



Barriers to Competition. The Evolution of the Debate

Ana Rosado Cubero

Pickering & Chatto Publishers, 2009

ISBN: 978-1-85196-644-8

240 páginas

85 euros



La política de la competencia en Europa

Sergio A. Berumen (Coord.)

ESIC, Madrid, 2009

ISBN: 978-84-7356-6

284 páginas

22 euros

Fecha recepción: 22 de octubre de 2010

Fecha aceptación: 12 de enero de 2011

Dados los tiempos que corren, agravados por la crisis económica actual, cualquier medida para mejorar las condiciones de los mercados se hace indispensable. Dos de ellas, sin duda, pasan por la mejora de la competencia dentro de los países y por tratar de establecer una política común en la materia en el seno de la Unión Europea (UE). Los dos libros objeto de la presente reseña deberían considerarse indispensables para obtener una visión completa e integrada del tema objeto de análisis.

El libro de la profesora Ana Rosado Cubero parte del reconocimiento de cuatro puntos principales, a saber: i) de la importancia del comportamiento no competitivo de las empresas estadounidenses; ii) de la abundante legislación que ha habido en Estados Unidos sobre la competencia; iii) del diferente lenguaje que usan economistas y juristas para referirse a los temas; y iv), de la necesidad de aunar la Economía y el Derecho para un mejor análisis de la materia. Pero sobre todo, “Barriers to Competition. The Evolution of the Debate” plantea una visión holística, al poner la teoría al servicio de la práctica.

A lo largo de sus seis capítulos estudia cómo la teoría económica de la competencia se ha traducido en medidas de política económica orientadas a tratar de mejorar el ambiente competitivo. Para ello se da a la tarea de: i) realizar un completo análisis de las condiciones de la oferta y de la demanda; ii) un estudio minucioso de la estructura del mercado; iii) de explicar la conducta de aquellos agentes que concurren en el mercado; y iv), el impacto que se ha derivado de la actuación de estos agentes sobre la mejora de la eficiencia de los sectores productivos y del bienestar de la sociedad, entre otros aspectos. Muy en particular, a las empresas que deseen operar en Estados Unidos este libro les resultará de enorme utilidad para identificar las barreras a la competencia que existen en este país, y a la identificación de líneas maestras que les ayude a ser más competitivas en el difícil mercado estadounidense.

El libro coordinado por el profesor Sergio A. Berumen es el complemento idóneo al de la profesora Ana Rosado sobre el análisis de la competencia estadounidense, debido a que en éste se analiza el estado de la cuestión en una selección de países europeos. “La política de la competencia en Europa” plantea con acierto cómo un esquema menos proteccionista genera efectos positivos sobre el crecimiento económico, la productividad y la competitividad a medio y largo plazo. En este trabajo han participado diversas autoridades en la materia, cada uno de los cuales ha aportado valiosos puntos de vista. El libro tiene como valor añadido que es exhaustivo en su análisis, tanto en lo referente a las políticas e instrumentos de promoción de la competencia, como en los sectores y países analizados. También presenta una aportación indiscutible en la valoración que hace de las políticas de la competencia en función del peso y éxito que han tenido los países europeos, en función de sus agentes económicos beneficiados, en virtud de la coherencia entre sus políticas liberalizadoras y privatizadoras y en función de la coexistencia de las políticas de la competencia nacionales con las de la Unión Europea y de otras instituciones supranacionales.

Todo ello da lugar a una posible clasificación de los países atendiendo al peso específico que los factores comentados pueden tener sobre la política de la competencia. Uno de ellos es la influencia de la conciencia social, como en el caso de Francia y de España. En el caso de Francia se pone especial énfasis en el *trade-off* al que se enfrentan las autoridades al debatirse entre el mantenimiento del Estado de Bienestar, tan arraigado en la conciencia colectiva de los franceses, y el deseo de ser una economía dinámica e integrada en la globalización, pero al mismo tiempo temerosa de la competencia. En cuanto al caso español, se señala el escaso calado de las políticas liberalizadoras debido a que los efectos negativos de las reformas se han concentrado en un reducido número de agentes económicos, pero que tienen importantes incentivos para oponerse a ellas, mientras que los efectos positivos se van a distribuir a lo largo del tiempo entre un gran número de agentes económicos, si bien tardarán mucho en percibir sus efectos de manera individual.

La integración en la UE y en otras instituciones supranacionales es otro factor de influencia en las condiciones y en la política de la competencia. En el caso de Portugal, Austria, los países del Este, el Benelux y Dinamarca se observa de manera positiva cómo su integración en la Unión Europea ha mejorado sus respectivas políticas de la competencia, todo lo cual ha conducido a un menor proteccionismo. Lo mismo ha sucedido con las relaciones que mantienen Islandia y Noruega, tanto con la UE como con otras instituciones supranacionales.

Algunos de los temas más interesantes analizados en “La Política de la Competencia en Europa” tratan sobre: i) la incidencia de la piratería y el contrabando en Italia y Suecia; ii) la especialización sectorial que centra los esfuerzos de la competencia en el sector financiero en Suiza y en el de las nuevas tecnologías en Finlandia; iii) los desajustes entre la política de privatización y la política de la competencia en el Reino Unido; y iv), la

Reseña. La Competencia como medio para fomentar la Competitividad.

oportunidad temporal de las medidas de la política de la competencia como garante del éxito o fracaso de la política económica en Alemania, entre otros.

En definitiva, la lectura de estas dos obras puede proporcionar una visión bastante acertada del estado actual de la competencia a ambos lados del Atlántico, de los factores de los que depende y de los retos que se les plantean a Estados Unidos y los países europeos para la consecución de logros relacionados con una mayor competitividad.

M^a Teresa Fernández Fernández
Profesora Contratada Doctor
Universidad Rey Juan Carlos
teresa.fernandez@urjc.es