



Cahuita (Costa Rica), un destino Turístico más allá de la Economía Circular

Kattia Lizzett Vasconcelos-Vásquez¹; Jacinto Garrido Velarde²; José Castro Serrano³; Julián Mora Aliseda⁴

Recibido: 12 de abril del 2024 / Enviado a evaluar: 16 de abril del 2024 / Aceptado: 2 de diciembre del 2024

Resumen. El presente trabajo analiza las condiciones de la comunidad de Cahuita (Costa Rica) en cuanto a comercialización de materias primas, productos y servicios que ofrece al turista, viajero o visitante. Es importante destacar, que este pueblo municipio fue formado principalmente por pescadores y agricultores, lo que propició que se convirtiera en un destino turístico rural comunitario que a la vez congestiona el Parque Nacional Cahuita evidenciando una serie de características que se asemejan a la economía circular. Estas particularidades hacen que este destino sea llamativo para las personas debido a que mantiene tradiciones ancestrales de la cultura indígena y afrodescendiente. El objetivo de este trabajo es presentar la forma de comercialización y trueque (canje es la forma que utiliza el sector del turismo), que tienen las personas de Cahuita con los empresarios de turismo para el fortalecimiento de la economía desde el enfoque del turismo. La metodología es participativa, y está orientada al estudio de caso. La población está conformada por 245 miembros de la comunidad de Cahuita. Los principales resultados son que desde las casas se cosechan algunos tipos de musáceas, tubérculos de la región, frutas, entre otros, que se convierten en materia prima para los negocios de turismo y los mismos hogares. Como conclusión principal es que los miembros de la comunidad son proveedores activos de los negocios dedicados al turismo y favorecen la economía local porque se democratizan los ingresos por concepto de turismo a otros sectores como el comercio en general y los diferentes públicos que conviven en la Comunidad de Cahuita, Limón, Costa Rica.

Palabras clave: Autosostenible; Economía caracol; Economía circular; Kilómetro cero; Sostenibilidad turística; Turismo rural.

¹ Escuela de Administración de la Universidad Nacional (Costa Rica).

E-mail: kvascon@una.cr

² Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales, Lengua y Literatura. Universidad de Extremadura (España).

E-mail: jgvelarde@unex.es

³ Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales, Lengua y Literatura. Universidad de Extremadura (España).

E-mail: josecastro@unex.es

⁴ Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales, Lengua y Literatura. Universidad de Extremadura (España).

E-mail: jmora@unex.es

[en] Cahuita (Costa Rica), a tourist destination beyond the circular economy

Abstract. This work analyzes the conditions of the Cahuita community in terms of marketing of raw materials, products and services offered to tourists, travelers or visitors. It is important to highlight that this town was formed mainly by fishermen and farmers, which led to it becoming a rural community tourist destination that at the same time congests the Cahuita National Park, evidencing a series of characteristics that resemble the circular economy. These particularities make this destination attractive to people because it maintains ancestral traditions of indigenous and Afro-descendant culture. The objective of this work is to present the form of commercialization and barter (exchange is the form used by the tourism sector), that the Cahuita people have with tourism entrepreneurs to strengthen the economy from the tourism approach. The methodology is participatory, and is oriented towards case studies. The population is made up of 245 members of the Cahuita community. The main results are that some types of musaceae, tubers from the region, fruits, among others, are harvested from homes, which become raw materials for tourism businesses and the homes themselves. The main conclusion is that the members of the community are active suppliers of businesses dedicated to tourism and favor the local economy because income from tourism is democratized to other sectors such as commerce in general and the different audiences that live in the Community. from Cahuita, Limón, Costa Rica.

Keywords: Self-sustainable; Snail economy; Circular economy; Kilometer zero; Tourism sustainability; Rural tourism.

[fr] Cahuita (Costa Rica), une destination touristique au-delà de l'économie circulaire

Résumé. Ce travail analyse les conditions de la communauté de Cahuita (Costa Rica) en termes de commercialisation des matières premières, produits et services offerts aux touristes, voyageurs ou visiteurs. Il est important de souligner que cette municipalité a été formée principalement par des pêcheurs et des agriculteurs, ce qui l'a amenée à devenir une destination touristique communautaire rurale qui en même temps encombre le parc national de Cahuita, démontrant une série de caractéristiques qui ressemblent à l'économie circulaire. Ces particularités rendent cette destination attractive pour les populations car elle préserve les traditions ancestrales de la culture indigène et afro-descendante. L'objectif de ce travail est de présenter la forme de commercialisation et de troc (l'échange est la forme utilisée par le secteur touristique) que les habitants de Cahuita ont avec les entrepreneurs touristiques pour renforcer l'économie à partir de l'approche touristique. La méthodologie est participative et orientée vers des études de cas. La population est composée de 245 membres de la communauté Cahuita. Les principaux résultats sont que certains types de musacées, des tubercules de la région, des fruits, entre autres, sont récoltés dans les maisons, qui deviennent des matières premières pour les entreprises touristiques et les maisons elles-mêmes. La principale conclusion est que les membres de la communauté sont des fournisseurs actifs d'entreprises dédiées au tourisme et favorisent l'économie locale car les revenus du tourisme se démocratisent vers d'autres secteurs comme le commerce en général et les différents publics qui vivent dans la Communauté. Limon, Costa Rica.

Mots-clés: Autonome; Économie d'escargot; économie circulaire; Kilomètre zéro; Durabilité du tourisme; Tourisme rural.

Cómo citar. Vasconcelos, K.L., Garrido, J., Castro, J. y Mora, J. (2024). Cahuita (Costa Rica), un destino Turístico más allá de la Economía Circular. *Observatorio Medioambiental*, 27, 241-303.

Sumario. 1.Introducción. 2. Objetivos. 3. Metodología. 4. Resultados. 5. Discusión. 6. Conclusiones. 7. Referencias.

1. Introducción

Para contextualizar el término Cahuita es está formado por “Kawe”, que significa “Sangrillo” (árbol de la zona) y “Ta”, que significa “Punta”, es decir “Punta Sangrillo”. Ambos vocablos dan origen a la palabra Cahuita (Sinac) (s. p.).

Según la página oficial del Sistema Nacional de Áreas de Conversación (SINAC), uno de los primeros pobladores fue el señor William Smith y su familia (1828) en el sitio denominado hoy día “Punta Cahuita”. Durante muchos años estos primeros colonos sembraron tubérculos como ñame, yuca, cacao y coco y levantaron ranchos con piso y paredes de palma maquenque (*Socratea durissima*) y techos de hojas prensadas (Sinac) (s. p.).

En la administración del presidente Alfredo González Flores (1915) es cuando se formaliza la comunidad. Este lugar cuenta con el arrecife de coral más grande del Caribe de Costa Rica, de ahí que en el año 1970 se creara el Monumento Nacional Cahuita y en el año 1978 se cambió a Parque Nacional. Es uno de los primeros parques nacionales y el único bajo el concepto de *gobernanza compartida* (Sinac) (s. p.).

Desde el enfoque del turismo se define como: “una práctica de gobierno que se puede medir, y que tiene como objetivo dirigir efectivamente el turismo en los diferentes niveles de gobierno, a través de las formas de coordinación, colaboración y/o cooperación, que sean eficaces, transparentes y sujetas a rendición de cuentas, lo que ayudará a alcanzar los fines de interés colectivo que comparten redes de actores involucrados en el sector, con la meta de desarrollar soluciones y oportunidades a través de acuerdos basados en el reconocimiento de las interdependencias y responsabilidades compartidas” (OMT, 2010, p.22).

