

Observatorio Medioambiental

ISSN: 1139-1987

<http://dx.doi.org/10.5209/OBMD.67067>EDICIONES
COMPLUTENSE

Los recursos naturales de Islandia como base del desarrollo turístico sostenible. Estudio de caso¹

Aitor González Lara²

Recibido: 9 de julio del 2019/ Enviado a evaluar: 15 de julio del 2019/ Aceptado: 6 de diciembre del 2019

Resumen. Lo que se pretende en el presente estudio es, por un lado, crear un producto que pueda ser factible y consumible, para lo que nos hemos apoyado en las indicaciones que una muestra de encuestados nos ha permitido analizar; y además con el mismo, se pretende alcanzar unos objetivos previamente estipulados. Dichos objetivos se encuentran relacionados con la dinamización del turismo en el país de Islandia, a través de la creación de un itinerario turístico que recorra el territorio en busca de mostrar aquellos recursos naturales de mayor importancia a los visitantes. Además de crear el itinerario se ha buscado cerrar el producto como paquete turístico completo que se complemente con la realización de diferentes actividades en el propio destino. Finalmente se ha creado un paquete turístico, que incluye todos los servicios necesarios para recorrer los principales recursos naturales del país, y al mismo tiempo, disfrutar del territorio destino mediante la realización de actividades propias del medio.

Palabras clave: Medio Ambiente; Itinerario turístico; Islandia; Recursos naturales; Turismo sostenible.

[en] Iceland's natural resources as the basis of sustainable tourism development. Case study

Abstract. The main topic of this study is, on the first hand, to create a product which may be feasible and consumable, for it, we have supported the indications that a sample of respondents has allowed us to analyze; and also with it, it is intended to achieve a previously stipulated objectives.

These objectives are related to the invigoration of tourism in the country of Iceland, through the creation of a tourist itinerary that travels the territory in search of the most important natural resources for the visitors. In addition to creating the itinerary, the product has been closed as a tourist package that is complemented by the completion of different activities in the destination. Finally, we have created a tourist package, which includes all the services necessary to travel the main natural resources of the country, and at the same time, to enjoy the destination territory through the realization of characteristic activities of the destination.

Keywords: Environment; Tourist itinerary; Iceland; Natural resources; Sustainable tourism.

¹ La presente investigación ha sido dirigido por la profesora Dr^a María Sotelo Pérez (Universidad Rey Juan Carlos, URJC).

² Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
E-mail: a.gonzalezla@urjc.es

[fr] Les ressources naturelles de l'Islande comme base du développement touristique durable. Etude de cas

Résumé. L'objectif de la présente étude est, d'une part, de créer un produit réalisable et consommable, pour lequel nous nous sommes appuyés sur les indications qu'un échantillon de répondants nous a permis d'analyser; et aussi avec elle, il est destiné à atteindre les objectifs précédemment stipulés. Ces objectifs sont liés à la revitalisation du tourisme dans le pays d'Islande, à travers la création d'un itinéraire touristique qui parcourt le territoire à la recherche de montrer ces ressources naturelles d'une plus grande importance pour les visiteurs. En plus de créer l'itinéraire, on a cherché à fermer le produit comme un ensemble touristique complet qui est complété par la réalisation de différentes activités dans la destination elle-même. Enfin, un forfait touristique a été créé, qui comprend tous les services nécessaires pour visiter les principales ressources naturelles du pays, et en même temps, profiter du territoire de destination en menant des activités de l'environnement.

Mots-clés: environnement; Itinéraire touristique; Islande; Ressources naturelles; Tourisme durable.

Cómo citar. González Lara, A. (2019): Los recursos naturales de Islandia como base del desarrollo turístico sostenible. Estudio de caso. *Observatorio Medioambiental*, 22, 133-230.

Sumario. 1. Introducción. 2. Justificación y objetivos. 2.1. Objetivos Generales. 2.2. Objetivos Específico. 3. Metodología de estudio. 4. Conociendo el territorio: análisis geográfico del área de estudio. 4.1. Localización. 4.2. Estudio del medio físico. 4.2.1. Relieve, geología y geomorfología. 4.2.2. Hidrología e hidrografía. 4.2.3. Climatología. 4.2.3.1. Estacionalidad. 4.3. Estudio del medio humano y económico. 4.3.1. Demografía. 4.3.2. Vida en sociedad. 4.3.3. Economía. 4.4. Vertebración territorial, a través de las infraestructuras. 4.4.1. Transportes. 4.4.2. Alojamiento. 4.5. Protección del medio, espacios naturales y la intervención del Estado 5. Análisis y diagnóstico del destino. 5.1. Viaje a lo desconocido: el turismo en un territorio extremo. 5.1.1. Estudio a través de la evolución del turismo en Islandia. 5.1.2. Situación actual de las actividades turísticas en Islandia. 5.1.2.1. Resumen de datos estadísticos sobre turismo. 5.1.3. Valoración de la competencia. 5.2. Adentrándonos en un espacio con potencial turístico. 5.2.1. Identificación y clasificación de los recursos turísticos. 5.2.2. Selección de servicios utilizados. 5.2.2.1. Transportes. 5.2.2.2. Alojamientos. 5.2.2.3. Actividades externalizadas. 6. Impulsando el atractivo turístico a través de un itinerario turístico sostenible por Islandia. 6.1. Perfil del producto. 6.2. Presupuesto. 6.3. Temporalidad y cronograma. 6.4. Tour diez días: Emociones de Islandia. 6.5. Tour 14 días: Islandia al completo. 7. Itinerario turístico sostenible en Islandia. 7.1. Tour de diez días: Emociones de Islandia. 7.2. Tour de catorce días: Islandia al completo. 8. Conclusiones. 9. Referencias bibliográficas. 10. Anexos.

1. Introducción

La creación de este proyecto se ha llevado a cabo con una idea clara, crear un producto, que surge de unas necesidades concretas que se han encontrado en el país objetivo del estudio, Islandia. Que dicho producto se compone de unas características para cumplir unos objetivos concretos, y que se dirige hacia un público concreto. Para ello, se deben utilizar una serie de servicios tanto internos como externos que tienen un coste y repercuten directamente en el precio del producto.

Partiendo de esa base, se ha procedido a desarrollar todos esos aspectos durante este proyecto. Comenzando con la realización de un estudio completo del país, tratando desde los aspectos más básicos, como la geografía, que nos ha permitido dar

a conocer el territorio en sí, incluso hasta llegar a adentrarnos en los aspectos económicos referentes a la gestión del turismo en dicho destino.

Además, se ha realizado un inventario de los recursos naturales turísticos más importantes del país como hilo conductor del proyecto, lo que ha influido directamente a la hora de dar forma a nuestro itinerario turístico a través del territorio.

Una vez estudiada la oferta turística actual que se da en el país, se ha reflexionado sobre cómo abrir una brecha con nuestro producto en un mercado muy estandarizado, para lo que se han tomado las medidas necesarias que aporten al mismo un valor añadido frente a la competencia.

Tras informarse de las actividades complementarias a los propios recursos naturales que se pueden realizar en Islandia, se ha decidido estudiar cuáles son las más apropiadas a la naturaleza del tour. Ha resultado algo complejo no solo por la oferta de las actividades sino por la necesidad de externalizar dicho servicio, para lo que se ha procedido a realizar una investigación de las empresas que realizan actividades en la zona y elegir las de mayor confianza y oferta completa que nos sea más conveniente.

En el momento de cerrar nuestro paquete con la oferta de alojamientos y transportes se ha tenido que crear a medida de la geografía del país, ya que se trata de un país muy extenso, con distancias muy largas a recorrer y extremadamente poco poblado, lo que ha dificultado desde el comienzo la creación del proyecto.

Por último se ha querido conocer si nuestro producto creado sería factible y tendría una buena acogida por parte de la demanda, para lo que se ha procedido a realizar una encuesta a una muestra homogénea de más de 100 personas. Una vez obtenidos los datos necesarios se han analizado y estudiado en busca de mejorar nuestro producto.

Finalmente se ha hecho el *computo* conjunto de lugares a visitar, el cómo llegar hasta ellos, dónde alojarse y qué actividades realizar durante el tiempo de viaje quedando un paquete turístico muy completo y personalizable para nuestros futuros clientes, objetivo primordial de la creación del proyecto.

2. Justificación y objetivos

La decisión de crear este producto, un “tour” a través de los atractivos naturales de Islandia, introduciendo a nuestros clientes dentro de la sociedad islandesa mediante distintas actividades en el medio tiene diferentes justificaciones.

Además se encuentra la necesidad de dinamizar el turismo en este país puesto que al parecer se encuentra estancado, es decir, la oferta actual hacia el mismo es muy similar, no da ventajas ni decisión a penas al cliente, lo que parece algo anticuado a pesar de ser un atractivo turístico recientemente en auge. De ahí romper con la dinámica actual y poder ofrecer un tipo de viaje más hacia la medida del propio cliente y su decisión.

Igualmente, se quiere dar a conocer con mayor profundidad los atractivos turísticos del país, en particular los naturales, puesto que no se conocen a nivel general, y se percibe una falta de publicidad de los mismos.

Del mismo modo se quiere dar a conocer la sociedad islandesa, produciéndose una inmersión del cliente en la misma.

La creación de un paquete turístico en este destino resulta muy interesante puesto que las diferentes actividades y visitas que se pueden realizar en el mismo, varían en función de la estación en la que se viaje, con ello se puede jugar a la hora de crear con el cliente su experiencia a medida buscando algo más allá que el propio disfrute del destino, sino que sienta una conexión con el mismo y se vincule emocionalmente a él.

Hemos de diferenciar los objetivos que se pretenden alcanzar mediante la creación del producto en cuestión entre generales y específicos.

2.1. Objetivos Generales

Objetivo general 1: Con el desarrollo de este estudio se pretende dinamizar el turismo en un territorio con excelente potencial, como es Islandia.

