

**Papeles de Europa**

ISSN-e 1989-5917

<http://dx.doi.org/10.5209/pade.72785>


 EDICIONES  
COMPLUTENSE

JIMÉNEZ HERRERO, LUIS M., Y PÉREZ LAGÜELA, ELENA (Coord.), *Economía circular-espiral. Transición hacia un metabolismo económico cerrado*, ECOBOOK, Madrid, 2019, (343 pp.), ISBN formato papel: 978-84-948178-4-7; ISBN formato PDF: 978-84-948178-5-4; Depósito legal: M-38538-2019

 Ángel Alañón-Pardo<sup>1</sup>

Fecha de recepción: diciembre 2020 / Fecha de aceptación: diciembre 2020



Aunque quizá lo aparentemente más llamativo del título de esta obra colectiva sea “Economía Circular”, no debemos dejar de prestar atención a los términos “espiral” y “transición”. Por un lado, se recuerda que existen límites termodinámicos y económicos al reciclaje, y, por el otro, que es necesario pasar de una economía lineal (“tomar-fabricar-consumir-eliminar”) hacia otra basada en procesos metabólicos de ciclos cerrados ecoeficientes, racionales y sostenibles.

Este estudio de la economía circular se estructura en tres partes: análisis conceptual, aspectos estratégicos y operativos, y perspectivas.

La primera parte consta de tres capítulos. En el primero Luis Jiménez Herrero se expone la necesidad de plantear una “Economía Espiral”, o “Economía Helicoidal”, de degradación permanente en la que se pueden “encontrar sinergias entre la desmaterialización y la disociación económica-ambiental con otros objetivos estratégicos de protección del capital natural, energía, clima y empleo sostenible”, insistiendo en que se deben controlar nuestras formas de consumo material y nuestros estilos de vida. En el segundo capítulo, Antonio Valero y Alicia Valero muestran la importancia del alargamiento de vida de todos los productos partiendo del análisis de los principios de la termodinámica aplicados a distintos materiales. En el tercer capítulo, Emilio Cerdá analiza el modelo seminal de Economía Circular de Pearce y Turner de 1989 destacando los principios esbozados por la Fundación Ellen MacArthur que señalan las fuentes de creación de valor y los nuevos modelos de negocio, y enfatizan las posibilidades de separar el desarrollo económico del consumo de recursos finitos.

La segunda parte del libro consta de cuatro capítulos donde se repasan los aspectos estratégicos y operativos de la Economía Circular desde una perspectiva europea y estatal, analizando diversas temáticas relativas a la gestión de la transición, al impacto de las políticas, y a los sectores estratégicos. En el capítulo cuarto Francisco J. Larruga resume las políticas europeas sobre Economía Circular relacionándolas con el desarrollo de la política ambiental europea. En el capítulo quinto, Luis Jiménez plantea el paso a una economía de ciclo cerrado por vías sostenibles como un cambio sistémico completo, necesario para dar respuesta a muchas de las contradicciones del modelo económico vigente. Se destaca también el potencial transformador de las innovaciones sostenibles y del cambio socio-institucional. Los dos capítulos siguientes están dedicados respectivamente a dos de los sectores claves de la transición circular: el agua y la bioeconomía. En el capítulo sexto Julia Martínez destaca la necesidad de reutilizar las aguas residuales haciendo hincapié en la necesidad de prevenir los efectos contraproducentes que una planificación no adecuada de su uso pudiera tener, como la reducción de los caudales fluyentes de los ríos o el aumento de la demanda. La bioeconomía se aborda en el capítulo séptimo por parte de Agustín Molina, que se centra en la pesca y en la agricultura para producir más alimentos de forma sostenible.

La tercera parte consta de tres capítulos donde se analizan distintos casos de éxito y de buenas prácticas desde una perspectiva geográfica o sectorial. En el capítulo octavo, centrado en el caso español, Elena Pérez y Luis Jiménez abogan por la necesidad de un sistema de evaluación que de cuenta de la dinámica de las principales transformaciones socioeconómicas y ambientales de los modelos circulares, según la metodología del Análisis de Flujos Materiales. En el capítulo noveno Jordi Morató, Nicola Tollin y Brent Villanueva presentan una panorámica de la Economía Circular en España, México y Colombia, analizando la legislación para identificar actores clave, casos de éxito, y buenas prácticas. Por último, en el capítulo décimo Begoña de Benito analiza el caso de la empresa Ecoembes para resaltar el papel clave de la innovación.

<sup>1</sup> Departamento de Economía Aplicada, Estructura e Historia, Universidad Complutense de Madrid, Instituto Complutense de Estudios Internacionales, aalanonp@ucm.es  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8985-0324>

El libro tiene un marcado carácter pedagógico y es de indudable interés no solo para los responsables de las políticas públicas o para aquellos por el medioambiente o que se quieran iniciar en el estudio de estos temas, sino para toda la sociedad civil, en tanto que podemos ser protagonistas del cambio hacia una Economía Circular.