Entendiéndose la gobernanza compartida como: un modelo de gestión que tiene varios participantes o representantes de grupos de interés (*stakeholder*) existen autores que definen el término como: “cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización” (R. Edward Freeman: 1984). Además, R. A. Phillips (2003) define como “cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa”.

Considerando las definiciones anteriores los *stakeholder* son todas aquellas personas físicas o jurídicas que tienen relación con las actividades, procesos o sistemas organizacionales y que se pueden ver impactadas a favor y en contra por los resultados de las acciones implementadas.

En ese sentido la representación del Estado (ministerios, municipalidad, instituciones autónomas, concentradas y desconcentradas tienen relación directa, por otra parte, los representantes de la comunidad individual o colectiva), las organizaciones no gubernamentales (ONG´ s), sectores cercanos de interés por ejemplo educación, salud, seguridad entre otros son los stakeholder de la administración del Parque Nacional Cahuita.

Todos los mencionados validan y toman decisiones en su gestión y afectación a la comunidad y busca el respeto para las partes involucradas. Cabe señalar que no

siempre es positivo, se han dado fricciones por algunas decisiones. No obstante, es la única experiencia de gobernanza compartida de un Parque Nacional en el país. Esta comunidad se forma con pescadores y productores esto significa que se tienen la costumbre de intercambiar sus cosechas por productos extraídos del mar históricamente llamado trueque, o intercambio de productos.

A nivel teórico se denomina *economía circular* (EC), entendiéndose como: “La EC es un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible. El modelo de la EC se apoya en el principio de las 3 R’s (Reducir, Reusar, Reciclar) de Prieto-Sandoval Vanessa et al. 2017 p. 86), Kirchherr et al., (2017); Liu et al., (2017); Suárez-Eiroa et al., (2019).

También se le llamó kilómetro cero (Km0) o economía de caracol que son denominados productos de proximidad, ya que su principal característica se basa en la poca distancia que hay entre su lugar de producción o de recolección y el punto de venta o de consumo final. (Fundecooperación) (s. p.).

Autores como el fundador del movimiento “slow food⁵” Carlo Petrini (1986) promueven la producción y consumo local. También, Helena Norberg-Hodge ha defendido “la economía local y sostenible con un elemento importante de destacar que los sistemas alimentarios basados en la proximidad y producción a pequeña escala” (2019). Este concepto es sinónimo de producción boutique (entendiéndose como a la medida o pequeña escala).

Cahuita y otras de localidades de Costa Rica por necesidades, distancias, discriminación u olvido han mantenido los hábitos de alimentación, formas de cosecha y de pesca artesanal, la producción a pequeña escala para abastarse como familias y sus alianzas estratégicas son con miembros de la misma comunidad, creando cadenas de producción y comercialización a pequeña escala.

Los pobladores nacionales y extranjeros que viven en esta región han fortalecido estas acciones sin tenerle un nombre a su economía local. Los empresarios turísticos nacionales y extranjeros han puesto su capital en la creación de sus hospedajes, restaurantes, tiendas de artesanías, fincas para tours y afines. Esto da como resultado la ausencia de cadenas internacionales de hoteles, restaurantes y otros.

En ese sentido Santiago-Cruz MJ señala “El turismo rural como base en una economía circular para el desarrollo local enfrenta retos, pero ofrece un potencial que se puede aprovechar, conjugando el desarrollo local con el cuidadoso aprovechamiento de los recursos naturales, con innovaciones tecnológicas e institucionales acordes y con el aprovechamiento de las capacidades existentes en las sociedades rurales” (2020: p. 233).

⁵ Ver en <https://www.slowfood.com/es/nuestra-historia>.

Tabla 1. Resumen de las estrategias de sostenibilidad que Costa Rica ha implementado en turismo 2024.

Estrategia	Año	Descripción	Ámbito
TuMoDeLo FUNDECOOPERACION	2019	Turismo - Motor de Desarrollo Local representa un esfuerzo interinstitucional para aprovechar el potencial del sector turístico como motor para el desarrollo rural a través de la compra local y sostenible de productos agropecuarios. Una asociación público-privada entre Fundecooperación, ICT, MAG, asociaciones de turismo locales y otras instituciones y socios del sector privado, todos trabajando juntos por una proveeduría local sostenible que genere crecimiento económico, empleo de calidad, adaptación climática, mayor participación de mujeres y jóvenes en el sector agropecuario. (Fundecooperación 2023) (s. p.).	Nacional
PBAE ICT	1998 ⁶	El Programa Bandera Azul Ecológica nació como respuesta al fortalecimiento de la salud pública y de la actividad turística. Actualmente, cuenta con diez categorías y es un programa administrado por varias instituciones del sector público y organizaciones de la empresa privada. (ICT 2023) (s. p.).	Nacional
PCST ICT	1997 ⁷	El propósito fundamental de la CST es convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario en el contexto de la competitividad turística del país, con miras a mejorar la forma en que se utilizan los recursos naturales y sociales. Además, incentivar la participación activa de las comunidades locales y brindar un nuevo soporte para la competitividad del sector empresarial. (ICT 2023) (s. p.).	Nacional e Internacional

Fuente: Elaboración propia con los datos de las instituciones indicadas.

Estos conceptos encajan con la comunidad de Cahuita y su hacer en cuanto a la maximización de los recursos que en ocasiones son escasos y deben aprovechar la temporada, el tiempo de cosecha, el clima, otras situaciones de la comunidad y hacer un retorno a sus insumos o materias primas según actividad productiva.

⁶ Se le ha ido haciendo incorporación de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

⁷ El CST ha evolucionado a la CST 2.0

A pesar de que en la provincia de Limón esta uno de los principales puertos de exportación, es una provincia poco desarrollada, sin embargo, cuenta con dos de los cinco primeros parques nacionales de su creación en Costa Rica (Parque Nacional de Tortuguero y Parque Nacional Cahuita), siendo el primer Momento Nacional del país y con una composición de 1.067.9 hectáreas de bosque tropical muy húmedo anegado y un área marítima de 600 son destinadas al arrecife y 21.800 para un total de 22.400.

Por lo descrito el Parque Nacional Cahuita (PNC) y la comunidad del mismo nombre el territorio facilita realizar actividades como: rutas senderistas dentro y fuera del parque nacional, observación de aves, reptiles como las serpientes oropel, mamíferos como los osos perezosos de dos y tres garras, otras especies, una flora exuberante, con vegetación propia del tipo de bosque del caribe costarricense. Además, las playas y su tipología permiten bañarse y hacer esnórquel que permite observar una gran variedad de peces uno que llama la atención es el pez globo entre otros que se pueden apreciar.

Por el tamaño de la comunidad las personas tienen la costumbre de desplazarse en bicicleta tradicional, bicicletas para grupos, caminando, usan en transporte local (conocido como “piratas” por ser informal, (no regulado por el Ministerio de Obras Públicas y transporte), un dato interesante es que en el lugar no se cuenta con el servicio que brinda la plataforma de transporte Uber, son las personas de la comunidad que tienen sus vehículos y prestan este tipo de servicio.

