firmar los Acuerdos de Asociación que dieron lugar a la práctica liberalización de todos los flujos de inversión extranjera directa. Por otro lado, el tamaño de sus economías y su nivel medio de desarrollo, junto con su estabilidad económica, también han jugado un importante papel. Además, muchas empresas han acudido a estos mercados por su proximidad geográfica a los principales mercados de consumo europeos, lo que supone un ahorro en costes a la hora de distribuir sus productos.

**CUADRO 2: INVERSIÓN NETA ESPAÑOLA EN LOS NUEVOS SOCIOS**

| millones de euros      |              |              |                |                |                |                |                 |                 |                 |                 |                 |
|------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                        | 1993         | 1994         | 1995           | 1996           | 1997           | 1998           | 1999            | 2000            | 2001            | 2002            | 2003            |
| <b>NUEVOS SOCIOS</b>   | <b>27,6</b>  | <b>45,9</b>  | <b>21,1</b>    | <b>7,5</b>     | <b>3,0</b>     | <b>-45,5</b>   | <b>132,0</b>    | <b>1.248,9</b>  | <b>147,8</b>    | <b>38,8</b>     | <b>889,7</b>    |
| CHIPRE                 | 0,0          | 0,0          | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0             | -2,9            | 0,0             | 0,0             | 0,0             |
| REPUBLICA CHECA        | 0,1          | 0,6          | 0,7            | 3,5            | 1,7            | 6,0            | 39,5            | 24,8            | 35,5            | 3,1             | 31,7            |
| ESTONIA                | 0,0          | 0,0          | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             |
| HUNGRÍA                | 1,5          | 2,5          | 4,0            | 2,5            | 0,2            | 9,9            | 25,8            | 1.168,9         | 75,6            | -1,2            | 802,4           |
| LITUANIA               | 0,0          | 0,0          | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 1,3             |
| LETONIA                | 0,0          | 0,0          | 0,0            | 0,0            | 0,0            | -0,4           | 0,7             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 1,1             |
| MALTA                  | 0,0          | 0,0          | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0             | 0,3             | 0,1             | 0,0             | 0,0             |
| POLONIA                | 26,0         | 17,4         | 10,9           | 1,5            | 0,8            | -61,0          | 66,0            | 57,6            | 35,2            | 35,1            | 56,2            |
| ESLOVENIA              | 0,0          | 25,4         | 5,5            | 0,0            | 0,3            | 0,0            | 0,0             | 0,2             | 0,0             | 0,0             | 1,0             |
| REPUBLICA ESLOVACA     | 0,0          | 0,0          | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,1             | 0,0             | 1,3             | 1,9             | -3,9            |
| <b>AMPLIACIÓN 2007</b> | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   | <b>0,5</b>     | <b>0,0</b>     | <b>0,1</b>     | <b>47,5</b>    | <b>0,7</b>      | <b>0,0</b>      | <b>6,1</b>      | <b>2,2</b>      | <b>0,5</b>      |
| BULGARIA               | 0,0          | 0,0          | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 46,2           | 0,1             | 0,0             | 0,0             | 1,5             | -1,4            |
| RUMANIA                | 0,0          | 0,0          | 0,5            | 0,0            | 0,1            | 1,4            | 0,6             | 0,0             | 6,1             | 0,7             | 1,9             |
| <b>PAISES U.E. 15</b>  | <b>352,6</b> | <b>898,1</b> | <b>1.171,1</b> | <b>1.176,9</b> | <b>3.488,1</b> | <b>4.439,6</b> | <b>12.304,7</b> | <b>20.632,0</b> | <b>27.176,1</b> | <b>18.767,7</b> | <b>14.830,3</b> |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía.

Esta escasa inversión en los Países de la Europa Central y Oriental se refleja en el número de proyectos como en su cuantía. Además, éstas se han concentrado aunque con distinta intensidad en el tiempo básicamente en tres sectores productivos: Minerales no metálicos, Metalurgia y Banca e intermediarios financieros que son las actividades que tienen una demanda más dinámica y en los que parece que España posee una cierta especialización en la producción (cuadro 3). Sin embargo, durante la década de los noventa, y con la paulatina transformación de estos países hacia economías de mercado, las empresas españolas que invirtieron se posicionaron en sectores productivos, siendo los más importantes el papelerero, caucho y plástico, maquinaria y equipo mecánico y actividades inmobiliarias. Algunas de estas empresas pioneras aprovecharon el proceso de privatización y la reconstrucción de estas economías para instalar sus plantas de producción y evitar la fuerte competencia internacional que años más tarde se ha producido.

Este panorama general no representa a todos los países que aquí se analizan por igual. Evidentemente los países que más inversión han recibido son los que dominan las tendencias anteriores. Por tanto, para ver si existen algunos patrones de inversión entre este grupo de economías, se ha realizado un análisis de correlación entre sus estructuras sectoriales. Los resultados de dicho análisis se representan en el esquema 1 y en él se manifiestan claramente tres grupos de países. El Grupo I está compuesto básicamente por los principales receptores de inversión –Polonia, República Checa, Hungría y Rumanía-. Su principal característica es la baja especialización de la inversión, encontrándose cierta concentración en Minerales no metálicos, Vehículos de motor y componentes y Comercio al por mayor. La característica principal es que los sectores manufactureros en los que se ha concentrado la inversión tienen una complejidad tecnológica media y una demanda moderada, mientras que en los servicios son actividades en las que las empresas españolas tienen una cierta especialización.

El segundo de los conglomerados, el Grupo II, está compuesto por los países bálticos y Malta. Su característica principal es que la inversión ha sido escasa y se ha concentrado básicamente en el sector de la informática, posiblemente aprovechando economías de aglomeración, dada la importancia de la inversión de los países nórdicos, en especial de Suecia y Finlandia en estas actividades.

CUADRO 3: PRESENCIA SECTORIAL DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LOS NUEVOS Y FUTUROS SOCIOS

| CÓDIGO                         | SECTOR  | 1993-1999     | 2000-2003     | 1993-2003     |
|--------------------------------|---|---------------|---------------|---------------|
| 1                              | AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA                  | -0,16         | 0,00          | -0,02         |
| 2                              | SELVICULTURA Y EXPLOTACION FORESTAL           | 0,05          | -0,01         | 0,00          |
| 4                              | PRODUC.Y DISTRIB.ENERGIA ELECTRICA, GAS       | 0,00          | 0,04          | 0,04          |
| 12                             | INDUSTRIA DE PRODUC.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS    | <b>6,09</b>   | 0,73          | <b>1,23</b>   |
| 14                             | INDUSTRIA TEXTIL                              | 0,06          | 0,00          | 0,01          |
| 16                             | IND.CUERO;CALZADO,MARROQUINERIA               | 0,06          | 0,01          | 0,02          |
| 17                             | INDUSTRIA DEL PAPEL                           | <b>12,77</b>  | 0,26          | <b>1,43</b>   |
| 18                             | EDIC.ARTES GRAFICAS Y REPRODUC.SOPORTES       | <b>1,73</b>   | 0,17          | 0,32          |
| 19                             | INDUSTRIA QUIMICA                             | 0,56          | 0,18          | 0,22          |
| 20                             | FABRICACION PROD. CAUCHO Y PLASTICO           | <b>15,62</b>  | 0,27          | <b>1,70</b>   |
| 21                             | MADERA,CORCHO,CESTERIA.EXCEP.MUEBLES          | 0,34          | 0,16          | 0,18          |
| 22                             | FABRICACION OTROS PROD.MINERALES NO METALICOS | <b>3,14</b>   | <b>43,66</b>  | <b>39,87</b>  |
| 23                             | METALURGIA                                    | 0,00          | <b>39,14</b>  | <b>35,48</b>  |
| 24                             | FABRICACION PROD.METALICOS EXCEP.MAQUINARIA   | 0,66          | 0,08          | 0,14          |
| 25                             | IND.CONSTRUCC.MAQUINARIA Y EQUIP.MECANICOS    | <b>16,59</b>  | -0,47         | <b>1,13</b>   |
| 27                             | FABRICACION MAQUINARIA Y MATER.ELECTRICO      | 0,00          | <b>1,11</b>   | <b>1,01</b>   |
| 28                             | FABRIC.MATERIAL ELECTRONICO FABRIC.EQUIPO     | -3,14         | 0,00          | -0,29         |
| 30                             | FAB. VEHICULOS MOTOR Y COMPONENTES            | <b>8,01</b>   | 0,79          | <b>1,46</b>   |
| 31                             | FABRIC. OTRO MATERIAL DE TRANSPORTE           | 0,00          | 0,50          | 0,45          |
| 34                             | CONSTRUCCION                                  | <b>6,48</b>   | 0,42          | 0,98          |
| 35                             | VENTA, MANTENIMIENTO Y REP.VEHICULOS MOTOR    | 0,00          | 0,33          | 0,30          |
| 36                             | COMERCIO MAYOR E INTERMED.COMERCIO            | <b>3,11</b>   | <b>3,00</b>   | <b>3,01</b>   |
| 37                             | COMERCIO POR MENOR,EXC.VEHICULOS MOTOR        | <b>5,36</b>   | 0,44          | 0,90          |
| 38                             | HOSTELERIA                                    | 0,98          | 0,29          | 0,36          |
| 42                             | ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES          | 0,53          | 0,33          | 0,35          |
| 44                             | BANCA Y OTROS INTERM.FINANCIEROS              | -0,05         | <b>8,28</b>   | <b>7,50</b>   |
| 45                             | SEGUROS Y PLANES PENSIONES,EXC.SEG.SOCIAL     | 0,54          | -0,19         | -0,12         |
| 47                             | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS                     | <b>19,41</b>  | 0,07          | <b>1,88</b>   |
| 49                             | ACTIVIDADES INFORMATICAS                      | 0,89          | 0,35          | 0,40          |
| 51                             | OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES               | -0,59         | 0,04          | -0,02         |
| 57                             | ACTIVID.RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS  | 0,80          | 0,00          | 0,07          |
| 58                             | ACTIVIDADES DIVERSAS DE SERVI.PERSONALES      | 0,15          | 0,00          | 0,01          |
| <b>Total general (Σ(1-60))</b> |   | <b>100,00</b> | <b>100,00</b> | <b>100,00</b> |

