

Berumen, Sergio A. y Arriaza, Karen. El impacto de la crisis en el uso y aprovechamiento de las TIC en las televisiones regionales públicas en España, Francia, Italia y Reino Unido.

EL IMPACTO DE LA CRISIS EN EL USO Y APROVECHAMIENTO DE LAS TIC EN LAS TELEVISIONES REGIONALES PÚBLICAS EN ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y EL REINO UNIDO

THE CRISIS IMPACT IN THE USE AND UTILISATION OF ICTS IN REGIONAL PUBLIC TELEVISIONS IN SPAIN, FRANCE, ITALY, AND THE UNITED KINGDOM

SERGIO A. BERUMEN

Profesor titular
Universidad Rey Juan Carlos
sergio.berumen@urjc.es

KAREN ARRIAZA IBARRA

Profesora titular
Universidad Complutense de Madrid
arriazaibarra@ccinf.ucm.es

Fecha de recepción: febrero de 2013

Fecha de aceptación: mayo de 2013

RESUMEN

La presente investigación se interesa en evaluar la manera en que las televisiones regionales públicas de España, Francia, Italia y Reino Unido han generado, adoptado y explotado la tecnología entre 2007 y 2012, años en los que un escenario de crisis económica ha asolado a la economía europea. Con el interés de realizar una valoración diferencial de los indicadores seleccionados se procedió a la construcción del indicador sintético. La conclusión general que se desprende del trabajo empírico señala que los casos de los entes regionales públicos del Reino Unido y Francia la crisis no ha evidenciado efectos muy nocivos, mientras que, ciertamente, en los casos de los entes Italianos y Españoles es plenamente constatable.

PALABRAS CLAVE: crisis, televisiones regionales públicas, España, Italia, Reino Unido, Francia.

ABSTRACT

This article is based on a research that evaluates the way in which regional public televisions in Spain, France, Italy and the United Kingdom have generated, adopted, and used ICT technology between 2007 and 2012 – years in which a landscape of economic crisis has changed the European economy. With the aim of carrying out a differential evaluation with the selected indicators, a model indicator was constructed. The general conclusion that came from the empirical work indicated that in the case of regional public broadcasters in the United Kingdom and in France the economic crisis has not had very harmful effects, while in the cases of Italy and Spain the devastating effects on the public service regional broadcasters have been evident.

Berumen, Sergio A. y Arriaza, Karen. El impacto de la crisis en el uso y aprovechamiento de las TIC en las televisiones regionales públicas en España, Francia, Italia y Reino Unido.

KEYWORDS: crisis, regional public broadcasters, United Kingdom, France, Italy, Spain.

JEL: C36, H49, O33.

INTRODUCCIÓN

Hace más de cien años, Alfred Marshall (1890) escribió que cualquier optimización de los recursos en el proceso de comunicación de las organizaciones de entonces tenía un efecto sobre las acciones de las fuerzas que instan a la localización de los sectores industriales. Lo anterior nos conduce al planteamiento de las siguientes preguntas: ¿está vigente este supuesto en la actualidad? y ¿cuáles son las consecuencias de estos cambios en las organizaciones modernas y, en general, en la actividad económica y organizacional de la comunicación y las industrias? Estas dos cuestiones han sido motivo de intensa discusión desde hace algún tiempo.

En 1964, bastantes años más tarde, McLuhan retomó, aunque quizás no de manera consciente, los postulados de Marshall cuando advirtió que el uso de las nuevas tecnologías conduciría a una densa e intensa interacción entre las naciones, que se caracterizaría por la uniformidad de las actividades, en cuanto a comunicación se refiere, de tal suerte que un día el mundo se constituiría en una *aldea global*. Más tarde Bairoch (1988) sugirió que la televisión sería un importante elemento de vinculación entre todas las ciudades del mundo. Hoy en día, millones de personas comparten las mismas series de televisión, se enteran de noticias muy semejantes que tienen lugar en todo el mundo, y en muchos sentidos se han *homologado* los formatos de programas televisivos regionales, de acuerdo a los parámetros más comunes que provienen, en gran medida, de Estados Unidos.

En los inicios de la década de los noventa se popularizó otro medio, tan poderoso como la televisión: Internet. Originalmente, nadie imaginó la fuerza con que irrumpiría en las vidas cotidianas de las personas y las organizaciones. En cierto modo, Internet ha significado un paso decisivo en la liberación de la tecnología y la economía circunscrita a escenarios geográficamente delimitados. Internet llegó para quedarse y modificar las vidas de organizaciones e individuos en cualquier parte del planeta, sin que esta posibilidad se vea limitada por sus desplazamientos geográficos.

Actualmente, tanto la televisión como Internet son dos de las más destacadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC, del inglés, *Information and Communication Technologies*, ICT). Las TIC, iniciadas en la década de los cuarenta con la comercialización de los transistores, han acelerado la codificación y comercialización del ámbito de las organizaciones que se comunican como nunca antes en el pasado. La implementación de nuevas tecnologías para el manejo y la manipulación de datos es posible gracias a las facilidades de su almacenamiento y localización en pequeños espacios electrónicos y a un relativo bajo coste; todo ello ha permitido que los flujos de información sean más rápidos y tengan una aplicación prácticamente inmediata.