Es importante, señalar que el país trabaja con diferentes estrategias de sostenibilidad en el sector turismo como son: El Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), El Programa de Bandera Azul Ecológica (PBAE), Turismo - Motor de Desarrollo Local (Tu MoDeLo), cada una de estas estrategias son componentes de la economía circular y del turismo sostenible. En la tabla 1 se presenta un resumen de cada una de las estrategias mencionadas. En la tabla anterior, se presentó un grupo de estrategias ligadas al sector turismo del país, también existen otras estrategias como la gestión de residuos sólidos valorizables, energías renovables, agricultura sostenible o buenas prácticas agrícolas, no se desarrollan en este documento por no ser parte del objeto de estudio.

Cabe señalar que el país ha creado legislación de protección y ambiental desde los años cuarenta. Y ha ido ajustándola de acuerdo con los compromisos nacionales e internacionales con la población. Esto significa que no han sido estrategia de moda sino de una valoración e identificación con el desarrollo y cuidado del territorio.

2. Objetivos

El objetivo principal de este estudio es identificar la forma de comercialización y trueque (canje como se dice en la jerga del turismo) que tienen las personas Cahuita con los empresarios de turismo para el fortalecimiento de la economía desde el enfoque del turismo. Del objetivo principal se extraen los siguientes objetivos secundarios:

- Establecer el modo que las personas de la comunidad comercializan los productos que siembran.

- Señalar los modelos de comercialización, de los productores y pescadores de la comunidad de Cahuita.

Es decir, si lo hacen de forma tradicional, venta de producto donde solo media el dinero como forma de pago, o si se hace canje que es el intercambio de productos. Asimismo, del desplazamiento para hacer el intercambio de los productos si se hace en los establecimientos o negocios, en lugares específicos (ferias, mercados), o si son pedidos del establecimiento a los productores y pescadores.

3. Metodología

La comunidad de Cahuita es muy diferente de los otros destinos turísticos del Caribe Sur de Costa Rica, sus necesidades, costumbres, expectativas, la ubicación geográfica y cercanía del Parque Nacional, por esas razones se eligió el método de Estudio de Caso, ya que este método supone un estudio de lo singular y lo distintivo (Simons, 2011). Además, el Estudio de Caso identifica un fenómeno o situación determinada de un lugar, entidad o situación según lo indican autores como Valverde, Garrido y Sosa, (2010). En la figura 1 se presenta el mapa para este estudio.

Figura 1. Mapa de la Comunidad de Cahuita.



Fuente: Elaboración propia a partir de la cartografía del sistema Nacional de Información Territorial.

La comunidad de Cahuita (en el pasado se le decía Villa Cahuita) es la cabecera del distrito por lo que se resalta con color azul y la ubicación del Parque Nacional de

Cahuita es toda la costa y parte del bosque, el vecindario inmediato son las casas, fincas y negocios del pueblo (comunidad).

Este método permitió analizar hechos específicos de interés para la investigación mediante la recogida selectiva de información (se diseñaron instrumentos en ese sentido) y el análisis dio la oportunidad de captar y reflejar los elementos que dan significado a la situación objeto de estudio en cuestión y permite considerar aspectos cualitativos (Glaser y Strauss, 1967, 2012; Oktay, 2012).

Asimismo, Yin (1994), menciona que una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes. Esta posición enmarca las características de la comunidad de Cahuita ya que no está claramente definida la estrategia de gestión es un saber - hacer por parte de las personas.

Para responder al objetivo planteado se diseñaron cuatro instrumentos que facilitaron la recogida de los datos y la triangulación de los resultados, se recogen los datos de la siguiente manera:

1. Guía de observación. Lo que se ve en casas, terrenos dedicados a la siembra o cultivos, sodas, restaurantes, supermercados, fruterías y otros sitios de comercialización de productos tales como vegetales frutas y especias.

2. Matriz de comparación. Lo que se dice (consultas en el lugar a las personas de interés (productores, pescadores, personas de la comunidad, representantes comunales y empresarios turísticos). Se compara lo que dicen con los que hacen. Con la matriz se verificó en los lugares la comercialización que hacen las personas, en los centros de acopio de productos, sus casas o en los negocios. Además de las rutas que hacen las personas con pedidos desde sus casas hasta los hoteles, restaurantes, sodas (locales pequeños con platos más simples similar a las fondas).

3. El inventario de productos como abarrotes, granos y otros productos que se producen en la localidad. Lo que se hace (formas de producción, negociación producción, uso y entrega). Este inventario surge de los menús de algunos negocios que venden alimentación a los turistas y visitantes.

4. La revisión de informes de las diferentes instituciones del país entre estos los informes del Instituto Costarricense de Turismo, Sistema Nacional de Áreas de Conservación y de otras organizaciones. Para verificar datos facilitados por la población.

Lo anterior valida los instrumentos diseñados para cada fin y los datos resultantes de la aplicación de los instrumentos son veraces y válidos. La estrategia de recolección fue participativa con la intención de que los diferentes grupos de interés opinaran.

La población en este trabajo está contemplada por 77 empresas turísticas y 168 personas miembros de la comunidad para un total de 245. En la tabla 2 se presenta la composición de la población.

Tabla 2. Distribución de la población 2024.

Distribución de la población	Total
Empresarios turísticos	77
Productores	46
Pescadores	22
Red de Mujeres Rurales	15
Empresas de otro tipo de comercio	14
Representantes de la comunidad	12
Empleados de Instituciones	10
Adultos jóvenes (de 30 a 64 años)	10
Jóvenes de la comunidad (de 15 a 29 años)	09
Adultos mayores (de 65 años en adelante)	09
Organizaciones no gubernamentales (ONG's)	08
Conductores informales	07
Grupos religiosos	06
Total	245

Fuente: Elaboración propia producto de los instrumentos aplicados para esta investigación.

La población participante tiene los siguientes aspectos participación voluntaria, personas de diferentes etnias, nacionalidades edades y género. Además, aceptaron participar de forma voluntaria abriendo sus negocios, casas, fincas, instalaciones y otros. En el gráfico 1 se presenta la distribución por sexo de la población de esta investigación.

Gráfico 1. Distribución de la población por sexo.



Fuente: Elaboración propia con datos de los instrumentos aplicados.

La población en este caso es mayoritariamente masculina, ya que tienen funciones tradicionales como la pesca y siembra que tradicionalmente han sido masculinos, y los

Tabla 2. Aspectos relevantes del Parque Nacional de Cahuita 2024.

Aspecto	Año
Primer Monumento Nacional. ⁸	1970
Único Parque Nacional de Costa Rica en Gobernanza Compartida (Comunidad –Estado) ⁹ .	1973
Único Parque Nacional de Costa Rica con el arrecife más grande del país protegido considerado un monumento natural por la UNESCO.	1973
Parque Nacional Cahuita.	1978
Primer Parque con rampa para el turismo accesible.	2019
El Parque Nacional Cahuita es el número 7 de visitación con 150.415 solo en el año 2023.	2023

Fuente: SINAC 2023 s. p.

También participan personas voluntarias de otras comunidades e inclusive programas de voluntariado como UNAvoluntario que pertenece a la Universidad Nacional, Costa Rica, Fundación ProParques entre otras organizaciones.

En el caso de la plataforma o rampa para personas con alguna limitación física tiene 180 metros de largo por 1,2 metros de ancho. La fotografía facilitada por el Programa UNAvventura Voluntariado.

