

Observatorio Medioambiental

ISSN: 1139-1987

<http://dx.doi.org/10.5209/OBMD.67072>EDICIONES
COMPLUTENSE

Colombia, aroma a cielo recién molido: el Eje Cafetero desde el ámbito del medio ambiente¹

Alejandra Maya Vélez²

Recibido: 27 de junio del 2019/ Enviado a evaluar: 1 de julio del 2019/ Aceptado: 6 de diciembre del 2019

Resumen. El siguiente estudio tiene como objetivo dar a conocer el Eje Cafetero, un recurso natural colombiano. En él se recoge información general sobre el país, y de manera concreta sobre los departamentos principales que componen el Eje Cafetero: Caldas, Risaralda y Quindío. Se hace un análisis sobre el medio físico y humano del territorio de estudio, además del entorno y las condiciones en las que se encuentra, siempre que sean de interés para el objeto de estudio. Así mismo se aporta información histórica, cultural y sobre todo de carácter turístico sobre la zona, las figuras de protección que se utiliza para la conservación de estos recursos naturales y las propuestas que se realiza en visión al futuro y a la rentabilidad y sostenibilidad del turismo en la zona. Para completar el estudio, se relaciona la industria cafetera con el turismo en la zona cafetera, poniendo en conocimiento las dificultades de cada sector y las estrategias de actuación que se están realizando para mantener una industria cada vez menos rentable y poner en valor un recurso que cada vez atrae más turistas y puede ser más rentable en este sector. Por último, se habla también de la importancia del café como producto y la relevancia que tiene en la historia y la cultura que se ha generado entorno a dicho producto.

Palabras clave: Eje Cafetero; Colombia; turismo; sostenibilidad; economía.

[en] Colombia, freshly ground sky aroma: the Coffee growing Axis from the environment

Abstract. The following study pretends to promote the Eje Cafetero, a Colombian natural resource. It contains general information about the country, and more specifically about the main departments that compose the Eje Cafetero, it means: Caldas, Risaralda and Quindío. It is analyzed the physical and human environment of the study territory, the environment and the conditions in which it is located to get some conclusions about tourism situation and the coffee industry. This document also provides historical, cultural and especially tourist information about the area, the protection figures used for the conservation of these natural resources and the proposals made in the future and the profitability and sustainability of tourism in the region. It talks about the coffee industry that is related to tourism in the

¹ La presente investigación ha sido dirigida por la profesora Dr^a María Sotelo Pérez (Universidad Rey Juan Carlos, URJC).

² Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
E-mail: a.maya@urjc.es

coffee area, making known the difficulties of each sector and the strategies of an action that are being carried out to maintain an increasingly less profitable industry and to value a resource that increasingly attracts more tourists and it can be more profitable in this sector. Finally, we also talk about the importance of coffee as a product and the relevance it has in the history and culture that has been generated around this product.

Keywords: “Eje Cafetero”; Colombia; tourism; sustainability; economy.

[fr] La Colombie, l'arôme du ciel fraîchement moulu: l'axe café de l'environnement

Résumé. L'étude suivante vise à faire connaître l'Axe du café, une ressource naturelle colombienne. Il rassemble des informations générales sur le pays, et plus particulièrement sur les principaux départements qui composent l'axe Café: Caldas, Risaralda et Quindío. Une analyse est effectuée sur l'environnement physique et humain du territoire d'étude, en plus de l'environnement et des conditions dans lesquelles il se situe, à condition qu'ils présentent un intérêt pour l'objet d'étude. De même, des informations historiques, culturelles et surtout touristiques sur la région, les chiffres de protection utilisés pour la conservation de ces ressources naturelles et les propositions faites en vue de l'avenir et de la rentabilité et de la durabilité du tourisme en la zone. Pour compléter l'étude, l'industrie du café est liée au tourisme dans la zone caféière, faisant connaître les difficultés de chaque filière et les stratégies d'actions qui sont menées pour maintenir une industrie de moins en moins rentable et valoriser une ressource qui attire de plus en plus de touristes et peut être plus rentable dans ce secteur. Enfin, nous parlons également de l'importance du café en tant que produit et de sa pertinence dans l'histoire et la culture qui ont été générées autour de ce produit.

Mots-clés: Axe du café; La Colombie; tourisme; la durabilité; économie

Cómo citar. Maya Vélez, A. (2019): Colombia, aroma a cielo recién molido: el Eje Cafetero desde el ámbito del medio ambiente. *Observatorio Medioambiental*, 22, 265-310.

Sumario. 1. Pasado, presente y futuro: un breve viaje a través de la historia. 2. Justificación, objetivos y metodología de estudio. 3. Análisis geográfico de un territorio diverso: el Eje Cafetero colombiano. 3.1. Estudio del medio físico. 3.2. El ser humano y su entorno: conociendo el medio humano y económico. 3.3. La ordenación territorial de un espacio en transformación. 4. Turismo, un reto para el desarrollo regional. 4.1. Recursos y atractivos turísticos. 4.2. Creando futuro: tipologías turísticas en espacios complejos. 4.3. El café: aromas de algo nuevo, aromas de aire fresco. 4.3.1. Historia del café de Colombia. 4.3.2. Tipologías de café. 4.3.3. Tendencias de la cultura cafetera. 5. Propuestas de actuación. 6. Conclusiones finales. 7. Bibliografía. 8. Anexos.

1. Introducción: el atractivo turístico de un territorio singular

El territorio colombiano resulta cada año un lugar con más atractivos turísticos demandados por el turista. Cuenta con una gran biodiversidad e innumerables atractivos, sin embargo, durante años ha habido un producto que se podría decir que ha representado el país, y que aun en la actualidad lo sigue haciendo, aunque quizás en una medida menos determinante, el café.

Este estudio a cerca de Colombia, se enfoca de manera significativa en un recurso de gran importancia para el país tanto a nivel turístico como industrial, se trata del Eje Cafetero. Primeramente, se localiza el área de estudio y se analiza su entorno, los

departamentos que forman parte de esta área, cómo son y cómo funcionan. A continuación, se realiza un estudio acerca de la población de los principales departamentos que componen el Eje y se aclara que forma parte de él otras zonas en las que no se profundizará de manera significativa. Se presenta un estudio sobre la economía, la población y por supuesto sobre las tipologías de turismo y la importancia de este sector para el país en relación con el dominio de estudio. Finalmente se proyectan posibles estrategias para solucionar ciertos problemas relacionados con el cultivo del café, con el turismo del lugar y la sostenibilidad de ambos.

Colombia es singular por muchos motivos, uno de los más destacables es que es la única nación de Sudamérica que cuenta con costas tanto en el océano Atlántico como en el Pacífico. Se trata de un país con mucha diversidad cultural debido a las distintas culturas precolombinas que existieron. En el caso de las poblaciones indígenas, hoy en día se definen a través de su propia lengua, prácticas sociales y culturales. Económicamente tiene una gran importancia el sector servicios, aunque en su origen el principal sector en la mayoría del territorio fue la ganadería (Lawrence, 2017).

A parte de la diversidad cultural, no debemos olvidar la gran biodiversidad de este lugar, ya que ocupa el segundo lugar en este ámbito³. Debido a su clima tropical, cuenta con una gran pluralidad de especies lo que lo hace un país naturalmente rico. (Colciencias, 2016).

Otra particularidad es sin duda la división territorial que se desarrollara en el siguiente epígrafe, se trata de una división bastante compleja que puede resultar interesante a la hora de estudiar el territorio donde se encuentra el objeto principal de estudio.

1.1. Localización del área de estudio

Para introducirnos en el tema, es necesario localizarnos. Antes de continuar es imperioso aclarar que, en varios casos, a la hora de recoger información, se hace referencia al Triángulo del Café y no al Eje Cafetero. La diferencia no tiene gran importancia, ya que a pesar de que el Eje Cafetero comprende ciertas zonas de Tolima, Valle del Cauca y Antioquia, el estudio se enfoca en los principales departamentos que la componen, es decir Caldas, Risaralda y Quindío. El objeto de estudio se ubica en Colombia, en la imagen siguiente, podemos distinguir los departamentos que conforman el Eje Cafetero y sobre los que se fundamenta el siguiente trabajo.

³ No se puede decir que sea realmente el segundo país, ya que dependiendo del artículo, ocupa entre el 1º y el 4º puesto en diferentes listas de países con más biodiversidad del mundo. No obstante, está claro que está entre los 10 primeros.

Ilustración 1. Localización del Eje Cafetero, mapa de Colombia.



Fuente: Mapas vectorales (bcmaps, 2012).

Colombia es un país ubicado en el ángulo noroccidental de América del Sur. Se encuentra sobre la línea del ecuador en una zona que se podría definir como cálida o tórrida. La mayoría del territorio colombiano se extiende hacia el hemisferio norte, no obstante, también hay parte del territorio en el hemisferio sur (García, 2010).

Nos encontramos ante una República cuya división administrativa viene marcada en los momentos presentes por 32 departamentos descentralizados y cuya capital es la ciudad de Bogotá, donde se encuentra la sede del Gobierno Nacional. Se trata de una república unitaria, lo que quiere decir que el poder este concentrado, tiene un solo centro desde donde se maneja el resto del territorio.

El país cuenta con una superficie de 1.141.748km²,⁴ lo que lo convierte en el séptimo país más grande de América. Limita al Este con Venezuela y Brasil, al Sur con Perú y Ecuador y tanto al norte como al oeste limita con Panamá.

Cuenta con una población de aproximadamente 45.500.000 habitantes, lo que viene a ser una densidad de casi 40 habitantes por km² (Nacional, 2018).

El idioma principal es el español, aunque se estima que hay unas 65 lenguas, entre ellas las lenguas indígenas, habladas principalmente en territorios de éste índole, el inglés, hablado en las islas de San Andrés y Providencia, y el palanquero⁵, hablado prácticamente de forma exclusiva en San Basilio de Palenque.

Es importante tener en cuenta la organización territorial del país, ya que es compleja. En primer lugar, hablaremos de los departamentos. Se trata del primer nivel divisional, el país cuenta con 32 departamentos como se puede ver en la ilustración I. Los departamentos cuentan con sus regiones geográficas, culturales y económicas y demás tienen la autonomía para administrar asuntos seccionales, además de la planificación y promoción del crecimiento económico y social dentro de su territorio. Los departamentos a su vez pueden dividirse internamente en provincias, también llamadas subregiones. Esta división se debe más aun carácter histórico que jurídico⁶. De acuerdo con el Departamento Nacional de Estadística, Colombia esta dividida en 141 provincias. La utilidad de esta división es la recogida de información, y la facilidad para la administración de los servicios públicos (Ramírez J. C., 2016). Estas provincias están agrupadas en municipios.

Así, pues, los municipios se pueden definir como el segundo nivel divisional del territorio, que, de acuerdo con la Constitución de 1991, es la entidad territorial fundamental. Cuentan con autonomía política, fiscal y administrativa, teniendo siempre en cuenta la Constitución y las leyes de la Republica (Territoriales, 2013). Estos mismos agrupados conforman departamentos. El país cuenta con 1.122 municipios registrados en el Departamento Nacional de Estadística (DANE).

⁴ Esta superficie abarca la isla de Malpelo, el cayo Roncador y el banco Serrana.

⁵ Lengua criolla que hablan los descendientes de los cimarrones liberados durante la esclavitud.

⁶ El origen de estas subdivisiones territoriales proviene de las constituciones de 1811, 1832 y 1843. También hace referencia a las constituciones de la Gran Colombia, cuando el territorio recibía el nombre de Nueva Granada y el territorio se dividía en provincia y subdividía en cantones, los cuales se fraccionaban en distritos parroquiales.

Existen otras divisiones territoriales, las cuales podrían ser equivalentes a los municipios pero que sin embargo dependen de ellos, como los corregimientos, pertenecientes a las zonas urbanas de los municipios. Estos corregimientos pueden así mismo dividirse en comunas.

Al mismo nivel de los departamentos se encuentran los distritos. Sin embargo, no se trata de departamentos especiales, sino de municipios con características particulares.

Son territorios que, de alguna manera, resultan más importantes ya sea políticamente, en lo referente al comercio, a su historia, a su cultura u otras razones (Medellin, 2018).

Para que un municipio pueda optar a ser distrito debe cumplir una serie de características, como un número determinado de habitantes, contar con zonas costeras de interés turístico, tener potencial para el desarrollo de ciertos atractivos como puede ser la cultura o ser un municipio fronterizo, entre otras (Romero, 2016). En el anexo II aparecen los distritos existentes en la actualidad en el país.

Anteriormente hablábamos de corregimientos, pero además existe otra división llamada Corregimientos Departamentales. Al igual que los anteriores estos territorios no alcanzan la denominación de municipio, sin embargo, se diferencian en que estos no pertenecen a ningún municipio. Los corregimientos departamentales pueden ser elevados a municipio si el presidente así lo declara. El país cuenta en la actualidad con 20 corregimientos departamentales (Codazzi, 2013).

El anexo III, representa la división territorial. Además de las divisiones anteriores, encontramos también las áreas metropolitanas. Éstas pueden estar formadas por dos o mas municipios, contando en cualquier caso con un municipio núcleo. Cuentan con capacidad jurídica y capacidad de obrar, para velar por el interés colectivo de los habitantes, además de autonomía administrativa y patrimonio privado.

En relación con las ETI⁷, se definen como el espacio político y jurídico que se le concede a la población indígena para su desarrollo. Estas zonas son delimitadas a parte de acuerdos entre el gobierno y representantes de la población indígena, con el previo consentimiento de la Comisión de Ordenamiento Territorial (Domicó, 2015).

Finalmente aparecen las áreas urbanas y rurales. Se trata de municipios, que pueden ser urbanos o rurales. Las áreas urbanas se dividen en comunas y barrios, siendo este último el nivel más básico de segmentación territorial del país. Mientras, las áreas rurales se dividen en corregimientos y veredas, siendo las veredas la partición territorial de los corregimientos (Anadolu, 2018).