Estas ventajas han introducido nuevos métodos para la transmisión de datos en redes públicas y privadas entre empresas, asociaciones e instituciones públicas y

Berumen, Sergio A. y Arriaza, Karen. El impacto de la crisis en el uso y aprovechamiento de las TIC en las televisiones regionales públicas en España, Francia, Italia y Reino Unido.

privadas. Hoy en día, como es bien sabido, es posible comunicarse instantáneamente con personas localizadas en cualquier punto del planeta y enviar información digitalizada (datos, imagen, sonido y vídeo). Pero en el campo económico, esto ha supuesto, además, una revolución para los empleados de empresas multinacionales en todo el mundo, y ha fomentado una efectiva división, nacional e internacional, del trabajo, dado que es posible que los centros laborales sean trasladados al mismo hogar, si hace falta, o a cualquier punto fuera de las instalaciones físicas, propiamente dichas, de la empresa.

Tanto las TIC como la versatilidad de los productos para superar las barreras físicas y geográficas, han conducido a lo que Cairncross (1997) y Quah (2000) han definido como *la muerte de las distancias geográficas*. Esta relativización del espacio y de las distancias ofrece nuevas oportunidades para generar inercias de desarrollo económico, principalmente en las regiones menos favorecidas. Las TIC han impactado tanto en las industrias típicas de la era postmoderna como en los sectores industriales tradicionales, todos los cuales se han visto beneficiados por el acceso a nuevos mercados de todo el orbe, aunque también ha llevado aparejados unos mayores niveles de competitividad.

En virtud de lo anteriormente mencionado, la presente investigación se interesa en evaluar la manera en que las televisiones regionales públicas de España, Francia, Italia y Reino Unido han generado, adoptado y explotado la tecnología entre 2007 y 2012, años en los que un escenario de crisis económica ha asolado a la economía europea.

1. METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta la complejidad y multidimensionalidad de lo que conocemos como las TIC, su posible cuantificación pasa por la consideración de múltiples indicadores parciales que intentan recoger sus diferentes dimensiones. El documento base que nos servirá desarrollar los indicadores es “Análisis Comparativo de la Televisión Regional en Europa: Estudio de los Modelos de Televisión Pública en Europa”, publicado por Deloitte en 2012. Este trabajo está en sintonía con el informe “The Global Information Technology Report 2003-2004”, elaborado por INSEAD en colaboración con el World Bank y el World Economic Forum.

Los criterios principales para la definición de los indicadores en las televisiones regionales de los 4 países objeto del estudio se ciñeron a las siguientes características: i) homogeneidad y comparabilidad internacional; ii) adecuada representatividad de las dimensiones específicas; iii) disponibilidad de una muestra suficientemente amplia (países y/o años); iv) que sean interpretables cuantitativamente; y v), que sean fácilmente entendibles y socialmente aceptados. De conformidad con lo anterior se seleccionaron un conjunto de 4 indicadores básicos.

Cuadro 1. Selección de indicadores.

Utilización de las TIC: <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de las TIC en el diario funcionamiento interno de los entes públicos. • Desarrollos tecnológicos realizados por los entes públicos en el ámbito general de la I+D. • Desarrollos tecnológicos realizados por los entes públicos en el ámbito de las TIC.
Desarrollos tecnológicos en TIC realizados con empresas externas: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollos tecnológicos realizados por empresas por encargo de los entes públicos regionales. • Desarrollos tecnológicos TIC realizados por empresas por encargo de los entes públicos regionales. • Adopción e implantación de desarrollos tecnológicos TIC realizados por empresas por encargo de los entes públicos regionales.
Provisión de servicios digitales para el público usuario: <ul style="list-style-type: none"> • Servicios interactivos de televisión digital implantados por los entes públicos regionales.
TIC y mejoramiento de la productividad: <ul style="list-style-type: none"> • El impacto que las TIC han generado en la productividad de los entes públicos regionales.

Fuente: elaboración propia.

Con el interés de realizar una valoración diferencial de los indicadores seleccionados se procedió a la construcción del indicador sintético (véase Berumen y Arriaza, 2008 y 2013). En primer lugar se estandarizaron los indicadores individuales:

$$\hat{IND}_{t,i}^g = \frac{IND_{t,i}^g}{IND_{t,UE-15}^g} * 100 \quad [1]$$

donde **g** hace referencia a cada uno de los indicadores analizados, **t** son cada uno de los años registrados, e **i** son cada uno de los países analizados. Posteriormente, se calcularon los indicadores sintéticos para cada uno de los cuatro grupos, promediando cada uno de los indicadores específicos.

$$IS_{t,i}^g = \frac{1}{s} \sum_{s=1}^s \hat{IND}_{t,i}^g \quad [2]$$

donde **s** el número de indicadores disponibles para cada país **i** en cada uno de los **g** grupos. Finalmente, en tercer lugar se calculó el indicador sintético de desarrollo de las TIC como promedio de los indicadores sintéticos específicos.

$$ISTOT_{t,i} = \frac{1}{4} \sum_{g=1}^4 IS_{t,i}^g \quad [3]$$

2. DESARROLLO DEL TRABAJO EMPÍRICO

En el primer bloque de indicadores se deseaba conocer el grado de utilización de las TIC por los entes públicos regionales. Las tres variables a estudiar son: i) utilización de las TIC en el diario funcionamiento interno de los entes públicos; ii) desarrollos tecnológicos realizados por los entes públicos en el ámbito general de la I+D; y iii),

Berumen, Sergio A. y Arriaza, Karen. El impacto de la crisis en el uso y aprovechamiento de las TIC en las televisiones regionales públicas en España, Francia, Italia y Reino Unido.

desarrollos tecnológicos realizados por los entes públicos en el ámbito de las TIC. En los siguientes gráficos se muestra el resultado alcanzado por cada país.