Ante consulta a las personas de la comunidad sobre este tipo de actividad algunas de sus respuestas fueron las siguientes:

1. Las personas jóvenes lo consideran como solidaridad hacia las personas que no pueden caminar solas.

2. Los empresarios turísticos lo consideran excelente porque los convierte en un lugar accesible y pueden llegar a segmentos de mercado que tienen capacidades limitadas, pero con mucho interés por destinos como la comunidad de Cahuita, ya que hay hospedajes que cumplen con la ley 7600 (ley de discapacidad).

3. Los jóvenes, manifestaron que es bueno para la comunidad porque hay personas con algún tipo de discapacidad y que hay extranjeros que llegan a visitar el Parque y tienen alguna limitación para movilizarse por ellos solos.

4. Los representantes institucionales lo ven como una ventaja competitiva porque en la búsqueda de destinos que cuenten con este tipo de recurso Cahuita es pionera y atrae a familias, o grupos de personas que les interesa contar con las pasarelas.

Lo anterior se complementa con las banderas azules que tiene el Parque Nacional de Cahuita en el gráfico 2 se presenta la distribución de estrellas que tiene las diferentes playas del Parque y la Comunidad de Cahuita.

⁸ Decreto No 1236^a.

⁹ Decreto Ejecutivo No. 8989-A.

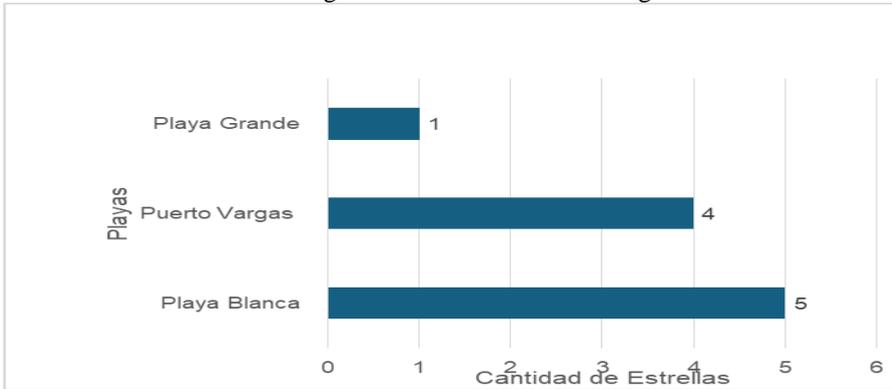
Tabla 3. Imágenes de varias actividades que se realizan anualmente 2024.

<p>Imagen 3 Rampa de acceso a playa Blanca dentro del PNC 2019</p>	<p>Imagen 4 Pasarela dentro del PNC 2019.</p>
	
<p>Voluntarios de varias organizaciones del país.</p>	<p>Estudiante Kira de la Universidad Nacional, Costa Rica.</p>
<p>Imagen 5 Entrada por el lado de la Comunidad de Cahuita con las banderas azul, del Cantón y del país 2022.</p>	<p>Imagen 6 Entrega de las banderas 2023 a una de las fincas de la comunidad de Cahuita.</p>
	
<p>La bandera azul es la primera, luego está la bandera del cantón y la de Costa Rica.</p>	<p>Fotografía de la entrega de las banderas 2023¹⁰.</p>

Fuente: Fotografías de la base de datos de WhatsApp de la plataforma Caribe.

¹⁰ Tomada de la base de datos del What´s App de la plataforma Turismo Caribe.

Gráfico 2. Galardones del Programa de Bandera azul Ecológica.



Fuentes: Guía de observación y Programa de Bandera Azul Ecológica.

Tabla 4. Accesos al Parque Nacional Cahuita

Imagen 7 Entrega de Bandera Azul Ecológica 2021.	Imagen 8 Entrega de Bandera Azul Ecológica 2021.
	
<p>Ingreso por Playa Blanca (centro de la Comunidad (SINAC))</p>	<p>Ingreso por Puerto Vargas a 7 kilómetros del centro de Cahuita (SINAC).</p>
<p>Imagen 9 Entrada por la Marina.</p>	<p>Imagen 10 Un bote en la Marina.</p>
	
<p>La Marina de Cahuita. Fotografía tomada para esta investigación.</p>	<p>Botes que se usan en los tours en el Parque Nacional Cahuita. Fotografía tomada para esta investigación.</p>

Fuente: Fotografías facilitadas por la Administración del Parque Nacional Cahuita.

El gráfico presenta las playas que han recibido el galardón de bandera azul y la cantidad de estrellas obtenidas. Es importante señalar que la ubicación de playa blanca es la parte de ingreso de los visitantes dan una donación y está ubicada a 300 metros del centro de la comunidad, los guías son de la comunidad y están certificados por el Instituto Costarricense de Turismo.

Esta entrada es directa a la caseta del parque y la playa tiene el máximo de estrellas del galardón del Programa Bandera Azul Ecológica, el ingreso por Puerto Vargas (entrada oficial al Parque Nacional) tiene una tarifa de ingreso de \$ 5 (dólares estadounidenses), establecida por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación. En la tabla 4 se puede apreciar los accesos al Parque Nacional Cahuita.

La tercera entrada es al área marina 300 metros al sur de la comandancia, los turistas deben ir acompañados de los guía certificados y acreditados para realizar ese tipo de tour.

Además, algunas fincas han sido galardonadas con Bandera Azul Ecológica como, por ejemplo, la finca agroecológica la Cabra Feliz. Aunado a lo presentado en los párrafos anteriores, la comunidad se ha organizado y cuenta con un programa de reciclaje en la escuela, iglesias, algunos comercios y tienen un centro de recolección de residuos no valorizables (plástico, vidrio y papel).

Miembros de la comunidad realizan campañas de concientización en temporadas específicas (semana santa, carnavales, festivales, fines de semana largos de alta visitación) para que los turistas depositen sus residuos en los lugares que se colocan con este fin. Un dato por reconocer es que la Municipalidad de Talamanca (el distrito de Cahuita pertenece a Talamanca, provincia de Limón), fue la primera municipalidad en declararse libre de pajillas plásticas y el uso de pajillas orgánicas el segundo paso libre de bolsas plásticas en el año 2018.

Los residuos orgánicos los separan en recipientes grandes (estañones) y se los entregan a personas de la comunidad para alimentar animales de granja en especial cerdos y gallinas.

Y los residuos que son resultado de limpieza de patios, jardines en los lugares los entierran con cáscaras de frutas vegetales y otros sobros como raíces de legumbres que se generan en las cocinas de los restaurantes sodas y los mismos hogares. Esto es para la producción de compost o abono de prácticas ancestrales.

La comunidad de Cahuita realiza en el año cerca de 30 eventos culturales y los empresarios turísticos se preparan para recibir turistas nacionales y extranjeros. Ello implica la compra de más insumos para preparar sus productos. Algo que también hacen las tiendas de artesanía que elaboran más productos con la intención de comercializarlas.

Cahuita es el principal destino del Calypso de Costa Rica se ha realizado festivales internacionales y crece cada año. Los grupos nacionales e internacionales se preparan para participar en este evento y es parte de la agenda internacional de este género musical.

También los carnavales que se realizan en cada cantón de la provincia de Limón previos a la celebración del día del Negro y la cultura afrocostarricense, que se celebra los 31 de agosto y el festival de la Diáspora.

La tabla 5. Algunas imágenes de eventos que se realizan en Cahuita 2024.