A continuación, se hace referencia a la historia en cuestión del territorio. Se analizará la época pasada, presente y visión de futuro, haciendo referencia a ciertos hechos y acontecimientos relacionados con el café.

⁷ ETI. Entidades territoriales indígenas

1.2. Pasado, presente y futuro: un breve viaje a través de la historia

Se puede decir que la cultura cafetera empezó a confeccionarse hacia los años 20, con caficultores visionarios que empezaron a crear fundaciones como la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, con el objetivo de desarrollar y fortalecer la industria cafetera. A partir de ese momento fueron surgiendo mas organismos interesados en la producción del café, en su rentabilidad y en el cuidado de este, organismos como Cenicafé, que se creó como un instituto de investigación científica para desarrollar mejores variedades de café o el Fondo Nacional del Café, que se constituye como una cuenta parafiscal compuesta por contribuciones de origen cafetero destinadas a fortalecer el propio sector. Más adelante se constituyo la figura de ‘Juan Valdez’, que se creó con el objetivo de concientizar al consumidor extranjero sobre la calidad del café colombiano y así promover su consumo. Se puede decir que con los años 70 se empezó a investigar nuevas variedades de café. Uno de los motivos además de innovar fue la necesidad de desarrollar otras variedades con mas resistencia a plagas y enfermedades que a menudo dejaban inservibles partes del cultivo. En este momento los cafetales tradicionales, caracterizados por ciclos de producción largos, variedades de porte alto, utilización de arboles de sombrío entre otras características, pasaron a ser reemplazados por cafetales tecnificados. Estos se caracterizan por una mayor densidad de siembra, utilización de trazo y variedades de porte bajo que tienen mas resistencia a ciertas enfermedades, además de ser mas productivos. En 1982 Cenicafé logró dar con la variedad Colombia, que se trata de una variedad más productiva y más resistente a enfermedades como la roya. A lo largo del tiempo se ha promocionado la imagen de la familia cafetera, a través de programas, campañas publicitarias, etc.

En el anexo IV, se observa una línea temporal con diferentes acontecimientos históricos relacionados con el café desde el año 1927 hasta 2008, según la federación nacional de cafeteros de Colombia (FNCC, Federacion de Cafeteros, 2009).

En la actualidad, según la Oficina de Estudios Económicos de Colombia, el Eje Cafetero, está compuesto a la fecha por 178 municipios y ocupa una extensión territorial aproximada de unos 77485 km². Aunque la agricultura, donde se incluye el cultivo de café, ha tenido bastante peso durante décadas, actualmente la composición sectorial del PIB se encuentra encabezado por los servicios financieros, dejando en séptimo lugar la agricultura, ganadería y pesca, es decir el sector primario. Esto podemos observarlo más gráficamente en el anexo V.

En el territorio rural del área cafetera, además de darse cultivos de café⁸, se encuentran diversas plantaciones tanto de cultivos permanentes como de cultivos transitorios. Según un informe publicado por la Oficina de Estudios Económicos en

⁸ El café se considera un cultivo de tipo permanente.

2018, el banano⁹ y el tomate son los principales cultivos permanentes y transitorios respectivamente, para ello se puede observar el anexo VI.

De acuerdo con este mismo informe, las exportaciones de la región representaron el 14,2% de las exportaciones nacionales entre los años 2010 y 2017 y se mantuvo este nivel de exportaciones durante el año 2018. En el siguiente gráfico se observa los principales productos exportados y los principales destinos, siendo así el café y el oro los principales productos y el principal receptor Estados Unidos, seguido, con una diferencia muy notoria por Canadá, como se muestra en el anexo VII.

2. Justificación, objetivos y metodología de estudio

El objeto del presente estudio es conocer el territorio colombiano, y en definitiva un recurso cuya importancia se ha visto incrementada en el ámbito turístico de unos años hacia la actualidad. El Eje Cafetero ofrece a los turistas una experiencia nueva, cercana con el territorio nacional, una aventura natural y es importante resaltar el cambio de imagen que ha sufrido el país en los últimos años, dando cada vez más una percepción más positiva, más atractiva y de más seguridad, dejando atrás aquellas ideas, muchas veces provenientes de prejuicios, de inseguridad y violencia que reducía las posibilidades de un crecimiento turístico. Era necesario mejorar la situación conflictiva del lugar e invertir capital para conseguir objetivos como aumentar el turismo, mejorar la imagen del país y atraer cada año más cantidad de turistas tanto nacionales como internacionales. Era necesario finalmente aprovechar todos los recursos y la gran biodiversidad de la que dispone el territorio colombiano.

La motivación personal de dicho trabajo surge de mi origen. A pesar de haber nacido en dicho territorio, hasta el momento desconocía gran parte de la información que se ha recopilado en este estudio. Además, al ser estudiante de turismo y al haber visitado el pabellón de Colombia año tras año en la Feria de Turismo, Fitur, y ver el empeño que ponían en promocionarse, la cantidad de gente interesada en conocer información sobre el país, etc. hicieron que no dudara de que quería conocer más acerca de mi propio país. Finalmente, el estudio se centró de alguna manera en el Eje Cafetero porque es innegable la importancia del café y creo fundamental conocer que relación puede tener el atractivo por el producto con la atracción por el paisaje en sí mismo.

Objetivos: En primer lugar, conocer el país en términos generales su política, su clima, la gran biodiversidad que ofrece y la variedad de recursos turísticos que oferta, no solo el área de estudio. En segundo lugar, y como objetivo principal, de acuerdo con el título del trabajo, se busca profundizar en el Eje Cafetero, lo que ofrece, las

⁹ En España recibe el nombre de ‘plátano’, mientras que el ‘plátano’ colombiano, se refiere al ‘plátano macho’.

dificultades por las que está pasando, el desarrollo turístico que ha tenido en los últimos años y la fuente de ingresos que supone para el país.

La finalidad es conocer como se originó dicho territorio, como se consolidó esa cultura cafetera, y como se ha mantenido hasta la actualidad, además de cómo conservarla, ver el atractivo que genera y el porqué es percibido como un proceso tan especial la producción de éste gran producto que simboliza a un país entero. Otra finalidad es conocer otros recursos turísticos y las diferentes tipologías que se dan en este territorio. Finalmente es importante tener en cuenta que la meta del estudio realizado es exponer ciertos conocimientos adquiridos durante el transcurso de la carrera de turismo.

En relación con la metodología, se ha realizado un análisis sobre una muestra de un libro, de donde se ha sacado información de forma espontanea con el objetivo de complementar otra información adquirida a partir de artículos de periódicos, revistas u otros documentos oficiales pertenecientes a organizaciones o a páginas oficiales del país. El análisis se centró en la parte denominada ‘Eje Cafetero’, ‘paisaje cultural cafetero’ y ‘triangulo del café’, haciendo conocer las pequeñas diferencias, casi ínfimas entre una denominación y otra.

Además de las fuentes comentadas, se ha hecho uso de información aportada por familiares y amigos que han estado en la zona recientemente o conocedores de historia, información que ha sido corroborada a través de la búsqueda en distintas paginas web.

3. Análisis geográfico de un territorio diverso: el Eje Cafetero colombiano

Para entender mejor como esta conformada la zona, vamos a estudiarla por departamentos. El estudio se centra en los tres principales departamentos, sin olvidar que también forman parte del Eje Cafetero, de manera parcial, otros tres departamentos, siendo los principales Caldas, Risaralda y Quindío y los segundos Valle del Cauca, Tolima y Antioquia.

La geología es la ciencia que estudia la composición y la estructura tanto interna como superficial del planeta, además de los procesos por los cuales ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. La historia geológica del Eje Cafetero está marcada por su posición geográfica, al pie de los volcanes de la Cordillera Central y occidental de los Andes Colombianos. Estas cordilleras son fundamentales para estudiar la geología y la geomorfología de esta zona (Carlos Lopez, 2006). Este territorio se encuentra afectado por importantes sistemas de fallas, la Romeral y la Palestina, es por ello por lo que se encuentran en él las manifestaciones volcánicas más norteñas de la cordillera andina (Iregui, 1993).

En la siguiente ilustración podemos observar un mapa del relieve colombiano, para distinguir donde se encuentra los Andes Colombianos y la ubicación precisa de la Cordillera Central.

Ilustración 2. Mapa de relieve de Colombia.



Fuente: Elaboración propia.

Se trata de una región que fue muy importante para el país a comienzos del siglo XX. Está ubicada en la región andina del país y las condiciones tanto climáticas, como geográficas y geológicas han permitido el cultivo de un café de alta calidad. Además, es un territorio con una gran importancia cultural y paisajística, que debido a su biodiversidad ha generado otros atractivos que cautivan a miles de turistas todo el año.

3.1. Estudio del medio físico

Caldas es el departamento del Eje cafetero con el territorio más montañoso, de hecho, su topografía está definida como una de las más accidentadas del territorio colombiano. Su relieve está marcado por el Nevado del Ruiz, con una altura entorno a los 5400 metros sobre el nivel del mar. En su relieve también destaca de manera importante el Volcán Arenas y el Nevado del Cisne, ambos son parte del Parque Nacional Natural de Los Nevados. Las principales fuentes hídricas son los ríos Magdalena y Cauca, vertientes de los principales ríos que conforman el departamento (Pabón, 2017).

Respecto al clima, es tropical, el clima común del país. Se dan precipitaciones de forma significativa, incluso en los meses más secos. La temperatura media es de 19,9 grados centígrados y la precipitación media de un año es de 2125mm. El mes mas seco es enero, con unos 71 mm de precipitación y el mes mas lluvioso generalmente es octubre, con una media de 265mm. Esto lo podemos corroborar en la siguiente ilustración. Además, se debe tener en cuenta, como en el resto de los lugares, que la temperatura varía de acuerdo con la altitud y el relieve.

Respecto a la biogeografía caldense, se trata de un territorio muy rico en biodiversidad, aunque esto no es nada inusual, ya que como hemos mencionado anteriormente, Colombia es uno de los países mas ricos a nivel mundial en cuanto a biodiversidad. Caldas cuenta con numerosas áreas naturales protegidas como el Parque nacional natural Los Nevados, el parque nacional natural Selva de Florencia, de carácter nacional y luego varios de carácter regional como Rio Blanco en Manizales o Bosques de la CHEC en Villamaria.

El clima y las condiciones ambientales han sido las causantes de un rico desarrollo en cuanto a fauna y flora. Se encuentra gran variedad de especies desde los fríos páramos hasta los bosques andinos. En zonas más frías se puede encontrar el gran cóndor de los Andes, uno de los animales mas atractivos para lo amantes de las aves, o mamíferos como los osos de anteojos. En las zonas de bosque se encuentra sobretodo reptiles y anfibios, pero también es común ver mamíferos como la danta colombiana, el puma y los monos aulladores. En el caso de las zonas más cálidas, ubicadas en el valle del Magdalena, es frecuente encontrar zorros, osos hormigueros y ciervos (Rangel, 2015). No obstante, la mayor variedad se da en las aves, ya que según un reciente articulo, el 42% de las aves de todo el país se encuentran en este departamento, lo que atrae cada año a gran cantidad de aficionados al aviturismo (Gutierrez, 2018).

Concerniente a la flora, se puede clasificar según pisos térmicos, en los paramos se haya el frailejón y en algunos puntos se puede encontrar la palma de cera, en las zonas boscosas se da gran variedad de pinos y yagrumos (Marcos, 2017).

Por su parte Risaralda, ubicada en el sector central de la región andina, al noreste de Caldas, cuenta con 14 municipios y su capital, Pereira. Los suelos de este territorio tienen origen en rocas ígneas, cenizas de procedencia volcánica y otras rocas sedimentarias, entre otros materiales. Se trata de un territorio menos montañoso, sin embargo, cuenta con alturas importantes como el Nevado de Santa Isabel con 4965 metros sobre el nivel del mar, siendo el punto mas alto del departamento y el Cerro de Tatamá, con una altura de 35000 metros sobre el nivel del mar, ubicado en la cordillera occidental, se trata de un lugar agreste y con empinadas laderas que dificultan su escalada. En la siguiente ilustración podemos ver señalado en rojo el Nevado de Santa Isabel y en negro el Cerro de Tatamá, ubicado en el Parque nacional natural de Tatamá.

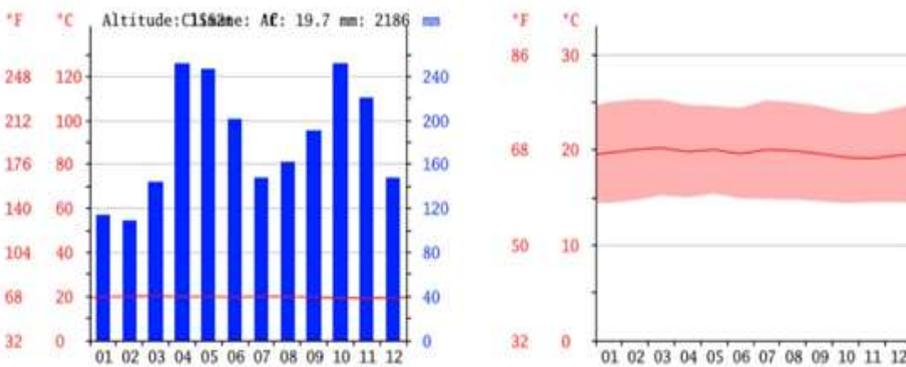
Ilustración 5. Mapa del relieve de Colombia.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la red hidrográfica risaraldense, se resume en el siguiente anexo VIII, en dicha tabla aparecen los principales ríos que la conforman y algunas breves informaciones sobre ellos.