El análisis específico de los diferentes indicadores arroja algunas conclusiones interesantes. En los tres gráficos anteriores se aprecian tendencias constantes. La primera, que en todos los casos el Reino Unido figura en la parte alta, seguido de Francia. La segunda, que los entes regionales de Italia y España se comportaron muy parecido. Cabe recordar que, en efecto, Italia y España han sido dos países que han sufrido severamente las consecuencias de las crisis, lo que supone un agrandamiento de la brecha en relación a los otros dos países analizados.

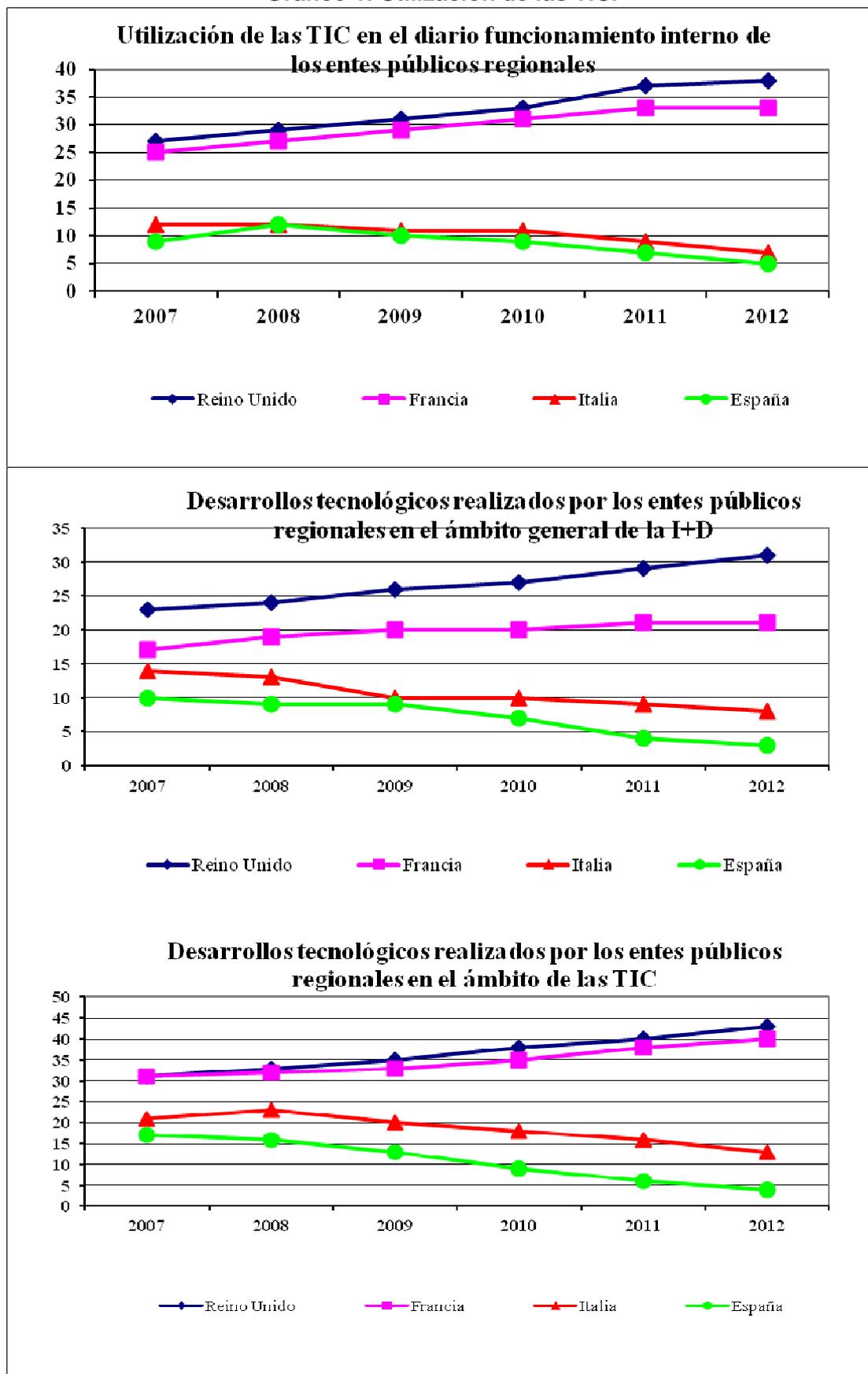
En cuanto a la segunda variable, los datos disponibles de 2008 indican que los cuatro países partían de posiciones muy semejantes, pero a medida que nos acercamos al presente los entes regionales británicos amplían la distancia en relación a sus competidores. De nuevo, el comportamiento registrado por los entes regionales españoles empeora a medida que nos acercamos a 2012.