<p>Imagen 11. Día Nacional del Calypso (07 de mayo) 2021.</p>	<p>Imagen 12. Festival Internacional de Calypso octava edición 2020.</p>
	
<p>Día Nacional del Calypso (07 de mayo) 2021.</p>	<p>Festival Internacional de Calypso 2020.</p>
<p>Imagen13 El Carnaval de Cahuita 2023.</p>	<p>Imagen 14 Showcases en Cahuita 27 de septiembre 2023.</p>
	
<p>Divulgación en Redes sociales sobre la actividad 2023.</p>	<p>Fotografía facilitada por la Fundación URA 2023.</p>

Fuente: Base de datos de la Plataforma Caribe diseñada para esta investigación.

Se ha incluido en el Mercado Cultural de la Música Centroamérica y el Caribe (Fundación Urá 2023), que realiza “Showcases” en el mes de septiembre y los músicos locales pueden participar de las actividades. En el año 2023 en la IV edición estuvieron Junior y sus Calypsonians y Mike Joseph, Di Gud Frenz acompañados por la Banda la Tribu (Panamá) y Roco Pachucote (México).

En la parte ambiental producto de la gobernanza compartida del Parque Nacional Cahuita y la comunidad se realizan campañas para el cuidado de los huevos de tortuga en temporada de arribo de tortugas y temporada de nacimientos.

Ante la consulta de si se promocionan actividades de la comunidad a los turistas la respuesta fue:

Los empresarios instan a los turistas que asistan a las diferentes actividades que promocionan las diferentes asociaciones del lugar, restaurantes, escuela colegio, el Parque Nacional.

Tabla 6. Imágenes de actividades de la comunidad 2024.

Imagen 15. Campaña de cuidado de huevos de tortuga en Cahuita 2023.	Imagen 16. Conversatorio sobre temas de historia de la comunidad 2022.
	
Tomada de la base de datos del WhatsApp de Somos Caribe 2023.	Base de datos para esta investigación 2022.

Fuente: Bases de datos de la Plataforma Somos Caribe.

Además, se invitan a los visitantes a las actividades de la Casa de la Cultura de Cahuita y a otros eventos que el comercio organiza, y los mantienen informados sobre los tours de la localidad y de los proyectos o fincas con algún tipo de sostenibilidad.

Cahuita cuenta con una feria del agricultor en las diferentes visitas al lugar, pudimos ver productos de buenas prácticas cosechados por los agricultores que son parte de la población local y que sirven para cocinar y vender en la comunidad. Un detalle, hay puestos de ventas que se simultanean con personas que caminan por la comunidad ofreciendo sus alimentos.

Algunos ejemplos son: el cacao orgánico, la harina de plátano, la harina de pejíbaye, la harina de yuca, gran variedad de tubérculos, vegetales y frutas que llevan los productores a la feria, así mismo, en el lugar hay espacio para artesanías, textiles y alimentos, por ejemplo: el refresco llamado hiel, agua de pipa, agua de Jamaica, chicheme (un postre). Esta feria es organizada por la Asociación de Desarrollo de Cahuita.

Las instalaciones de la feria están al lado de la Casa de la Cultura donde se tiene un calendario de actividades para las personas de la comunidad y visitantes se puedan informar de la agenda prevista para todo el año.

En esta feria del agricultor personas de la comunidad, turistas y empresarios turísticos buscan productos que han sido cosechados, cocinado por personas del lugar.

Ante la consulta de si compra en la feria del agricultor las personas indicaron que sí, porque son de los vecinos, son productos frescos, tienen mejor sabor, y más baratos. Nos ayudamos entre todos.

Tabla 7. Imágenes de actividades gastronómicas de Cahuita.

<p>Imagen17. Local con productos propios de la cultura caribeña de Costa Rica 2023.</p>	<p>Imagen 18. Venta de comida en la comunidad de Cahuita 2021.</p>
	
<p>Imagen 19. Venta de pescado en el muelle de Cahuita 2022.</p>	<p>Imagen 20. Local con comida caribeña Cahuita 2021.</p>
	
<p>Pescado a la venta para los diferentes públicos.</p>	<p>Anuncia sobre venta de comida en la comunidad.</p>

Fuente: La fotografía fue tomada para esta investigación.

Es importante que todos los insumos para la elaboración de comidas caribeñas y otros alimentos sean preparados con los materiales de la comunidad. De manera, que las recetas son tradicionales y parte de las costumbres de los lugareños.

5. Discusión

Con la aplicación de los instrumentos se notó que el Parque Nacional Cahuita se caracteriza por: los arrecifes coralinos, playas de arena blanca, bosque tropical lluvioso, manglares, fauna como mamíferos, aves y reptiles. Además, geográficamente en muy pocos kilómetros de distancia se puede apreciar los diferentes paisajes emblemáticos.

Como hemos comentado, el Parque Nacional Cahuita y la comunidad tienen galardones del Programa de Bandera Azul Ecológica lo que significa playas limpias, seguras (señalización), uso adecuado de los recursos marítimos. Por lo anterior, las agencias de viajes locales promueven tours como los siguientes:

1. Recorrido en lancha por el arrecife.
2. Recorrido en kayak, buceo, tablas para surfear.
3. Rutas senderistas, observación de flora y fauna,
4. Hacer fotografía, entre otras.
5. Tours a las diferentes fincas para vivir la experiencia del cacao.
6. Actividades con población indígena.

Que el Parque Nacional Cahuita tenga una rampa de accesibilidad fue un logro producto de alianza público privado con la participación de instituciones, universidades, ministerios, escuelas colegios, asociaciones, fundaciones empresas privadas recolectoras de tapas de diferentes partes del país esto aporta a las metas de los Objetivos de desarrollo Sostenible y en especial al número 17. Las instituciones y las personas son conscientes de que “los recursos sobre los que se basa el turismo son frágiles, por lo que exigen un mayor cuidado y esmero dada la incesante demanda y sus exigencias de mayor calidad medioambiental” (Mora, et al. 2022)

Esta pasarela o rampa es producto de la recolección de tapas plásticas (16 toneladas) que se recogieron en todo el país para colocar en el Parque Nacional Cahuita. Esto significó para varias empresas de turismo un motivo de visitación y de inclusión en tours del día para el turismo de Cruceros.

La aplicación de la guía permitió verificar los espacios dedicados para el cultivo, tipología de productos agrarios, espacios en los negocios donde colocan los insumos para que las personas puedan comprar, también los estantes con distintos géneros como pan bon, cocadas, cajetas, pipas y vía llamada telefónica o por plataforma WhatsApp los empresarios turísticos hacen solicitud de productos de sus cosechas o pesca.

A pesar de que son pocos los hoteles cuentan con el Certificado de Sostenibilidad Turístico, en cuanto a su gestión ambiental, social las empresas transversalizan el concepto de colaboración y cogestión. No han necesitado estar certificados para mostrar que con sus acciones están muy vinculados con la sostenibilidad del destino y su comunidad.

La estrategia de Turismo Motor de Desarrollo Local (TuMoDeLo), no se ha implementado en el Caribe de Costa Rica. Sin embargo, ya existe la cultura de la comunidad a pesar de no contar con los certificados o reconocimientos.

Los dueños de los negocios hacen compras de las materias primas, insumos, manejo de cultivos por medio de una llamada telefónica, o una consulta a los diferentes grupos de WhatsApp de la comunidad.

Sus construcciones son tradicionales del Caribe (planta turística) y la mano de obra del lugar son personas de la comunidad que se recomiendan entre ellos como parte de su estilo de vida.