Objetivo general 2: Se proyecta crear un producto diferenciado de la oferta actual, que sea más atractivo y mejor gestionado.

Objetivo general 3: Se dispone a dar a conocer el país de Islandia, con el fin de poner en valor los recursos naturales que posee el mismo.

Objetivo general 4: Provocar con el proyecto unas emociones únicas en el consumidor del este.

2.2. Objetivos Específicos

Objetivo específico 1: Para la dinamización del turismo, se pretende romper con la oferta establecida, creando viajes a medida con el propio cliente como participe de su elección, que aporten un vínculo con el destino desde antes de su conocimiento en el mismo.

Objetivo específico 2: Para dar a conocer el país, se pretende realizar una inmersión total de los visitantes en el destino haciéndolos sentir parte del mismo, que incluya la realización de actividades propias de la sociedad islandesa.

Objetivo específico 3: Para poder crear emociones únicas en el cliente, debemos crear viajes totalmente personalizados que sumados al gran atractivo del destino con sus recursos se pueda crear una conexión entre ambos a través del propio viaje como hilo conductor.

3. Metodología de estudio

Se trata de un trabajo experimental, sin haber visitado el destino sobre el que se basa el mismo; y bibliográfico recogiendo información y tomando referencias en artículos de revistas, informes sobre turismo y revistas relacionadas con el ámbito del mismo, así como información práctica recogida en diferentes guías de viaje y folletos de promoción turística, recogidos en ferias destinadas a la promoción turística y agencias de viajes.

A la hora de realizar este trabajo se han utilizado técnicas cualitativas mediante el análisis de estudios de calidad sobre el país y sus recursos turísticos, como son los de propios ex visitantes del país que han dejado sus reseñas en Tripadvisor, siendo muy importante para este trabajo la visión real del propio visitante tanto antes como después de conocer el destino. Además de dos entrevistas a personas que han viajado con anterioridad al país.

Y técnicas cuantitativas, como es el estudio de resultados de una encuesta. Las respuestas de la misma se han tratado como datos estadísticos cruzando las variables más relevantes para este estudio, pudiendo dar forma concreta al producto final que pretende darse a conocer con este trabajo.

En lo relativo a la selección de servicios, ha sido de gran apoyo la utilización de metabuscadores, como por ejemplo booking.com, y comparadores de vuelos y actividades como tripadvisor.com.

4. Conociendo el territorio: análisis geográfico del área de estudio

Para poder comenzar, se ha de conocer la localización del país destino en el que centrar este proyecto.

4.1. Localización

Islandia, es un país insular que se sitúa geográficamente al noroeste del continente europeo en pleno Océano Atlántico Norte. Cuenta con una extensión de 103.000 kilómetros cuadrados, de los cuales 101.826 pertenecientes a la principal isla y 1.174 de las islas e islotes de lo rodean.

Geográficamente se encuentra ubicada en las coordenadas: 64° 9' 0" N, 21° 53' 0" W. Los territorios más cercanos son Groenlandia a 287 kilómetros, islas Feroe (Reino de Dinamarca) a 420 kilómetros y Noruega a unos 970 kilómetros.

Figura 1. Localización de Islandia en el Mundo.



Fuente: Google, INEGI (2019).

Una vez observada la localización a nivel mundial, nos centramos en el mapa en detalle del país en la siguiente figura.

Figura 2. Mapa de Islandia.



Fuente: Mapas del Mundo (2019).

La configuración de su medio físico se ve directamente influida por su situación en la dorsal mesoatlántica que dota al territorio de la actividad sísmica y volcánica que caracteriza su forma y suelo, además de la disposición hidrográfica del país y por supuesto los asentamientos poblacionales a lo largo de todo el territorio.

4.2. Estudio del medio físico

Una vez localizado el país, se han de analizar las características físicas del medio, que serán fundamentales a la hora de seguir desarrollando el proyecto, puesto que dibujan en el mapa el propio itinerario a crear.

4.2.1. Relieve, geología y geomorfología

Islandia es la segunda isla más grande del continente europeo tras Gran Bretaña, y se ubica entre las placas tectónicas Euroasiática y Norteamericana, sobre la dorsal

mesoatlántica, cercana al continente americano y al Ártico, y no muy lejos del eje central de rotación del planeta, dota todo ello a este país de unas características geográficas únicas en el mundo. Es reseñable que es de los pocos lugares en La Tierra en los que puedes estar entre dos placas (Grupo Anaya S.A., 2016).

Además se debe sumar su origen volcánico, derivando en la aparición de su descriptivo paisaje con montañas, islas e islotes, volcanes, valles, acantilados, glaciares, playas de arena negra, cuevas y grutas, cascadas y saltos de agua, además de innumerables pozos de aguas termales (Promote Iceland, 2014).

La gran actividad volcánica que hoy en día se sigue desarrollando en el subsuelo de la isla es clave definitiva que hace diferenciarse a este territorio. De los 200 volcanes que posee, 30 siguen en plena actividad, lo que hace gran contraste con la superficie glacial (Grupo Anaya S.A., 2016).

Y es debido a esa actividad volcánica geotermal que hacen de Islandia el país más rico en fuentes itálicas y áreas geotermales con alrededor de unas 250, con unas 800 fuentes termales, algunos de ellos de gran importancia, debido al uso por locales y al interés de los visitantes, convirtiéndose en visita obligada. Además de los 600 manantiales termales, algunos de ellos con géiseres, destacando el Gran Geysir, muy turístico (Grupo Anaya S.A., 2016; y, Promote Iceland, 2019).

La diversidad paisajística deriva también de la variabilidad de altitud de los terrenos que van desde algunas costas a 0 metros sobre el nivel del mar hasta el punto más alto del país que se sitúa a 2.119 metros en Hvannadalshnjúkur, el glaciar del Öraefajökull (Promote Iceland, 2014).

Con un territorio tan rico ha sido fundamental la labor del Estado por protegerlo, con numerosas figuras de protección. Destacan sus cuatro Parques Nacionales de gran importancia: Skaftafell, Jökulsárgljúfur, Snaefellsjökull, Thingvellir (nombrado Patrimonio Mundial por la UNESCO). Además encontramos otras zonas protegidas categorizadas en: Reservas naturales (importancia de la flora, fauna o paisaje), Monumentos naturales (formaciones geológicas especiales, etc.), Parques campestres (de recreación al aire libre) y otras relativas a ecosistemas y especies. En total hacen 114 áreas protegidas que acumulan un 20% del territorio nacional, del que el 23% está cubierto por vegetación, los glaciares un 11'5% y los lagos un 2'7%. (Elliot et. al., 2007; The Environment Agency of Iceland, 2019; y, Blanco 2017).

4.2.2.Hidrología e hidrografía

En cuanto al área total cubierta por glaciares, que es de 11.260 kilómetros cuadrados, casi un 11% de la superficie total del país, cabe destacar su potencial turístico en cuanto a la diversidad de oferta de deportes de aventura que se pueden desarrollar en ellos. El principal glaciar es el Vatnajökull, con una superficie de 8.100 kilómetros cuadrados. Otros glaciales de importante tamaño son Langjökull con 950 kilómetros cuadrados, Hofsjökull con 925, Myrdalsjökull con 590 y Drangajökull con 200 kilómetros cuadrados de extensión (Oficina de Turismo de Islandia, 2009).

La hidrografía se encuentra muy condicionada por las masas glaciares presentes por todo el territorio influyendo en su recorrido y volumen, además de las precipitaciones y a la alimentación de los ríos por manantiales que se encuentran enterrados. El río más importante es el Piórsá con 210 kilómetros y desemboca en Reikiavik. Además las diferencias de materiales en el relieve ha influido también en la creación de numerosas cascadas y saltos de agua que se distribuyen por la isla (Oficina de Turismo de Islandia, 2009) (Ver Anexo A).

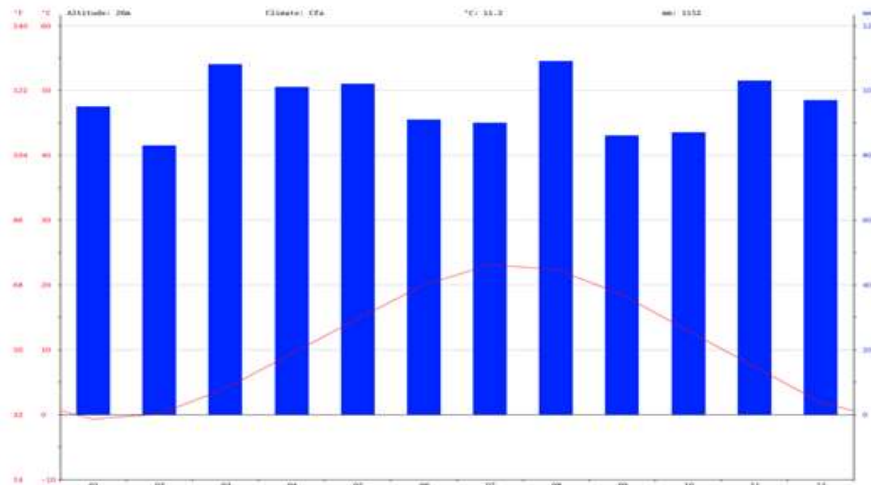
El territorio se encuentra vertebrado por numerosos ríos, aunque los de mayor importancia son los que se pueden apreciar en el anterior mapa. A ellos se le suman numerosos lagos pero de pequeño tamaño e importancia (ver Anexo B).

4.2.3. Climatología

Las características en cuanto a temperatura y horas de luz le dan el toque añadido a este destino turístico, que hace diferenciarse de prácticamente todos los demás a elegir. Provocando potentes atractivos turísticos como son las auroras boreales visibles desde finales de Septiembre a principios del mes de Abril, o los famosos soles de media noche en los meses de verano (del hemisferio norte), contando con incluso hasta 22 horas de sol al día en el mes de Junio (Grupo Anaya S.A., 2016).