Finalmente, la tercera variable se interesa en el desarrollo tecnológico realizado por los entes públicos regionales, España alcanza el peor resultado de la serie.

El segundo bloque de indicadores deseaba conocer el desarrollo tecnológico en TIC realizados con empresas externas a solicitud de los entes públicos regionales. Las tres variables a estudiar son: i) desarrollos tecnológicos realizados por empresas privadas por encargo de los entes públicos regionales; ii) desarrollos tecnológicos TIC realizados por empresas por encargo de los entes públicos regionales; y iii), adopción e implantación de desarrollos tecnológicos TIC realizados por empresas por encargo de los entes públicos.

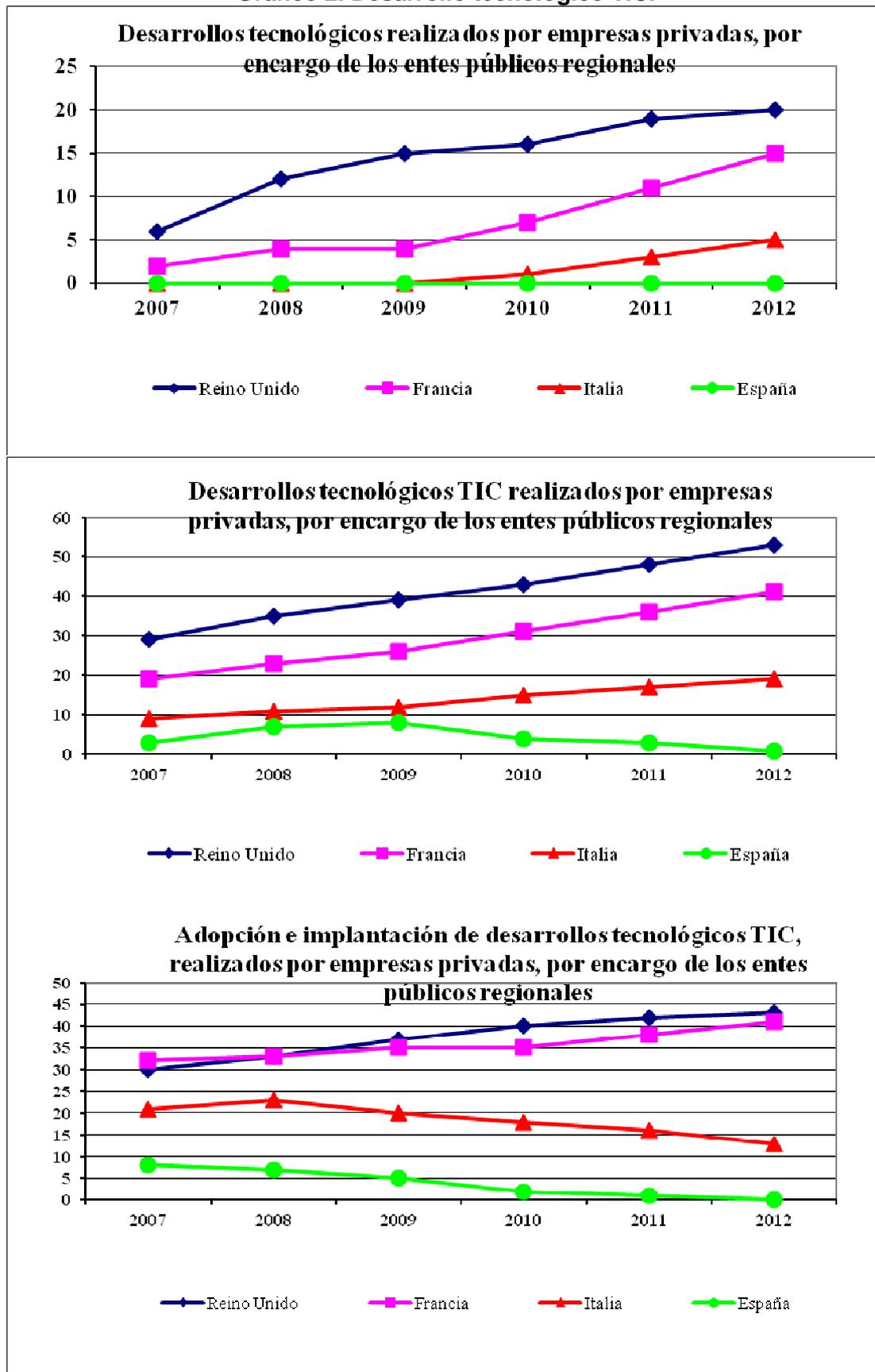
En este segundo bloque de variables se constata una vez más la tendencia registrada en el anterior. En el apartado de desarrollos tecnológicos realizados por empresas privadas, por encargo de los entes públicos regionales, Reino Unido es el país líder por amplia diferencia. A su vez, Francia casi triplica a Italia, el cual se muestra muy pobres avances entre 2009 y 2012. España ofrece unos resultados muy modestos, con una apreciable tendencia a la baja desde 2009. El segundo gráfico nos ofrece los resultados relativos a los desarrollos tecnológicos, específicamente en el renglón de las TIC, que fueron realizados por empresas privadas, por encargo de los entes públicos regionales. En términos generales el comportamiento es similar al anterior, salvo que en este caso se ralentizan los resultados de Italia. Finalmente, el tercer gráfico se refiere a la adopción e implantación de desarrollos tecnológicos TIC realizados por empresas, por encargo de los entes públicos regionales. Así, las tendencias son muy parecidas a los dos anteriores. En el caso de España, se muestra un crecimiento negativo a lo largo de toda la serie, pero la caída es especialmente pronunciada desde 2009. Así, el comportamiento de las televisiones regionales españolas se ha deteriorado notablemente. Los dos países mediterráneos evidencian resultados muy pobres, si bien los españoles son francamente deplorables, como lo indica que en 2012 el indicador arroja un 0.