Los turistas pueden ver como las personas de la comunidad llevan los insumos a las empresas para que sean vendidas sus artesanías en las tiendas del hotel o en las tiendas de artesanía. Además, pueden visitar a las personas artesanas en sus casas o talleres y hacer sus pedidos a la medida (servicio boutique).

Asimismo, participan de proyectos con la comunidad e invitan a los turistas a que visiten el Parque Nacional, que contraten a un guía local certificado y que puedan hacer avistamiento de aves, reptiles y mamíferos dentro y fuera del Parque.

El turismo comunitario en entornos rurales tiene el potencial de satisfacer los requisitos de la demanda, al tiempo que garantiza beneficios al territorio y a la comunidad de destinos rurales.

Esto es lo que la comunidad de Cahuita ofrece al turista porque con los productos de las cosechas o pesca se abastecen los hoteles, restaurantes y otros negocios que son parte del sector turismo.

Según los autores, una economía circular se cuenta con el campo de acción o ciclo de la Economía Circular a saber:

Tabla 7. Comparación entre la teoría y la práctica de la Comunidad de Cahuita.

Teoría	Comunidad de Cahuita
Extracción.	Se extraen los cultivos y pesca.
Transformación.	Se hace una transformación artesanal de la mayoría de estos.
Distribución.	Se distribuye en los diferentes negocios de la comunidad y entre familiares.
Uso.	Se usan en la elaboración de los alimentos con recetas propias de la cultura afrodescendiente o cultura indígena o en el diseño de artesanía y la decoración de las instalaciones.
Residuos.	Se recuperan los residuos que pueden ser materia prima para artesanías, sobros de alimentos para alimentos de animales de granja y otros residuos orgánicos con los que se produce abono realizando prácticas ancestrales.

Fuente: Elaboración propia con datos de los instrumentos aplicados para esta investigación.

El ciclo anterior es el diario vivir de la Comunidad de Cahuita desde hace muchos años, antes de que las teorías de EC, sostenibilidad, sustentabilidad, turismo rural turismo solitario o similar estuviera vigentes.

Los principales resultados son que desde casas se cosechan algunos tipos de musáceas, tubérculos de la región, frutas, y otros que se convierten en materia prima en los negocios de turismo y los mismos hogares. El turismo activo es de pequeña escala y tiene bajo impacto en su entorno.”, "Este tipo de turismo es ecológico y socialmente sustentable (Bujdosó, Z., Dávid, L. & G. Uakhitova, 2013).

Se puede apreciar una serie de insumos propios de la cultura caribeña e indígena que se suman en la elaboración de productos que se ofrecen a los turistas y que son

propios o recetas locales (endémicos del lugar). Cahuita sigue siendo un pueblo de pescadores y agricultores que atienden a los turistas que visitan el Parque Nacional y la comunidad.

Esto significa que la producción agrícola a pequeña escala es un elemento fundamental para el turismo rural y que el agroturismo (visitas a las fincas de los productores) favorece este tipo de destino.

De igual manera coincidimos con Ceyhun Apak Ömer, Gürbüz Ahmet (2023) indica que en una investigación “se encontró que la comida local tiene un efecto estadísticamente significativo y positivo en el turismo sostenible. Además, se observó que los alimentos locales tenían un efecto positivo en las subescalas (económica, sociocultural y ambiental) del turismo sostenible. Lo anterior significa que el destino Cahuita con su sistema alimentario tienen potencial para desarrollarse económicamente, por medio de su gastronomía, su patrimonio cultural.

Con lo señalado se visibiliza las relaciones comerciales de las materias primas para los restaurantes, sodas, hoteles, bares, centros de atención a turistas, visitantes y lo hacen desde sus casas, parcelas (fincas), o por lo pescado en el día a día. De manera que, el principal ingreso se genera por la venta de productos del mar, siembra de especies, vegetales y otros bienes que son materia prima para los platos típicos del lugar.

Hay una frase que se dice con frecuencia por parte de los turistas, algunas veces completa y otras en partes.

“Nos vemos en el país del “Pura Vida” (Costa Rica) y recuerda que lo mejor de Limón (caribe) es su gente y lo complementa la naturaleza” (anónimo).

Podemos mencionar que es una mezcla de aspectos estratégicos a nivel del de las empresas, y las instituciones entre ellas están lo siguiente:

El destino Costa Rica para el mundo es “pura vida¹¹” los turistas ingresan al país y la repiten porque se identifican con el sentir de los costarricense.

Una vez que los turistas visitan el Caribe del país se encuentran con una subcultura, la afroamericana costarricense y se familiariza con el estribillo “lo mejor de Limón es su gente” y esto pertenece a la canción escrita por el compositor Maffioli Pigo (1984) interpretado por el grupo musical La Pandylla.

Y el otro aspecto es el tema “Represento”¹². El grupo Marfil¹³ tiene una versión desde el año 1986¹⁴ que le ha dado la vuelta al mundo y que al ser un grupo que ha hecho presentaciones en diferentes países de América, Europa y Asia se ha popularizado y se ha convertido en una canción que representa a los costarricense y en especial a las personas del Caribe del país. Además, grupos musicales y solistas cantan sus versiones en actos y eventos oficiales y comerciales.

¹¹ La frase nace en México y se populariza en Costa Rica.

¹² Una versión fue presentada el festival de la OTI por Juan Manuel Lebron (1985) y el compositor Jochi Loubriel

¹³ Oriundo de Limón.

¹⁴ El tema legal de la autoría no es tema en esta investigación.

El Instituto Costarricense de Turismo en el Plan Marco para un Mercadeo Competitivo de Costa Rica como Destino Turístico, 1995-1999, incluyó la campaña denominada “Sin ingredientes artificiales” licitación ganada por la empresa McCann-Erikson en 1996 en la imagen 1 se presenta la imagen gráfica.

Imagen 1. Sin Ingredientes Artificiales.



Fuente: ICT 2023.

En el año 2009 se lanza la estrategia de promoción se denomina “Aquí se cura todo” y fue desarrollada por la agencia de publicidad McCann Erickson nuevamente. Esta estrategia se enfocó a naturaleza y el caribe es una de las partes del país con menor desarrollo de edificaciones turísticas a escala masiva.

Imagen 2. Marca país



Fuente: ICT Costa Rica 2023

En el 2014 el ICT vuelve con otra compañía denominada “Save the American/Canadians” (ICT_Costa Rica Tourism 2014) donde se presenta un video con aves exóticas del país, fue muy exitosa y se premiaron familias por visitar el país. En el mismo año la Agencia Costarricense de Promoción de Inversiones conocida como con las siglas de CINDE lanza al mercado empresarial la marca país “Esencial Costa Rica”

6. Conclusiones

Los miembros de la Comunidad de Cahuita son proveedores activos de los negocios dedicados al turismo y favorecen la economía local porque se democratizan los ingresos con este concepto de turismo, a otros sectores como el comercio en general y los visitantes y turistas que conviven en la Comunidad de Cahuita, Limón Costa Rica.

Lo anterior responde a que: “el turismo rural promueve la puesta en valor de elementos vinculados con la cultura y el modo de vida en el campo, las practicas agroproductivas, el deporte, la aventura o el estar en contacto con la naturaleza”. (Castro y Zusman, 2016).