Los meses más secos del año suelen ser mayo, junio y julio, aunque la temporada alta del país comienza a mediados de junio hasta agosto, no es hasta mediados de julio cuando los tours comienzan a visitar el norte debido al clima, ventiscas y tormentas de nieve que suelen darse en esa zona, por lo que se mantienen cerradas muchas instalaciones turísticas gran parte del año (Elliot et alii, 2007).

Figura 3. Climograma Islandia.



Fuente: (AM Online Projects, 2018).

Figura 4. Tabla climatológica Islandia.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	-0.7	0.1	4	9.4	14.8	20	23.1	22.4	18.5	12.9	7.4	1.9
Temperatura mín. (°C)	-4.9	-4.2	-0.6	4.3	9.5	14.9	18.3	17.7	13.7	7.7	2.8	-2.2
Temperatura máx. (°C)	3.5	4.4	8.6	14.5	20.1	25.1	27.9	27.1	23.4	18.1	12.1	6.1
Temperatura media (°F)	30.7	32.2	39.2	48.9	58.6	68.0	73.6	72.3	65.3	55.2	45.3	35.4
Temperatura mín. (°F)	23.2	24.4	30.9	39.7	49.1	58.8	64.9	63.9	56.7	45.9	37.0	28.0
Temperatura máx. (°F)	38.3	39.9	47.5	58.1	68.2	77.2	82.2	80.8	74.1	64.6	53.8	43.0
Precipitación (mm)	95	83	108	101	102	91	90	109	86	87	103	97

Fuente: (AM Online Projects, 2018).

En el anterior climograma podemos observar la precipitación anual, que es bastante estable a lo largo de todo el año, siendo febrero el mes más seco con 83mm y el más húmedo es marzo con 108mm, con una diferencia de 26mm.

En cuanto a la temperatura, sí tiene una fuerte oscilación entre los meses de verano e invierno, ya que varía unos 23.8°C del mes más frío que es enero, con -0.7°C de media, al más cálido que es julio con 23.1°C.

Por lo anteriormente comentado, el clima de Islandia está considerado como oceánico, frío pero de fuertes contrastes, que varían por las corrientes de aire que vienen del Ártico y las templadas que vienen del continente mediante la corriente del Golfo, que ayudan a suavizar las bajas temperaturas de la latitud en la que se ubica el país. De todo esto surge el famoso dicho “si no te gusta el tiempo que hace en Islandia, espera cinco minutos”. Es por ello que el Instituto Meteorológico de Islandia informa a diario de la previsión del tiempo en todo el territorio (Elliot, et. a., 2007; y, Grupo Anaya S.A., 2016).

4.2.3.1. Estacionalidad

En primavera las temperaturas comienzan a elevarse, debido al aumento de horas de sol diarias. Es la mejor época para avistar pájaros, con más de 200 especies que anidan en la isla en esta época, destacando el frailecillo. Por ello durante el tour que se ofrece, hemos aprovechado a hacer un hueco para realizar una excursión en busca de los frailecillos, en los meses de anidación del mismo. Para los amantes de la ornitología, se encuentra la isla de Grímsey a 40 kilómetros de la costa en la que la observación de aves es magnífica, no se oferta la visita a la misma dentro del paquete puesto que se dirige hacia un público más general. Además para los amantes de la pesca es buena época debido al clima para ir de pesca a los numerosos lagos, ríos y riachuelos repartidos por todo el país (Oficina de Turismo de Islandia, 2009).

En los meses de verano destaca las interminables jornadas de luz diurna, atractivo que los visitantes encuentran curioso. Es por ello que se ofrece en el paquete una

salida nocturna a plena luz solar, con tonos grisáceos y anaranjados en uno de los paisajes más reconocidos de Islandia junto a los restos de un antiguo avión estrellado. También es la época más indicada para realizar cualquier tipo de actividad en las que se destacan el buceo, trekking, kayak, pesca, esquí o moto de nieve en los glaciares y el avistamiento de ballenas. Es la principal época de avistamiento de cetáceos en la isla, más fácil verse en el lado norte de la misma, por ello se ofrece dicha excursión dentro del paquete (Oficina de Turismo de Islandia, 2009).

Durante el otoño el deshielo produce que los ríos bajen cargados de torrente y las numerosas cascadas se vean con mayor caudal. La vegetación pasa de ser verde a tonos más ocres y rojizos. Durante estos meses se celebra la recogida de ganado, ya que las ovejas y caballos autóctonos bajan a las zonas habitadas y en estos eventos los visitantes pueden tomar partido siendo muy interesantes de cara a conocer la sociedad islandesa (Oficina de Turismo de Islandia, 2009).

El invierno se encuentra caracterizado por los fuertes cambios entre tormentas de nieve y claros. Siendo la época con menos horas de luz diurna no hace que sea la menos turística, puesto que en la oscuridad de la noche es el momento en el que aparezcan las auroras boreales, un encanto que se ha de mostrar a los visitantes para lo que ofertamos la visita casi obligada en esta época del año. Es una época muy recomendable para realizar esquí en numerosas partes del país debido generalmente a la abundancia de las nevadas (Grupo Anaya S.A., 2016).

Teniendo tanta variabilidad de paisaje, y de actividades, se puede decir que Islandia es un país perfecto para visitarse en cualquier época del año. A todas las actividades propias de cada estación de le suman atractivos permanentes como son museos o diferentes festividades y festivales que se reparten durante todo el calendario, momento perfecto para que el visitante si sienta parte de la sociedad islandesa (Grupo Anaya S.A., 2016; y, Oficina de Turismo de Islandia, 2009).

4.3. Estudio del medio humano y económico

Para conocer el país en profundidad, se ha estudiado los aspectos relativos a la economía del mismo, así como aspectos sociales de Islandia.

4.3.1. Demografía

Islandia cuenta con 348.000 habitantes, es una cifra curiosa que el 93% de esta población son descendientes directos de islandeses y que tan solo el 7% restante son población inmigrante, principalmente habitantes que provienen de Polonia, Lituania, Alemania y Dinamarca. Del total poblacional, un 50,3% lo conforman hombres y el 49,7% restante mujeres. La densidad de población es de las más bajas de Europa con 3,1 habitantes por kilómetro cuadrado, y su esperanza de vida es de las más altas del mundo con 81,2 años de media en hombres y 83,8 para las mujeres. El 14% de los habitantes es mayor de 65 años y el 19'7% menor de 14. Todos estos porcentajes se

pueden observar más claramente en la siguiente pirámide poblacional (Elliot, et. al., 2007; y, Blanco 2017) (Anexo C).

El principal núcleo poblacional es su capital, Reikiavik, la capital más al norte del continente y cuenta con unos 120.000 habitantes.

Otras ciudades de importancia son Keflavik y Kópavogur, que sumándolos habitantes de Reikiavik dan unos 160.000 habitantes, es decir el 50% de la población islandesa a lo que si se suman los habitantes de Hafnarfjorour sería un 70%. El dato interesante es que todas las ciudades mencionadas anteriormente se encuentran muy cerca, concentrándose toda esta población en el extremo suroeste de la isla y dejando el resto del territorio a pequeños municipios y poblaciones muy dispersos, entre los que destacan las ciudades de Akureti, al norte, y Seyoisfjörour en el este (Elliot, et. al., 2007; y, Grupo Anaya S.A., 2016).

En la disposición de los asentamientos ha influido directamente el clima, ya que en la zona costera es más suave que en el interior y sobre todo en el sur por la influencia de las masas de aire templadas, además del paisaje de la isla, puesto que la zona norte tiene una abundante vegetación y el resto lo conforman un gran número de zonas protegidas y naturales, y glaciares (Elliot, et. al., 2007; y, Grupo Anaya S.A., 2016).

4.3.2. Vida en sociedad

Este país goza de ostentar el título de democracia parlamentaria más antiguo del mundo, tras haber tenido una marcada historia por la colonización de Noruega y Dinamarca. Islandia destaca por ser conocido por numerosos estudios como uno de los países con mayor libertad política, igualdad de género y el desarrollo humano. Destacando hechos como que en el año 1980 fue el primer país del mundo que eligió como presidenta a una mujer. Según el Informe Global sobre la Desigualdad de Género del Fondo Económico Mundial, Islandia es el país en el cual las mujeres tienen una mayor igualdad de acceso tanto a educación como sanidad, así como para involucrarse por completo en la vida económica y política. Se ha alcanzado de hecho, la igualdad prácticamente en trabajos profesionales y técnicos (Promote Iceland, 2014).

Otro dato importante es que las parejas de hecho entre personas del mismo sexo son legales desde 1996 y que desde 2010 tanto el matrimonio homosexual es legal, como igual a los demás sin distinción de géneros. Destaca la festividad del Orgullo Gay en Reikiavik como fiesta nacional en la que participa una cuarta parte de la población anualmente (Promote Iceland, 2014).

Este país se ha considerado además en diversas ocasiones por el Instituto para la Economía y la Paz como el país más pacífico del mundo según el Índice de Paz Global. Nunca han contado con armamento militar, siendo ilegales la mayoría de armas, y a excepción del “Escuadrón Vikingo” (las fuerzas especiales), la policía no va armada. Tiene uno de los índices de criminalidad más bajos del mundo (Promote Iceland, 2014).

4.3.3. Economía

Islandia se independiza de Dinamarca en 1944, siendo el principal aporte de la economía del país la industria pesquera, ya que es un gran exportador. Las características de las aguas que rodean el país son perfectas para el desarrollo de la pesca, esto se debe a la Corriente del Golfo en contraste con las frías aguas del Atlántico más septentrional, lo que produce que se oxigene el agua y se cree una gran fauna de plancton con lo que atrae numerosas especies de peces y cetáceos, que se alimentan del mismo (ICEX, 2018).