Nota: (1) Sólo se presentan los sectores en los que las empresas españolas han invertido durante este periodo

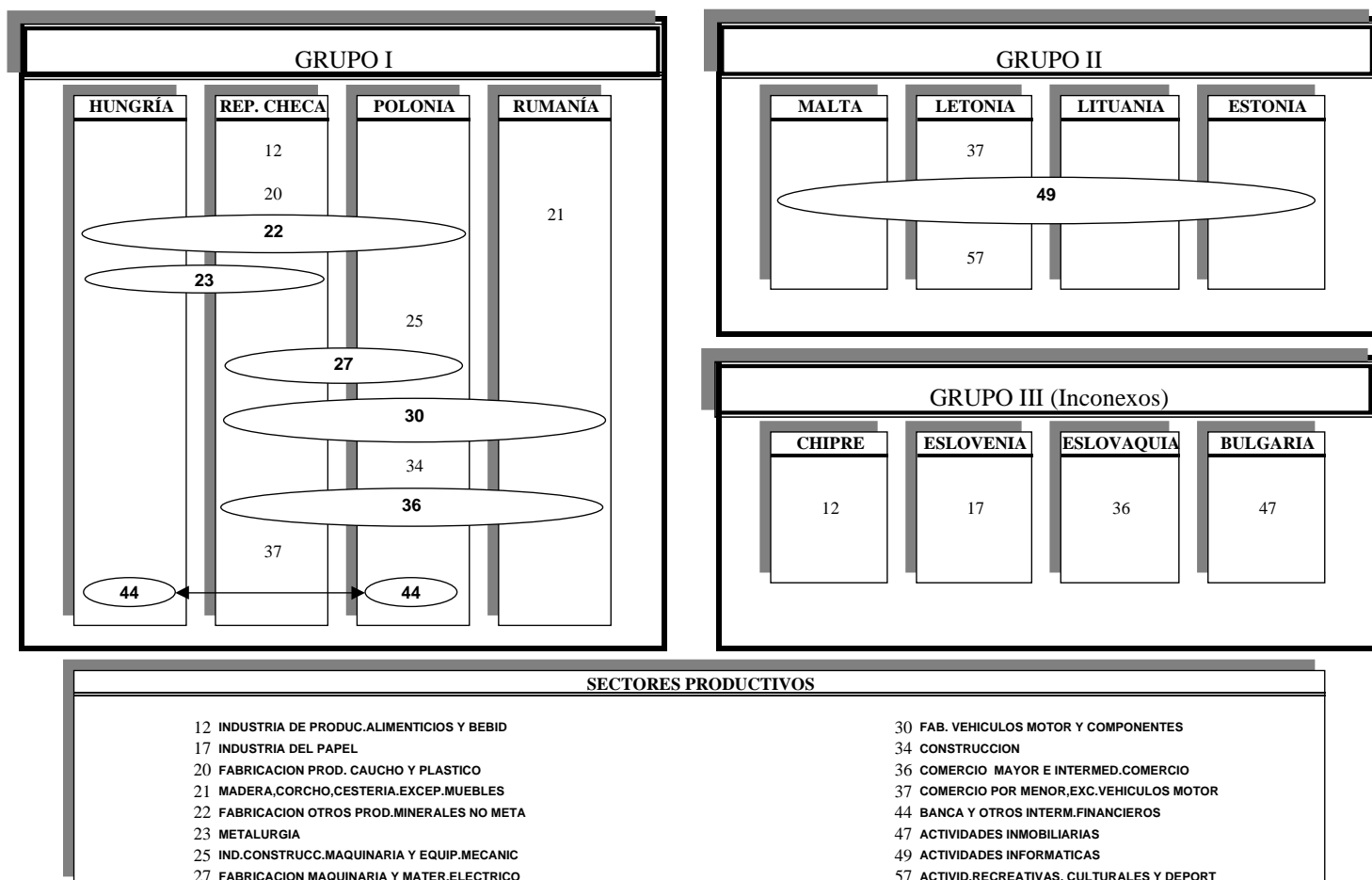
(2) En negrita los sectores con un peso superior al 1% en cada periodo

FUENTE: Ministerio de Economía: Registro de Inversiones Exteriores

Por último, el Grupo III, está compuesto por el resto de países y se caracteriza porque no existe ningún patrón sectorial común en las estructuras sectoriales de la inversión. Así, en el caso de Chipre la inversión se ha concentrado en el sector de la alimentación y bebidas en el que a las empresas españolas están bastante especializadas. Además, la insularidad, la importancia relativa del sector turístico y su baja población de este país le hacen atractivo para este sector pero fundamentalmente lo hace su cercanía a otros países de la cuenca mediterránea como Israel, Líbano y fundamentalmente Turquía. En el caso de Eslovenia se han implantado básicamente empresas del sector papelerero que persiguen la explotación de bosques. En cuanto a Eslovaquia, nuestras empresas básicamente están siguiendo la estrategia de abastecimiento de mercado y por tanto se han concentrado en actividades de comercio al por mayor y menor. Por último, en el caso de Bulgaria se han establecido empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias. Un primer factor que podría estar detrás de estas inversiones es la estrecha relación que existe entre importantes familias de ambos países lo que da cierta seguridad a los inversores. De hecho, varias constructoras

y promotoras de nuestro país ya llevan años realizando gestiones inmobiliarias de gran magnitud en este y otros países de la Europa Central y Oriental, pero es ahora, que su adhesión a la UE está más cerca, cuando las estrategias de internacionalización de las empresas españolas se vislumbran más activas.

**ESQUEMA 1: ESPECIALIZACIÓN EN LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN LOS NUEVOS Y FUTUROS SOCIOS DE LA UE**



Fuente: Elaboración propia a partir del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía

En relación a los motivos que han empujado a las empresas, aquí se pueden apuntar algunos a partir de la estructura sectorial de la inversión. Así, un número importante de empresas españolas que se han implantado en estos países pertenecen al sector del comercio minorista, mayorista y de distribución aunque no son las que mayores inversiones en cuantía han llevado a cabo como consecuencia de su menor intensidad de capital. En el caso de Polonia, Hungría, Eslovaquia o la República Checa se han implantado empresas del sector de la alimentación como Campofrío, Pastas Gallo, Arroz SOS, Borges o Cola-Cao. En este caso, las empresas están compitiendo allí con países como Alemania, Francia e Italia y en el que las empresas españolas han aprovechado que el mercado no está todavía saturado<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Véase Juanes (2004).

**CUADRO 4: Principales Empresas Españolas implantadas en algunos de los Nuevos Socios y los futuros candidatos por sector productivo**

**SECTOR AGRÍCOLA**

|  |         |
|--|---------|
| PLANASA POLSKA   | Polonia |
| TRIAGRO NEMZETKÖZI MEZŐGAZDASÁGI KFT. (PIENSOS BAUCELLS, S.A.) | Hungría |

**SECTOR ENERGÉTICO**

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| GAMESA ENERGIA POLSKA SP | Polonia |
|--------------------------|---------|

**SECTOR MANUFACTURERO**

**Industria de productos alimenticios, bebidas y tabaco**

|  |                 |
|--|-----------------|
| CASTELLO & GÓMEZ SÜTŐIPARI ÉS KERESKEDELMI KFT | Hungría         |
| DRAMA KAUNAS UAB (IBERICA)                     | Lituania        |
| FITMIN S.A.                                    | República Checa |
| FREIXENET                                      | Polonia         |
| GAMEX CB, S.R.O.                               | República Checa |
| KAROL & FERNANDEZ MEAT COMPANY                 | Bulgaria        |
| KOVIS  | Polonia         |
| MORLINY S.A CAMPOFRIO                          | Polonia         |
| OLMOS ÉS TÓTH KFT. (JAMONES SEGOVIA)           | Hungría         |
| RICELAND TRADING KFT. (EBRO PULEVA S.A.)       | Hungría         |
| TOKAJ-OREMUS KFT. (VEGA SICILIA S.A.)          | Hungría         |
| ISOLYTH RE. / URALITA                          | Hungría         |

**Industria Textil, confección y cuero**

|   |          |
|---|----------|
| MAFREX                                  | Polonia  |
| TULIPÁN RUHAIPARI RT. (CORTEFIEL, S.A.) | Hungría  |
| HISPANNONBŐR KFT                        | Hungría  |
| KETTERING S.A                           | Lituania |
| TRADELDA HUNGÁRIA KFT.                  | Hungría  |

**Industria química, caucho y plásticos**

|                                      |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| BARPIMO POLSKA                       | Polonia         |
| EMSUR POLSKA                         | Polonia         |
| INDUSTRIAL QUÍMICA DEL NALÓN POLONIA | Polonia         |
| LINASA CZ, S.R.O.                    | República Checa |
| CIKAUTXO CZ S.R.O.                   | República Checa |

**Metalurgia y Fabricación de productos metálicos**

|                                   |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| ACERINOX POLSKA                   | Polonia         |
| ALPA SIDERÚRGICOS                 | Bulgaria        |
| BERG MONTANA FITTINGS LTD.        | Bulgaria        |
| ESMAR-HUNGÁRIA KFT (GESTAMP S.A.) | Hungría         |
| FAYANS (ROCA RADIADORES + LAUFEN) | Bulgaria        |
| JV UAB VOMETA                     | Lituania        |
| POOL-SPA                          | Polonia         |
| ROCA POLSKA                       | Polonia         |
| KATAFORESIS CZ, S.R.O.            | República Checa |