Además, Long P. Morpeth ND: (2016). indican que "Con artistas y artesanos cada vez más acostumbrados a representar, comercializar y mejorar la imagen visual de los destinos, es oportuno examinar más de cerca el vínculo entre la actividad artesanal y el turismo.”, esto hace que los artesanos y artistas de Cahuita están en contacto directo con los turistas y eso fortalece las habilidades técnicas y sociales de ellos y de una forma u otra los convierte en embajadores de su cultura o marca país.

Al ser la Comunidad de Cahuita un lugar geográficamente pequeño, los turistas caminan, contratan bicicletas para su desplazamiento y disfrute del entorno. Coincidimos con la OMT (2011) “Viajar a áreas naturales relativamente no perturbadas o no contaminadas con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje, sus plantas silvestres y animales, así como cualquier manifestación cultural existente en estas áreas” además, “los paseos a pie y en bicicleta más largos para el ocio también tienen un papel importante que desempeñar en la sostenibilidad del turismo, tanto económica como medioambiental.” "Con el crecimiento del turismo previsto para los próximos 20 años. Por otra parte, Richard Weston R. & José Carlos Mota (2012) señalaron que: “con la creciente presión sobre los recursos, en particular los combustibles fósiles, los enfoques del turismo con bajas emisiones de carbono adquirirán mayor importancia”.

La Comunidad de Cahuita fuertemente es un destino cultural y en ese sentido Zoto Stela et al. (2013) coincidimos que “El Turismo cultural, que se relaciona principalmente con la cultura, la historia y la arqueología del destino de la zona”, y el "Ecoturismo, como una forma de turismo que presenta los recursos naturales manteniendo los valores y el bienestar de la población local.”

Cahuita es un destino que va más allá de la EC, del ecoturismo, o de un destino sostenible tiene características como las que señalan Pearce & Lee (2015) “la experimentación de culturas diferentes y los motivos relacionados con el hecho de estar cerca de la naturaleza”. Además, Singh, R., Sajnani, M., & Gupta, P. (2021) señalaron que “en el mundo contemporáneo, los viajeros están más inclinados a buscar la paz y la tranquilidad desde un destino de vacaciones en lugar de simplemente viajar (..) Los viajeros disfrutan de una experiencia de viaje que les permite conectarse con los lugareños, obtener una visión genuina de su cultura y estilos de vida tradicionales.”

El destino de la Comunidad de Cahuita en el Caribe Sur de Costa Rica tiene como mínimo 30 eventos durante el año esto es una ventaja para el turismo porque se cuenta con una gran variedad de actividades por hacer.

Esto concuerda con Getz (2005, 2007) que señala: "Los beneficios de organizar eventos incluyen el fomento de la imagen del lugar, la revitalización de áreas remotas, la reducción de la presión ambiental sobre las atracciones de la miel, el aumento y la mejora de la infraestructura local, y la atracción de turistas fuera de lo tradicional." Y, "además, hay una creciente demanda de actividades recreativas que ayuden a establecer una relación espiritual con el paisaje y la naturaleza." A. Capriello y G. Fraquelli (2008).

Cahuita como destino pueden significar el acercamiento al afro turismo y esto es importante porque "El afroturismo es el turismo que se desarrolla con el objetivo de destacar la cultura afrodescendiente en un determinado lugar. Se manifiesta en hechos como dar prioridad a proveedores y actores afrodescendientes en la cadena productiva o en la inclusión de acciones proactivas para brindar una experiencia más segura y acogedora a los viajeros." (BID 2022) (s. p.).

Por lo señalado en los párrafos anteriores Cahuita es un destino de turismo rural que se: "acomoda la actividad turística organizada y gestionada por la población local y tiene un fuerte vínculo con el medio ambiente, los recursos naturales y el capital humano." Bonca D.& Bacter R. (2013).

Los objetivos de esta investigación se enfocaron en:

Identificar la forma de comercialización y trueque (canje como se dice en la jerga del turismo) que tienen las personas Cahuita con los empresarios de turismo para el fortalecimiento de la economía desde el enfoque del turismo.

La conclusión principal es que la población de la comunidad de Cahuita mantiene tradiciones de comercialización y que el canje es parte de su cultura.

Esta forma de comercialización es válida para las personas de la comunidad y otras personas que visitan la región y se ve normal por las condiciones del lugar e idiosincrasia, los extranjeros residentes también lo hacen como una realidad del destino.

Establecer el modo que las personas de la comunidad comercializan los productos que siembran.

Se verifica que es lineal, simple y básico, sin intermediarios, es productor comprador, sin trámite o papeles y bajo el valor de la credibilidad.

Señalar los modelos de comercialización, de los productores y pescadores de la comunidad de Cahuita.

Se concluye que se da en sus hogares, fincas, espacios de comercialización por ejemplo en la feria del agricultor.

Utilizan la tecnología como el WhatsApp para mostrar productos y para solicitar, los pagos por medio de la modalidad del Sistema Nacional de Pagos Electrónicos (SINPE). Es la forma de mayor uso en Costa Rica y es una plataforma tecnológica, que conecta a las distintas entidades del Sistema Financiero Nacional a través de una

red privada de telecomunicaciones, la cual les permite la movilización electrónica de fondos entre Cuentas Clientes.

Un aspecto negativo en este caso de estudio y es la poca participación del Estado cuando ocurren fenómenos naturales. Sin embargo, los pobladores han sido resilientes y en comunidad han enfrentado inundaciones, crecidas de ríos, deslizamientos y quedado incomunicados por días, pero su ventaja ha sido el dar y recibir lo que tienen y lo que pueden compartir.

Con respecto a las 3R (Reducir, Reusar y Reciclar) que menciona Prieto-Sandoval Vanessa et al (2017 p. 86), Kirzherr et al., (2017), Liu et al., (2017), Suárez-Eiroa et al., (2019). Otros autores como Papamichael et al., (2023), señalan que son 12R de la economía circular. En Cahuita son 10R a saber:

Revalorizar, al tener recursos limitados cada residuo es evaluado y se le buscan oportunidades de uso.

Reestructurar, después de un acontecimiento, evento, actividades se reestructura lo que queda y se usan en otras actividades en los negocios, casas, hoteles, restaurantes.

Reducir, la cocción de alimentos, compras innecesarias.

Reciclar, materiales plásticos, residuos orgánicos.

Reusar, materiales que sobran de una actividad, el vidrio, papel.

Rechazar, plástico de único uso, productos no amigables con la naturaleza.

Reorganizar, los productos que tiene, los periodos de siempre y producción.

Reclamar, que los productos no sean frescos.

Reflexionar, sobre el uso de insumos.

Redistribuir, a lo internos de sus casas o negocios los materiales o insumos.

Lo anterior ratifica que lo mejor del Cahuita es su gente, sus costumbres, valores y acciones en armonía con la naturaleza lo que faculta el turismo circular como lo señala Vargas-Sánchez, A. (2018): “La industria del turismo tiene un papel importante que desempeñar en la transformación económica que está en curso, debido a su efecto multiplicador en toda la economía y su capacidad para fomentar flujos circulares entre sus proveedores y clientes. Además, es importante impulsar esta conciencia de transformación entre empresas y consumidores, junto con algunos estímulos, especialmente para las pymes, con recursos más limitados para la innovación”.