La principal industria es la conservera y elaboración de pescado, como harinas y aceites derivados de los mismos, especialmente de bacalao. Esta industria ha notado un declive en el número de banco de peces lo que ha derivado en una crisis del sector y ha provocado la caída de los precios en los mercados de todo el mundo (Grupo Anaya S.A., 2016).

En cuanto al territorio cobra mayor importancia la ganadería ovina (llegado cerca de los

440.000 ejemplares), entre otras. Debido a las características orográficas del terreno, el cultivo no es un medio de vida ya que se suman que el suelo es pobre y la erosión glacial, dejando tan solo un quinto del territorio de prado y pasto, aunque se aprovecha los cultivos cercanos a los manantiales de aguas termales para frutales, flores y hortalizas (GuíaDeIslandia, 2019).

Desde hace unos años Islandia ha querido diversificar su actividad industrial desarrollando astilleros, producción alimenticia, de aluminio, de cemento, fertilizantes, etc. Todo ello destinado a la exportación (El Faro de Reykjavík, 2017).

Islandia destaca por la utilización de energías renovables, destacando la hidroeléctrica que produce la mayor parte de la electricidad consumida por el país y la geotérmica, que dota de calefacción y agua caliente a casi la totalidad de la población.

A pesar de su buena economía y de tener el PIB superior al resto de países europeos y una bajísima tasa de paro, la crisis financiera hizo mella en el país en 2008, el descontento del pueblo por la mala gestión del gobierno hizo que hubiera un cambio del mismo y con ello se tomaron medidas como la de dejar caer sus bancos ya que resultaban demasiado grandes para rescatarlos, dándose a entender que vivían por encima de sus posibilidades, además es uno de los países que ya ha pagado su deuda al Banco Central Europeo por sus préstamos. Se produjo la mayor emigración de los últimos 150 años en el país. El carácter islandés se ha marcado bastante y se han negado a tomar varias medidas como la de adoptar la moneda única o la de desarrollar principalmente la industria de fundición de aluminio ya que tiene un precio demasiado inestable, además influirá en el equilibrio geotermal que tiene actualmente (ICEX, 2018).

Es por ello que actualmente se encuentra ya bastante recuperado del duro golpe económico y a día de hoy gozan de uno de los mayores PIB per cápita del mundo con 50.320 dólares en 2016. Además es la segunda tasa de desempleo más baja de Europa con un 3% solamente frente al 9% del 2008, según datos del Fondo Monetario Internacional (Blanco P. R., 2017).

4.4. Vertebración territorial a través de las infraestructuras

Muy importante ha sido realizar el estudio de la infraestructura actual en el destino ya que es uno de los pilares en los que se apoya nuestro proyecto.

4.4.1. Transportes

El principal nudo de unión con el exterior del país para visitantes internacionales es el aeropuerto internacional Reykjavík-Keflavík situado a 48 kilómetros de Reikiavik.

Las principales aerolíneas que operan a nivel internacional en Islandia se encuentran en la siguiente tabla anexa, al igual que los aeropuertos que operan internacionalmente (Anexo D).

Cuenta con otros aeropuertos nacionales importantes como el de Reikiavik (Reykjavíkflugvöllur), Akureyri o Egilsstaðir y Höfn, ya que un buen medio de transporte por la isla son los pequeños aviones, generalmente por las dificultades en cuanto a nevadas que hacen se produzcan cierres de carreteras (Skyscanner, 2019).

La mayoría de vuelos que salen de España a Islandia suelen llegar al destino a altas horas de la madrugada por lo que se recomienda volar en época veraniega con el sol de medianoche (Nadal, 2015).

Las principales aerolíneas que operan a nivel nacional en Islandia son:

- Air Iceland → volando entre: Reikiavik, Akureyri, Grímsey, Ísafjörður, Vopnafjörður, Egilsstaðir y Þórshöfn
- Eagle Air → volando entre Reikiavik y Vestmannaeyjar, Húsavík, Höfn, Bíldudalur y Gjógur.

En cuanto a líneas de ferrocarril no cuenta ni con trenes ni con metro (Anexo F).

En la red de carreteras destaca la mayor obra, el Anillo, “Ring Road” o “Hringvegur” que circunvala toda la isla (pudiendo observarse en el mapa anterior con un trazo más grueso). Se trata de la carretera número 1 y permanece abierta durante todo el año, tiene una extensión de 1.340 kilómetros en los que va conectando los principales núcleos de población de la isla. Tiene un solo carril en cada sentido a excepción de zonas en las que atraviesa grandes núcleos. No esta pavimentada por completo, aunque su obra finalizó en 1974. El límite de velocidad es de 90 km/h en los tramos asfaltados y carreteras rurales, de 80 km/h en los tramos de grava y zonas rurales y de 50 km/h por zonas urbanas. En el mapa anexo se encuentra de color marrón y trazo grueso (Promote Iceland, 2014; y, Islandica, 2018).

La red de carreteras se estructura por categorías, a mayor número de números peor categoría tiene por su dificultad, hasta llegar a categoría F, las cuales solo pueden ser cruzadas por todoterrenos 4x4. Las carreteras primarias son de grava compactada y suelen abrirse todo lo posible según las características atmosféricas. Las carreteras secundarias son muy estrechas y de grava suelta, suelen quedarse inaccesibles en invierno y se recomienda solo ir con 4x4 ya que pueden convertirse en simples caminos de tierra (Promote Iceland, 2014; y, Islandica, 2018).

Las carreteras que recorren el interior de la isla suelen estar cerradas prácticamente todo el invierno hasta mediados de junio, algo antes para todoterrenos. Se suelen clasificar como carreteras “F” y en el mapa se encuentran en color rojo (Islandica, 2018).

Dicha red de carreteras permite tener una extensa red de autobuses que unen los principales puntos de interés entre junio y septiembre, luego se reduce el número de viajes. Las principales empresas son: Strætó, Sterna, SBA-Norðurleið o Reykjavík Excursions, el precio suele rondar los 3500 ISK (Lonely Planet Global Ltd, 2017).

Además cuenta con un servicio de autobuses directos entre Reikiavik y el Aeropuerto Internacional de Keflavík, que tarda unos 45-60 minutos de recorrido y que cuenta con pasaje para todos los pasajeros de todos los vuelos que llegan al mismo, aunque es recomendable reservar (Promote Iceland, 2014).

Debido a la ausencia de arceles en la vía, los ciclistas deben compartir calzada con el resto de vehículos, para estos viajeros se le puede complicar su actividad debido al tiempo atmosférico y combinar el viaje con trayectos en autobús, para los que subir la bicicleta es gratuito (Lonely Planet Global Ltd, 2017).

La marina del país cuenta con más de 150.000 barcos principalmente pesqueros. Las principales líneas de ferris que trabajan en la isla son: (Lonely Planet Global Ltd, 2017)

- Smyril Line, es la principal línea de ferris a nivel internacional que une la isla con Hirtshals, en el norte de Dinamarca, buena opción si se viaja con vehículos propio y tiene la posibilidad de hacer trasbordo en las Islas Feroe.
- Herjólfur que une Landeyjahöfn, al sur, y las islas Vestmannaeyjar.
- Sævar que une Árskógssandur, en el norte, y la isla de Hrísey.
- Baldur uniendo Stykkishólmur, en el oeste, y Brjánslækur.
- Sæfari que une Dalvík, en el norte, y la isla de Grímsey, situada ya en el círculo polar ártico.

4.4.2. Alojamiento

La oferta de alojamiento que encontramos en Islandia es algo variada, desde hoteles, hasta granjas que ofertan alojamiento y experiencias como trabajadores del campo. Aunque la mayoría de alojamientos se encuentran concentrados en los principales núcleos de población destaca por encima de todos Reikiavik, aunque se encuentran algunos aislados por todo el país y cada uno tiene su encanto (PromoteIceland, 2019; y, Elliot, et. al., 2007).

- 227 alojamientos clasificados como hotel. Los precios de habitaciones doble rondan entre las 9.000/11.000 ISK (coronas islandesas), incluyendo generalmente desayuno bufé. Las dos principales cadenas nacionales son Fosshotels y Icelandair Hotels. Edda Hotels. Las escuelas, en época de verano en la que no hay estudiantes se encargan de alquilar habitaciones a visitantes, con variedad de habitaciones, desde comunes en sacos hasta habitaciones comunes. Actualmente hay 15 Edda Hótel, la mayoría cuentan con restaurante y algunos hasta con piscinas geotermales. 4 de los establecimientos son “Edda PLUS” con mayores

- comodidades. Los precios rondan las 1.700/2.200 ISK en habitaciones para dormir con saco y unas 5.800/7.200 ISK para habitaciones con lavabo privado.
- 412 casas de huéspedes (guesthouses). El precio se reduce si no prestan sábanas ni edredones, contando con los sacos de dormir de cada uno. Varía siendo desde casas particulares que alquilan habitaciones, hasta moteles creados con dicho fin. Los precios rondan entre 1.500/3.000 ISK dormir en saco, una habitación doble entre 5.000/10.000 ISK, y un apartamento completo entre 6.000/15.000 ISK.
 - 71 hostales de los cuales 36 están considerados Hostales Internacionales, con precios muy variados.
 - Alrededor de 170 campings, aunque hay zonas de acampada esparcidas por casi todo el territorio. El precio por persona suele 700 ISK, y suelen estar abiertos entre junio y agosto.
 - Unas 230 cabañas de alquiler en medio de algún terreno de la isla.
 - 126 refugios de montaña, en algunos de los cuales sólo es posible dormir en sacos. Es un concepto muy islandés y resulta bastante económico. Los precios rondan a partir de las 800 ISK.
 - 192 granjas vacacionales en las que poder además de hospedarse realizar numerosas tareas del campo, así como actividades lúdicas y deportivas, como equitación o marchas dentro de las mismas. Destaca la cadena Icelandic Farm Holidays.