Gráfico 1. Utilización de las TIC.



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 2. Desarrollo tecnológico TIC.

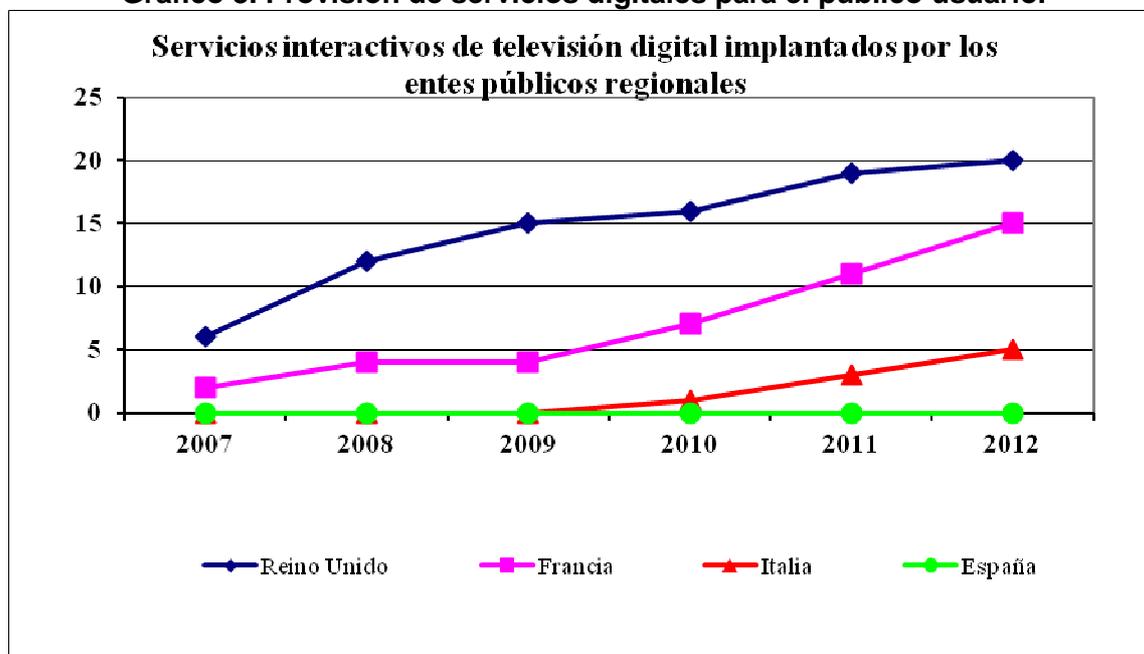


Fuente: elaboración propia.

Berumen, Sergio A. y Arriaza, Karen. El impacto de la crisis en el uso y aprovechamiento de las TIC en las televisiones regionales públicas en España, Francia, Italia y Reino Unido.

En el tercer y cuarto bloques de indicadores se deseaba conocer la provisión de servicios digitales para el público usuario, especialmente en lo relativo a los servicios interactivos de televisión digital, y en segundo lugar, el impacto que las TIC han generado en la productividad de los entes públicos regionales.

Gráfico 3. Provisión de servicios digitales para el público usuario.