7. Referencias

- BID (2022). Afroturismo: lecciones e innovaciones de un proyecto de turismo en Salvador De Bahía October 6, 2022.
- Bujdosó, Z., Dávid, L. and G. Uakhitova, 2013: The effect of county border on the catchment area of towns on the example of Hajdú-Bihar County – methodology and practice. In: Szymańska, D. and Biegańska, J. editors, *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*, No. 22, Toruń: Nicolaus Copernicus University Press, pp. 21–33. DOI: <http://dx.doi.org/10.2478/bog-2013-0028>

- Capriello A. y Fraquelli G. (2008). Market-Driven Management in Community Events© SYMPHONYA Emerging Issues in Management, n.2, 2008
- Castro, Horetensia y Zusman, Perla (2016) Deabtes y derivas sobre la ruralidad contemporánea. Reflexiones desde el campo pampero. Em S. Lencioni y J. Blanco (eds). Territorios em redifinicao (pp281.308).
- Ceyhun Apak Ömer, Gürbüz Ahmet (2023). The effect of local food consumption of domestic tourists on sustainable tourism. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Volume 71, 2023, 103192, ISSN 0969-6989.
- D. Bonca & Bacter R. (2013) The effects of rural tourism on local social and economic life. *Ecotoxicologie, Zootehnie și Tehnologii de Industrie Alimentara*. ISSN (Print): 1583-4301. Vol. 12, No. B, 15-18 ref. 10.
- Decreto Ejecutivo n.º 1236-MAG. (1970). Creación del Monumento Cahuita.
- Decreto Ejecutivo n.º 8989-A. (1978). Creación del Parque Nacional Cahuita.
- Freeman, R. Edward. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing Inc. Reimpresión en 2010 por Cambridge University Press.
- Freeman, R. Edward. (1994). "The Politics of Stakeholder Theory: Some Future Directions", *Business Ethics Quarterly* 4 (4): 409-421
- Fundación ÚRA Mercado Cultural de la Música (2023) Showcase, Cahuita, Talamanca.
- Fundecooperación (2023) Estrategia de TuMoDeLo . (<https://fundecooperacion.org/wp-content/uploads/2023/12/6.-Tu-MoDeLo.pdf>)
- Glaser, B.G. & Strauss, A.L. (1967, 2012). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. New York: Aldine Publishing Company.
- Getz D. (2005). *Event Management and Event Tourism* (2nd ed.), Cognizant, New York.
- Getz D. (2007) *Event Studies: Theory, Research and Policy Planned Events*, Butterworth-Heinemann Elsevier Ltd, Oxford.
- ICT (2023). Programa de Bandera Azul Ecológica. <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/bandera-azul.html>.
- ICT (2023) Programa del certificado de sostenibilidad Turística <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html>.
- ICT (2014) "Save the Amercian/Canadians". ICT. Costa Rica Tourism. Memoria Institucional.
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 127(2), 221-232. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.09.005>.
- Liu, L., Liang, Y., Song, Q., & Li, J. (2017). A review of waste prevention through 3R under the concept of circular economy in China. *Journal of Material Cycles and Waste Management*, 19(4), 1314-1323 <https://doi.org/10.1007/s10163-017-0606-4>
- Long P. Morpeth ND. (2016). *Tourism and the creative industries: Theories, policies and practice*.
- McCann-Erikson (1996) Campaña publicitaria Costa Rica Sin Ingredientes Artificiales. <https://paismarca.com/2014/09/29/el-origen-del-liderazgo-de-la-marca-pais-de-costa-rica/>.
- Mora Aliseda, J. Castanho, R.A; Carvalho, J.V. y Abreu, A. (2022): *Nuevas estrategias para un turismo sostenible*. Ed. Thomson Reuters Aranzadi.

- Norberg-Hodge Helena (2019). *Local Is Our Future: Steps to an Economics of Happiness* ISBN-13978-1732980402.
- OMT (2011) Definición de sostenibilidad del turismo.
- OMT (2010). Proyecto de gobernanza para el sector turismo. Informe Ejecutivo. Estadísticas y Cuentas Satélite de Turismo. Madrid: OMT.
- Oktay, J.S. (2012). *Grounded Theory*. Oxford: Oxford University Press.
- Papamichael, I., Chatziparaskeva, G. Voukkali, I, Navarro Pedreno, J., Jeguirim, M, & Zorpas, A. A. (2023). The perception of circular economy in the framework of fashion industry. *Waste Management & Research*, 41(2), 251-263. <https://doi.org/10.1177/0734242X221126435>
- Pearce, P. L. & Lee, U. (2015) "Developing the travel career approach to tourist motivation". *Journal of Travel Research* 43(3): 226-237.
- Petrini Carlo (1986) <https://www.slowfood.com/es/nuestra-historia/>
- Prieto-Sandoval Vanessa, Jaca Carmen, Ormazabal Marta (2017) *Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación*. Memoria Investigaciones en Ingeniería, núm. 15 (2017) 85 ISSN 2301-1092 • ISSN (en línea) 2301-1106.
- R. A. Phillips (2003) "Stakeholder Theory and Organizational Ethics".
- Santiago-Cruz, MJ. (2020). Turismo rural, economía circular y desarrollo local. Reflexiones con bases en experiencias en el sureste mexicano. In: Pons, GX., G.X., BlancoRomero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 31: 233-247. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears)
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: teoría y práctica*. Madrid: Morata.
- SINAC (2023) Definición de la palabra Cahuita. [https://www.sinac.go.cr/ES/ac/aclac/pnc/Paginas/default.aspx#:~:text=El%20nombre%20Cahuita%20viene%20de,es%20decir%20%E2%80%9CPunta%20Sangrillo%E2%80%9D.\)](https://www.sinac.go.cr/ES/ac/aclac/pnc/Paginas/default.aspx#:~:text=El%20nombre%20Cahuita%20viene%20de,es%20decir%20%E2%80%9CPunta%20Sangrillo%E2%80%9D.))
- SINAC (2023) Mapa del Parque Nacional Cahuita. <https://www.sinac.go.cr/ES/conozca/Paginas/default.aspx>.
- Singh, R., Sajjani, M., & Gupta, P. (2021). Rural homestays reviving culture and traditions: A study analysing expectation and satisfaction of homestay's guests. *Linguistics and Culture Review*, 5(S1), 1419-1435. <https://doi.org/10.21744/lingure.v5nS1.1730>
- Suárez-Eiroa, B., Fernández, E., Méndez-Martínez, G., & Soto-Oñate, D. (2019). Operational principles of circular economy for sustainable development: Linking theory and practice. *Journal of Cleaner Production*, 214(1), 952-961
- Valverde Berrocoso, J. Garrido Arroyo, M.C. y Sosa Díaz, M.J. (2010). Políticas educativas para la integración de las TIC en Extremadura y sus efectos sobre la innovación didáctica y el proceso enseñanza-aprendizaje. *Revista de educación*, 352, 99-124.
- Vargas-Sánchez, A. (2018), "The unavoidable disruption of the circular economy in tourism", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 10 No. 6, pp. 652-661. <https://doi.org/10.1108/WHATTT-08-2018-0056>
- Weston Richard y Mota José Carlos (2012). *Low Carbon Tourism Travel: Cycling, Walking and Trails*. *Tourism Planning and Development* ISSN 2156-8316 Taylor & Francis.

- Yin, R. K. (1984). *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Zoto Stela, Qirici Eleina & Polena Esmeralda. (2013) *Agrotourism - A Sustainable Development for Rural Area of Korca*. EUROPEAN ACADEMIC RESEARCH, VOL. I, ISSUE 2/ MAY 2013. ISSN 2286-4822, www.euacademic.org.