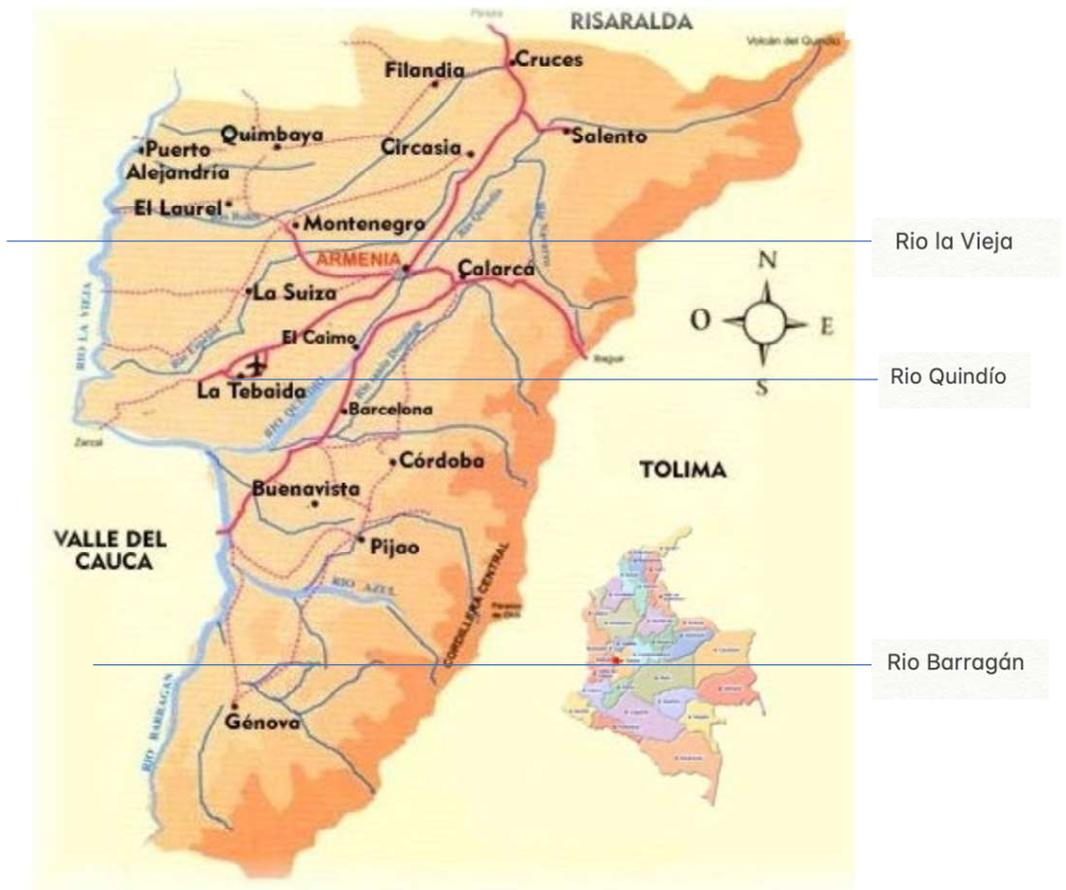
Ilustración 6. Climatología de Risaralda.



Fuente: Climate, 2015.

Respecto a la climatología, el clima es tropical, como en el resto del país, los veranos son cortos y calurosos y durante el transcurso del año las temperaturas en este departamento oscilan entre 15 °C y 25 °C. Hay una temporada que se considera fresca y dura 1, 8 meses, del 14 de octubre al 8 de diciembre. En cuanto precipitaciones, se da de manera variada. Los meses más secos en general suelen ser enero o febrero, mientras que las precipitaciones aumentan notablemente en abril-mayo, y por otro lado en octubre. (Cardona, 2011).

Ilustración 7. Mapa de Quindío.



Fuente: Travel, 2007.

La biogeografía en este departamento viene marcada sobre todo por el Santuario de fauna y flora Otún-Quimbaya, creado en 1996. Las especies en esta zona suelen estar más protegidas y se pueden encontrar desde insectos hasta mamíferos. Destaca el zorro plateado y la gran diversidad de mariposas. Se encuentra así mismo águilas y otras aves de colores deslumbrantes y mamíferos como cusumbos¹⁰, lapas, tigrillos, osos hormigueros colmeneros, osos palmeros, entre otros (Colombiaparadise, 2004).

El tercer departamento que conforma el eje cafetero se localiza en el centro-oeste del país, al norte de Risaralda. Se trata de Quindío, cuya capital es Armenia. Se trata del departamento más pequeño de los que conforman el eje cafetero. En su geografía destaca la gran red hidrográfica conformada principalmente por el río Quindío, La Vieja y Barragán¹¹, quienes abastecen tanto a la población como a los cultivos.

Respecto a las formaciones montañosas, destaca el Nevado del Quindío¹², con una altura de 54760 metros sobre el nivel del mar y el Páramo de Chili con unos 3500 metros sobre el nivel del mar. El clima es tropical, con precipitaciones abundantes, no es habitual padecer problemas de sequía. No obstante, como se observa en la imagen, observamos que los meses con menor precipitaciones son de junio a agosto y los meses con más precipitaciones son mayo, octubre y noviembre. La temperatura media es de unos 19 grados centígrados.

Respecto a la fauna y la flora, lo que más destaca es la palma de cera, que es uno de los cultivos más importantes del departamento y para el cual está prohibida la tala (República B. v., 2005). A continuación, una ilustración a cerca de la Palma de Cera se trata de una imagen publicitaria para concientizar a la población, visitantes y demás habitantes del tiempo que conlleva el crecimiento de esta especie y de lo amenazada que se encuentra debido a que no se dan las condiciones necesarias en muchos lugares, es decir bosques de niebla tropical.

En relación con la fauna, se trata de un territorio rico en especies de aves. De toda la cantidad de aves que se dan en el territorio colombiano, solo en esta zona se han registrado unas 380, donde se incluye águilas, gavilanes, caracas tucanes, barranqueras, loros ojiamarillos, entre otras. Además, se dan múltiples especies de mamíferos también presentes en el resto de la zona cafetera como el mono aullador, el oso perezoso, el perro de monte, el conejo sabanero o la ardilla.

¹⁰ También conocido bajo el nombre científico de "Nasua".

¹¹ El río La Vieja, es una confluencia de los ríos Quindío y Barragán.

¹² También conocido como Paramillo del Quindío. Se trata de un volcán inactivo localizado en la cordillera central de los Andes Colombianos.

Ilustración 8. Imagen sobre la Palma de cera de Quindío, perteneciente a una campaña de conciencia del Gobierno.



Fuente: Colombia, 2016.

Tras este análisis físico del territorio, se procede a un análisis del ser humano y su entorno para comprender mejor las condiciones del área de estudio.

3.2. El ser humano y su entorno: conociendo el medio humano y económico

Una vez más se realiza un análisis por departamentos, para conseguir datos mas concretos e información mas correcta. Se da comienzo con Caldas y a continuación el análisis prosigue con los departamentos de Risaralda y Quindío.

Caldas, cuya capital es Manizales, pertenece a la región andina. Respecto a la población, se puede decir que se ha reducido unos 12000 habitantes entre 2005 y 2018. Según el DANE, departamento administrativo nacional de estadística, los motivos principales son que cada vez hay menos nacimientos, la esperanza de vida ha aumentado, es decir la gente dura más y los jóvenes en una proporción importante migran hacia otras regiones tanto de Colombia como del exterior. Según estos estudios, en los últimos 13 años debido a estos motivos la población se ha visto reducida en unos 92000 habitantes, sólo en la capital.

Ilustración 10. Población de Manizales, capital de Caldas.



Fuente: DANE (Arias, 2018).

Esto representa una caída demográfica cercana al 10% del departamento, ya que pasó de 968000 en 2005 a 876000 en el censo que se cerró en el año 2018. Se trata de datos ofrecidos por el director general del departamento administrativo nacional de estadística, Juan Daniel Oviedo. El hecho de que haya menos nacimientos supone un envejecimiento importante de la población. Mientras que en 2005 el dato nacional era de 28,7 mayores de 65 años por cada 100 menores de 15 años, la media nacional en el año 2018 era de 40, sin embargo, en este departamento la población mayor de 65 años está muy por encima de este nivel, habiendo unas 69 personas mayores de 65 años por cada 100 menores de 15 años (Arias, 2018).

En Caldas, la economía es diversa, en gran parte por la amplitud de ecosistemas y la variedad de climas. En el siguiente gráfico, se puede observar la tasa de crecimiento, participación y contribución departamental al PIB nacional en el año 2017. De los departamentos que pertenecen al Eje Cafetero, Caldas es el segundo que más aporta al PIB nacional. Aunque ciertas zonas antioqueñas forman parte de la zona cafetera, el estudio se centra en los tres principales departamentos. Además, se trata del PIB que más ha crecido, con un crecimiento del 0,1%. En el anexo IX se observa la tasa de crecimiento, participación y contribución de los departamentos. En azul se señalan los departamentos principales en los que se basa el estudio. Las actividades que contribuyeron más a este crecimiento fueron la industria manufacturadora y la construcción, con un crecimiento de 10,4% y 26,7% respectivamente (DANE, 2018).

Respecto a los sectores económicos, los más importantes son el primario y el terciario. La agricultura de este departamento ocupa el segundo puesto en su economía.

Mayoritariamente, como era de esperar, esta representado por el cultivo de café. También se cultivan otros productos como la remolacha, granadilla, limón, aguacate, caña panelera, aguacate, etc. La ganadería también se da, aunque de forma mas centralizada, los terrenos mas ricos para esta actividad se encuentran en el valle del rio Magdalena. Posee además riqueza minera, pues cuenta con minas de mercurio, alambre, antimonio, caolines, oro, entre otros minerales.

En el sector terciario uno de los principales motores es el turismo. Se centra sobre todo en la subregión Centrosur, uno de los atractivos mas destacables es el Nevado del Ruiz y sus termales, así como las diferentes actividades deportivas, culturales, etc, que se especificaran mas adelante. También están las fincas cafeteras y sus cafetales, y las festividades como carnavales (Carnaval de Riosucio) (Roldan, 2014).

Finalmente está el sector secundario, Destaca la producción de licores, con la industria Licorera de Caldas, una de las mayores productoras de aguardiente en Colombia y exportadora tanto de aguardiente como de ron (Vega, 2017).

En referencia a la actividad económica, de acuerdo con la importancia de los sectores económicos, vemos que la agricultura es una de las principales, sobre todo en el cultivo de café, aunque mas adelante profundizaremos en este tema ya que es bastante complejo. Así mismo la producción de licores y productos textiles es importante.

Geopolíticamente, este departamento localizado en el centro del país y pertenece a la región Paisa. Tanto Caldas como los demás departamentos pertenecientes al eje cafetero, tienen gobernadores y asambleas departamentales propias, que son elegidas por sufragio cada cuatro años. Luego tienen cada municipio a cargo de un alcalde y un concejo municipal, que también son elegidos cada cuatro años.

Este departamento cuenta con una infraestructura de trasportes terrestre, aérea y fluvial. El transporte terrestre cuenta con vías de carácter primario que comunican al departamento con el resto del país, luego están las vías secundarias que comunican los departamentos entre sí y alas terciarias que conectan la cabecera del departamento con el resto de las zonas rurales. También hay una terminal desde donde salen buses y otros transportes como taxis, la cual se encuentra en la capital de Caldas, en Manizales. Es importante destacar así mismo el uso de jeeps y de chivas que son los medios de transporte mas frecuentes en las zonas cafeteras y en las zonas rurales, respectivamente.

El transporte aéreo está compuesto por un aeropuerto ubicado en la capital, pero es para vuelos nacionales únicamente. Es por ello, para dar mas accesibilidad al departamento que se esta construyendo otro aeropuerto de carácter internacional en el municipio de Palestina, esto ayudará notablemente al desarrollo del departamento, el aeropuerto recibirá el nombre de "Aeropuerto Internacional del Café".

Referente al ámbito fluvial, encontramos un solo puerto, La Dorada, en el rio Magdalena.

En el caso de Risaralda, cuya capital es Pereira, cuenta con una población actual de 967767 habitantes según datos de Procolombia, el portal oficial de inversión nacional. En el anexo X, se observa una grafica de la población risaraldense y su evolución.

Risaralda ha sufrido en los últimos años un crecimiento desordenado de los municipios. Esto ha producido un elevado deterioro en la calidad de vida de los habitantes. El crecimiento desorganizado ha creado caos en todo tipo de servicios públicos, infraestructura, transporte, etc.

La economía en el Eje Cafetero está encabezada por el sector primario. Destacan actividades como la agricultura y la ganadería, que han sido muy importantes y uno de los principales motores económicos hasta hace no mucho. En los últimos años ha crecido la importancia del sector secundario con el incremento del comercio, la metalurgia y la producción de combustible. De acuerdo con la ilustración anterior, la número 22, según el DANE, Departamento de Administración Nacional de Estadística, las actividades que más contribuyeron al crecimiento del PIB fueron la construcción y las actividades relacionadas con la administración pública y defensa, esto incluye planes de seguridad social de afiliación obligatoria, educación, actividades de atención a la salud humana y de servicios sociales. El porcentaje de crecimiento fue de un 4,7% y 4,5% respectivamente.

En referencia a los sectores económicos, en el sector primario, los principales cultivos son el café, la caña de azúcar, el plátano, el cacao, la piña, la guayaba, entre otros. La actividad principal para la ganadería es la obtención de carne y leche. La actividad comercial, es decir, el sector terciario se focaliza en la capital, en la zona más urbana, en Pereira, esto es debido a su ubicación privilegiada, ya que se encuentra en el llamado “Triángulo de Oro”, conformado por Medellín, Cali y Bogotá.