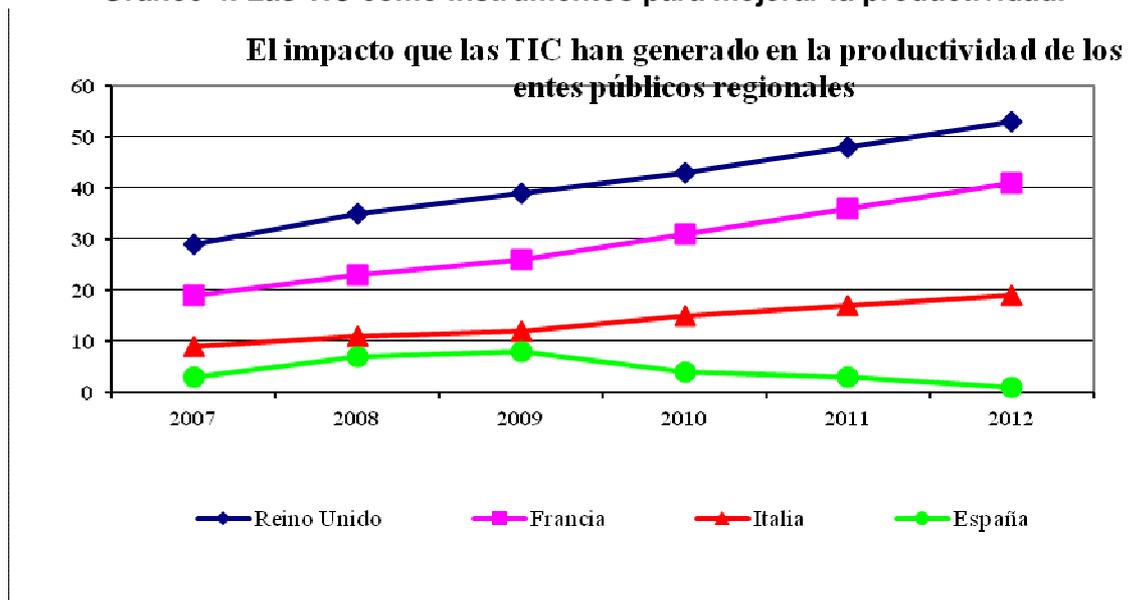
Fuente: elaboración propia.

El gráfico 3 es revelador. En este caso el interés se centra en los servicios interactivos de televisión digital implantados por los entes públicos regionales. Los servicios interactivos de televisión digital han sido un elemento muy importante para los entes públicos regionales del Reino Unido, mientras que para los italianos y españoles, no. De hecho, España no los ha desarrollado en absoluto. Por último, el indicador relativo al impacto que las TIC han generado en la productividad de los entes públicos analizados, sólo España ha sufrido una caída, desde 2009, año en que la crisis se hizo sentir con mayor rotundidad.

Por último, en el apartado relativo a las TIC como instrumento para mejorar la productividad, interesaba conocer el impacto que estas tecnologías han generado en los entes públicos regionales.

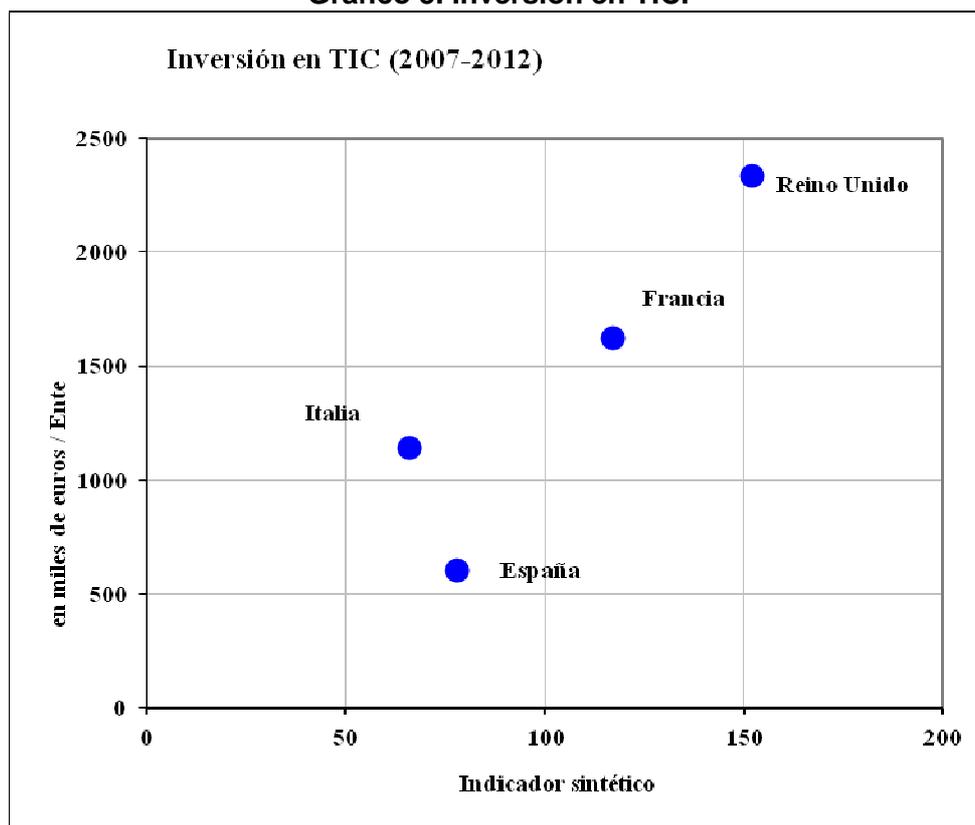
El gráfico 4 acusa un notable retroceso que va desde 2009 a 2012 en los entes españoles. Sin embargo, en todos los demás casos el resultado es positivo, de lo que se deduce que en estos países los entes públicos regionales tienen fundados alicientes para seguir confiando en que las TIC les permitirá aprovechar mejor los recursos de que disponen.

Gráfico 4. Las TIC como instrumentos para mejorar la productividad.



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 5. Inversión en TIC.



Fuente: elaboración propia.