**SECTOR MANUFACTURERO (continuación)**

**Fabricación de maquinaria, equipos mecánico, eléctricos y electrónicos**

|  |                 |
|--|-----------------|
| MAX MAGYAR KFT (MAX PLASTIC S.A.)                  | Hungría         |
| DIBAL  | Polonia         |
| AGULLO CHEKIA, SPOL. S.R.O.                        | República Checa |
| CIBELES KFT  | Hungría         |
| COPRECI CZ S.R.O.                                  | República Checa |
| CZ EIKA S.R.O.                                     | República Checa |
| E.D.P. HUNGARY KFT (ELECTRÓNICA DE PRECISIÓN S.A.) | Hungría         |
| ELEKTRO-LUMEN S.R.O. a INDALUX JV                  | República Checa |
| MICRA METRIPOND KFT (CAMPESA S.A.)                 | Hungría         |
| URIARTE / EURO-RAD UE                              | Polonia         |
| WROZAMET (FAGOR)                                   | Polonia         |
| BASOR ELEKTRO KFT.                                 | Hungría         |
| INGELECTRIC A.S.                                   | República Checa |
| COMESA POLSKA                                      | Polonia         |

**Fabricación vehículos de motor, material de transporte y compo**

|  |                 |
|--|-----------------|
| CIE AUTOMOTIVE   | República Checa |
| EADS PZL   | Polonia         |
| ESSA CZECH SPOL. S.R.O. (GRUPO ESTAMPACIONES SABADELL) | República Checa |
| GRUPO ANTOLIN BOHEMIA A.S.                             | República Checa |
| FICOSA INTERNATIONAL                                   | Polonia         |
| JOBELSA SLOVENSKO SRO                                  | Eslovaquia      |

**Otras Manufacturas**

|  |                 |
|--|-----------------|
| URETAPOL SP  | Polonia         |
| LAUFEN CZ S.R.O.   | República Checa |
| FINSA POLSKA   | Polonia         |
| LOS KACHLOS S.R.O.   | República Checa |
| MECALUX POLSKA   | Polonia         |
| MOSONMAGYARÓVÁRI FÉMSZERELVÉNYGYÁR RT (MOFEM RT.) (GRUPO TEKA) | Hungría         |
| SIWATEC, A.S.  | República Checa |
| ZEZ SILKO  | República Checa |

**COSTRUCCIÓN**

|                                      |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| BUDIMEX ÉPÍTŐ KFT (FERROVIAL)        | Hungría         |
| BUDIPEX (FERROVIAL)                  | Polonia         |
| COLEP POLSKA                         | Polonia         |
| DEVNYA CEMENT AD                     | Bulgaria        |
| MOSTOSTAL WARSZAWA (ACCIONA)         | Polonia         |
| OHL (ZS BRNO)                        | República Checa |
| PFLIEDERER BALTIC OU                 | Estonia         |
| PFLIEDERER TECHNIKA IZOLACYNA POLSKA | Polonia         |
| QARTA                                | República Checa |



**CUADRO 4: Principales Empresas Españolas implantadas en algunos de los Nuevos Socios y los futuros candidatos por sector productivo (CONTINUACIÓN)**

**SECTOR SERVICIOS**

**SECTOR SERVICIOS (continuación)**

**Servicios Generales**

|  |                 |
|--|-----------------|
| NISSAN CR, S.R.O.                            | República Checa |
| CURRO ROMERO - RESTAURANTE ESPAÑOL           | República Checa |
| MARQUEZ KFT.                                 | Hungría         |
| ARES HUNGÁRIA KFT. (ARES BILBAO, S.A.)       | Hungría         |
| DELTACARGO SRO                               | Eslovaquia      |
| JESÚS MARTÍNEZ RUIZ S.L.                     | Eslovaquia      |
| LODNÁ OSOBNÁ DOPRAVA AS                      | Eslovaquia      |
| MATOUSEK & ARIAS                             | República Checa |
| MUNDIALBUS MORAVA CZ, S.R.O.                 | República Checa |
| NUBIMAR PRAHA S.R.O.                         | República Checa |
| SOLBUS, S.R.O.                               | República Checa |
| TRANSCRISTELL                                | Polonia         |
| TRANSPORTES CARRETERAS                       | Polonia         |
| KEGYELET KFT. (FUNESPAÑA)                    | Hungría         |
| SKYEROPE AIRLINES AS                         | Eslovaquia      |
| VASCO BOHEMIA S.R.O.                         | República Checa |
| ZAKATRANS S.R.O.                             | República Checa |
| HISPAMER INVEST KFT. (FUNESPAÑA)             | Hungría         |
| COSTA BLANCA INMOBILIARIA                    | República Checa |
| FINCAS CORRAL INGATLANKÖZVETÍTŐ KFT          | Hungría         |
| HELIA INVEST S.L.                            | República Checa |
| KEMPIS KFT. CONSULTING                       | Hungría         |
| MONEDA S.R.O. (IMEX)                         | República Checa |
| REALITY SPANELSKO                            | República Checa |
| VOPI-H ÉPÍTŐ ÉS INGATLANFORGALMAZÓ KFT.      | Hungría         |
| AGENCIA DE PRENSA ESPAÑOLA EFE               | República Checa |
| AIZPITARTE CONSULTING                        | Polonia         |
| ARDANUY                                      | Lituania        |
| DNA CENTRAL EUROPE S.R.O.                    | República Checa |
| EASTERN EUROPEAN INVESTMENT                  | Eslovaquia      |
| ESMA KFT. (MIRPASA)                          | Hungría         |
| FINTRANCO EASTERN EUROPE KFT.                | Hungría         |
| GEST (EURO CONSULTING)                       | Hungría         |
| HANYWELL SECURITY PRODUCTS, S.R.O.           | República Checa |
| HISPALEX KFT (GRUPO ESMA)                    | Hungría         |
| JALING PRAHA, SPOL. S.R.O.                   | República Checa |
| KOMPAS IBERICA, S.R.O.                       | República Checa |
| LITEXCO GROUP                                | Bulgaria        |
| PUBLICITARIA S.R.O.                          | República Checa |
| SOLUZIONA                                    | República Checa |
| SOLUZIONA AS                                 | Eslovaquia      |
| SOLUZIONA KFT. (UNIÓN FENOSA, S.A.)          | Hungría         |
| VENBUDA KFT.                                 | Hungría         |
| ESMA - MANAZERSKA FAKULTA ESMA BARCELONA CMI | República Checa |
| ORANGE ENGLISH SCHOOL                        | Polonia         |
| PFLEIDERER DÄMMSTOFFTECHNIK SLOVENSKO SRO    | Eslovaquia      |

**Entidades Financieras**

|   |                 |
|---|-----------------|
| BANCO POPULAR ESPAÑOL - HYPO VEREINSBANK    | República Checa |
| HVB BANK HUNGARY RT. (BANCO POPULAR)        | Hungría         |
| INTER-EURÓPA BANK RT. (BANCO SANTANDER)     | Hungría         |
| <b>Sector Turismo, y Ocio</b>               |                 |
| EUROPE INCOMING BUDAPEST (VIAJES AMISTAD)   | Hungría         |
| SATURN INTERNATIONAL KFT.                   | Hungría         |
| GRUPO M.A., S.R.O. (HOTEL BARCELÓ)          | República Checa |
| IBB HOTELS GRAND HOTEL LUBLINIANKA          | Polonia         |
| NH HOTEL BUDAPEST (NH HOTELES)              | Hungría         |
| PEGAZUS TOURS KFT. (RODRIGUEZ Y MAUS, S.A.) | Hungría         |
| PRESIDENTS HOTELS, S.R.O.                   | República Checa |
| RESTAURANTE ESPAÑOL PETROVICKY DVUR         | República Checa |
| TELEPIZZA POLAND                            | Polonia         |
| VALENCIA                                    | Polonia         |
| IBERIA, REPRESENTACIÓN OFICIAL              | República Checa |
| BRATISLAVA SYMPHONY ORCHESTRA               | Eslovaquia      |
| CIDESA                                      | República Checa |
| SPORTIL RETAIL SP                           | Polonia         |

**CUADRO 4: Principales Empresas Españolas implantadas en algunos de los Nuevos Socios y los futuros candidatos por sector productivo (CONTINUACIÓN)**