En cuanto política, el departamento está gobernado por la asamblea departamental y por su gobernador. La asamblea departamental es elegida popularmente cada cuatro años y cuenta con 12 diputados. El gobernador también se elige de la misma manera y cada cuatro años se hacen votaciones. En los últimos años, la economía de Risaralda muestra signos positivos de crecimiento, no obstante, el PIB sigue siendo muy bajo, con respecto a territorios similares.

El transporte risaraldense tiene dos vías principales que le permiten comunicarse con el resto del departamento, y la capital cuenta con un aeropuerto que permite la llegada y salidas de vuelos tanto nacionales como internacionales (Risaralda G. d., 2017).

Finalmente, Quindío, donde el principal motor económico es el cultivo de café, plátano y banano. Sin embargo, estos últimos años ha crecido en el sector de la industria turística, sobre todo con el alquiler de alojamientos de tipo rural y fincas cafeteras, cada vez más demandadas. Estas antiguas fincas en numerosas ocasiones se han acondicionado como hoteles u hostales, y sumándole la creación de parques temáticos como el parque nacional del Café, aumenta el atractivo del lugar.

La red de comunicación es bastante aceptable y permite la comunicación directa de la capital con la mayor parte de las localidades del departamento, así como de las localidades entre sí. También tiene un aeropuerto llamado El Edén que se encuentra en Armenia (Risaralda G. d., 2017).

Al igual que en el resto de los departamentos, la gente se siente atraída por la cultura cafetera que envuelve a estos territorios. Estos departamentos permiten

conocer la cultura del café de cerca, visitar haciendas donde se enseña como se cultiva, se trilla y se tuesta el grano. Es importante saber que hay miles de familias que viven de la producción de café. Mayoritariamente la población dedicada a este sector, viven en fincas de pequeño tamaño o tienen parcelas con cultivos de café no superiores a las 2 hectáreas. Tan solo el 5% de productores de café tienen un cultivo superior a este tamaño. Se trata de gente muy familiar y trabajadora, gente de campo con las prioridades muy claras, siendo la principal su familia y la segunda el trabajo. La gente del Eje cafetero y sus características pueden variar dependiendo de si son blancos, mestizos, de influencia caribeña o claramente andina, etc. Con el paso del tiempo, y debido a los alti-bajos de la industria cafetera, cada vez están mas unidos y has formado comunidades para trabajar de formas mas eficientes, sostenibles, etc.

Como conclusión de la cultura de la gente cafetera, debemos tener en cuenta el trabajo honesto, el esfuerzo y la dedicación permanente. La importancia de la calidad y la fina línea que separa la vida tradicional y el mundo moderno (FNCC, Federación nacional de cafteros de colombia, 2010).

3.2. La ordenación territorial de un espacio en transformación

Colombia, es un país con una gran riqueza natural. Sólo El Eje Cafetero ya contiene una gran parte de las aves y de la flora que enriquece todo el país. Por ellos es necesario contar con sistemas de protección medioambientales y organismos que se encarguen de garantizar una preservación de las especies.

A pesar de la compleja división territorial que se da en el país, las eco-regiones, como la del Eje Cafetero, no vienen contempladas en la constitución. Sin embargo, existen y se conforman de una forma estratégica con objetivos comunes claros, como el de mantener el equilibrio ecológico del lugar. Es por ello por lo que en varias ocasiones se ha solicitado un reordenamiento territorial.

Por su parte, los municipios de la ‘eco-región’ cafetera comparten como una de las características principales tener en común una tradición de cultivo y comercialización de café. La actividad industrial y exportadora se ha visto seriamente afectada en los últimos años, como hemos visto en epígrafes anteriores, debido en parte al mercado mundial, pero también a arreglos institucionales que perjudican a la región cafetera. Sin embargo, ya hace unos años que se están llevando a cabo medidas de actuación con el objetivo de conservar la región cafetera y su tradición (Gaviria, 2008).

El país cuenta con un sistema nacional de áreas protegidas, el SINAP, Sistema Nacional de Áreas Protegidas, que en el año 2010 ya comprendía mas de un 10% del territorio y tenía bajo su legislación 59 parques naturales nacionales y sistemas como SIRAP, Subsistema Regional de Áreas Protegidas, para departamentos y regiones. Están además las reservas Naturales de la Sociedad Civil y las Áreas de protección internacional, donde encontramos las denominaciones de reserva de la Biosfera, que

no hay ninguna en el eje cafetero y sitios RAMSAR¹³, que tampoco se dan en el territorio de estudio (Mengarelli, 2005).

Centrando la investigación en Eje Cafetero, es necesario destacar el SIRAP, Sistema Regional de Áreas Protegidas del Eje Cafetero. Es un espacio de encuentro entre autoridades ambientales y otros actores de los Sistemas Departamentales de Áreas Protegidas, SIDAP, para compartir avances de la gestión en sus áreas protegidas; conocer y discutir temas de interés común; definir acuerdos regionales que sirvan para la orientación de diferentes temas aplicados a nivel departamental o local, y canalizar los aportes de dichos procesos hacia la construcción del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, SINAP. En términos generales los SIRAP, sistemas regionales de áreas protegidas, articulan los procesos de administración y planeación de las áreas protegidas a nivel municipal, departamental y nacional. El Sistema Regional de Áreas Protegidas del Eje Cafetero es además un proceso de planeación que incorpora conceptos de ordenamiento territorial, participación, conservación, coordinación interinstitucional, gestión ambiental y desarrollo territorial para la Ecorregión (Risaralda I. E.).

Este sistema surge de la necesidad de abordar la creación y administración de las áreas protegidas en el Eje Cafetero, está conformado por un conjunto de reservas naturales que conservan todas las manifestaciones de la biodiversidad regional: paisajes diversos y saludables, donde se integran zonas productivas con bosques exuberantes, flora y fauna, agua pura y abundante, aire limpio y suelos sin erosión. Su propósito es consolidar un conjunto de áreas protegidas, sistemas locales e iniciativas complementarias que trabajen armónicamente y contribuyan a la conservación de la biodiversidad, a la generación de bienes y servicios ambientales y al bienestar de las comunidades de la Ecorregión del Eje Cafetero, en coherencia con los objetivos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP (SIRAP, 2016).

Colaboran asimismo otras organizaciones gubernamentales como la corporación autónoma de caldas (Corpocaladas), la corporación autónoma del Quindío, la de Tolima y la del Valle del Cauca y organizaciones como CARDER, Corporación Autónoma Regional de Risaralda.

En el caso de las áreas de carácter municipal son declaradas por los Concejos Municipales de su jurisdicción; y para su administración, se contempla la conformación de una Junta Administradora del Parque (Ambiente, 2012) y concerniente a las áreas departamentales o regionales es tratado por el sistema de la misma índole de cada departamento o región.

En el anexo XI, se observa una tabla donde se distinguen algunas de las áreas protegidas del Eje Cafetero dependiendo de si son de carácter regional o nacional.

¹³ La convención de RAMSAR es el tratado intergubernamental que ofrece el marco para la conservación y el uso racional de los humedales y sus recursos.

4. Turismo, un reto para el desarrollo regional

En primer lugar, debemos conocer la definición de turismo. Según la OMT, organización mundial del turismo, éste, consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, con fines como el ocio, los negocios y otros y con una duración inferior a un año.

Colombia es uno de los países donde el turismo ha evolucionado de manera mas notoria en los últimos años. De 2003 a 2007, la presencia de turistas pasó de medio millón a 1,3 millones, lo que llevo al país a varios reconocimientos internacionales, como el hecho de que Lonely Planet, una de las editoras de guías de viaje más reconocidas del mundo, incluyera al país en su top 10 de destinos mundiales en el año 2006. El turismo ha seguido en aumento, con datos como el de 2013 que llegaron al país unos 3,8 millones de turistas, siendo los principales emisores de turistas el continente americano y Europa. No solo se ha visto en aumento el turismo internacional, sino también el nacional, que, en un año, de 2011 al 2012 aumento en 10,3%. Este sector, no ha hecho más que progresar en los últimos años, de hecho 2018 según el periódico el Espectador, fue el mejor año para el turismo en el país. Llegaron unos 4,8 turistas internacionales al país, lo que indica un 9% mas que el anterior año. Los principales emisores de turistas siguen siendo los mismos, destacando EE. UU. y España. Después de un 2018 con tan buenos resultados en el sector del turismo, se espera que los resultados para el año entrante sean aun mejores (Economía, 2019).

Es importante conocer los diferentes reconocimientos que ha recibido el país en los últimos años gracias a este sector. Algunos de los reconocimientos mas importantes son los siguientes:

- Bicampeones del Global Big Day. Este premio lo gano gracias al avistamiento de 1546 especies avistadas en 24horas. Se trata, como hemos dicho anteriormente, un país con gran diversidad de aves, y en esta ocasión fue el país con mas aves registradas en el evento que otorgaba el premio.

- Se incluyó el Museo de Oro de Bogotá, en la lista de los 25 mejores museos del mundo.

- Cartagena fue elegida mejor destino de lunas de miel de Suramérica según los World Travel Awards.

- Mejor destino LGBT de Suramérica.

- Dos restaurantes colombianos fueron incluidos en los Word Greatest Places. Se trata de los restaurantes 'LEO' e 'Interno', ahora parte los 100 mejores restaurantes del mundo (Torres O. L., 2018).

Como sector económico para el país, el turismo es considerado en estos momentos algo así como 'el nuevo petróleo' Se trata del segundo generador de divisas del país, después del sector minero-energético. Según varios expertos, este momento es la hora para el turismo para el país, es una época de crecimiento, de inversión tanto por parte de compañías extranjeras como nacionales, aunque gran parte de los expertos

recomiendan la inversión nacional, para que el crecimiento beneficie más a los ciudadanos y al país, y no se vea, como muchos destinos, explotados por empresas extranjeras. En estos momentos existen, de alguna manera, los elementos necesarios para garantizar el éxito de este sector: conectividad, rentabilidad. Y proyección turística, sin olvidarse nunca, del tema de la sostenibilidad, que cada día es más importante y, además, es un punto a favor para el país frente a otros destinos que masifican su turismo (Santoro, 2019).

Debido a la situación de violencia que ha tenido durante muchos años, a la imagen de país reprimido bajo el miedo de grupos armados que dio durante mucho tiempo, a la ignorancia y el poco conocimiento de recursos que ofrece el país, se dificulta más y supone un mayor reto a la hora de cambiar la imagen, y todo lo que tiene que ofrecer este maravilloso lugar. El país ha vivido desde mucho tiempo atrás una postura de orden público complicada, debido principalmente al conflicto armado, que ha traído importantes consecuencias tanto a nivel económico como a nivel social. Era necesario ya desde hace muchos años atrás, hacer proyectos que beneficiaran al turismo, que se hiciera de él un interés económico nacional. Para muchos países es un sector estratégico y en los últimos años es lo que se está intentando conseguir para Colombia. En 2002 las cifras no eran muy halagüeñas para el sector, sin embargo, estaba claro que se debía actuar cuanto antes frente a este asunto, es decir, no se debía esperar a un cese completo del enfrentamiento armado por el que estaba pasando el país en ese momento. Además de la situación por la que pasaba el país en estas fechas se sumaba la falta de propuestas, y de movimientos conjuntos que impulsaran de verdad el sector (Tobón, 2002).

Como hemos visto, no fue hasta el año 2003 cuando se empezó a notar un crecimiento mayor en este ámbito. El poder desarrollar y aumentar los beneficios del turismo, supone más ingresos, más empleo y de alguna manera genera mayor bienestar por el impacto que genera en el país. Un país con un gran número de turistas mejora su imagen indiscutiblemente. Además, el turismo es un sector muy amplio compuesto por diversas industrias, que requieren gran cantidad de capital humano (Ministerio de comercio, 2011).

En 2007 Colombia recibió la Asamblea General de la OMT en Cartagena de Indias. Según la OMT, los participantes quedaron sorprendidos principalmente por tres factores: el increíble producto turístico del país, la diferencia entre la percepción antes de la llegada y la realidad positiva de la experiencia turística después de haber visitado el lugar y la forma en que las personas del sector y los ciudadanos en general recogían el espíritu de las marcas nacionales tales como ‘Colombia es pasión’ y ‘Colombia, el riesgo es que te quieras quedar’. Este último punto es debido sobre todo a que la OMT considera que la marca del país para promocionarse en el ámbito turístico es algo muy útil a la hora de crear imagen y preferencias en la mente de un turista potencial. Es importante tener claro que la imagen, marca o aquello que lo representa debe ser auténtico, pero sobre todo debe identificarse con una realidad. Debe reflejar de forma actual y veraz el territorio, la sociedad y la relación entre ambos (Turismo, 2009).

Cuando se habla de ‘reto’ se hace por todo lo que ha supuesto a lo largo de la historia cambiar la imagen de un país percibido como violento e inseguro, pero también por lo que esta suponiendo en la actualidad para la población local y hacia un futuro. Es necesario una gran toma de conciencia respecto a la sostenibilidad de los recursos y así mismo es necesario crear reformas medioambientales que pongan en valor el país y ayuden a mejorar su imagen frente a otros países calificados como ‘verdes’ no solo por su biodiversidad si no por los sistemas que utilizan de conservación y sostenibilidad medioambiental.

A pesar de que queda mucho por cambiar, es indiscutible los logros que se han ido consiguiendo en los últimos años. En la actualidad Colombia ha pasado de ser uno de los lugares ‘mas peligrosos del planeta’ a una nación ‘al borde del descubrimiento’. Han sido el proceso de paz y una mayor preocupación e inversión en el sector entre otras razones mencionadas anteriormente las causantes de lo que esta pasando hoy en día y que ha ido pasando desde hace unos años. Todo ello lleva. Mayor inversión extranjera, a que mas empresas estén interesadas en el país y quiera promocionarlo, a que nuevas aerolíneas amplíen sus rutas llegando hasta el país, etc. (Zamora, 2019).