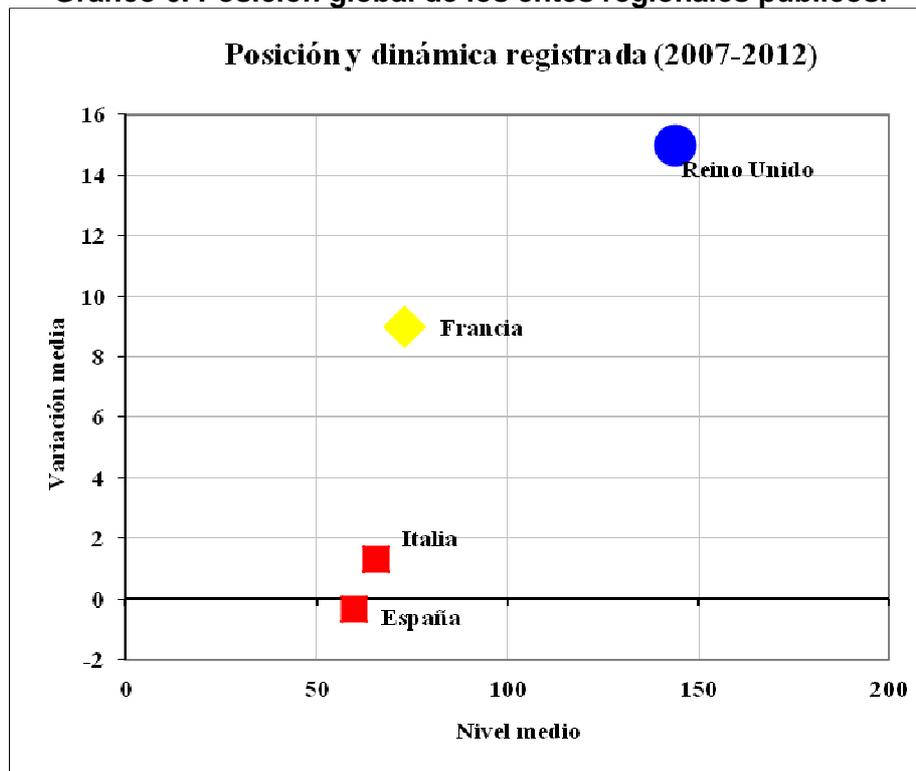
En el gráfico 5 el indicador sintético se interesa en conocer la posición que ocupa cada país en lo relativo a la inversión en TIC que ejercieron los entes públicos regionales. En este caso, las televisiones regionales públicas del Reino Unido realizaron una inversión cercana a los 25 millones de euros, mientras que las francesas estuvieron por encima de los 15 millones. En el lado opuesto estuvieron las italianas, con una cifra algo superior a los 11 millones y las españolas, con algo

Berumen, Sergio A. y Arriaza, Karen. El impacto de la crisis en el uso y aprovechamiento de las TIC en las televisiones regionales públicas en España, Francia, Italia y Reino Unido.

más de 5 millones. Es decir, entre las primeras y las últimas hay una distancia de 20 millones de euros. Cabe advertir que en el apartado Inversión en TIC se comprenden rubros tan amplios como gasto en comunicaciones, adquisición de *software* y compra de equipos informáticos, entre otros.

El último paso consistió en analizar la posición y la dinámica que registraron cada uno de los países objeto del estudio (gráfico 6).

Gráfico 6. Posición global de los entes regionales públicos.



Fuente: elaboración propia.

Los cuatro países analizados muestran claros elementos diferenciadores. Los entes públicos regionales británicos son los líderes indiscutibles, situados en la parte superior derecha del gráfico, desde donde evidencian una notable dinámica de variación entre 2007 y 2012. En cuanto a los entes franceses se puede decir que muestran un elevado uso y aprovechamiento de las TIC, si bien están muy lejos de alcanzar a los del Reino Unido. A distancia muy considerable se sitúan los entes italianos y españoles, si bien éstos ocupan una posición peor.

3. CONCLUSIONES

En el año 2000 la Unión Europea (UE) se planteó un objetivo dentro de la denominada Estrategia de Lisboa: hacer de Europa la región tecnológicamente más dinámica y situarla a la cabeza en materia de Sociedad de la Información y el Conocimiento. En 2002 en Barcelona se acordó que a partir de 2010 los países destinarían al menos el 3% de su PIB a inversiones en I+D, de los cuales dos terceras partes deberían provenir del sector privado. En 2005 la Estrategia de Lisboa fue relanzada con la iniciativa "Trabajando juntos para el crecimiento y el empleo", y un año más tarde, en el Consejo Europeo de Bruselas, se reconoció que los países debían invertir más en la generación, adopción y explotación del conocimiento. Por

Berumen, Sergio A. y Arriaza, Karen. El impacto de la crisis en el uso y aprovechamiento de las TIC en las televisiones regionales públicas en España, Francia, Italia y Reino Unido.

último, en 2007 la Comisión Europea publicó el Libro Verde sobre “El área europea de investigación”. Todas estas iniciativas han tenido el interés de propiciar que los Estados miembros redoblen esfuerzos para que los agentes públicos y privados sean generadores de tecnología, y que las empresas y los ciudadanos las adopten, y así, la sociedad en pleno tenga un mayor acceso a la información, la comunicación y el conocimiento.

