

Sergio A. Berumen
Coordinador

2ª Edición
Nuevas páginas

**Lecciones de economía
para no economistas**



LIBROS PROFESIONALES
DE EMPRESA

ESIC

Sergio A. Berumen (Coordinador)
**LECCIONES DE ECONOMÍA PARA NO
ECONOMISTAS**
ESIC Business & Marketing School, 2015
Segunda edición
ISBN: 978-84-15986-86-7
480 páginas
23 euros

“En los últimos años hemos vivido una revolución en la manera como nos relacionamos, trabajamos y nos divertimos, gracias al uso que le hemos dado a la tecnología: hoy en día un teléfono inteligente nos proporciona los recursos de una oficina y un centro de entretenimiento, y todo cabe en la palma de la mano. Naturalmente, los medios tecnológicos están ahí para que los hagamos nuestros. No obstante, soy de los que piensan que los libros, como los hemos conocido, no pueden desaparecer, y con más razón cuando se trata de un manual cuya finalidad es el estudio de una asignatura.” Con estas palabras el profesor Sergio A. Berumen empieza el comentario a la segunda edición del libro **LECCIONES DE ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS**. Estoy de acuerdo. Hoy en día con sorprendente naturalidad nos sumergimos embelesados en las pantallas de los dispositivos electrónicos, y sin lugar a dudas eso tiene sus ventajas porque así podemos estar conectados –debate aparte merece sobre lo bueno que es estar disponible siempre y en todo lugar. Pero está fuera de todo cuestionamiento que el estudio, sea de la Teoría Económica, de la Filosofía Política o de la Historia Contemporánea hay que hacerlo con manuales impresos. Más allá de lo romántico que es poseer físicamente un libro entre las manos, nuestro sistema neuronal se nutre de manera muy distinta cuando se informa mediante un dispositivo electrónico o cuando estudia una asignatura en un libro impreso.

El primer manual de Economía que tuve en mis manos fue *el eterno Samuelson*, hace muchos años y por imposición del viejo profesor Matthias Güttermann de mi universidad. Lamentablemente no tuve el cuidado de conservarlo, y lo lamento: ¡qué no daría por tener la oportunidad de leer mis primeras notas y subrayados en las páginas de ese libro, especializado en esta disciplina a la que amo! Con el tiempo tuve acceso a otros manuales, y más tarde, sintiéndome intelectualmente madura y solvente (aunque en realidad estaba muy lejos de serlo) pasé de ellos y me centré en los artículos. Sin embargo, el tiempo ha puesto las cosas en su sitio y ahora me siento infinitamente más confortada con la lectura de un buen manual por encima de los abigarrados artículos, empeñados en ser lo más abstractos posible, apenas comprensibles para un puñado de iniciados.

Por ello, cuando la editorial ESIC tuvo a bien ofrecerme un ejemplar de este libro para que redactara una reseña acepté encantada, primero por el placer de reaprender Economía a través del trabajo de jóvenes profesores de países distintos al mío (soy una fan consumada de todo lo que tiene que ver con el intercambio de opiniones y pareceres entre culturas) y segundo porque fue coordinado por la diligente y profesional mano del profesor Berumen, a quien me une una estrecha

amistad, dilatada a lo largo de más de dos décadas. Así que me dispuse a leerlo con ilusión.

Mi conclusión es que el libro es fantástico. Todos y cada uno de los capítulos que lo conforman son muy buenos, y lo son por ser interesantes, por estar bien escritos (mi español hablado es muy deficiente, pero cuando leo lo entiendo bastante bien), por estar nutrido de elementos pedagógicos que hacen del aprendizaje una experiencia agradable y porque de manera cadenciosa los temas se hilvanan, llevándonos suavemente a través de los epígrafes y los temas. Quien lo tenga en sus manos comprobará que no tiene la menor oportunidad de aburrirse o de perderse.

Reconozco que los alemanes tenemos la dudosa reputación de ser muy poco dados a los halagos, y por eso mismo probablemente a alguno le resulten llamativos los elogios que con justicia merece el libro –personalmente creo que somos bastante rácanos a la hora de reconocer cuando alguien ha hecho un buen trabajo. Por ello, para fundamentar las simpatías que me despierta este libro a continuación expongo los siguientes argumentos objetivos:

- Es un gran libro para aprender los primeros rudimentos de la Economía. Es especialmente recomendable para los alumnos de los primeros cursos de los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Márketing, Contabilidad, Finanzas y demás disciplinas vinculadas a las Ciencias Sociales y eventualmente a algunas de las experimentales –los médicos también deben saber cuando menos las nociones básicas de Economía. A diferencia de otros grandes manuales, éste ha sido pensado en el Modelo diseñado en el Espacio Europeo de Educación Superior, o Plan Bolonia. Hoy casi nadie habla del mismo, pero no está muerto. Su espíritu debe prevalecer porque de esa manera el alumno pasa de ser un espectador que se limita a recibir la información que provee el profesor, a un actor que participa activamente en la adquisición de conocimientos. Con este libro este objetivo se consigue plenamente.
- Las respectivas partes de Micro y Macroeconomía han sido pensadas para ser agotadas en un cuatrimestre, o bien ambas a lo largo de un curso académico, como es el caso de los cursos de Introducción o Principios de Economía, muy al estilo de los grados que se imparten en la mayoría de las universidades británicas pertenecientes a la Russell League y de igual manera en los Hochschule y universidades alemanas. Es decir, cada contenido empieza y termina en un capítulo, de manera que profesores y alumnos pueden seleccionar los temas que les resultan más atractivos y descartar el resto.
- La tercera cuestión a tomar en cuenta es de orden pedagógico. El esfuerzo realizado por los autores ha sido formidable porque cada tema se nutre de cantidad de cuadros, recuadros, esquemas, gráficos y noticias de plena actualidad. Así, por ejemplo, en el capítulo destinado al estudio del modelo de oferta y demanda, una de las actividades consiste en leer dos artículos de prensa titulados “¿Qué pagas cuando compras una cazadora de cuero de 80 euros (o de 4.000)?” y “Los perros de dos millones que son la última moda en China”. Para un joven estudiante qué mejor manera de comprender cómo funciona el modelo que con un ejemplo cotidiano y con el cual se identifiquen sin esfuerzo. O los interesantes recuadros, presentes en todos los capítulos, como por ejemplo el de la página 404, que explica los modelos de crisis financieras, o la nota 14.2 de la página 352 que explica los efectos del ciclo y las políticas macroeconómicas. Todas estas cuestiones son accesorias al objetivo específico de cada capítulo, pero contribuyen

de manera estimulante y pedagógica a que el lector comprenda la utilidad real de la teoría, y esto es muy importante porque de esa manera podemos comprobar que, lo queramos o no, la Economía está permanentemente presente en nuestras vidas.

- Esta segunda edición con diferencia es más ambiciosa que la primera. Ahora el libro se conforma de 17 capítulos, 6 más que la anterior. Además se han ampliado los temas y mejorado las explicaciones. En resumen, ahora son 480 páginas, pero ninguna está de más.
- Mención especial merece el capítulo 15, dedicado a las Relaciones económicas internacionales. Basta con ver la serie de esquemas que explican la Balanza de Pagos y las cuentas que la integran. Personalmente nunca antes me lo habían explicado tan fácil y tan bien.
- El libro se acompaña de una Guía General de Escuelas y Corrientes de Pensamiento Económico, la cual es descargable gratuitamente en el siguiente enlace:

https://www.academia.edu/13256395/Gu%C3%ADa_General_de_Escuelas_y_Corrientes_de_Pensamiento_Econ%C3%B3mico.

La versión en inglés está disponible en:

https://www.academia.edu/13344006/General_Guide_Of_Schools_Of_Economic_Thought

Es una guía excepcional, de suma utilidad para que profesores y alumnos comprendan las conexiones entre las diversas escuelas. Cuando en el libro se habla de una determinada teoría se menciona el padre de la misma. Con este póster es muy fácil identificar en qué tendencia teoría y autor están encuadrados o cuáles fueron sus posibles derivaciones. Presumo que este documento tendrá una inmensa aceptación y que irá más allá de quienes adopten este manual para estudiar la materia.

- Por último, a diferencia de otros buenos manuales de Introducción o Principios de Economía, que originalmente fueron escritos en inglés, para un público angloparlante y que posteriormente fueron traducidos al español, **LECCIONES DE ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS** fue escrito en español, por expertos de universidades públicas y privadas y está especialmente dedicado para el amplio público hispanohablante a ambos lados del Atlántico que quiere estudiar en esta maravillosa lengua. Sin duda, esto es algo a tomar en cuenta.

La primera edición del manual salió a la luz en 2012 y tras dos reimpressiones de por medio ahora está disponible la segunda. En un entorno donde existe una gigantesca oferta editorial y donde es francamente fácil adquirir los libros en PDF, hay que reconocer el mérito que tiene ir por la segunda edición. Es pronto para saberlo, pero no me extrañará si dentro de 20 años somos testigos de la quinta, sexta o séptima edición. En lo que a mi concierne, no pienso perder de vista la evolución que tendrá este bonito, interesante y útil manual. Por último, la portada simple y sencillamente es genial. ¡Y es que nada más verla apetece estudiar Economía!

Petra Hegemann

Universidad von Humboldt – Berlín

Traducción a cargo de Hermann Schmidt Sotelo