**SECTOR SERVICIOS (Continuación)**  
**Comercio Minorista y Mayorista**

|  |                 |   |                 |
|--|-----------------|---|-----------------|
| IMPORT VOLKSWAGEN GROUP S.R.O. (SEAT)  | República Checa | FUNDICIONES DEL ESTANDA SA - ORG. SLOZKA        | República Checa |
| AGROPOL SERVIS S.R.O.                  | República Checa | GARCIA BARTNICKI CZ S.R.O.                      | República Checa |
| AGROZET CESKÉ BUDEJOVICE A.S.          | República Checa | GAVA TXEQUIA S.R.O.                             | República Checa |
| ALCAD, S.R.O.                          | República Checa | GÓMEZ ÉS FÉZLER KÜLKERESKEDELMI KFT.            | Hungría         |
| ALSINA CZ                              | República Checa | GRIFOLS S.R.O.                                  | República Checa |
| AMEREX PRAHA S.R.O.                    | República Checa | HISPANIA - JAROSLAV BÁBEL                       | República Checa |
| ANECOOP - FRUIT IMPORT SRO             | Eslovaquia      | HORNET, S.R.O.                                  | República Checa |
| ANECOOP PRAHA S.R.O.                   | República Checa | HSP - HIGH SECURITY PRODUCTS, A.S.              | República Checa |
| ARALSA, SPOL. S.R.O.                   | República Checa | IBERFRASA CENTRAL EUROPE, S.R.O.                | República Checa |
| AREA TRADERS                           | Polonia         | IBERICA IMPORT EXPORT                           | Polonia         |
| ARTESIANA S.R.O. (LLADRÓ)              | República Checa | IBERIUS S.R.O.                                  | República Checa |
| ASKO PELHRIMOV, S.R.O.                 | República Checa | IBERIUS SLOVAKIA                                | Eslovaquia      |
| ASTRAL - BAZÉNOVÉ PŘÍSLUSENSTVÍ S.R.O. | República Checa | ICS-LINK, SPOL. S.R.O.                          | República Checa |
| B.A.R. PRAHA S.R.O.                    | República Checa | IMPORTARIAS, S.R.O.                             | República Checa |
| BERIL S.A. (ANTONIN BERBAD)            | República Checa | INOXPA, S.A. - OLOMOUC, CESHÁ REPREZENTACE      | República Checa |
| BRALO CZ S.R.O.                        | República Checa | IP TRANSPORT CZ, S.R.O.                         | República Checa |
| CARMEN                                 | Polonia         | JS PRAHA, S.R.O.                                | República Checa |
| CHECOVITEX S.R.O.                      | República Checa | KA INTERNATIONAL                                | Polonia         |
| CITROFRU FRUIT SPAIN S.L               | Polonia         | KENTE HUNGARY SPANYOL-MAGYAR KFT.               | Hungría         |
| CITRONEX                               | Polonia         | KERASPAN, SPOL. S.R.O.                          | República Checa |
| COBRA S.R.O.                           | República Checa | KHS IMPLEX, S.R.O.                              | República Checa |
| COMERCIAL SHACHA                       | Lituania        | KNORR VYBAVENÍ KOUPELEN S.R.O.                  | República Checa |
| COPCA - CENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL  | República Checa | KOMVET, S.R.O.                                  | República Checa |
| CORSÉ                                  | República Checa | LABORATORIOS CALIER POLSKA                      | Polonia         |
| DENIA LTD                              | Bulgaria        | LAMIRSA CZ                                      | República Checa |
| DIFRUSA EXPORT                         | República Checa | LANGAZI, S.R.O.                                 | República Checa |
| DIPRO                                  | República Checa | LUCTA POLSKA                                    | Polonia         |
| DOM KORKOWY                            | Polonia         | M - JOSEF MARTÍNEK - KERAMICKÉ OBKLADY A DLAZBY | República Checa |
| DOM WINA                               | Polonia         | MACROFLEX - KOMPENZATORY, S.R.O.                | República Checa |
| DRAUSCHKE S.R.O.                       | República Checa | MAGAPOR HUNGÁRIA KFT.                           | Hungría         |
| DRIZORO CZ S.R.O.                      | República Checa | MARCA CZ  | República Checa |
| DUO FAST CR S.R.O.                     | República Checa | MARKINTER                                       | República Checa |
| EGT HORSKY                             | República Checa | MAXIMO, S.R.O.                                  | República Checa |
| EIKON S.R.O.                           | República Checa | MEDIA PLANNING                                  | Hungría         |
| ELKO VALENTA                           | República Checa | MEDIA REPRESENTATIONS S.R.O.                    | República Checa |
| EMA TRADE CZ S.R.O. (VIDAL EUROPA)     | República Checa | MEDIST KFT                                      | Hungría         |
| ESPAN KFT. (GRUPO ESMA)                | Hungría         | METALKRIS S.R.O.                                | República Checa |
| FABRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE    | República Checa | MUEBLES - JANA HLADISOVÁ                        | República Checa |
| FAGOR ELEKTRO S.R.O.                   | República Checa | MYRIS TRADE, S.R.O.                             | República Checa |
| FAGOR HUNGÁRIA LTD.                    | Hungría         | NEINVER POLSKA                                  | Polonia         |
| FELIX SOLIS A.S.                       | República Checa | NEO TEC, S.R.O.                                 | República Checa |
| FIVECO S.R.O. (JOFEMAR)                | República Checa | OK SERVIS-LABORATORNÍ TECHNIKA, S.R.O.          | República Checa |
| FRONTERA, SPOL. S.R.O. (TABACMESA)     | República Checa | ORANGE POINT SRO                                | Eslovaquia      |
| FRUMOLY                                | Polonia         | ORFEO HUNGARY KFT (EXTINTORES ORFEO)            | Hungría         |
| FT ELEKTRO S.R.O.                      | República Checa | PARFLEX AG                                      | República Checa |

**CUADRO 4: Principales Empresas Españolas implantadas en algunos de los Nuevos Socios y los futuros candidatos por sector productivo (CONTINUACIÓN)**

**SECTOR SERVICIOS (Continuación)**  
**Comercio Minorista y Mayorista**

|   |                 |  |                 |
|---|-----------------|--|-----------------|
| PRIMAVERA ANDORRANA, S.R.O.                                     | República Checa | GRAU SRO                                       | Eslovaquia      |
| PRONETIX, S.R.O.  | República Checa | GRUPO ANTOLÍN BRATISLAVA SRO                   | Eslovaquia      |
| QUALITY LIFTS, S.R.O.   | República Checa | GSK SRO  | Eslovaquia      |
| REFLECT VILÁGÍTÁSTECHNIKAI ÉS KERESKEDELMI KFT. (JORDI TORRENT) | Hungría         | H.T. HAUSTECHNIK VODAK SPOL. S.R.O.            | República Checa |
| REGA BRNO S.R.O.  | República Checa | HANDY PRAHA S.R.O.                             | República Checa |
| REPLAC-BM A.S.  | República Checa | HAUSMANN AROMATIC                              | Polonia         |
| RIJA FASHION INTERNATIONAL, S.R.O.                              | República Checa | HB-HOLDING, A.S.                               | República Checa |
| SALICRU-H KFT.  | Hungría         | HELITRADE SRO                                  | Eslovaquia      |
| SALOI, SPOL. S.R.O.   | República Checa | HISPA GROUP                                    | Polonia         |
| SALVE SPOL. S.R.O.  | República Checa | IBERIA MOTOR (SEAT)                            | Polonia         |
| SAZ - STROJE A ZARÍZENÍ PRAHA, SPOL. S.R.O.                     | República Checa | INDITEX  | Lituania        |
| SECARTYS  | República Checa | INECO  | Polonia         |
| SERCOBE   | República Checa | INTO CZ SPOL. S.R.O.                           | República Checa |
| SIKTELL   | Polonia         | KENTE POLSKA                                   | Polonia         |
| SKINS INTERNATIONAL KFT. - BARCELONA BÖRDIVAT                   | Hungría         | KOSLAVA, S.R.O.                                | República Checa |
| SPANELSKÝ NÁBYTEK, S.R.O.                                       | República Checa | LUCRA, S.R.O.                                  | República Checa |
| SUN KISS TRAVEL   | Bulgaria        | MANGO  | República Checa |
| SVODIDLA NH S.R.O.  | República Checa | MANGO  | Lituania        |
| TAVEX POLSKA  | Polonia         | MAPA TOURS, S.R.O.                             | República Checa |
| TEKA HUNGARY KFT.   | Hungría         | MARCA-DELTA MAGYARORSZAG KFT. (GRUPO AC MARCA) | Hungría         |
| TRANSTRADÉ SRO  | Eslovaquia      | MARTECH, S.R.O.                                | República Checa |
| UNI LIGHT PRAHA SPOL. S.R.O.                                    | República Checa | PINITO BUTIC, S.R.O.                           | República Checa |
| UNIAGRO KFT.  | Hungría         | PINITO S.R.O.                                  | República Checa |
| UNICOM AGRO A.S.  | República Checa | PLASTICOS RETRÁCTILES                          | Polonia         |
| VISCOFAN POLAND SP  | Polonia         | PRÁZDNINOVÝ KLUB EUROPA                        | República Checa |
| VORLICKÝ STAVEBNÍ STROJE SPOL. S.R.O.                           | República Checa | PRODAG ZLÍN S.R.O.                             | República Checa |
| ZAMAQ, S.R.O.   | República Checa | RAMCO SERVICES                                 | República Checa |
| ZIUR KFT.   | Hungría         | RENOVA   | República Checa |
| ALMICORK, S.R.O.  | República Checa | REPSOL CR                                      | República Checa |
| AMAFRUT   | Polonia         | RICHTER-PIZARRAS                               | República Checa |
| ANECOOP   | Polonia         | ROYAL FRUIT                                    | Polonia         |
| B&T DISTRIBUTION  | Polonia         | SALFRUT  | Polonia         |
| BAGU CHECA S.R.O.   | República Checa | SECARTYS                                       | Polonia         |
| BIBO SHOE S.R.O.  | República Checa | SERCOBE  | Polonia         |
| BUDLAND SPOL. S.R.O.  | República Checa | SOLAC - ELEKTRO SLOVAKIA                       | Eslovaquia      |
| CHEM-EAST KFT. (CHEMO IBERICA)                                  | Hungría         | SOLAC (CEGASA INTERNACIONAL)                   | Polonia         |
| COMESA POLSKA   | Polonia         | SOLAC BULGARIA LTD.                            | Bulgaria        |
| DDK BOHEMIA S.R.O.  | República Checa | SOLAC ELECTRO, S.R.O.                          | República Checa |
| DEVA POLSKA   | Polonia         | SPEED PRESS PLUS, S.R.O.                       | República Checa |
| DIVASA FARMAVIC HUNGÁRIA KFT.                                   | Hungría         | STENG S.R.O.                                   | República Checa |
| ESTUDIO LAMELA  | Polonia         | SUNDAYPOL                                      | Polonia         |
| EUROTIMPLATE SERVICE  | Polonia         | TANDEN   | República Checa |
| FORUM DEVELOPMENT POLSKA  | Polonia         | TELVENT-ABENGOA                                | República Checa |
| GAS-GAS-MOTO-CISAR  | República Checa | VAC MARROQUINERIA                              | Polonia         |
| GRANINTER POLSKA  | Polonia         | ZARA CESKA REPUBLIKA, S.R.O.                   | República Checa |

En el sector de la construcción las empresas están tomando posiciones estratégicas en estos mercados dado sus atractivos. Quizás, la razón más importante sea el importante flujo de Fondos Estructurales de la UE que muy pronto recibirán para subvencionar los proyectos urbanísticos y de infraestructuras de gran envergadura para modernizar sus urbes y mejorar la extensión y calidad de sus precarias infraestructuras. Un ejemplo claro es el de Ferrovial o OHL que se han implantado en Polonia, la República Checa y Hungría (cuadro 4). Además, Dragados se está preparando para entrar en el mercado polaco pero, para ello, en vez de comprar empresas locales, ha contratado a expertos polacos para preparar el terreno para realizar futuras y nuevas inversiones en ese país.