4.5. Protección del medio, espacios naturales y la intervención del Estado

Islandia cuenta actualmente con un total del 19'86% del territorio total con alguna figura de protección, según la recopilación del Instituto de Recursos Mundiales sobre la base de datos de autoridades nacionales, legislación nacional y acuerdos internacionales.

Entre las figuras de protección se encuentran: Parques Nacionales, Reservas naturales (incluyendo zonas de importancia paisajística y de vida salvaje tanto flora como fauna), Monumentos naturales (su protección hace referencia a formaciones geológicas especiales como por ejemplo volcanes o manantiales), Parques campestres (de importancia para la recreación al aire libre), y una categoría referida a hábitats y ecosistemas de especies (PromoteIceland, 2019).

Destacan principalmente los tres Parques Nacionales: Vatnajökull, el más grande de Europa, ya que en 2008 se lanzó un proyecto de conservación para reorganizar las áreas protegidas creando este parque que cuenta con 12.000 kilómetros cuadrados; Thingvellir, muy cercano a la capital Reikiavik; y Snaefellsjökull, que incluye desde la costa hasta las cimas de las montañas del parque. Además de la Reserva Natural de Hornstrandir, cuyas visitas son limitadas y deben reservarse, se trata de la península más septentrional de Islandia, situada en los fiordos del oeste. Todos ellos expuestos en la siguiente tabla anexa (ver Anexo G).

Además cuenta con 31 especies vegetales protegidas por la ley de conservación de la naturaleza.

5. Análisis y diagnóstico del destino

5.1. Viaje a lo desconocido: el turismo en un territorio extremo

Como manera de entender la gestión turística del país, se ha querido analizar el desarrollo y la evolución del turismo en este territorio durante los últimos años de cara a planificarnos de acuerdo al mismo.

5.1.1. Estudio a través de la evolución del turismo en Islandia

Durante los últimos 10 años, el sector turístico islandés lleva experimentando un incremento potencial, llegándose a convertir en el segundo sector que más contribuyen a la economía del país. Tras el gran efecto que tuvo la crisis de 2008 en el país, ha sabido resurgir consolidándose estos últimos años como uno de los principales destinos turísticos, siendo junto a países como Andorra, Malta o Mónaco, uno de los que más turistas recibe por habitante del mismo (ICEX, 2018).

Refiriéndonos a los datos de 2016, según datos de Statistics Iceland, el turismo contribuyó un 8'4% al PIB, casi teniendo un crecimiento porcentual del 20% cada año. En cuanto a ingresos generados por este sector en el mismo año, llegaron a los 359.700 millones de coronas islandesas (Iceland Magazine, 2017; y, Statistics Iceland, 2018).

Este crecimiento en el número de turistas se ha visto afectado a diversos factores, tras la crisis financiera, la cantidad de titulares que salieron al mundo hablando de este país fue una gran promoción indirecta, dándose así a conocer y situándose en el mapa. Además, en 2010 se produce la erupción del volcán Eyjafjallajökull, un hecho que paralizó prácticamente el transporte aéreo de Europa, lo que dio mayor renombre al país en la prensa internacional, y haciendo de Islandia un destino atractivo para realizar turismo de naturaleza. En el aspecto deportivo, en 2016 la selección de fútbol nacional llegó a la final de la Copa Europea, lo cual causó un interés en los forofos de este deporte. Sin embargo el hecho de mayor importancia ha sido el aumento de vuelos al país, que ha favorecido la accesibilidad y rebajado los precios de los billetes desde Europa y el norte de América, pasando en 2016 casi 7 millones de pasajeros, ya que muchos vuelos transatlánticos tienen parada en la isla, como Islandair, la aerolínea que ofrece para gratuita y así favorecer a la estancia de unos días antes de continuar con sus viajes (Baraniuk, 2017; Corcuera, 2018; y, Contreras 2017).

5.1.2. Situación actual de las actividades turísticas en Islandia

Actualmente, el país se encuentra recibiendo más de 2 millones de turistas al año, en 2017 fueron 2.195.271, un 24'2% más que el año anterior. Las zonas que más se han interesado por conocer Islandia son: Norte América, Europa Central y Europa del Sur, lo que nos indica que aún hay un gran mercado por el que apostar, el de larga distancia hasta el destino (Statistics Iceland, 2018).

De las llegadas de turistas, el 98'7% son a través del aeropuerto internacional de Keflavík (oeste de la isla), en segundo lugar llegaron mediante ferry en Seydisfjörður (este de la isla) y un pequeño porcentaje lo hizo mediante los aeropuertos locales de Akureyri y Egilsstaðir (Llamas, 2018).

Según la encuesta que realizó Icelandic Tourist Board, el 84% de los islandeses viajaron dentro del territorio nacional en 2017, como principales atracciones se destacan las piscinas geotermales y museos y en la mitad de dichos viajes incluía al menos una noche de estancia (Llamas, 2018).

En el tema laboral, Statistics Iceland (el centro de estudios estadísticos nacionales) estima que el 14% de trabajo se encuentran directamente relacionados con este sector, siendo en el año 2016, trabajaban 19.500 personas en la industria turística en el mes de enero, y en el mes de agosto 28.900 (temporada alta), frente a los 17.500 en 2012, principalmente en hoteles y restaurantes, un 22% más que el año anterior. Aunque es significativo el aumento de personal en agencias de viaje, un 60% más comparado con el año 2015 (ICEX, 2018; y, Lluent, 2017).

En cuanto al sector hotelero, en el año 2016 contaba con 470 hoteles, además de los apartamentos turísticos y las casas de huéspedes (muy comunes en el país), con todo ello la ocupación de los hoteles supera el 75% prácticamente todo el año, significa que tiene una oferta actual escasa para el volumen de turistas que recibe (ICEX, 2018).

Debida a la escasa infraestructura provocada un crecimiento muy rápido del turismo en el país, ha dado como fruto una situación idónea para invertir en el sector turístico, siendo uno de los principales sectores en el mercado con mayor disposición al crecimiento el de las agencias de viajes y turoperadores. Como consiguiente, ha sido un buen inicio de cara a la creación de este trabajo, puesto que el mercado al que querría incorporarse este producto estaría abierto y en crecimiento, posibilitando su factibilidad (ICEX, 2018).

Aunque el turismo actualmente está dando los primeros vestigios de la problemática de una falta de gestión en dicha materia, ya que el boom turístico está provocando como en otras muchas ciudades la proliferación de pisos de uso turístico y provocando una falta de vivienda en especial en Reykjavík, provocando una burbuja inmobiliaria tanto de compra como del alquiler. Con lo que la gente que emigra a Islandia para solucionar el problema de la falta de recursos e infraestructura (aproximadamente un 17%) no puede encontrar vivienda. Como conclusión, se puede decir que el gobierno del país aún no ha tomado las medidas necesarias para estabilizar el sector turístico, y que si siguiera con el crecimiento exponencial que lleva experimentando varios años podría llegar a ser insostenible (El Faro de Reykjavík, 2017) (Corcuera, 2018).

Otro tipo de problemas que presenta el turismo masivo indirectamente en el país es la saturación del sistema sanitario, claro ejemplo es el de los cruceros, llegando a ser en verano uno diario y es muy frecuente que personas con lesiones o dolencias sean enviadas a centros médicos que no tienen suficiente infraestructura para atender a todo el mundo (Corcuera, 2018).

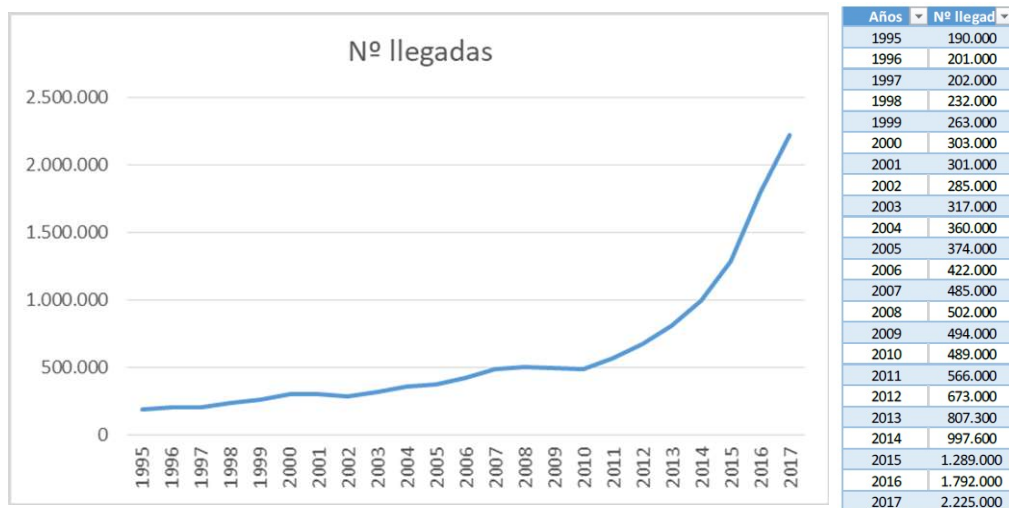
Como conclusión, se puede decir que el gobierno del país aún no ha tomado las medidas necesarias para estabilizar el sector turístico, y que de seguir con el crecimiento exponencial que lleva experimentando varios años podría llegar a ser insostenible.

5.1.2.1. Resumen de datos estadísticos sobre turismo

Según los datos recogidos por la plataforma de datos y estadísticas Knoema, a 2017, podemos reflejar los siguientes datos en graficas a modo de resumen actual.

- El número de llegadas fue de 2.225.000.

Figuras 5 y 6. Gráfica Número de llegadas de visitantes y tabla número de llegadas de visitantes.