4.1. Recursos y atractivos turísticos

En el siguiente epígrafe se expondrán los principales atractivos turísticos comprendidos en los principales departamentos que componen en el Eje Cafetero. Se adjuntan fichas para que sea más sencillo la clasificación del recurso y el análisis de este.

Ilustración 13. Ficha del Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya.

<p><u>RECURSO TERRITORIAL TURÍSTICO: SANTUARIO DE FAUNA Y FLORA OTÚN-QUIMBAYA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Localización:</u> Pereira, Risaralda • <u>Clasificación del recurso:</u> Recurso natural, región especial, potencial intermedio, de carácter complementario • <u>Tipología de turismo:</u> Turismo de naturaleza, aventura. • <u>Actividades turísticas:</u> Senderismo en compañía de un guía, talleres, seminarios, centro de investigación y practicas académicas. • <u>Análisis y descripción del recurso:</u> Esta conformado por bosques naturales en diferentes estados de sucesión y por bosques maduros. Se denomina santuario por la vegetación que contiene, representativa de la selva húmeda andina. Es reconocido por la habitual niebla que aparece descendente del parque natural Los Nevados. Cuenta con una gran diversidad de especies vegetales, aves, mariposas y mamíferos de tamaño pequeño y mediano. 		

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 14. Ficha de Finca el Ocaso.

RECURSO TERRITORIAL TURÍSTICO: FINCAS EL OCASO

- **Localización:** Salento, Quindío
- **Clasificación del recurso:** Recurso físico, orientado hacia el usuario, de carácter nacional, de carácter complementario
- **Tipología de turismo:** Turismo de naturaleza, aventura.
- **Actividades turísticas:** Senderismo, hípica, cultivo, actividades gastronómicas
- **Análisis y descripción del recurso:** Se trata de un lugar dirigido al público y al turista. El objetivo principal es dar a conocer el cultivo de café y la cultura de los caficultores. Se trata de fincas tradicionales adaptadas con las comodidades que demanda un turista. Ofrece recorridos por los cultivos, actividades relacionadas con el mismo y degustación de diferentes tipos de café. Además ofrece rutas a caballo por los alrededores y cuenta con una gastronomía tradicional de la zona.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 16. Ficha de El Parque Nacional del Café.

RECURSO TERRITORIAL TURÍSTICO: PARQUE NACIONAL DEL CAFE

- **Localización:** Montenegro, Quindío
- **Clasificación del recurso:** Recurso físico, orientado al usuario, complementario
- **Tipología de turismo:** Turismo cultural
- **Actividades turísticas:** Atracciones temáticas relacionadas con la historia y el pasado cultural del café.
- **Análisis y descripción del recurso:** Se trata de un parque temático que une la diversión con la historia de un recurso de tal importancia como el café. Fusiona elementos tan atractivos como la arquitectura, la historia y la gastronomía con un parque temático, obteniendo un resultado verdaderamente atractivo sobretodos para el nicho de familias y grupos de amigos. Cuenta además con un teleférico que ofrece un interesante recorrido por la zona y un museo dedicado al café.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 17. Ficha de Los Termales de Santa Rosa de Cabal.

RECURSO TERRITORIAL TURÍSTICO: TERMALES DE SANTA ROSA DE CABAL

- **Localización:** Santa Rosa de Cabal, Risaralda
- **Clasificación del recurso:** Recurso natural, biológico, original y destinado a un uso específico
- **Tipología de turismo:** Turismo de naturaleza, salud y bienestar.
- **Actividades turísticas:** Senderismo, actividades de relajación, masajes
- **Análisis y descripción del recurso:** Se trata de una serie de fuentes y cascadas ricas en minerales de origen volcánico. Las aguas que componen estos concurridos termales provienen de aguas meteóricas que se introduce en la profundidad de la tierra y luego es expulsada hacia éste área. Este complejo turístico cuenta con hotel, SPA, zona de masajes, restaurantes y demás comodidades, además ofrece rutas ecológicas a sus visitantes.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 18. Ficha del Municipio de Salento.

RECURSO TERRITORIAL TURÍSTICO: MUNICIPIO DE SALENTO

- **Localización:** Salento, Quindío
- **Clasificación del recurso:** Recurso turístico, cultural,
- **Tipología de turismo:** Turismo cultural y gastronómico
- **Actividades turísticas:** Senderismo, actividades de degustación, experiencias con el cultivo del café
- **Análisis y descripción del recurso:** Se trata de una de las ciudades más importantes de la región cafetera. Destaca la arquitectura bien conservada de pueblo, la cultura tradicional que refleja por los paisajes con ejemplos como balcones llenos de flores, tejas de barro o muros de cal. Es relevante además el café, se trata de una economía basada en el cultivo de café, que ofrece a sus visitantes rutas y degustaciones de los diferentes tipos de café que se dan en la zona.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 19. Ficha de Recuca.

- **RECURSO TERRITORIAL TURÍSTICO: RECUCA**
- **Localización:** Calarcá, Quindío
- **Clasificación del recurso:** Recurso físico, temático, orientado hacia el usuario
- **Tipología de turismo:** Turismo cultural
- **Actividades turísticas:** Senderismo, degustación, cultivo,
- **Análisis y descripción del recurso:** Se trata de un entorno natural que ofrece la posibilidad de sentirse como un caficultor. Ofrece rutas por el lugar, aprendizaje sobre el cultivo y cuenta con servicio de comida para que le visitante pueda disfrutar el día entero en el lugar. Tiene actividades para niños y recrea la cultura cafetera de manera muy divertida.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 20. Ficha del Jardín Botánico del Quindío.

RECURSO TERRITORIAL TURÍSTICO: JARDIN BOTANICO DEL QUINDÍO

- **Localización:** Calarcá, Quindío
- **Clasificación del recurso:** Recurso natural, biológico, destinado a un uso específico
- **Tipología de turismo:** Turismo de naturaleza, cultural
- **Actividades turísticas:** Senderismo y observación del mariposario
- **Análisis y descripción del recurso:** Se trata de un lugar único que transmite la sensación de estar en un entorno totalmente natural. Cuenta con un mirador de 7 pisos de altura, un insectario, un observatorio de aves y el mariposario, unos de los mayores atractivos de este jardín botánico. Además ofrece la oportunidad de conocer plantas carnívoras, y otras especies en peligro de extinción, plantas regionales y otras medicinales.



Fuente: Elaboración propia.

4.2. Creando futuro: tipologías turísticas en espacios complejos

Gracias a la gran biodiversidad con la que cuenta el país, se dan varias tipologías de turismo. De acuerdo con el área de estudio, y el desarrollo de esta, se puede decir que las tipologías más relevantes son el turismo de naturaleza donde también encontramos variables como el agroturismo o el turismo verde, el turismo de aventura, el turismo cultural y el turismo gastronómico.

El turismo de naturaleza, conocido también como turismo verde, es una de las tipologías más presentes en esta área. Se trata de un turismo que permite potenciar los recursos de la zona, sus paisajes, ríos, parques, etc. El café ha sido el principal atractivo de la zona, no obstante, debido a las distintas dificultades que han ido apareciendo a lo largo de la historia y las diferentes crisis del producto en el mercado, los caficultores se vieron en la necesidad de aumentar sus ingresos a partir de otras fuentes, y fue entonces cuando el turismo verde, donde se entiende también el agroturismo y el turismo rural cobraron mayor importancia. Se trata de un tipo de turismo que pretende reducir el impacto negativo de la naturaleza, fomentar el respeto a la naturaleza y al medio ambiente a la par que proporcionar beneficios económicos al sector. También forma parte de esta tipología actividades agrarias y de campo, que buscan familiarizar al turista con el medio. Es el caso, por ejemplo, de las fincas y parques cafeteros y las actividades que ofrecen, relacionadas con lo anteriormente dicho, caminos para realizar senderismo u otras actividades que impliquen la inmersión en la naturaleza a partir del respeto y la conservación (Lenis, 2013).

El turismo de aventura es uno de los más frecuentados y demandados por el turista. Al tratarse de una zona llena de lugares verdes, y paisajes selváticos, el turista se siente cautivado por ello, y esto le lleva a practicar ciertos deportes que le supongan una ruptura con la rutina, nuevas sensaciones, una descarga de adrenalina. El turismo de aventura se relaciona con el deporte de riesgo. Forma parte de esta tipología actividades como la escalada, el parapente, el barranquismo, el kayak o el buceo. Es una de las tendencias de mayor auge, un gran atractivo para los turistas que busca explorar nuevas zonas y obtener una sensación de riesgo a la vez que satisfacción. El Eje Cafetero proporciona un entorno ideal para este tipo de actividades.

El turismo cultural también supone un importante pilar para el turismo en el país. Se trata de un país bastante joven con una gran diversidad de culturas y razas que suponen un atractivo ya sea para la gente interesada en la historia, como para aquellas personas curiosas. El país ofrece rutas para conocer distintas culturas indígenas y cuenta con numerosos lugares que se esfuerzan por mantener sus costumbres y sus tradiciones intactas. Un ejemplo puede ser Salento, un pueblo lleno de historia, de tradición y de cultura que invita al turista a conocerlo, ofreciéndole lo mejor de sí mismo.

El turismo gastronómico también es frecuente en la zona. Siendo el café un importante recurso para el país destaca la existencia de una amplia gastronomía, en muchas ocasiones desconocida todavía para el turista extranjero. En el caso del Eje Cafetero, lo más destacable es el café y los desayunos tradiciones de la población cafetera, generalmente compuestos por arepas de maíz, un equivalente al pan en

España. Además, en la zona se dan varios platos típicos nacionales como la bandeja paisa, el mondongo o el sancocho. Por si el turista desea probar algo más exótico, puede arriesgar con platos compuestos por insectos, como es el caso de las hormigas culonas, que, si bien no es algo típico nacional, es un manjar en varias regiones.

La cuarta tipología más importante de acuerdo con el estudio es el turismo ecológico. Es importante reconocer cuando un recurso está siendo explotado de manera sostenible e imponer medidas y normativas para el beneficio de este. El país, debido a su gran biodiversidad, cuenta con una incalculable cantidad de recursos naturales que deben ser visitados con cierta precaución y cuidado, ya que muchos de estos recursos pueden estar en una situación crítica o contener especies que se encuentran en un estado de alerta por extinción.

Además de estas cuatro tipologías más primordiales de la zona, Colombia oferta también las tipologías más clásicas como pueden ser el turismo de sol y playa en lugares como San Andrés Islas o en Santa Marta, que son algunos de los lugares con las playas más atractivas o el turismo de negocios, el cual se concentra en grandes ciudades como la capital, Bogotá, Cali o Medellín.

4.3. El café: aromas de algo nuevo, aromas de aire fresco

El café como tal no es un símbolo nuevo ni para el mundo ni mucho menos para Colombia, sin embargo, han surgido nuevas variedades, nuevas tendencias y nuevas formas de cultivarlo. El café como producto ha vivido acontecimientos importantes y con el tiempo y gracias a las condiciones de suelo y climatológicas principalmente, en Colombia, se puede cultivar un café natural, con un sabor particular que consigue destacar entre el resto de los cafés y enamorar a los amantes de este cautivador producto. La novedad en los últimos tiempos es que la industria cafetera y los caficultores no están interesados únicamente en el cultivo y la exportación, si no que pretenden introducir al turista en la cultura cafetera con el objetivo de que logre experimentar algo nuevo, que le transmita mucho más de lo que espera.

4.3.1. Historia del café de Colombia

Respecto a la historia del café como cultivo y cómo empezó popularizarse, hay varias versiones. Según algunos historiadores fueron los jesuitas quienes trajeron el grano al territorio conocido como La Nueva Granada (siglo XVIII) otros, sin embargo, aseguran que llegó desde Venezuela gracias a un viajero comerciante. Finalmente, se conoce que hacia el año 1835 se empezó a cultivar de manera comercial en Colombia. La primera zona en cultivarlo fue Santander y desde allí se fue expandiendo hacia los departamentos que más adelante se convertirían en los mayores cultivadores de café, esto es, el Eje cafetero y otros departamentos como Antioquia, Tolima, Valle del Cauca, Cundinamarca y Nariño, entre otros (Quintero, 2007).

A partir de la segunda mitad del siglo XIX, se empezó a cultivar café con el objetivo de exportar parte del producto. Se trataba de un momento de expansión en la economía mundial y este producto supuso un crecimiento importante en la economía

del país. Aunque los hacendados que se dedicaban al cultivo del café percibían una gran oportunidad en la exportación del café, no fue hasta la década de los noventa que el país emergiera como exportador y productor mundial de café.

Con la transición del siglo XIX al XX, hubo una caída de precios en el mercado internacional, lo que afectó a la economía y a la rentabilidad de las grandes haciendas productoras. A este hecho se le sumaron otros como las consecuencias de la Guerra de los mil días que privó a los cultivos de una manutención adecuada para salir adelante. Esta crisis trajo consigo cambios que, aunque perjudicaban grandes hacendados, fueron favorables para los dueños de pequeñas parcelas que apenas estaban empezando. Fue el momento donde se empezó a conformar de alguna manera la comunidad cafetera entre pequeños propietarios rurales. Durante esta época se puede decir que el cultivo tradicional llevado por pequeños campesinos tomó ventaja a las grandes haciendas que sufrieron la crisis (XX, 1980).

Desde entonces la expansión de los cafetales, sobre todo en el centro del país, fue inevitable y el producto era cada vez más demandado en países como EE. UU, Alemania o Francia.