La presente investigación se centró en evaluar la manera en que las televisiones regionales públicas de España, Francia, Italia y Reino Unido han generado, adoptado y explotado la tecnología entre 2007 y 2012, años en los que un escenario de crisis económica ha asolado a la economía europea. Las conclusiones derivadas del trabajo empírico son las siguientes:

- 1) La primera parte del trabajo empírico se interesó en conocer la utilización que hacen de las TIC los entes regionales públicos, tanto en su diario funcionamiento, como en el desarrollo de I+D en general y de las TIC en particular. En atención al desempeño registrado por los países analizados los líderes indiscutibles fueron los entes regionales públicos del Reino Unido. La brecha que subyace entre éstos y el resto se mantiene en el tiempo, de lo que se deduce la relevancia que le han atribuido a la materia de estudio. En el lado opuesto figuran los entes regionales público españoles, los cuales han mantenido un constante comportamiento negativo.
- 2) La segunda parte se centró en el desarrollo de TIC. Salvo ligeras variaciones el liderazgo de los entes británicos fue indiscutible. No obstante, en lo relativo a la adopción e implantación de desarrollos tecnológicos TIC, realizados por empresas privadas y por encargo de los entes públicos, los franceses registraron un comportamiento muy semejante a los del Reino Unido. De nueva cuenta, los entes italianos, y peor aún los españoles, mostraron resultados deficientes.
- 3) En lo relativo a la provisión de servicios interactivos de televisión digital, los españoles no aportan servicio alguno mientras que los británicos se sitúan a la cabeza, 5 puntos por encima de los franceses y 10 por encima de los italianos.
- 4) Especialmente relevantes son los resultados alcanzados en lo relativo al impacto que han generado las TIC en la productividad de los entes regionales públicos. Mientras que en los casos del Reino Unido, Francia e Italia la crisis no ha hecho estragos en las tendencias, en el caso de España desde 2010 se aprecia una constante negativa, de lo que se deduce que el escenario de crisis por el que atraviesa la economía de este país les ha afectado.
- 5) En quinto lugar se mostró la posición que ocupa cada país en lo relativo a las inversiones en TIC. El cuadrante explicado en el gráfico 5 señala la muy mala situación de Italia y peor la de España, mientras que la de Francia es bastante positiva, y más aún la de los entes del Reino Unido.
- 6) Por último, se mostró la posición general que ocupan los países, de conformidad con los resultados acumulados. Así, una brecha considerable de más de 15 puntos separa a los entes británicos de los españoles.

La conclusión general que se desprende del trabajo empírico señala que los casos de los entes regionales públicos del Reino Unido y Francia la crisis no ha evidenciado efectos muy nocivos, mientras que, ciertamente, en los casos de los entes Italianos y Españoles es plenamente constatable.

Berumen, Sergio A. y Arriaza, Karen. El impacto de la crisis en el uso y aprovechamiento de las TIC en las televisiones regionales públicas en España, Francia, Italia y Reino Unido.

REFERENCIAS

- Ancori, B., Bureth, A., y Cohendet, P. (2000): "The Economics of Knowledge: The Debate About Codification and Tacit Knowledge", *Industrial and Corporate Change*, 9, 255-288.
- Bairoch, P. (1988): *Cities and Economic Development*, Chicago University Press, Chicago II.
- Berumen, S. A. y Arriaza Ibarra, K. (2013): "Medición de la intensidad en el uso de las TIC en Escandinavia", *Contaduría y Administración*, Universidad Nacional Autónoma de México, 58 (1), enero-marzo, pp. 289-306.
- Berumen, S. A. y Arriaza Ibarra, K. (2008): *Evolución y desarrollo de las TIC en la Economía del Conocimiento*, Ecobook, Madrid.
- Blueth, W. (2003): *Knowledge Economies*, Taylor and Francis Group, Londres.
- Cairncross, F. (1997): *The Death of Distance*, Harvard Business School Press, Cambridge Mass.
- Castells, M. (1996): *The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture*, Blackwell, Oxford, UK.
- Deloitte (2013): Análisis Comparativo de la Televisión Regional en Europa: Estudio de los Modelos de Televisión Pública en Europa, Deloitte, Madrid.
- Dutta, S., Lanvin, B. y Paua, F. (eds.) (2004): *The Global Information Technology Report: Towards an Equitable Information Society*, Oxford Univeristy Press, Oxford.
- FEEM (2003): *ebusiness and sustainable regional development*, Digital Europe project. Disponible en: www.digital-eu.org
- Jorgensen, D. W., y Vu, K. (2005): "Information Technology and the World Economy", *The Scandinavian Journal of Economics*, 107 (4), 631-650.
- Marsall, A. [2010] (1890): *Principles of Economics*, BiblioBazaar, London.
- McLuhan, M. [1998] (1964): *The Medium and the Messenger*, The MIT Press, Boston Mass.
- Quah, D.T. (1996): *The Invisible Hand and the Weightless Economy*, Centre for Economic Performance, London School of Economics and Political Science, Londres.
- Quah, D.T. (2000): "The Weightless Knowledge Economy", *Asia-Europe Young Leaders Symposium IV*, June 13, Limerick, Ireland.