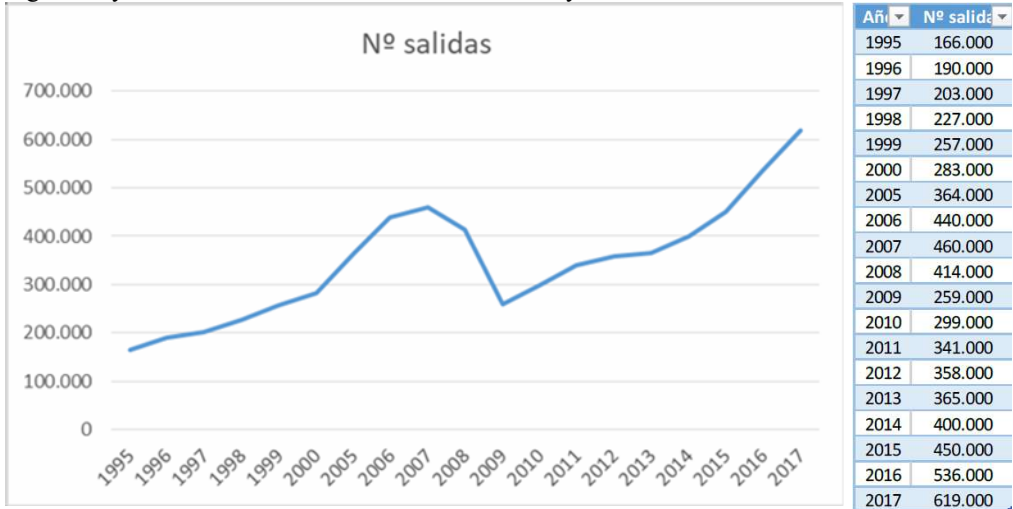


Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos encontrados en Knoema.com.

Como podemos ver en la gráfica anterior, el número de llegadas era estable y creciente moderadamente hasta 2008, debido a la crisis económica mundial se produjo un pequeño retroceso, que más adelante con la propaganda que se dio al país tras la erupción que paralizó la aviación en todo el continente, creció exponencialmente el número de salidas.

- El número de salidas al exterior fue de 619.000.

Figuras 7 y 8. Gráfica Número de salidas al exterior y Tabla Número de salidas al exterior.

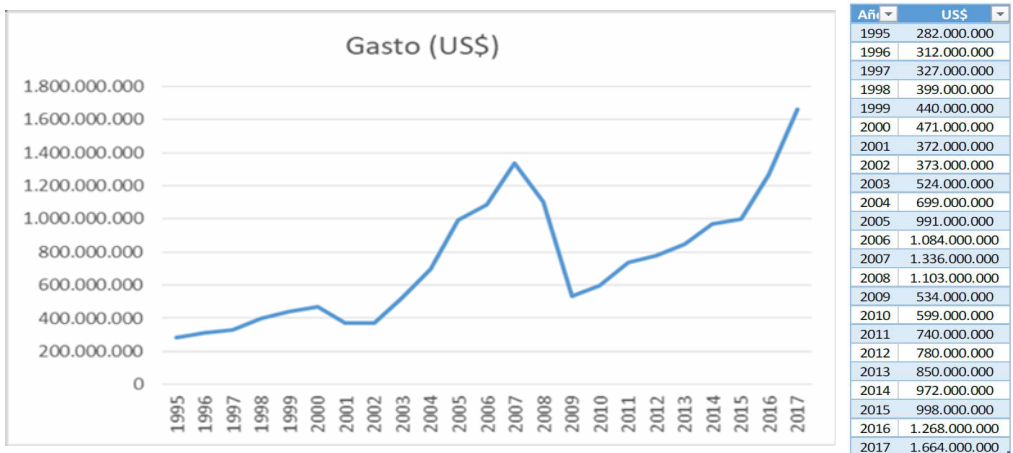


Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos encontrados en Knoema.com.

Al igual que con las llegadas, los efectos de la crisis económica mundial hizo que los islandeses realizaran menos viajes al extranjero y por tanto hubo una caída que a partir de 2010 se va recuperando paulatinamente y aún sigue en crecimiento.

- El gasto total fue de 2 billones de dólares.

Figuras 9 y 10. Gráfica y tabla Gasto Total.

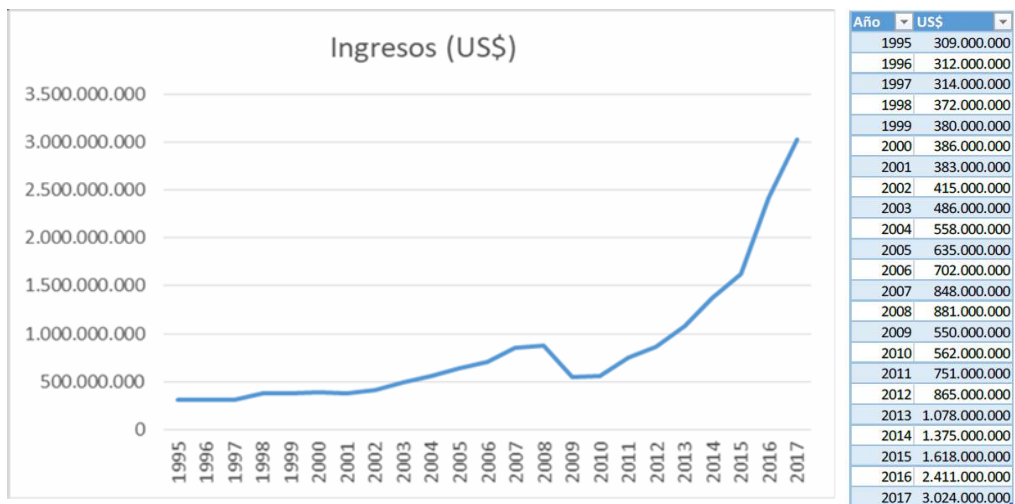


Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos encontrados en Knoema.com.

Estudiando los datos obtenidos, en cuanto a la economía del gasto del país tuvo un momento de bajada hacia el año 2000, insignificante si lo comparamos con la disminución de casi el 50% del año 2008 al año 2009, de nuevo promovido por la crisis económica y la ruptura con los bancos en el país, pero desde entonces ha ido teniendo un crecimiento constante y especialmente desde 2015.

- El ingreso total fue de 3 billones de dólares.

Figura 11 y 12: Gráfica Ingresos Totales y Tabla Ingresos Totales.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos encontrados en Knoema.com.

En cuanto a los ingresos obtenidos en el país, se mantuvo constante en crecimiento hasta 2008 donde disminuyó levemente y desde 2010 ha sufrido un crecimiento exponencial constante.

Por ello se puede sacar como conclusión a nivel general que la economía del país ha sido históricamente bastante estable, lo que permitía poder viajar al extranjero, y las llegadas al mismo se encontraban en un crecimiento lento pero constante. Todo ello rompió con la crisis económica mundial en el año 2008, donde encontramos que todos los valores bajan ya que se encuentran relacionados tanto las llegadas con los ingresos y por tanto las salidas con el gasto. Una vez superado este bache, sumado a otros elementos que publicitaron el país ha tenido un crecimiento bastante elevado de todos los valores comentados especialmente en los últimos años.

5.1.3. Valoración de la competencia

Realizando una breve comparación con países competidores con Islandia en materia de turismo, queremos justificar la elección de Islandia para el desarrollo de este proyecto.

Dadas las características físicas y naturales del país, foco principal del tour creado, además de la ubicación, podemos afirmar que su competencia directa en lo relativo a otros posibles destinos turísticos serían los países escandinavos restantes: Noruega, Dinamarca, Suecia y Finlandia.

Por ello, se ha querido realizar un análisis DAFO de Islandia en comparativa a estos destinos competidores.

- Debilidades
 - Frente a sus competidores, es el único país no unido por tierra al continente, lo que dificulta las llegadas, frente al resto que son accesibles por carretera.
 - El extenso territorio hace que el visitante necesite varios días en el país para poder recorrerlo.
 - Recursos poco concentrados, alejados unos de otros.
 - Muy orientado al turismo de naturaleza y ocio deportivo, a pesar de tener otros atractivos interesantes.
- Fortalezas
 - Riqueza y diversidad de recursos naturales.
 - Recursos altamente valorados y en la mayoría de casos con figuras de protección que lo avalan.
 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes muy elevado.
 - Situación Geográfica Única.
 - Características geográficas únicas (glaciares, baños termales, volcanes, etc.).
 - Alternativa turística no masificada, frente a otros destinos.
 - La mayor parte del territorio es muy accesible.
 - Buenos nudos de conexión con el extranjero mediante vuelos regulares y ferrys.

Las líneas aéreas con destino/parada en el país están creciendo.

- Situación geográfica que permite aprovecharse para vuelos intercontinentales con América.
- La situación política, económica y social es muy estable.
- La economía del país se ha recuperado rápidamente de la crisis económica en parte por el boom turístico que ha sufrido después.
- Es el país más pacífico del mundo según el Índice de Paz Global.
- Amenazas
 - Crecimiento exponencial del número de visitantes inesperadamente, quedando falto de infraestructura turística.
 - Proliferación de pisos de uso turístico que provoque un choque social en contra del turismo y dificulte la búsqueda de vivienda.
 - Mejor gestión turística del resto de competidores.

- Imagen más consolidada como destino turístico del resto de competidores.
- Oportunidades
 - Tiene unos recursos diferenciados y con una gran capacidad de explotación turística.
 - Crecimiento exponencial de visitantes al país por motivos de ocio, lo que favorece la posibilidad de gestionar adecuadamente el turismo, con planificación del mismo.
 - Está a tiempo de crear y consolidar una buena imagen como destino turístico, ya que aún no se tiene como idealizado de tal forma para los posibles visitantes futuros.
 - Nicho de mercado abierto a la creación de nuevas empresas turísticas en el país, con pocas barreras para ello, como son agencias de viajes, turoperadores, etc.
 - Potenciar otros tipos de turismo posibles, como es el cultural debido a la cantidad de museos e historia del país.

