

NÚMERO 9

Sección monográfica: EL COMERCIO EXTERIOR DE LOS PAÍSES DE LA AMPLIACIÓN

Editorial

Mundialización y nueva especialización de los países del Este. El caso del sector de automoción (G. Flores)

The German automobile industry and central Europe's integration into the international division of labour: Foreign production, intra-industry trade, and labour market repercussions (P. Nunnenkamp)

EU export specialization patterns of selected accession and cohesion countries: Tough competition on the EU15 market? (D. Borbely)

La dynamique géographique et sectorielle des échanges entre les pays est-européens (F. Boudier-Bensebaa y O. Lamotte)

El impacto de la inversión extranjera directa en el comercio exterior de los países de Europa central (A. Puig)

Production fragmentation and trade integration in Enlarged Europe: How MNCs have succeeded where CMEA had failed (B. Kaminski)

Competitiveness and industrial renewal. The role of foreign direct investments in the development of the Hungarian electrical industry (M. Szanyi)

Investors strategies in new EU members: Microeconomic, macroeconomic and sectoral aspects (G. Hunya)

Tribuna de debate

El recurso de la emigración. balance durante la transición en Rumania (R. Viruela)

El flanco sur del pacto de Varsovia. Relevancia estratégica y sus consecuencias (O. Alvarez)

Libros

Jeremy Rifkin, *El sueño europeo. Cómo la visión europea del futuro está eclipsando el sueño americano.*

Roy Medvedev. *La Rusia post-soviética*

Ulrich. Beck, *Poder y contra poder en la era global. La nueva economía política mundial.*