Otras empresas que están aprovechando el fuerte dinamismo de este mercado son empresas del sector de la distribución como Zara, Mango, Telepizza o empresas, que aún no siendo de este sector en su origen, en estos mercados basan su penetración mediante su distribución como Solac o Vega Sicilia (vinos) que se han implantado en gran parte de estos países. Además, hay empresas hoteleras que se están adelantando a la competencia que estos países harán en el sector turístico como son el caso de NH Hoteles, Hoteles Barceló, Presidents Hotels, etc.

### 3. OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LOS MERCADOS DEL ESTE PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Una vez se tiene constancia de la escasa presencia de las empresas españolas en estos países, es conveniente analizar los atractivos que presentan, así como destacar los sectores que parecen apuntarse como candidatos a la futura recepción de inversiones españolas.

Para analizar los distintos atractivos que tienen estos países se ha utilizado información de elaboración propia, básicamente cuantitativa, y un conjunto de indicadores cualitativos que elaboran reputadas instituciones internacionales –en concreto, el World Economic Forum y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo- sobre distintos elementos que influyen sobre las decisiones empresariales de inversión y que, sin duda, determinan su decisión, dada la influencia que tienen.

En primer lugar, debe señalarse que el menor nivel de renta per cápita de estos países está relacionado con su baja productividad del trabajo, ya que su tasa de empleo es semejante a la española y algo menor de la comunitaria. En consecuencia, parece razonable esperar que los factores que están detrás de este desnivel, deben ser sus principales carencias, pero de esa relativa escasez podrían aprovecharse las empresas españolas si se produce en aquellos factores en que la economía española, y por extensión sus empresas, es relativamente más abundante. Por ello, aquí se comienza analizando algunos de los denominados indicadores de convergencia real (Martín y Velázquez, 2001 y 2003), en concreto los que se presentan en el gráfico 2: capital físico privado productivo por ocupado, capital tecnológico por ocupado, capital humano y capital público por habitante<sup>3</sup>.

En cuanto al capital físico privado productivo por empleado, estos países muestran una clara carencia de éste en relación a la media comunitaria. De hecho, sólo representa el 30,4% frente al 97,8% que posee España. Aún así, las diferencias entre países son muy acusadas y economías como Estonia, Malta y Eslovenia están en torno al 80% de la media de la UE-15 mientras que otros como la República Checa, Letonia y Polonia están alrededor del 23%.

En relación al capital tecnológico medido por ocupado, se encuentra una diferencia todavía más notable. En concreto, el conjunto de nuevos socios tienen el 11% del capital tecnológico de la media europea, algo menos de un tercio del que posee España que

---

<sup>3</sup> En Martín y Velázquez (2001) puede encontrarse la metodología de cálculo de estos indicadores.

también padece un retraso importantísimo. Es cierto que siempre se comenta que este indicador muestra un desnivel que puede compensarse por otras vías de adquisición u obtención de la tecnología como puede ser su compra directa al exterior, sin generación autóctona, o que no considera la tecnología que a través de las inversiones directas extranjeras se incorporan al sistema productivo del país. Ahora bien, el desnivel indica la falta de autonomía del país para crecer en el futuro y su dependencia, en todo caso, de las estrategias de las multinacionales, lo que luego se tratará de corroborar con los indicadores cualitativos.

Donde quizá estos países muestren unos resultados muy notables es en el capital humano, medido como el número de años que presenta en promedio la población en edad de trabajar. El nivel medio que se presenta es muy elevado -11,6 años- ligeramente por encima de la media comunitaria -11,2 años-, y muy alejado del que presentan algunos de los antiguos socios más atrasados de la UE, como es el caso de España -9,5 años-. Por tanto, este es uno de los principales factores de atracción de inversiones extranjeras. Ahora bien, cuando este indicador se corrige por la calidad educativa, medida a partir del gastos por alumno, los resultados cambian drásticamente, aunque no está clara si esta corrección es totalmente pertinente (véase a este respecto Martín y Velázquez, 2001 y Martín, Herce, Sosvilla y Velázquez, 2002).

Por último, el capital público por habitante, al igual que el capital físico privado, muestra una notable insuficiencia en los nuevos socios al situarse en el 32,1% de la media de la UE-15. Evidentemente, existen notables diferencias entre países pasando de un 129,2% de Malta a un 11,2% de Polonia. En consecuencia, los gobiernos de estos países deberán realizar importantes esfuerzos para intentar corregir estas abultadas diferencias e intentar acercarse a los estándares europeos.

Los indicadores cualitativos seleccionados para analizar las ventajas que tienen las economías del centro y este de Europa han sido obtenidos de entre los que componen el Índice de Competitividad que elabora anualmente el World Economic Forum (WEF) y que se publica en el Global Competitiveness Report<sup>4</sup> y de los elaborados por el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo y publicados en el Transition Report<sup>5</sup>.

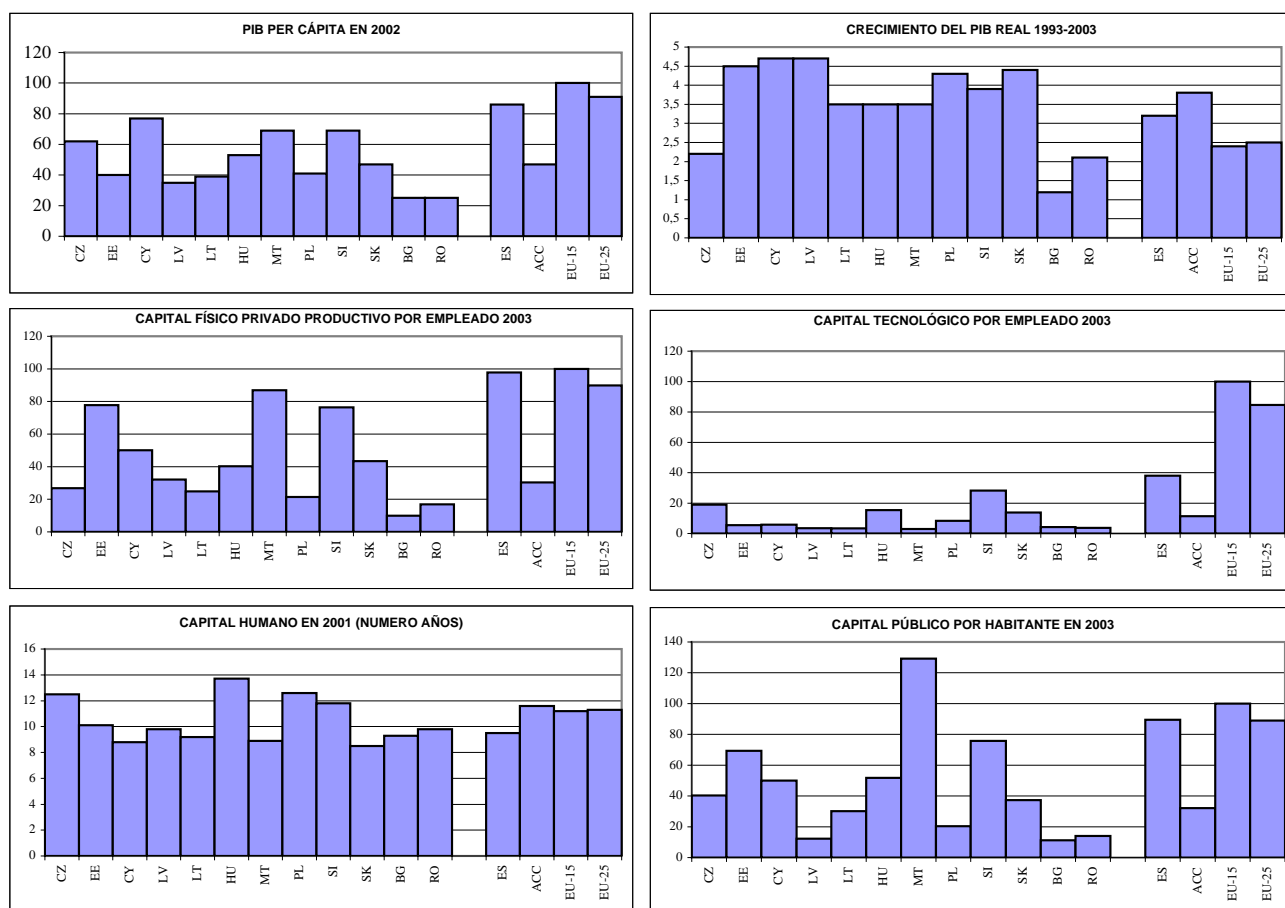
Los indicadores de competitividad elaborados por el WEF se desdoblan en dos aspectos: índices de capacidad de crecimiento e índice de entorno microeconómico. Pues bien, de la inspección de ambos (véase el cuadro 5) se constata tanto la situación de estas economías, como la dispersión existente entre ambas. Así, en relación a la capacidad de crecimiento Estonia, Eslovenia y Hungría presentan una posición semejante a la de España. Por el contrario, Rumanía, Bulgaria y Polonia son las que peor puntuación obtienen. Para entender el significado de este índice debe considerarse que para su elaboración se utilizan y agregan multitud de criterios, ya que de hecho es un índice sintético, que a su vez se subdividen en tres categorías: tecnología, instituciones públicas y entorno macroeconómico. Del análisis de los índices parciales elaborados en cada categoría se comprueba como países como la República Checa, Hungría y Estonia tienen una situación tecnológica más favorable que la española, o que las instituciones públicas presentan una buena situación en Eslovenia, Hungría y Estonia.

