

La innovación como eje de la transformación económica global: actores, políticas y trayectorias tecnológicas

Cipriano Quirós

Instituto Complutense de Estudios Internacionales (UCM) 

<https://dx.doi.org/10.5209/pade.107213>

La innovación es sin duda un elemento estructural de la transformación económica y social contemporánea, configurando nuevas dinámicas de competitividad, producción y organización en un contexto marcado por la aceleración del cambio tecnológico y la creciente interdependencia global. Al mismo tiempo, la innovación se manifiesta como un fenómeno complejo y multidimensional, en el que convergen distintos elementos: empresas, instituciones públicas, marcos regulatorios, infraestructuras tecnológicas y mercados de consumo.

Los seis artículos que conforman este monográfico de la revista de Papeles de Europa, abordan la innovación desde perspectivas complementarias. En conjunto, ofrecen una visión integrada de cómo ésta se articula desde distintos ámbitos y cómo ello condiciona las oportunidades y limitaciones de las economías en un entorno global cada vez más interdependiente.

En primer lugar, el análisis que aborda el artículo "Techno-Globalism and the EU Framework Programmes: evidence from multinational parent companies and subsidiaries" de Vanesa Calvo, Juan Francisco Reyes y Gustavo Morales se centra en las políticas públicas europeas de investigación y desarrollo. El estudio sobre la participación de las empresas multinacionales en los Programas Marco de la Unión Europea muestra cómo la innovación emerge de redes de colaboración complejas, en las que las empresas matrices y sus filiales operan como nodos estratégicos de circulación de conocimiento. En este marco, la innovación no se reduce a la generación interna de tecnología, sino que se construye a través de la interacción con actores externos, reforzando dinámicas de tecno-globalización y evidenciando el papel clave de las instituciones en la configuración de los ecosistemas de innovación.

En segundo lugar, el trabajo "La ventana de difusión en la inteligencia artificial: dinámica global y perspectivas para Europa" de Federico Pablo - Martí, Jagoda Kaszowska - Mojsa y Juan Luis Santos, aborda la innovación en tecnologías de frontera, con especial atención a la inteligencia artificial. El análisis de la denominada "ventana de difusión" pone de relieve la aceleración en la circulación del conocimiento tecnológico y la creciente importancia de los modelos abiertos frente a los desarrollos propietarios. Este enfoque subraya que la innovación ya no depende únicamente de la capacidad de invertir grandes volúmenes de recursos, sino también de la gobernanza del conocimiento, de la coordinación de comunidades abiertas y de marcos regulatorios capaces de equilibrar innovación, seguridad y acceso equitativo. En este contexto, la posición de Europa se va a redefinir a partir de su capacidad para articular innovación tecnológica y regulación de una manera estratégica para sus intereses económicos y políticos.

En tercer lugar, se presenta el trabajo "IED, tecnología y upgrading: repensar la política de innovación en América Latina" de Franklin Moya y Katherin Pinzón sobre la relación entre innovación, desarrollo y cambio estructural en las economías en desarrollo. El análisis de la inversión extranjera directa y la digitalización en América Latina cuestiona las visiones lineales del desarrollo tecnológico y pone el acento en la necesidad de políticas de innovación orientadas al fortalecimiento de capacidades locales. La innovación aparece aquí como un proceso condicionado por trayectorias históricas, estructuras productivas heterogéneas y capacidades de absorción tecnológica, en el que la simple adopción de tecnologías externas resulta insuficiente para generar procesos sostenidos de upgrading en las cadenas globales de valor.

En cuarto lugar, se presenta el trabajo "Estrategias de digitalización en MiPyMEs argentinas: ¿el nivel de compromiso se asocia a la madurez digital?" en el que participan Carola Jones, María Verónica Alderete, Laura Ascenzi, Elsi Esmeralda Dávila Fialli, Gloria Nuncira López y Nicolás Leon Ladydo. En él se analiza la innovación a escala empresarial, particularmente en el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas. El estudio sobre estas empresas argentinas muestra que la digitalización efectiva está estrechamente vinculada al compromiso estratégico de la dirección y al alineamiento entre tecnología, organización y objetivos empresariales. La innovación, en este sentido, se concibe como una transformación organizativa integral, más que como la mera incorporación de herramientas digitales, lo que pone de relieve la importancia del liderazgo y del aprendizaje organizacional.

En quinto lugar, el estudio “Deep-black is the new green: Europe-India Innovation Pathways in Laser Systems for Space-Debris Reduction” de Andrea Carrera y Thomas Baumert amplía la mirada hacia la innovación en sectores estratégicos y de alta complejidad tecnológica, como la economía espacial. El análisis de las tecnologías láser para la mitigación de desechos espaciales revela cómo la innovación se inscribe en cadenas globales de valor altamente especializadas y vulnerables, donde la cooperación internacional se convierte en un elemento clave para reforzar la resiliencia y la autonomía estratégica. En este ámbito, la innovación adquiere una dimensión geopolítica, vinculada a la sostenibilidad, la seguridad y la gestión de tecnologías de doble uso.

Finalmente, en sexto lugar el trabajo “Innovation in retail marketing: sensory experience and its influence on women's footwear purchase decisions” de Leonardo Alonso Zamudio, Milagros Johana Castillo, Gustavo Morales y Yulissa Maruschka, incorpora una perspectiva microeconómica y orientada al mercado, analizando la innovación en el marketing minorista y la experiencia del consumidor. El estudio sobre el marketing sensorial en el sector del calzado femenino muestra que la innovación no se limita a los sectores de alta tecnología, sino que también se manifiesta en la creación de experiencias diferenciadas y en la interacción entre empresas y consumidores. Esta dimensión pone de relieve el carácter transversal de la innovación y su relevancia para la competitividad de sectores tradicionales.

En conjunto, los seis artículos presentados en este monográfico evidencian como el análisis de la innovación requiere enfoques integradores como los que aquí se presentan, capaces de identificar las condiciones institucionales, organizativas y tecnológicas que permiten transformar el cambio tecnológico en desarrollo económico y social.