La fama del café de Colombia, como un símbolo que representa todo un país, no está hoy en día determinada tanto por la cantidad que se exporta si no por la calidad del producto. Colombia es actualmente el tercer país productor de café del mundo después de Brasil y Vietnam, y su café sigue siendo apreciado como el más delicioso además de ser el primer productor de café suave del mundo. Las condiciones de cultivo del país es lo que más le influye y juega a su favor. Aunque el Eje Cafetero sigue teniendo una importancia innegable a la hora de producir café, otras zonas han ido adquiriendo fuerza con los años, lugares como Huila, Cauca o Nariño. No obstante, nuestro Eje Cafetero sigue jugando con ventaja, y es que allí se dan las condiciones óptimas para producir un café de altísima calidad (Mochileros, 2012):

-Altitud de entre 1.200 y 1.800 metros.

-Temperaturas templadas entre 17 y 23 grados.

-Humedad constante y precipitaciones repartidas durante todo el año.

Además de factores como la altitud, temperatura o humedad, es importante el origen genético del grano, el lugar de cultivo, los cuidados sanitarios, prácticas agronómicas, cultura cafetera, calidad de la cosecha entre otros factores para alcanzar un café de verdadera calidad. También un factor muy influyente son las preferencias del consumidor, es por ello por lo que se tiende al cultivo de nuevas variedades, a la creación de sabores innovadores, más intensos, amargos, ácidos, dependiendo de lo que pida el consumidor (Quintero, 2007).

4.3.2. Tipologías de café

Es necesario saber que en el mundo hay principalmente dos clases de café, los arábigos y los cafés robustas. En Colombia solo se cultivan los del primer tipo ya que producen una bebida suave, de mayor aceptación y que se puede comercializar a un

mejor precio. Las variedades de café arábigo son de porte alto de porte bajo y sus frutos pueden ser tanto rojos como amarillos

Al principio en Colombia se cultivó una variedad de café definida como ‘Típica’. Sin embargo, a finales de la década de los 20 se introdujo en el país la variedad ‘Borbón’, el principal motivo fue el alto rendimiento de producción que tenía esta nueva variedad de café. Más adelante se trajo una variedad que fue llamada bajo el nombre de ‘caturra’, proveniente de Brasil. Además, desde los años 80 se cultiva la variedad ‘Colombia’, que es una mezcla de ‘caturra’ y otro tipo conocido como ‘Timor’.

La zona cafetera del país engloba unas 900000 hectáreas y aproximadamente el 27% esta dedicado a la variedad Colombia, el resto se reparte entre variedad Típica, Caturra y Borbón (Quintero, 2007).

En el anexo XII se observa las principales características de cada tipo de café arábigo que se cultiva en el país. Las imágenes pertenecen a la pagina oficial de Cenicafe, organismo que se dedica a realizar estudios sobre el café (Gomez, 2010).

4.3.3.Tendencias de la cultura cafetera

El curso hacia donde se dirige la cultura cafetera depende de varios factores. Es necesario conocer en que estado se encuentra el café en la bolsa, que peso tiene en la industria, cuánto café se esta consumiendo y que tendencias están surgiendo. También como hemos podido comprobar, esta el factor turístico, es decir, todo el atractivo que envuelve a este producto en la zona cafetera del país.

En relación con el café como producto, busca mayor calidad, pero también más naturalidad, se busca sabores exóticos y diversas texturas que permitan no perder el atractivo, preservando lo esencial de su sabor. Cada vez encontramos más cafeterías especializadas en café, también denominadas ‘coffee shops’. Se trata de establecimientos para beber café que cada vez son mas populares, están ubicados en zonas estratégicas para inducir de alguna manera a su consumo, zonas cercanas al puesto de trabajo o a centros de estudio y ofrecen una oferta variada de café. Además, en el mundo en el que vivimos hoy en día, generalmente la sociedad se preocupa por el medioambiente y por consumir preferiblemente productos sostenibles, esto no excluye al café, así que es importante seguir procesos mas orgánicos en su producción, para poder certificar que se trata de un producto sostenible y adquirir prioridad ante otros productos no sostenibles en el mercado. Otros aspectos que demuestran que el consumo de café sigue una tendencia de crecimiento es por ejemplo el aumento de su consumo entre jóvenes o el desarrollo de la cultura barista cada vez mas intensificado.

Por otro lado, el turismo, que es como hemos visto un aspecto muy importante para la cultura cafetera y sus expectativas de futuro y economía. Turísticamente se podría decir que el Eje Cafetero y sus alrededores son zonas cada vez mas visitadas por turistas quizás por el producto, pero seguramente por la oferta turística que ofrece, por las distintas actividades realizables en una finca cafetera, además de las actividades de aventura que se ofrecen en la zona. En principio es un lugar que atrae a los amantes del café, ya que como hemos visto se muestra el proceso, la evolución del

grano, los pasos a seguir, el secado, recolecta y finalmente la degustación del resultado de primera mano. Guías como Frommesr's destacan la belleza de este lugar denominado también como paisaje cultural cafetero, que fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en el año 2001. Esta guía destaca el cambio que ha supuesto para el país la firma de los acuerdos de paz, los beneficios que supone para el turismo y por supuesto para aquellos viajeros interesados que quizás no se sentían muy seguros hace un tiempo para conocer el lugar. El hecho de que el eje cafetero salga reflejado en aguas turísticas de gran importancia proporciona al país un afán por mejorar, y ofrecer un producto de calidad a la vez que una experiencia inolvidable.

El Eje Cafetero se ha presentado como uno de los destinos favoritos por todo lo mencionado a lo largo del estudio, pero además por la arquitectura bien conservada que tiene. Estas zonas se caracterizan por fincas con balcones, y una fachada particular con macetas y flores de diferentes colores. Si se quiere mantener el encanto, el paisaje y todos los recursos naturales de la zona, es necesario fomentar un turismo sostenible. De esta manera se tiende a un turismo que se preocupe de sus efectos sobre su territorio, que sea consiente de los recursos que tiene y como ofertarlos de una manera equilibrada para evitar un daño irreparable en un futuro.

Como hemos visto el café es tendencia, y parece seguir siéndolo, al igual que el crecimiento del turismo tanto a nivel general como a nivel particular en estos paisajes cafeteros. Sin embargo, la cultura cafetera se está viendo amenazada por la difícil situación de la caficultura, el relevo generacional en dicha actividad y el medio ambiente (Nieto, 2019).

Según el periódico 'La Republica', el año pasado el sector cafetero colombiano tuvo altibajos debido a los precios internacionales del grano. Cuando un mercado sufre estos altibajos la situación se vuelve inestable para los productores y en materia de rentabilidad la situación cafetera se define como complicada al estar sujeta a unos cambios que no puede controlar. La rentabilidad cafetera es el eje central de sostenibilidad de la caficultura colombiana. Para garantizar que sea rentable hay que tomar una serie de medidas, y apostar por el aumento de producción y no por su disminución, pero es imprescindible identificar problemas tales como envejecimiento de las zonas cafeteras o la fluctuación de precios internacionales, además de problemas que aparecen de manera puntual como plagas u hongos, como el hongo de la Roya¹⁴. Aunque se proponen distintos proyectos como acciones de mejoramiento que permitan una gestión más eficiente o reformas transversales que permitan reducir costes de producción o abaratar mano de obra. No obstante, aquí podría empezar otro enfrentamiento para elegir las mejores opciones que puedan permitir sacar adelante la cultura cafetera que lleva siendo parte de esta producción muchos años o tender hacia

¹⁴ La roya es un hongo que produce una enfermedad que afecta a diversos tipos de cultivos. La roya del café es considerada una de las enfermedades de plantas más catastróficas y que puede generar más pérdidas.

una producción mucho mas rentable y buscar otra solución para los miles de familias que viven de esta actividad (Clavijo, 2018).

En conclusión, las tendencias de la cultura cafetera no están claras, por un lado es necesario buscar nuevos métodos para ser mas rentables en el mercado, por otro lado es indispensable buscar la manera de ofrecer un turismo mas sostenible para no perder los ingresos que éste genera y por ultimo, no menos importante, es imprescindible buscar una solución para las personas que viven de la producción de café, para preservar su cultura, sus costumbre y no perder el toque especial de calidad humana que tiene el café colombiano. Resulta complicado mantener una industria que es menos rentable de lo que podría ser, no obstante, si esta industria deja de comportarse tanto como lo que era y más como lo que puede llegar a ser, los beneficios podrían aumentar de manera significativa solucionando varios problemas económicos que azotan la cultura cafetera. De esta manera, puede resultar mas rentable potenciar la zona turística que entrar en una guerra de precios en la que el país, debido a su economía no puede competir por debajo de ciertos precios.

5. Propuestas de actuación

Esta claro que hay determinadas situaciones que se salen de control, como las subidas y bajadas del precio de café en la bolsa de nueva York, nuevos competidores que son capaces de producir mas cantidad y que sea mas rentable, o productores que simplemente logren producir a un menor coste. No obstante, el Eje Cafetero colombiano, no solo recibe beneficios de la producción de café, que sin duda es muy importante para el país, si no que también debe cuidar el sector turístico, que en este momento se encuentra en gran apogeo a nivel nacional. Además de esto hay un término que es definitivo si se pretende seguir creciendo, y más que la rentabilidad, hoy en día, se debe pensar en la sostenibilidad y el medio ambiente. Como se ve hay dos aspectos importantes, por un lado, la rentabilidad de la producción y por otro lado mantener en crecimiento la llegada de turistas interesados por el paisaje y el turismo natural que ofrece este territorio de manera sostenible. Una propuesta de valor para los caficultores es conseguir incrementar su productividad de manera sostenible, o aumentar sus beneficios aumentando el precio del producto siempre y cuando puedan ofrecer un producto de calidad que se ha cultivado sin dañar el medio ambiente y sin perjudicar la economía de los caficultores. Según un informe a cerca de la rentabilidad, legitimidad y resiliencia, la sostenibilidad se puede basar sobre cuatro ejes: económico, social, ambiental y gobernanza¹⁵.

¹⁵ La Gobernanza se refiere a las interacciones y acuerdos entre gobernantes y gobernados con el objetivo de generar oportunidades y solucionar problemas a partir de generar las normativas necesarias.

En el anexo XIII correspondiente podemos ver las acciones que se han determinado para cada eje. Es interesante conocer las metas a las que se aspira, para así poder tomar decisiones específicas (Rentabilidad, 2018).

No se puede pasar por alto las muchas familias que viven de este sector, y que ya sea por necesidad o tradición se niegan a abandonar la industria cafetera. Es importante desarrollar estrategias que eviten un posible turismo masificado para que no hay consecuencias catastróficas respecto al medioambiente y al paisaje, como ha ocurrido en otros lugares que se convirtieron de pronto en destinos muy solicitados (Morenilla, 2015).

Por un lado, el sector cafetero tiene varias incertidumbres, por otro lado, el turismo debe desarrollar estrategias y planes de turismo sostenible, aprovechando que es un momento donde Colombia es percibida de una manera muy distinta a la de hace varios años y puede explotar, de manera controlada sus recursos.

Estrategias aplicables a evitar un turismo masificado pueden ser regular la llegada de turistas, cobrar por ciertos servicios, concienciar tanto a la población nacional como a los turistas de como actuar, poner a disposición servicios de recogida de basuras, y utilizar productos renovables y aprovecharlos lo máximo posible para no hacer un uso indebido de ciertos materiales como puede ser el plástico o el papel. Aunque la tecnología en muchos casos puede ayudar a evitar el tema de crear residuos de más, también hay que pensar que no todo el mundo esta adaptado a ellas, hay en muchas ocasiones son los mismos nacionales o productores que se niegan a utilizar nuevas tecnologías ya sea por miedo, costumbre o por que supone una alta inversión. También es importante pensar en hacer ciertos lugares mas accesibles de la manera mas ecología posible sin tener un impacto medioambiental demasiado agresivo.

Como propuestas de actuación que surgen a partir de la realización de este estudio, están bastante relacionadas con lo expuesto anteriormente. Es necesario actuar de manera responsable y no olvidar que se trata primeramente de un recurso natural que precisa de un cuidado y una conservación y trato cuidadoso.

Es necesario tomar medidas económicas para su sustento, para ello se puede incentivar a la contratación de visitas guiadas por otras zonas cercanas a las zonas cafeteras. Para atraer a un mayor numero de turistas se puede mejorar la accesibilidad de algunos sitios, o proporcionar un servicio por días para no masificar el turismo, es decir, que ciertas zonas puedan visitarte un numero de días determinados al mes o ala semana, y que para lugares donde el impacto en la naturaleza pueda ser mayor, sea necesario una reserva previa y un limite de entradas por día.

Respecto a las medidas de sostenibilidad del cultivo del café, es necesario inversión por parte del gobierno, sabiendo que la bolsa no depende en sí del país, es necesario encontrar una manera de abaratar el producto de buena calidad en el país, para el consumidor nacional y poder exportarlo a un mayor precio haciendo hincapié en su sabor particular, su naturaleza y su forma ecológica de cultivarse.

Personalmente, creo que es imprescindible la preservación de las fincas cafeteras, aunque se conserve solo una parte que conserve ese modo de vida que se ha llevado durante tantos años. Sin embargo, es complicado por todo lo expuesto anteriormente.

Es necesario destinar ayudas y subvenciones a los caficultores para que decidan continuar viviendo de la industria cafetera.

Para finalizar, considero que no se debe descuidar la gran promoción que se ha hecho del país desde hace unos años y la cual ha conseguido posicionar a Colombia en un buen puesto en el sector turístico, posicionarlo como lo que es, un país que tiene mucho que ofrecer a sus visitantes. Por su parte, El Eje Cafetero tiene mucho que ofrecer para nichos muy distintos y personalidades muy diferentes. Sería un gran aporte dar a conocer las actividades que se pueden realizar, propagar las experiencias de quien ya ha tenido la oportunidad de vivir la experiencia en primera persona y mantener la imagen de un cultivo sostenible a la par que único. Para ello es necesario seguir una agenda de planes de desarrollo consolidados, con objetivos claros, son fundamentales los proyectos comunes que permitan obtener un mayor poder a nivel regional y que permitirán un desarrollo político mas adaptado a lo que demanda el lugar de estudio para su mejora (Arango, 2005).