---

<sup>4</sup>Los indicadores cualitativos del WEF suelen tener una escala de 1 a 7 y se elaboran, básicamente, a partir de encuestas a distintos colectivos, en especial a ejecutivos de empresas. Los índices sintéticos se obtienen por agregación de multitud de indicadores. Para su elaboración puede consultarse WEF (2003).

<sup>5</sup>Los indicadores cualitativos elaborados por el BERD tienen un valor entre 1 y 4, aunque pueden agregarles posteriormente el signo positivo o negativo, indicando que se encuentran un tercio de punto por encima o debajo, de ahí que puedan alcanzar el valor de 4,3.

## GRÁFICO 2: INDICADORES REALES DE LOS NUEVOS Y FUTUROS SOCIOS DE LA UE



Fuentes: EUROSTAT, COMISIÓN EUROPEA

En relación al entorno macroeconómico ninguna de las diez economías analizadas presenta una mejor situación que España. En definitiva, estos países aunque, atendiendo a estos indicadores, presentan menores capacidades de crecimiento y bienestar que España, sus valores no están muy distantes. Es más, del análisis de su evolución en los últimos años se comprueba como muchas de ellos, y en especial los que se encuentran en la actualidad mejor situados, han ido escalando posiciones de forma muy rápida, lo que supone una inmejorable perspectiva futura.

Además, en relación al índice que analiza el entorno microeconómico – comportamiento, estrategias empresariales y el modo en que se establece la competencia- se observa como sólo algunos de ellos se encuentran cercanos a la situación española como Eslovenia, Hungría, Estonia y la República Checa. En consecuencia, la capacidad de competencia de las empresas españolas es sustancialmente mayor que la que se observa en estos países. Por tanto, todo parece señalar que las empresas españolas pueden operar en estos mercados, dada la superioridad de sus capacidades competitivas.

Ahora bien, para indagar en aspectos más concretos, se han seleccionado un conjunto de indicadores, algunos de los cuales se han utilizado para la elaboración de los índices globales de competitividad que se han analizado previamente.

En relación a los aspectos financieros y fiscales, los datos muestran que estos países se encuentran, aun con diferencias, a niveles aceptables en relación a la capacidad de acceso a préstamos y al desarrollo de los mercados de capital riesgo. También es cierto que desde distintos organismos internacionales se ha insistido en la necesidad de adecuar la normativa con la que opera el sector financiero de estos países. De ahí que pueda indicarse que la situación es peor que la española, salvo para algunos países como Eslovenia o Lituania.

En cuanto al tratamiento fiscal, todos los países tienen un nivel impositivo empresarial muy bajo. En relación al Impuesto de sociedades, el tipo general es menor que el español y se sitúa en torno al 25% -en España es del 35%-. En este sentido, destaca la ventajosa situación de Estonia que tiene un tipo nulo.

Donde estos países muestran una cierta ventaja es en los aspectos relacionados con la tecnología. Así, la sofisticación tecnológica -grado de utilización de la tecnología en los procesos productivos y en la elaboración de bienes y prestación de servicios- es superior a la española en cuatro países que se corresponden con las economías más desarrolladas. Sucede lo contrario, y con un gran desfase, en las dos economías menos desarrolladas: Bulgaria y Rumanía. Sin embargo, como antes se señaló, se encuentra una importante dependencia de las multinacionales en el desarrollo de esta tecnología en todos los países. Por otra parte, contribuye a la absorción tecnológica y a la implantación de multinacionales de base tecnológica, las habilidades de la población. Así, tanto la disponibilidad de científicos e ingenieros, como la intensidad en el uso de Internet es sustancialmente elevada en comparación con su nivel de desarrollo, e incluso en ocasiones muy por encima de la que muestra España.

Donde sí se ve que se encuentran algunas deficiencias es en el marco institucional, evidentemente con diferencias apreciables entre países. Así, tanto la ineficiencia del marco legal, como la falta de transparencia y la importancia de la corrupción es notablemente superior a la española. De hecho, este es uno de los factores que genera desconfianza a los empresarios y determina las decisiones de inversión. Es precisamente en este contexto donde cobra relevancia la proximidad cultural ya que este tipo de irregularidades son mejor entendidas y tratadas desde culturas cercanas. Además, también con diferencias, los procesos de privatizaciones están bastante avanzados, a pesar de que en algunos países todavía deben acometerse procesos generalizados de privatización, lo que indica, por tanto, que existe un sector privado compitiendo con reglas de mercado bastante desarrollado, aunque de menor importancia y calado que en nuestro país.

De hecho, los indicadores de competencia muestran esa peor situación, al encontrarse por debajo de los españoles pero bastante cercanos en lo que se refiere a la existencia de barreras comerciales, intensidad de la competencia o aspectos más cualitativos como la extensión de las marcas. No obstante, donde se muestra una mayor debilidad es en el desarrollo de la política de competencia, posiblemente como consecuencia de la juventud de sus economías de mercado.

Por otro lado, se encuentra que la ventaja competitiva de estos países está más ligada a la existencia de típicas ventajas de localización -recursos naturales o bajos costes de la mano de obra- que al desarrollo de productos y procesos en relación a la situación española, aunque esto está cambiando muy rápidamente como consecuencia de la entrada de multinacionales. De hecho Eslovenia ya muestra un indicador sólo un 15% inferior al español.

Finalmente, y en consonancia con los datos aportados previamente sobre los factores productivos, se comprueba que se detectan deficiencias importantes en las infraestructuras existentes señaladas tanto por el WEF como por el BERD. Por el contrario, uno de los

mayores atractivos de estos países es la calidad y cantidad de personal con elevada formación. Además, y contrariamente a lo indicado para la economía española, a las conocidas ventajas salariales de que gozan estas economías se une la estrecha vinculación entre salario y productividad.