5.2. Adentrándonos en un espacio con potencial turístico

De cara a dar forma a nuestro itinerario concreto, se deben conocer los lugares a visitar para lo que en el siguiente punto se procederá a ello. Además, más adelante se describirán los servicios utilizados, que son producto de otras empresas, desde alojamientos o transportes, hasta las actividades en el destino. En el siguiente anexo podemos observar la situación general dispuesta en el mapa de Islandia de todos los recursos visitados, indicador para trazar la ruta del itinerario final (Anexo H).

5.2.1. Identificación y clasificación de los recursos turísticos

Se ha decidido realizar un inventario de los recursos turísticos del país que van a ser objeto de uso en nuestro producto final, con el fin de conocer el estado actual de cada uno de ellos. Para así poder cuantificar y cualificarlos permitiéndonos evaluarlos y crear una relación de prioridad entre ellos de cara al cliente, creando así de nuestro tour, un producto con el mayor potencial de atracción posible.

A. Parques Nacionales y Reservas

En los siguientes anexos se podrán visionar fotografías de cada recurso nombrado, así como su localización en el mapa (Anexo I y Anexo J).

A.1) Parque Nacional de Jökulsárgljúfur

También se conoce como el “Gran Cañón de Islandia” fue fundado en 1973 abarcando 150 kilómetros cuadrados. El parque recorre el curso del río Jökulsá á Fjöllum, el cual ha creado un cañón de 500 metros de ancho que llega a los 100 metros de profundidad y 25 kilómetros de largo. Dentro de él destaca el cañón de Ásbyrgi, las rocas Vesturfalur y las cascadas Dettifoss y Hafragilsfoss. Desde el 20 de

junio al 31 de agosto se encuentra activo el servicio de autobuses regulares a los principales puntos de interés dentro del parque, desde Akureyri (unas 5.000 ISK y casi 4 horas) y desde Húsavík (2.800 ISK y casi 2 horas de recorrido). En turismo se puede recorrer por la orilla occidental por la carretera 864 a través de los 56 km de grava, y en el que se encuentran todos los principales atractivos; y por la orilla oriental a través de la carretera 862 (Elliot, et. al., 2007; y, Grupo Anaya S.A., 2016).

A.2) Parque nacional de Skaftafell

Es el parque nacional más grande de Europa, y se ubica al sudeste de la isla. Fundado en 1967, está considerada la zona virgen que más se visita en Islandia. Se encuentra en el interior el casquete glaciar de Vatnajökull (el más grande de la Tierra, con 8.300 kilómetros cuadrados). Entre sus atractivos destacan la cascada Svartifoss y las lenguas de hielo de Skaftafellsjökull y Morsárjökull. Se unificaron los parques de Skaftafell y Jökulsárgljúfur, creando un terreno de 15.000 kilómetros cuadrados que conformaría el 40% del territorio nacional en el Parque Nacional de Vatnajökull (Elliot, et. al., 2007; y, Grupo Anaya S.A., 2016).

A.3) Parque Nacional de Vatnajökull

Situado al suroeste de la isla, es el parque más extenso del país y lo conforman los parques de Jökulsárgljúfur y Skaftafell principalmente contando con más de 12 mil kilómetros cuadrados, desde 2008, debido a un proyecto de conservación de la naturaleza. En la parte norte se encuentra Jökulsárgljúfur, la caldera de Askja, y el cráter Viti (conocida zona de baño). En el este principalmente destaca la zona de pastoreo de renos. Además incluye diferentes glaciares como Eyjabakkajökull. En la parte sur el parque Skaftafell, y por el oeste destaca la zona volcánica más activa (VerIslandia, 2018).

A.4) Parque Nacional de Thingvellir (Þingvellir)

Es el parque con mayor importancia histórica del país, puesto que se encuentra en él la fisura de Almannagjá, donde se dieron las primeras asambleas del parlamento islandés desde el año 930 (punto declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO), además de la cascada de Öxararfoss y el importante lago Thingvallavatn. Fue declarado parque nacional en 1928 debido a su importancia histórica y a la actividad volcánica, teniendo una extensión de 237 kilómetros cuadrados. Es el Rif Se encuentra al suroeste de la isla, a 43 kilómetros de la capital y es de fácil acceso a través de la carretera 1 y es de los mejores lugares donde observar las auroras boreales (GuíaDeIslandia, 2019).

A.5) Parque Nacional Snæfellsjökull

Es el único parque nacional que se extiende hasta la costa contando con una superficie de 170 km². Tiene gran importancia ornitológica y por sus paisajes variados entre campos de lava solidificada, cráteres y glaciar helado que llega a los 1.446 metros de altura. Además se pueden ver frecuentemente focas (Grupo Anaya S.A., 2016).

A.6)Hornstrandir Reserva Natural

Situada en la parte más septentrional de los Fiordos del Oeste, se encuentra esta Reserva Natural, creada en 1975. Se trata de una zona basáltica de 500 metros de altitud. Es una zona muy rica en vegetación que cuenta con 580 kilómetros cuadrados de tundra, pastos y acantilados. Hace contraste con el paisaje del resto del país. Es una región ideal para la realización de caminatas y rutas de trekking, aunque es solo accesible para grupos organizados y durante los meses de Mayo, Junio y Julio; aunque también ocasionalmente Agosto. En invierno solo se permite el acceso a excursiones especiales (GuideToIceland, 2019).

B.Geiseres

En los siguientes anexos se podrán visionar fotografías de cada recurso nombrado, así como su localización en el mapa (Anexo K).

B.1)Valle Haukadalur

Traducido significa “Valle del Halcón”, es un área geotermal conocida por la potente actividad y los fenómenos naturales que se dan en la misma, conteniendo más de 6 mil géiseres. Se encuentra dentro del itinerario “Círculo de Oro” junto al parque natural de Thingvellir y a la catarata de Gullfoss. Su acceso es libre y gratuito (Grupo Anaya S.A., 2016; y, GuíaDeIslandia, 2019).

B.2)Geysir

Es el géiser más antiguo del mundo y el más famoso, ya que dio nombre a todos los demás conocidos. Aunque hoy en día su actividad ha cesado debido a la sobreexplotación del mismo por parte de una mala gestión turística, su chorro de agua alcanzaba los 80 metros de altitud. Su nombre comúnmente conocido es “Gran Geysir” (Grupo Anaya S.A., 2016).

B.3)Strokkur

Es el géiser más regular y actualmente más potente de todo el país. Propulsa un chorro de agua hirviendo a unos 30 metros de altura con un promedio de erupciones cada 4-8 minutos. Se conocen referencias a este géiser desde 1789, y desde entonces ha sufrido taponamientos aunque ha vuelto a erupcionar regularmente (VerIslandia, 2018).

C.Cascadas y saltos de agua

En los siguientes anexos se podrán visionar fotografías de cada recurso nombrado, así como su localización en el mapa (Anexo M).

C.1)Gullfoss

El nombre original de esta catarata es “Cascada de oro”, principalmente por el agua que sale desprendida al aire es atravesada por los rallo del sol que se reflejan y crean arcoíris en muchas ocasiones. El encanto que atrae hasta esta cascada es, además del

gran volumen de agua que arrastra (alrededor de 109 metros cúbicos de agua por segundo), los dos saltos que la conforman situados entre sí a 90° y con una diferencia de 32 metros de altura, en dos tramos uno de 11 y el otro de 21 metros. Además su garganta cuenta con más de 70 metros de profundidad. En la que se ha creado una plataforma natural triangular con un pequeño islote. Se encuentra dentro de la ruta del Círculo Dorado, y debido a su cercanía a la capital, es muy visitada. El agua de la cascada es traída a través del río Hvítá (río Blanco), desde el glaciar Langjökull (Grupo Anaya S.A., 2016; GuíaDeIslandia, 2019; y, GuideToIceland, 2019).

C.2)Skógafoss

Se sitúa a 150 kilómetros de la capital, cerca del pueblo de Skógar y atravesada por el río Skógá. Este salto de agua es visible desde varios kilómetros de distancia debido a que su salto cae desde una altura de 62 metros y con una anchura de 25, directamente sobre meseta. El agua desciende por una pared natural que podría decirse es la frontera entre las tierras bajas y altas de la isla. El aspecto de esta catarata varía mucho según la época del año, desde un paisaje blanco de nieve y hielo en invierno hasta un verde vibrante en verano pasando por otros tonos menos coloridos el resto del año. Al atractivo propio de la catarata, se suman la posibilidad de hacer senderismo en esta zona, y la cercanía a pequeños pueblos con encanto como es Skógar. Se ha convertido en una de las cataratas más conocidas y por ello más visitadas de la isla. Es conocida la leyenda sobre el primer colono vikingo que llegó a la isla y escondió allí un gran tesoro que fue descubierto y perdido allí mismo años después por un joven de la isla y, que a día de hoy sigue sin aparecer (GuíaDeIslandia, 2019).

C.3)Seljalandsfoss

Situada en el sur de la isla, muy cercana al Círculo Dorado, cuenta con 60 metros de altura, y es muy famosa y visitada. Su origen se encuentra bajo tierra con el glaciar Eyjafjallajökull. Destaca además el camino que la rodea (por completo en verano) y la cueva que tiene tras la caída de agua. En 2001 se instalaron grandes focos que la mantienen iluminada por las noches debido a la gran afluencia de gente cuando el sol de medianoche no está presente (GuideToIceland, 2019).

C.4)Gljúfrabúi / Gljúfrafoss

Se encuentra al sur, muy cercana a Skogafoss y Seljalandsfoss, aunque esta suele pasar desapercibida se considera “la gema oculta”. Tiene 40 metros de altura y se encuentra frente al Océano Atlántico tras un gran acantilado. Hay que llegar a él atravesando un pequeño riachuelo que abre un muro de piedra hasta la cascada, rodeada de lava negra musgos y niebla. Se encuentra a 10 minutos andando de Seljalandsfoss (GuideToIceland, 2019).