6. Conclusiones finales

Tras la elaboración del precedente estudio, se puede deducir varias conclusiones a cerca del país, y del recurso objeto principal de estudio.

Por un lado, el turismo ha cobrado una gran importancia en los últimos años, gracias a la inversión y la población nacional, el país ha conseguido poco a poco cambiar una imagen bastante desmejorada y conseguir captar la atención del turista extranjero promocionándose como un destino de aventura, de cultura y de tradición, que son algunas características con las que cuenta el recurso tratado. Pese a que se ha conseguido una gran mejora, el objetivo es continuar mejorando día a día y conseguir conservar todos aquellos recursos que pueden sufrir algún daño al reconocerse como atractivos turísticos. Es necesario organismos de protección y normativas que garanticen una correcta conservación tanto de la cultura como de los recursos naturales de la zona.

Respecto al producto que simboliza a toda una nación, el café, está claro que como producto está cada vez mas demandado. Sin embargo, tras el análisis de la situación, se debe tener en cuenta el riesgo que esta corriendo la cultura cafetera debido a la bajada de rentabilidad que ha sufrido la producción de este producto en los últimos años. No obstante, siempre se pueden encontrar alternativas, algunas ya mencionadas como centrar la atención no tanto en el precio del café como en la pureza, la naturalidad, el aroma y la producción sostenible del producto.

Finalmente, tras esta investigación se puede concluir con que el país se encuentra en una situación positiva respecto al turismo y sigue una tendencia a mejorar su oferta turística. El Eje Cafetero supone para Colombia un importante atractivo, que además ofrece en una tipología de turismo natural a la vez que gastronómica y cultural. Se trata de un recurso que puede considerarse según su potencial, tanto de tipo intermedio, por sus espacios que sirven como segunda residencia para especies tanto animales como vegetales, o bien como recursos de esparcimiento, en este caso se trata

de zonas de gran valor, con entrada restringida con el objetivo de conservar y preservar ciertas especies que pueden estar en una situación de vulnerabilidad debido a la deforestación, cambio climático y factor humano.

7. Bibliografía

- Decisión Alfredo, O. (1991). Calameo. Obtenido de <https://es.calameo.com/books/004644080adfc45bd7265>
- Ambiente, M. d. (27 de 06 de 2012). Áreas Naturales Locales Protegidas en Risaralda. Obtenido de <http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/005636/fsccommand/1.pdf>
- Arango, O. (marzo de 2005). Ciudad-región Eje Cafetero: Hacia un desarrollo urbano sostenible. Bogotá, Bogotá, Colombia.
- Arias, L. F. (25 de noviembre de 2018). La patria. Obtenido de <http://www.lapatria.com/caldas/caldas-tiene-92-mil-habitantes-menos-segun-el-dane-427401bcmaps>. (13 de agosto de 2012). maps.com. Obtenido de Mapas vectoriales: <http://www.bc-maps.com/mapa-vectorial-eps/mapa-vectorizado-municipios-colombia-eps-illustrator/>
- Cardona, Á. H. (2011). Eje Cafetero: Caldas, Quindío, Risaralda. Boletín económico Regional.
- Carlos Lopez, M. C. (2006). Cambios Ambientales en Perspectiva Histórica. Pereira: Postergraph S.A.
- Castro, D. M. (2007). Los suelos de Colombia. Obtenido de <https://sogeocol.edu.co/documentos/05loss.pdf>
- Clavijo, S. (26 de noviembre de 2018). Panorama cafetero 2018-2019. La Republica. Climadata. (2017). Climadata.org. Obtenido de <https://es.climate-data.org/america-del-sur/colombia/antioquia/caldas-50283/>
- Climate. (2015). Climate.org. Obtenido de <https://es.climate-data.org/america-del-sur/colombia/caldas/risaralda-48166/>
- Codazzi, I. g. (4 de noviembre de 2013). Wikipedia. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Organización_territorial_de_Colombia#cite_note-Entidades3
- Colciencias. (11 de septiembre de 2016). Colciencias. Recuperado el enero de 2019, de El conocimiento es de todos: https://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo
- Colombia, G. d. (2016). Miniambiente. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/2344-con-mas-de-2-400-millones-de-pesos-gobierno-nacional-protgera-la-palma-de-cera-del-quindio>
- Colombiaparadise (2004). Colombiaparadise. Obtenido de <http://www.colombianparadise.com/destinos/risaralda.html>
- DANE. (29 de junio de 2018). dane.gov.co. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dptal_2017preliminar.pdf
- Domicó, L. M. (septiembre de 2015). Territorio indígena y gobernanza. Obtenido de http://www.territorioindigenaygobernanza.com/col_06.html

- Echeverri, J. E. (junio de 2014). Cenicafe.org. Obtenido de <http://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/469/1/avt0444.pdf>
- Economía, R. d. (15 de febrero de 2019). 2018 fue el mejor año para el turismo en Colombia. *El Espectador*, pág. 1.
- erosión, D. p. (2012). Car.gov.co. Obtenido de <https://www.car.gov.co/uploads/files/5b9045459a4e5.pdf>
- FNC. (5 de diciembre de 2018). Rentabilidad, Legitimidad y Resiliencia. Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Periodico_IGG2018.pdf
- FNCC. (2009). Federacion de Cafeteros. Obtenido de <https://www.federaciondecafeteros.org/>
- FNCC. (2010). Federacion nacional de cafteros de colombia. Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/la_tierra_del_cafe/la_gente_del_cafe/
- García, A. (Agosto de 2010). Toda Colombia. Recuperado el enero de 2019, de La aprte amable de Colombia: <https://www.todacolombia.com/geografia-colombia/ubicacion-geografica.html>
- Gaviria, O. A. (7 de junio de 2008). upcommons.upc.edu. Obtenido de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/5651/12_OSCAR-ARANGO.pdf
- Gomez, E. E. (2010). Cenicafé. Obtenido de <https://www.cenicafe.org/es/publications/C1.pdf>
- Gómez, E. E. (2010). Variedades de café sembradas en Colombia. Obtenido de <https://www.cenicafe.org/es/publications/C1.pdf>
- Gutierrez, D. L. (jueves de septiembre de 2018). La Patria. Obtenido de <http://www.lapatria.com/caldas/el-42-de-las-aves-de-colombia-estan-en-caldas-423926>
- Identificacion de la actividad sísmica, g. y. (2016). universidaddemanizales. Obtenido de universidaddemanizales.co
- Iregui, H. G. (1993). Geología y recursos minerales. Medellín: Ingeominas.
- Jaramillo, J. A. (2012). Biología Cafetera. Obtenido de <http://biologiacaferera.wixsite.com/biologiacaferera/plantas-de-la-zona-caferera>
- Lawrence, A. (25 de junio de 2017). Absolutviajes. Obtenido de <https://www.absolutviajes.com/diversidad-cultural-en-colombia/>
- Lenis, N. C. (septiembre de 2013). Analysis of tourism sector in the Eje Cafetero area. Pereira, Pereira, Colombia.
- Lopez, C. A. (2007). Risaralda 40 años de grandeza. Risaralda: Gobernacion de Risaralda.
- Lucía Gomez Gomez, A. J. (2000). Biblioteca cenicafe. Obtenido de <http://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/713/5/5%20Clima%20zona%20caferera.pdf>
- M.Lamorra. (2018). Las tendencias cafeteras que marcarán el año.
- Marcos, A. (25 de diciembre de 2017). Luces y Sombras del mercado de las flores en Colombia. El País. Obtenido de https://elpais.com/economia/2017/12/19/actualidad/1513708643_486303.html
- Medellin, P. (28 de junio de 2018). Instituto de Estudios urbanos IEU. Obtenido de <http://ieu.unal.edu.co/noticias-del-ieu/item/que-son-y-para-que-existen-los-distritos-en-colombia>
- Mejía, T. P. (14 de junio de 2017). Quindío tiene 4 áreas naturales protegidas. La crónica.
- Mengarelli, M. (2005). Estudio de caso, gestion descentralizada de áreas protegidas en Colombia. Bogotá: Fotolito Parra&Cía.
- Ministerio de comercio, i. y. (2011). Fontur.com. Obtenido de

- https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/1._PRIMER_TOMO ESTRATEGIA TURISMO PARTE A.P DF
Mochileros. (2012). Mochileandoporel mundo. Obtenido de <https://www.mochileandoporel mundo.com/visita-finca-cafetera-eje-cafetero- colombia/>
- Morenilla, J. (15 de julio de 2015). Colombia siempre el turismo del café. El País. Nacional, C. (7 de noviembre de 2018). DANE. Obtenido de Informacion estrategica: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y- poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos/>
- Nieto, J. (2 abril 2019). El paisaje cultural cafetero es mucho más que turismo. El tiempo.
- Pabón, J. (diciembre de 2017). Revista luna azul. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3217/321753629010.pdf>
- Procolombia, A. d. (2017). [inviertaencolombia.com.co](https://www.inviertaencolombia.com.co). Obtenido de Procolombia: <https://www.inviertaencolombia.com.co/informacion-regional/pereira.html>
- Quintero, G. I. (2007). Calidad en taza de las variedades de Coffea arabica cultivada en Colombia. Manizales: Cenicafé. Obtenido de <http://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/64/1/arc049%2804%29265- 278.pdf>
- Ramirez, J. (julio de 2017). Repositorio.cepal. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40852/4/S1700637_es.pdf
- Ramirez, J. C. (diciembre de 2016). Colombia, Configuración territorial de las provincias de. Obtenido de [cepal.org: https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/configuracion_territorial_de_ las_provincias_de_colombia.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/configuracion_territorial_de_ las_provincias_de_colombia.pdf)
- Rangel, O. (2015). La biodiversidad de Colombia. Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, fñísicas y Naturales. Obtenido de <https://www.raccefyn.co/index.php/raccefyn/article/view/136>
- Rentabilidad, I. y. (2018). [federaciondecafeteros.org](https://www.federaciondecafeteros.org). Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Periodico_IGG2018.pdf
- Republica, B. v. (13 de 07 de 2005). Biblioteca Luis Angel Arango. Obtenido de <https://web.archive.org/web/20120313095833/http://www.banrepcultural.org/bla-avirtual/ayudadetareas/geografia/geo83.htm>
- Republica, L. (2 de noviembre de 2014). LR. Obtenido de La republica: <https://www.larepublica.co/economia/ser-o-no-ser-un-distrito-especial-es-el- dilema-para-cali-2187761>
- Risaralda, G. d. (2017). Gobernación de Risaralda. Obtenido de <http://www.colombiamania.com/departamentos/risaralda.html>
- Risaralda, I. E. (s.f.). Pereira, Pereira, Colombia.
- Roldan, N. (19 de noviembre de 2014). Obtenido de <https://www.elspectador.com/cromos/actualidad-cronicas/marmato-el-drama- de-un-pueblo-que-vive-sobre-una-montana-de-oro-16018>
- Romero, M. L. (enero de 2016). Lifeder. Obtenido de Distritos de Colombia: <http://gestion2.urjc.es/horarios/?paso=1>
- Sánchez, A. (Octubre de 2012). Wikipedia. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADA_de_Caldas#/media/File:CaldasHidrografica.png

- Santoro, F. (31 de enero de 2019). La hora del turismo para Colombia. La Republica, pág. 1.
- Sesana, L. (2018). Villegaseditores. Obtenido de Colombia, parques naturales.
- SIRAP. (2016). SIRAP. Obtenido de SIRAP Eje Cafetero: <http://www.sirapejecafetero.org.co/index.php/conocenos-s>
- Sotelo Navalpotro, J.A. y Sotelo Pérez, M. (2018). Turismo y riesgos naturales en las “Rias Baixas” gallegas: Estudio de caso. Cuadernos de turismo, ISSN 1139-7861, N°. 42, 2018, págs. 481-500
- Sotelo Navalpotro, J.A. (2015). Paisajes para el Medioambiente. Estudio de caso. Observatorio Medioambiental, vol. 18., pp. 97-128.
- Suescún, C. A. (12 de febrero de 2015). Revista Semillas. Obtenido de <http://www.semillas.org.co/es/din>
- Territoriales, E. (agosto de 2013). entidadest.weebly. Obtenido de Entidades territoriales de Colombia: <https://entidadest.weebly.com>
- Tobón, J. A. (2002). Turismo conflicto armado y paz en Colombia. Turismo y sociedad, 69.
- Tolima, P. (agosto de 2016). Biodiversidad. Obtenido de <https://cafeazulejo.com.co/index.php/animales-de-nuestra-finca-cafetera/>
- Torres, D. (marzo de 2018). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323782258_Mamiferos_del_departamento_de_Risaralda_Colombia
- Torres, O. L. (3 de octubre de 2018). Colombia se consolida como destino turístico mundial. El Espectador, pág. 2.
- Travel, Q. (2007). QuindioTravel. Obtenido de <http://quindio.travel/informacion-basica.html>
- Turismo, O. M. (2009). Fontur.com. Obtenido de Fontur.com: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/colombia09_s.pdf
- Vega, A. F. (26 de noviembre de 2017). Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/las-exportaciones-de-bebidas-alcoholicas-disminuyen-512028>
- XX, E. c. (1980). academia.edu. Obtenido de El café en Colombia a principios del siglo XX: https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/32823718/266_-_5_Capi_4.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1555154500&Signature=jOuhug%2FqOl0m2tQ21QfSSuQvnMU%3D&respons_e-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_cafe_en_Colombia_a_princip
- Zamora, H. F. (2019). Colombia, un destino recomendado para el 2019. El Tiempo, 1.

8. Anexos

Anexo II. Tabla de los ocho distritos de Colombia.