**CUADRO 5: INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE LOS NUEVOS SOCIOS DE LA UE<sup>1</sup>**

|   | SL             | CZ          | HU   | SK   | EE   | PL  | LT  | LV   | RO  | BG  | ES   |
|---|----------------|-------------|------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|
| <b>Indicadores globales de competitividad</b>                                   |                |             |      |      |      |     |     |      |     |     |      |
| Índice de Capacidad de Crecimiento  | 4,6            | 4,3         | 4,6  | 4,0  | 4,7  | 4,0 | 4,3 | 4,1  | 3,6 | 3,7 | 4,9  |
| Índice de Tecnología  | 4,7            | 4,8         | 4,8  | 4,3  | 4,9  | 4,2 | 4,1 | 4,4  | 3,6 | 3,6 | 4,7  |
| Índice de Instituciones Públicas  | 5,3            | 4,2         | 5,2  | 4,1  | 5,2  | 3,8 | 4,9 | 4,1  | 3,4 | 4,3 | 5,3  |
| Índice del entorno macroeconómico   | 4,0            | 3,8         | 4,0  | 3,6  | 4,1  | 3,9 | 4,1 | 3,9  | 3,8 | 3,2 | 4,7  |
| Índice de entorno Microeconómico (Ranking/80)                                   | 27             | 34          | 28   | 42   | 30   | 46  | 40  | 45   | 67  | 68  | 25   |
| <b>Aspectos Financieros/Fiscales</b>  |                |             |      |      |      |     |     |      |     |     |      |
| Acceso a préstamos  | 4,0            | 2,9         | 3,1  | 3,0  | 3,9  | 3,4 | 4,1 | 3,7  | 2,7 | 2,1 | 3,8  |
| Capital riesgo  | 3,5            | 2,7         | 3,3  | 2,7  | 3,8  | 3,4 | 3,7 | 3,3  | 2,5 | 2,5 | 4,1  |
| Impuesto de Sociedades  | 25             | 31          | 18   | 29   | 0    | 28  | 24  | 25   | 25  | 25  | 35   |
| Índice de la reforma del Sector bancario <sup>2</sup>                           | 3,3            | 3,7         | 4,0  | 3,3  | 3,7  | 3,3 | 3,0 | 3,7  | 2,7 | 3,3 | nd   |
| Índice de la reforma de las Instituciones Financieras no Bancarias <sup>2</sup> | 2,7            | 3,0         | 3,7  | 2,7  | 3,3  | 3,7 | 3,0 | 3,0  | 2,0 | 2,3 | nd   |
| <b>Tecnología</b>   |                |             |      |      |      |     |     |      |     |     |      |
| Sofisticación tecnológica (7=muy importante)                                    | 4,4            | 4,2         | 4,1  | 3,7  | 4,3  | 3,5 | 3,0 | 3,5  | 2,4 | 2,5 | 4,0  |
| Transferencia de la tecnología de las multinacionales                           | 4,3            | 5,9         | 6,1  | 5,0  | 5,7  | 5,1 | 4,8 | 5,1  | 4,7 | 4,2 | 5,1  |
| Apoyo público a la I+D  | 3,6            | 3,7         | 4,1  | 3,1  | 2,7  | 3,0 | 2,8 | 2,8  | 2,6 | 2,3 | 4,0  |
| Disponibilidad de Científicos e Ingenieros                                      | 4,3            | 5,3         | 5,7  | 6,2  | 5,1  | 5,2 | 5,2 | 4,6  | 6,1 | 5,2 | 5,2  |
| Usuarios de Internet (10.000 Hab. 2001)   | 3008           | 1363        | 1484 | 1203 | 3005 | 984 | 679 | 723  | 447 | 746 | 1827 |
| Número de ordenadores (100 Hab. 2001)   | 27,6           | 12,1        | 10,0 | 14,8 | 17,5 | 8,5 | 7,1 | 15,3 | 3,6 | 4,4 | 16,8 |
| Competencia en proveedores de Servicios de Internet                             | 3,7            | 5,5         | 4,3  | 3,5  | 5,5  | 3,5 | 3,7 | 4,0  | 3,4 | 3,7 | 4,0  |
| <b>Marco Institucional</b>  |                |             |      |      |      |     |     |      |     |     |      |
| Eficiencia del Marco Legal  | 4,3            | 3,3         | 4,2  | 3,1  | 4,5  | 3,3 | 2,9 | 3,4  | 2,6 | 2,7 | 4,2  |
| Transparencia Política  | 4,2            | 3,7         | 4,0  | 3,0  | 4,1  | 2,8 | 3,6 | 3,5  | 2,1 | 2,4 | 3,9  |
| Desvío de Fondos públicos (7=nunca)   | 4,8            | 3,2         | 4,0  | 3,0  | 4,1  | 3,1 | 3,5 | 3,4  | 2,5 | 2,6 | 4,9  |
| Costes empresariales de la corrupción (7=muy bajo)                              | 5,3            | 3,9         | 5,3  | 4,6  | 5,5  | 4,2 | 4,7 | 4,7  | 4,2 | 3,9 | 5,5  |
| Índice de las Reformas empresariales <sup>2</sup>                               | 3,0            | 3,3         | 3,3  | 3,0  | 3,3  | 3,3 | 3,0 | 3,0  | 2,0 | 2,7 | nd   |
| Índice de la Privatización (BERD) <sup>2</sup>                                  | Pequeña escala | 4,3         | 4,3  | 4,3  | 4,3  | 4,3 | 4,3 | 4,3  | 3,7 | 3,7 | nd   |
|   |                | Gran escala | 3,0  | 4,0  | 4,0  | 4,0 | 4,0 | 3,3  | 4,3 | 3,3 | 3,7  |
| Coste de apertura de una empresa (\$2002)                                       | 1360           | 279         | 3143 | 488  | nd   | 986 | 143 | 981  | 543 | 120 | 2338 |
| <b>Competencia/Competitividad</b>   |                |             |      |      |      |     |     |      |     |     |      |
| Barreras comerciales ocultas  | 5,4            | 4,8         | 5,5  | 4,8  | 5,8  | 4,1 | 4,2 | 4,4  | 3,3 | 3,6 | 5,7  |
| Intensidad de la Competencia local  | 4,8            | 5,1         | 5,2  | 4,4  | 4,7  | 4,7 | 5,2 | 5,0  | 3,7 | 4,4 | 5,3  |
| Extensión de las marcas   | 4,2            | 3,6         | 4,0  | 3,4  | 2,8  | 3,3 | 3,0 | 2,9  | 2,8 | 2,8 | 4,8  |
| Índice de Liberalización de los precios <sup>2</sup>                            | 4,0            | 4,3         | 4,3  | 4,3  | 4,0  | 4,3 | 4,3 | 4,3  | 4,3 | 4,3 | nd   |
| Índice de la liberalización del tipo de cambio y comercial <sup>2</sup>         | 4,3            | 4,3         | 4,3  | 4,3  | 4,3  | 4,3 | 4,3 | 4,3  | 4,0 | 4,3 | nd   |
| Índice de Política de la competencia <sup>2</sup>                               | 2,7            | 3,0         | 3,0  | 3,0  | 2,7  | 3,0 | 3,0 | 2,7  | 2,3 | 2,3 | nd   |
| Naturaleza de la ventaja competitiva  | 3,8            | 2,7         | 3,5  | 2,8  | 2,8  | 3,0 | 3,2 | 2,9  | 2,2 | 2,7 | 4,5  |
| Relación entre los salarios y la productividad                                  | 4,6            | 4,7         | 4,8  | 4,6  | 5,2  | 4,0 | 4,7 | 4,4  | 4,3 | 4,2 | 3,6  |
| <b>Calidad de los factores productivos</b>                                      |                |             |      |      |      |     |     |      |     |     |      |
| Calidad de las infraestructuras   | 4,3            | 4,8         | 4,3  | 3,8  | 4,3  | 2,9 | 3,8 | 3,7  | 2,5 | 3,0 | 4,9  |
| Índice de Calidad de las infraestructuras <sup>2</sup>                          | 3,0            | 3,0         | 3,7  | 2,3  | 3,3  | 3,3 | 2,7 | 2,7  | 3,0 | 2,7 | nd   |
| Calidad de la Educación   | 5,5            | 5,9         | 5,1  | 5,4  | 5,3  | 4,3 | 4,5 | 4,4  | 4,5 | 4,2 | 4,7  |

Fuente: EBRD y WEF

Notas.

(1) Los índices pertenecen al World Competitiveness Report y están en una escala del 1 al 7. Por norma general, el 1 indica malo y 7 muy bueno

(2) Los índices corresponden al Transition Report del BERD y están valorados entre 1 y 4+



Del repaso de estos indicadores se concluye que existen numerosos aspectos en los que las empresas españolas deberían poder competir, sobre todo considerando el grado de desarrollo de esos mercados del centro y este de Europa. No obstante, parece que los factores que frenan la inversión española, además de nuestra idiosincrasia, habría que buscarlos en los relativos al marco institucional, la corrupción y al bajo desarrollo de una política de competencia.

En este contexto, desde las administraciones públicas españolas se ha tratado de incentivar, no siempre con el ahínco y las medidas apropiadas, la instalación de empresas en estos países, sobre todo, aunque no exclusivamente, de tipo manufacturero. En este sentido, las Oficinas Comerciales españolas han señalado una serie de sectores con potencial demanda comercial y posibilidades de inversión, así como donde se producirán las próximas privatizaciones, con el deseo de que las empresas españolas se instalen en estos mercados. Se trata, en general, de potenciar la presencia española en aquellas actividades donde nuestras empresas gozan de ciertas ventajas competitivas o donde existen nichos de mercado que pudieran ser abastecidos por ellas. La relación de sectores es muy larga y puede encontrarse en el cuadro 6. Tan solo conviene señalar que, como se desprende de los informes elaborados por las Oficinas Comerciales, nuestras ventajas parecen no centrarse en los sectores de mayor contenido tecnológico, sino en los de bajo contenido –como el sector de la alimentación- y mediano contenido y en algunas actividades de servicios –como el turismo- donde nuestra economía tiene una cierta especialización. Los sectores que próximamente se van a privatizar, y donde nuestras empresas podrían tener un papel importante, son básicamente tres: energía, telecomunicaciones y banca.

En definitiva, del análisis realizado en este epígrafe se dibujan algunos hechos estilizados que deben remarcarse. Primero es que nuestras empresas tienen ciertas ventajas para la entrada en estos mercados, derivadas de su amplia experiencia en operar en economías de mercado. Segundo que estos países tienen ventajas derivadas de la calidad de su mano de obra y su amplia capacidad de absorción de la tecnología. Tercero, que el marco institucional, a pesar de su atraso, se está poniendo a la altura del resto de países de la UE. Y cuarto, que estos países poseen notables ventajas de localización para actividades de producción, aunque también de comercialización de productos españoles.

**CUADRO 6: SECTORES CON MAYORES POSIBILIDADES DE INVERSIÓN PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS**

|                        | <b>Sectores con potencial demanda comercial</b>  | <b>Sectores con posibilidades de inversión al margen de las privatizaciones</b>   | <b>Sectores en los que se producirán privatizaciones</b>   |
|------------------------|--|---|--|
| <b>Bulgaria</b>        | Productos cerámicos, Maquinaria, Textil, Químico, Automoción, Material eléctrico, Material de construcción, Productos alimentarios   | Energía   | Construcción, Servicios Inmobiliarios, Transporte, Metalurgia, Materiales de construcción, Productos agroalimentarios, distribución comercial, Defensa |
| <b>Eslovaquia</b>      | Productos alimentarios, Textil, Calzado, Cuero, Juguetes, Maquinaria y equipo para instalaciones agropecuarias, Comunicaciones, Cerámica, Maquinaria para la construcción, Maquinaria agrícola                               | Suministro de Agua  | Electricidad, Banca  |
| <b>Eslovenia</b>       | Automoción, Sector farmacéutico, Maquinaria  |   |  |
| <b>Estonia</b>         | Productos alimentarios, Materiales de construcción, Maquinaria agrícola, Medicamentos, Maquinaria textil, Servicios de consultoría e ingeniería  | Textil, Muebles, Industrias forestales, Productos agroalimentarios, Telecomunicaciones, Turismo                                 |  |
| <b>Hungría</b>         | Productos alimentarios, Textil, Calzado, Materiales de construcción, Cerámica, Material eléctrico, Sector Audiovisual  | Productos alimentarios, Componentes de automoción, Electrónica, Material eléctrico, Infraestructuras, Medio Ambiente, Turismo   | Sector energético, Agrícola, Banca, Transporte aéreo, Telecomunicaciones   |
| <b>Letonia</b>         | Calzado, Textil, Muebles, Material informático, Medio Ambiente, Productos alimentarios, Juego  | Energía, Telecomunicaciones, Medio Ambiente, Gestión y comercialización de infraestructuras, Seguros, Papel, Material eléctrico | Ferrocarril  |
| <b>Lituania</b>        | Productos alimentarios, Material de Construcción, Textil, Productos farmacéuticos, Química, Muebles, Cerámica, Material de transporte, Automoción y componentes de automoción, Maquinaria textil, Madera, Telecomunicaciones | Transporte aéreo y marítimo, Material de transporte, Turismo, Energía, Maquinaria, Construcción, Material eléctrico             |  |
| <b>Polonia</b>         | Productos alimentarios, Cerámica, Material de Construcción, Calzado, Material de transporte, Productos farmacéuticos, Química  |   | Sector eléctrico, Defensa  |
| <b>República Checa</b> | Textil, Productos alimentarios, Cerámica, Maquinaria para la construcción, Construcción, Medio Ambiente, Muebles   | Automoción, Construcción, Turismo, Comercio Minorista, Logística  | Telecomunicaciones, Energía  |
| <b>Rumanía</b>         | Bienes de equipo, Maquinaria agrícola, Equipamientos médicos, Materiales de construcción, Cerámica, Automoción, Productos alimentarios   | Infraestructuras, Medio Ambiente  | Banca, Energía   |
| <b>Chipre</b>          | Productos alimentarios, Textil, Calzado, Muebles, Cerámica, Equipamiento de transporte   | Infraestructuras, Banca, Transporte, Turismo  | Energía, Telecomunicaciones  |

Fuente: Oficinas Económicas y Comerciales de España y elaboración propia

#### 4. LA AMPLIACIÓN AL ESTE: ¿UNA OPORTUNIDAD PERDIDA PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA?

Como se ha comprobado previamente, la presencia empresarial española es muy escasa en los nuevos socios del este y centro de Europa, a pesar que existen oportunidades de inversión y negocio en estos países y que poseen notables ventajas de localización que pudieran ser aprovechadas por las empresas españolas. Por ello, desde distintos foros se ha calificado de pérdida de una oportunidad la pasividad que han mostrado y siguen mostrando los empresarios españoles en esta zona de Europa. Sin embargo, existen algunas razones que pueden justificar esta actitud y que deberían tratar de paliarse si se quiere fomentar esta presencia.

En efecto, los trabajos que se han centrado en el análisis de los determinantes de los flujos de inversión convienen en señalar que la distancia, la tradición de apertura y las relaciones culturales son elementos que influyen, llegando a determinar, la importancia de estos flujos. En este sentido, es bien cierto que si bien la economía española en los últimos años ha conocido una fiebre inversora en destinos más alejados que los de la Europa del Este, como es el caso de América Latina, también lo es que nuestras relaciones culturales con el Este de Europa han sido, y siguen siendo, más bien escasas.

A esto hay que añadir otra serie de características del proceso de apertura de estas economías. En efecto, el proceso que comienza simbólicamente con la caída del Muro de Berlín y la apertura política de los países del centro y este de Europa, tiene también su impacto sobre su desarrollo económico. Así, estos países, conscientes de la necesidad de atraer inversiones extranjeras que les proporcionara las tecnologías que autóctonamente resultaba costoso desarrollar, y que insertara a estas economías en los mercados internacionales, utilizaron con mayor o menor profusión el proceso de privatizaciones para atraer este tipo de inversiones. Ello supuso la entrada de capital foráneo principalmente de los grandes países europeos limítrofes, en especial de Alemania. A este proceso de privatizaciones, salvo con alguna excepción, no acudieron las empresas españolas, por lo que quedaron fuera de estos mercados, al menos inicialmente.

En consecuencia, las inversiones posteriores suponían para las empresas españolas competir con filiales de multinacionales de otros países avanzados –Alemania, Suecia, Estados Unidos, Francia, Italia, etc.-, no con las empresas locales. Es decir, se trata, en muchos casos, de competir con empresas que tienen desarrolladas tecnologías más avanzadas que las nuestras y que comenzaban a tener considerables cuotas de mercado. Por tanto, los habituales retrasos de nuestra economía y empresas, en especial el atraso tecnológico de nuevo están detrás de este recelo en la entrada en nuevos mercados. Posiblemente, esta es la razón, por la que una proporción importante de la inversión española en esta zona se ha volcado en intermediarios comerciales que buscan los nichos de mercado para los productos españoles.

Sin embargo, resulta sorprendente que en aquellos sectores en los que nuestra economía tiene una importante fortaleza, como son algunos sectores manufactureros de intensidad tecnológica media o baja –Minerales no metálicos y Productos alimenticios- y otros del sector servicios como son los relacionados con el turismo, el sector bancario o la prestación de servicios públicos de distribución –distribución de agua, electricidad, operadores de telefonía, etc.- no se haya acudido con más fuerza.

El último elemento que no debe dejarse pasar por alto es nuestra tradición de economía cerrada. De hecho, en los últimos años las empresas españolas han acometido numerosos proyectos de inversión, pero en países cercanos culturalmente. En este sentido, las deficiencias en el dominio de idiomas extranjeros más que una anécdota es una poderosa razón para este comportamiento.

En definitiva, aunque existen razones que pueden justificar el comportamiento pasado de las empresas españolas, también debe pensarse que esta trayectoria puede quebrarse si se conocen las múltiples ventajas que supone la internacionalización de nuestras empresas, sobre todo aquellas que abren mercados a los productos españoles, o las que suponen actividades manufactureras, siempre y cuando sigan conservando los vínculos con el país de origen.

## 5. CONCLUSIONES

En este trabajo se ha repasado la escasa presencia de las empresas españolas en los nuevos países de la Unión Europea. Para ello se ha analizado sucintamente los principales destinos de la Inversión Extranjera Directa española, donde se ha podido comprobar que los nuevos socios de la UE-25 son el quinto mercado de referencia para nuestras empresas. Tan sólo las economías menos desarrolladas y más alejadas de nuestro país se sitúan por detrás de este mercado. Precisamente, esta escasa penetración española en los nuevos socios ha ocasionado que en estos mercados tengamos una presencia meramente testimonial al ser su vigésimo-primer inversor.

En cuanto al tipo de empresas que han acudido a estos mercados, predominan las del comercio minorista, mayorista y de distribución aunque no son las que mayores inversiones han realizado, ya que éstas han sido las de los sectores metalúrgico, minerales no metálicos y banca e intermediarios financieros. Aun así, en los principales mercados, también se han implantado empresas del sector del automóvil y componentes en las que los empresarios españoles tienen unos conocimientos específicos que están aprovechando en estos mercados. A pesar de ello, existen unos sectores emergentes en los que las empresas españolas están comenzando a coger posiciones. Una de estas actividades es la de construcción en el que algunas empresas españolas están pujando fuertemente para aprovecharse de los fondos europeos que pronto comenzarán a recibir este grupo de países.

Todas estas empresas han buscado en estos mercados aprovecharse de las oportunidades de las que disponen. A pesar de que todavía tienen muchas carencias dada su baja capitalización física –pública y privada- y tecnológica, disponen de una elevada formación de su población y unos costes salariales muy inferiores a la media comunitaria. Aun así, existen otros motivos por los cuales las empresas han acudido a estos mercados. Como se ha podido comprobar al analizar los indicadores cualitativos del WEF o del BERD, su alto potencial de crecimiento, su grado de competitividad, su favorable situación fiscal o su elevada sofisticación tecnológica, son aspectos relevantes a la hora de que las empresas decidan trasladar sus plantas de producción a estos países, fundamentalmente a algunos de ellos.

Todo lo anterior indica que nuestras empresas poseen ciertas capacidades para instalarse en estos mercados como consecuencia de su amplia experiencia en operar en condiciones de mercado, y pueden aprovechar las oportunidades que estos países ofrecen como son su gran capacidad para absorber la tecnología y sus fuertes ventajas de localización. Aun así, la pasividad de las empresas españolas en estos mercados es evidente con los datos aportados, aunque en este trabajo se han señalado diversos motivos por lo que esto ha sido así. Entre ellos destacan las pocas relaciones culturales y las barreras idiomáticas que existen entre nuestra economía y los nuevos socios, que si lo unimos con que los empresarios españoles acudieron tarde al proceso de privatizaciones y en la actualidad no sólo compiten con las empresas locales sino con las empresas multinacionales de otros países avanzados, esto aclararía nuestra escasa presencia.

Por tanto, toda la información facilitada en este artículo sólo ha intentado clarificar el por qué las empresas españolas no han acudido a estos mercados, aunque todos los

factores señalados no son excusa para que nuestras empresas no acudan a estos mercados. De hecho, a las empresas que lo han hecho les va relativamente bien y es posible aprovechar las ventajas que nuestras empresas tienen para explotarlo allí y ganar una mayor cuota de mercado.

En consecuencia, las Administraciones Públicas y los agentes sociales, principalmente las Asociaciones empresariales, deberían promover la inversión en estos mercados, orientando esta actividad de promoción fundamentalmente, aunque no exclusivamente, al sector manufacturero. Muchas de las medidas ya se están tomando, pero falta el impulso para hacerlas llegar a los empresarios: análisis de mercados, prospectiva sobre nichos a abastecer por productos españoles, promoción de la marca "España". Pero sin duda, lo que pone de manifiesto esta carencia de inversiones en el Este de Europa son nuestros déficits seculares: formación sobre todo en el conocimiento y aprendizaje de idiomas y capacidad tecnológica. Por tanto, las políticas que se hagan en estos campos, aunque darán sus frutos en el medio y largo plazo, son la apuesta más fuerte para la internacionalización de nuestra economía.

## BIBLIOGRAFÍA

- BERD (2004): Transition Report 2003: Integration and Regional Cooperation. 2003. Londres.
- Juanes, T. (2004), "Las empresas españolas se abren paso", *Cinco días*, 14-febrero-2004.
- Martín, C., Herce, J.A., Sosvilla, S. y Velázquez, F.J. (2002): *European Union Enlargement. Effects on the Spanish Economy*. La Caixa. Economic Studies Series, n. 27.
- Martín, C. y Turrión, J. (2003): "The Trade Impact of the Integration of the Central and Eastern European Countries on the European Union", *Journal of Economic Integration* 18(2), pp. 288-306.
- Martín, C. y Velázquez, F.J. (2001): *Serie de indicadores de convergencia real para España, el resto de países de la UE y EE.UU.* Estudios de la Fundación. FUNCAS. Madrid.
- Martín, C. y Velázquez, F.J. (2003): *La convergencia real de España en el seno de la Unión Europea Ampliada*. Estudios de la Fundación. FUNCAS. Madrid.
- WEF (2003): The Global Competitiveness Report 2002-2003, Oxford University Press, New York.