Nombre	Tipo de distrito
Distrito de Bogotá	Capital, especial
Distrito de Barranquilla	Especial, industrial y portuario
Distrito de Buenaventura	Industrial, portuario, biodiverso y ecoturístico
Distrito de Cartagena de Indias	Turístico y cultural
Distrito de Santa Marta	Turístico, cultural e histórico
Distrito de Riohacha	Especial, turístico y cultural
Distrito de Santa Cruz de Mompox	Especial, turístico, cultural e histórico.
Distrito de Cali	Especial, deportivo, empresarial y de servicios

Fuente: Elaboración propia. A partir del periódico La Republica (2014).

Anexo III. Pirámide de la división territorial.

Ilustración 21. Pirámide de la división territorial de Colombia.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alfredo, 1991.

Anexo V. Composición sectorial del PIB.

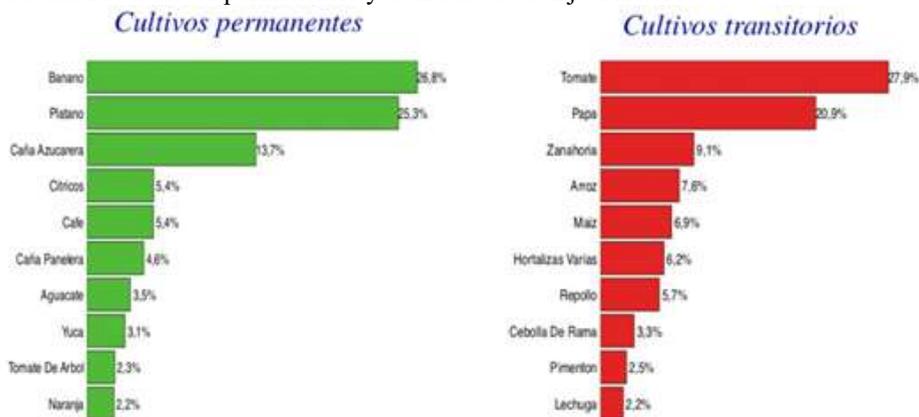
Ilustración 23. Eje cafetero, composición sectorial del PIB.



Fuente: cuentas departamentales. Fuente: DANE.

Anexo VI. Cultivos permanentes y transitorios en el Eje Cafetero.

Ilustración 24. Cultivos permanentes y transitorios del Eje Cafetero.



Fuente: Oficina de Estudios Económicos.

Anexo VII. Exportaciones hasta septiembre del 2018.

Ilustración 25. Exportaciones a septiembre de 2018.



Fuente: Oficina de Estudios Económicos.

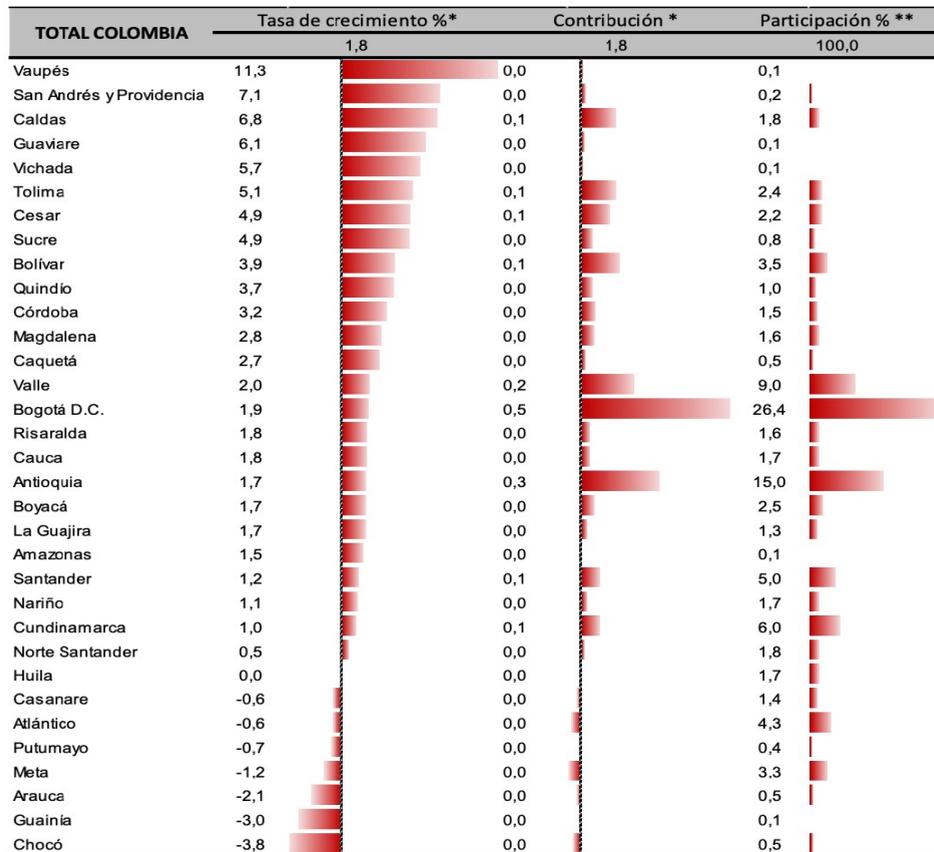
Anexo VIII

Cuencas Hidrográficas de Risaralda	Características
Cuenca del Río San Juan.	-Área aproximada de 1147 km ² . -El 37% del río se ubica en Risaralda. -Longitud del río 50km aproximadamente.
Cuenca del río Cauca	-Área aproximada de 2245 km ² . -Recibe aguas de las Cordilleras Central y Occidental
Cuencas de los ríos Quinchía y Opirama	-Se localizan al norte del departamento. -Ocupan un área de 212 km ²
Cuenca del río Risaralda	-Cuenca más extensa del departamento. -Cubre 1569 km ² .
Cuenca del río Cañaverál	-Área de unos 179km ² -Limita con el departamento valle del Cauca -Desciende del cerro Tatamá -Longitud unos 29km
Cuenca del río Otún	-Área de 1111 km ² -Cuenta con unos 767 km de longitud desde la laguna del Otún hasta la desembocadura del río Cauca. -Está formada por quebradas menores que descienden de la Cordillera Central.
Cuencas de los ríos Barbas y Consota	-Suman una extensión de 268km ² . -El río Barbas hace de limite natural con gran parte del departamento del Quindío- -El río Consota, por su parte, atraviesa parte del municipio de Pereira.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Risaralda, 40 años de Grandeza (Lopez, 2007)

Anexo IX. Tasa de crecimiento, participación y contribución al PIB por departamentos.

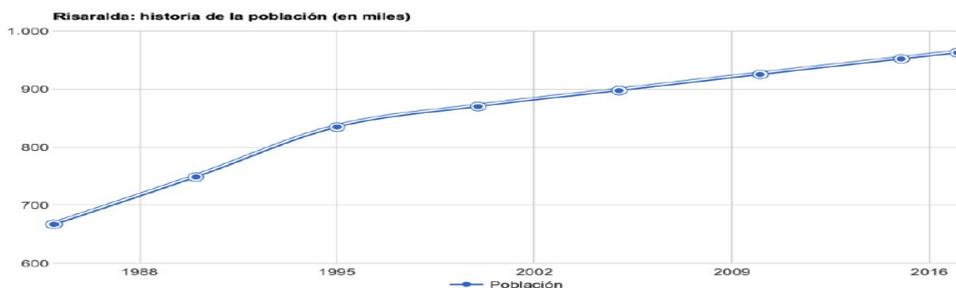
Ilustración 26. Tasa de crecimiento, participación y contribución departamental al PIB 2017.



Fuente: DANE.

Anexo X. Crecimiento de la población risaraldense entre 1988 y 2016.

Ilustración 27. Crecimiento de la población risaraldense desde 1988 hasta 2016.



Fuente: Procolombia, 2017.

Anexo XI. Áreas Naturales Protegidas Regionales y Nacionales.

Áreas Naturales Protegidas Regionales	Áreas Naturales Protegidas Nacionales
-La Reserva Forestal Protectora Bosques de La Chee. Lugar: Caldas Autoridad: CORPOCALDAS y SIRAP	El Parque Nacional Natural Los Nevados. Lugar: Caldas, Risaralda, Quindío y Tolima. Autoridad: SINAP
-La Reserva Forestal Protectora de Plan Alto. Lugar: Caldas Autoridad: CORPOCALDAS y SIRAP	El Parque Nacional Selva de Florencia. Lugar: Caldas Autoridad: SINAP
-La Reserva Forestal Protectora La Marina. Lugar: Caldas Autoridad: CORPOCALDAS y SIRAP	-Parque Nacional Natural Tatamá. Lugar: Risaralda
-La Reserva Forestal Protectora Río Blanco y páramos. Lugar: Caldas Autoridad: CORPOCALDAS y SIRAP	-Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya Lugar: Risaralda Autoridad: SINAP
Parque Regional Natural Ucumari Lugar: Risaralda Autoridad: SIRAP	
La Reserva forestal protectora Tarcará. Lugar: Caldas Autoridad: CORPOCALDAS y SIRAP	
Reserva Forestal Protectora El Diamante, ubicada en Aranzazu. Lugar: Caldas Autoridad: CORPOCALDAS y SIRAP	
Parque Natural Regional Santa Emilia. Lugar: Risaralda Autoridad: SIRAP	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo XII. Fichas de las diferentes variedades de café. Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (Gómez, 2010). Ilustración 28. Fichas de los diferentes tipos de café.

<p>TÍPICA</p> <p>La variedad Típica tiene las hojas nuevas o cogollo de color bronceado o rojizo. Las hojas son de forma alargada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • También se le llama arábigo, pajarito o nacional. • Es susceptible a la roya. • Tiene mayor porcentaje de granos grandes que las variedades Caturra y Borbón. • Se siembran hasta 2.500 árboles por hectárea.  	<p>VARIEDAD COLOMBIA</p> <p>La VARIEDAD COLOMBIA es muy parecida al Caturra en cuanto a tamaño y forma del árbol, pero tiene resistencia a la roya del café.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cogollo de las plantas es bronceado. • La producción es igual o superior a la de Caturra. • El tipo de grano y la calidad de la bebida son similares a las otras variedades de café arábigo.  
<p>CATURRA</p> <p>La variedad Caturra tiene los cogollos de color verde más claro que el resto de las hojas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las hojas son más redondas que las de Borbón. • Un árbol produce menos que Borbón y más que Típica. • Se comporta muy bien en toda la zona cafetera. • Es susceptible a la roya.  	<p>BORBÓN</p> <p>La variedad Borbón tiene los cogollos de color verde más claro que las otras hojas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiene mayor número de ramas que la variedad Típica. • Las hojas son redondeadas. • Un árbol de Borbón produce 30% más que uno de Típica. • Es susceptible a la roya. • Se siembran hasta 2.500 árboles por hectárea.  

Fuente: Gómez, 2010.

Anexo XIII. Propuestas de actuación.

Ilustración 29. Acciones específicas para conseguir los objetivos de cada uno de los ejes y alcanzar las metas propuestas.



Económico

Contribuir a la rentabilidad del caficultor

1. Productividad:

Busca la adopción por parte del caficultor de las mejores prácticas agrícolas a través del programa “Más agromonía, más productividad” y la adopción de nuevas variedades.

2. Costos de producción:

Dirigida a reducir los costos, teniendo en cuenta sus efectos en los ingresos netos del caficultor mediante el manejo eficiente de la finca y nuevas tecnologías en la recolección.

3. Costos logísticos en la comercialización:

Cuya reducción permite transferirle al caficultor un mejor precio y aumentar la competitividad del café colombiano.

4. Precio:

Cuenta con dos enfoques i) el posicionamiento y diferenciación de cafés especiales en nichos de mercado; y ii) mecanismos que ayuden a mitigar el impacto de la volatilidad de los precios del café a través del desarrollo de productos bajo estándares de sostenibilidad, protección del precio en negociaciones futuras y el mecanismo de estabilización de precios.



Social

Apoyar el desarrollo social de las familias y comunidades cafeteras

1. Educación:

Apoyo a procesos de formación permanentes para el caficultor y su familia a través de programas como Escuela y café y Universidad en el campo.

2. Infraestructura: Obras en las zonas cafeteras, principalmente construcción y mantenimiento de vías terciarias y vivienda rural.

3. Protección social:

Incidir en las políticas públicas y la legislación para fomentar la formalización laboral y la vinculación al sistema integral de seguridad social de caficultores y trabajadores del sector cafetero.

4. Participación comunitaria y asociatividad:

Apoyo hacia la participación comunitaria, la asociatividad y el trabajo con las Cooperativas de Caficultores.



Ambiental

Fomentar el cuidado de los recursos naturales y la adaptación de la caficultura a la variabilidad climática por medio de dos áreas de acción:

1. Gestión de los recursos naturales:

Capacitación en tecnologías para reducir el uso de agua y descontaminar el agua utilizada en los procesos productivos y adopción de prácticas que hagan del Café de Colombia 100% sostenible.

2. Adaptación a la variabilidad climática:

Manejo del sombrero, reforestación y protección de fuentes hídricas y de suelos.



Gobernanza

Fortalecer la unidad gremial como soporte de la identidad, legitimidad y liderazgo de la institucionalidad cafetera por medio de tres áreas de acción:

1. Participación y democracia:

Promoción de la participación efectiva de los cafeteros en las decisiones más importantes del gremio.

2. Liderazgo:

Desarrollo de programas para empoderar al productor con herramientas para el liderazgo gremial y la toma de decisiones asertivas.

3. Comunicación:

Desarrollo de mecanismos de comunicación eficaces y de doble vía entre el caficultor y la institucionalidad, haciendo uso de tecnologías de la información.

Visión: para el 2027 la FNC será un gremio próspero y efectivo, que trabaja para un CAFICULTOR empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social respetando el medio ambiente.

Fuente: (FNC, 2018).