C.5) Svartifoss

Se sitúa en el Parque Nacional de Skaftafell. El significado de su nombre es “Cascada Negra”, impacta la fachada de columnas de basalto con forma hexagonal, moldeadas con el paso del tiempo y la cristalización, que dan la tonalidad negra a la misma y destacan sobre sus 25 metros de caída de agua. Es una de las cascadas más conocidas de Islandia. La arquitectura natural de este monumento natural ha inspirado al diseño de edificios importantes del país como son la iglesia Hallgrímskirkja o el Teatro Nacional (Grupo Anaya S.A., 2016).

C.6) Dettifoss

Se sitúa dentro del Parque Nacional de Jökulsárgljúfur. Es un salto de agua con 100 metros de anchura y 45 metros de altura, en cuyo desnivel caen entre 200 y 1.500 metros cúbicos de agua por segundo dependiendo de la época del año. Es por ello que está considerada la cascada más caudalosa de Europa y de las más impresionantes. Al ser agua con restos glaciares, esta toma un color plomo característico. Además el enclave al noreste de la isla, en la dorsal atlántica que divide la isla, hace del paisaje a su alrededor muy escarpado, con la garganta abrupta de la cascada y columnas de basalto envueltas por líquenes (Grupo Anaya S.A., 2016; y, GuíaDeIslandia, 2019).

C.7) Selfoss

Otra cascada de menor tamaño que Dettifoss, de la que la separa 1'4 kilómetros, pero que destaca por su extensión y los numerosos saltos de agua de su perfil (Grupo Anaya S.A., 2016).

C.8) Hafragilsfoss

Con 27 metros de altura debido al desnivel del suelo por la dorsal cae el agua de esta cascada con unas vistas magníficas al curso del río Jökulsá á Djöllum, el cual le suministra el caudal. Se sitúa a 2 kilómetros de Dettifoss (Grupo Anaya S.A., 2016).

C.9) Godafoss

La “Cascada de los Dioses” como originalmente se llama, es considerada de las más espectaculares del país. Se sitúa en el noreste, en las tierras altas, al norte del Círculo Dorado, cercana al área de Dettifoss o el Lago Mývatn. El río Skjálfandafljót (el más largo del país) deja caer sus aguas a través de una anchura de 30 metros con una caída de 12, en el centro se encuentra interrumpida por un islote. La historia de su nombre proviene del pasado, hacia el año 1.000 d.C., cuando los islandeses adoptaron la fe cristiana, decidieron arrojar las estatuas de los dioses paganos a esta cascada (historia que recoge el libro *Íslendingabók*) (GuideToIceland, 2019).

C.10) Aldeyjarfoss

Situada en las tierras altas, se encuentra esta cascada al norte de la isla, cercada al lago Laugarvatn y cercana también a Godafoss. Las capas de lava y basalto han creado un paisaje de columnas negras que destacan con el color blanco de la caída de

agua de 20 metros de altura, la cual crea una importante bruma a sus pies. Tiene cierto parecido con Svartifoss (GuideToIceland, 2019).

C.11) Dynjandi

La conocida “Cascada Montaña” o Fjallfoss, se sitúa al noroeste del país en la zona de los fiordos del oeste. Su particular caída en cascada ampliándose el tramo inferior es su principal atractivo. Es poco caudalosa pero muy llamativa, cuenta con 100 metros de altitud, dividida en siete saltos con una anchura en lo alto de unos 30 metros y en la base de unos 60. Para conocerla hay que realizar una ruta con una altura de 200 metros hasta la cascada (GuideToIceland, 2019).

C.12) Gufufoss

Se trata de la cascada más alta del área de Seyðisfjörður (al extremo Este de la isla), caracterizada por su acantilado rectangular. Es difícil acercarse a su base debido a la potencia del agua, lo cual produce una fuerte bruma de agua que dota de su nombre traducido como “vapor” (World Of Waterfalls, 2018).

C.13) Barnafoss

Es la zona del río Hvítá en la que su cauce produce una serie de rápidos entre las formas erosionadas de un campo de lava. Se encuentra muy cerca de Hraunfossar (GuíaDeIslandia, 2019).

C.14) Hengifoss

Es la segunda cascada con más altitud del país, contando con 128 metros. Se ubica al Este de la isla, al paso del río Hengifossá. El paraje es significativo ya que destacan los colores rojizos de las arcillas en las capas superiores del estrato del suelo (GuíaDeIslandia, 2019).

C.15) Litlanesfoss

Se haya ubicada muy cerca de Hengifoss y el lago Hallormstadir, al este del país. Destaca en todo el salto las columnas de basalto perfectamente mantenidas en el tiempo. Tiene dos saltos de agua y una abundante cantidad de agua cayendo (GuíaDeIslandia, 2019).

D. Lagos, lagunas y baños geotermales

En los siguientes anexos se podrán visionar fotografías de cada recurso nombrado, así como su localización en el mapa (Anexo O).

D.1) Laguna Jökulsárlón

Se sitúa en la parte sur del glaciar Vatnajökull, a unos 350 km de la capital, aunque es una de las visitas obligadas del país. Se trata de un lago glaciar de 18 kilómetros cuadrados, que cierra la lengua glaciar Breiðamerkurjökull, y en el que podemos encontrar icebergs flotantes. Se trata de un lago navegable, con unos 200 metros de

profundidad (el segundo más profundo del país), comunicado con el océano mediante el río Jökulsá, el más corto del país, con 1'5 kilómetros de recorrido (GuideToIceland, 2019; VesIslandia, 2018).

D.2) Playa de los Diamantes

Se trata de la costa del río Jökulsá, el cual une la laguna con el océano. Es una franja de arena negra repleta de icebergs varados y otros en movimiento por el fuerte paso del agua del río o las olas de océano que se sitúa al sur del glaciar y de la laguna. Dichos icebergs destacan al estar limpios del agua en contraste con la arena negra de la playa. Además es una zona de avistamiento de focas y en ocasiones de orcas cerca de la playa (GuideToIceland, 2019).

D.3) Lago Mývatn

Traducido como “Lago de las moscas enanas”, es el cuarto lago más grande de la isla, es una de las zonas más importantes de la isla en cuanto a actividad volcánica (9 erupciones cercanas en los últimos 32 años) e importancia de rutas migratorias de aves, especialmente patos que se alimentan de los insectos que dan nombre al lago. Se encuentra a 50 kilómetros de Húsavík y tiene una extensión de 37km cuadrados. Lo característico del lago son las formaciones volcánicas que se encuentran esparcidas por las orillas, además se encuentran los baños geotermales de Jarðböden (GuíaDeIslandia, 2019).

→ Grjótagjá → Se trata de una cueva de lava, con una piscina en su interior a 50°C de temperatura. Se trataba de una piscina natural de agua a unos 30-40°C, usada por los locales como baños termales, pero con las erupciones entre 1975 y 1984 la temperatura subió a 50°C aunque poco a poco va bajando. Es muy curioso de ver (GuíaDeIslandia, 2019).

→ Stóragjá → Es otra pequeña cueva de lava también con una piscina de agua termal en su interior, dada a conocer debido al no posible uso de Grjótagjá y a su aparición en la famosa serie “Juego de Tronos” (GuideToIceland, 2019).

D.4) Lago glaciar Fjallsárlón

Muy cercano a Jökullsárlón, es de menor tamaño e impresión, pero muy interesante por sus azules aguas en contraste con los icebergs que las recorren (Grupo Anaya S.A., 2016).

D.5) Blue Lagoon

Se trata de las piscinas geotermales, adaptadas para el baño, más famosas del país y el destino turístico más visitado de toda Islandia. Se ubica a unos 40 kilómetros de la capital, en un campo de lava en Grindavík y tiene 350 metros cuadrados. Se ha creado toda la infraestructura posible para sus bañistas, llegando a convertirse en un centro de talasoterapia y spa que además cuenta con tiendas, restaurante y hotel. Realmente es un balneario natural con agua termal al aire libre, que contiene propiedades y barros blancos naturales beneficiosos para los bañistas. Las aguas tienen tonalidades celestes y turquesas que proporcionan el nombre al lugar y sus aguas tienen una

temperatura estable de unos 37-39°C. Tradicionalmente se utilizaba el vapor de esta zona para crear electricidad, hasta que en 1981 los islandeses comienzan a bañarse y descubren las propiedades curativas del agua, seis años después se abren al público y en 1994 se crea una clínica especializada en psoriasis; finalmente en 1999 se crea todo el complejo que actualmente visitan anualmente más de 400.000 personas. Para visitarla hay que reservar debido a la gran afluencia de persona. Los precios varían entre: niños menores de 13 años pase gratis, niños entre 14-15 años y personas discapacitadas, 15 euros, 50 euros la tarifa básica, y 71 euros la Premium; y tiene un horario de junio a agosto de 9h a 21h y de septiembre a mayo de 10h a 20h, de lunes a domingo (BlueLagoon, 2019; Grupo Anaya S.A., 2016; y, GuíaDeIslandia, 2019).

D.6) Secret Lagoon

Dentro del Círculo Dorado, encontramos también estos baños termales preparados con duchas, áreas de picnic, restaurante y cafetería. Son menos conocidos que la Laguna Azul, y están muy cerca de Reikiavik, aunque es de un tamaño mucho menor, la afluencia de gente aumenta cada año. La piscina es la más antigua construida en el país, en 1891. Sus aguas alcanzan una temperatura continua de 38-40°C todo el año. El área además cuenta con formaciones de lava y pequeños geiseres con erupciones de hasta cada 5 minutos, que le suman atractivo al baño. Los precios por la utilización del baño son: 3.000 ISK para los adultos, 2.200 ISK para personas mayores de 67 años, y menores de 14 años acompañados de adultos tienen pase gratuito. Además el alquiler de bañador o toalla sumaría 700ISK cada uno (SecretLagoon, 2019; y, GruideToIceland, 2019).

D.7) Laugarvatn Fontana

Se sitúa en el centro de la ruta “Círculo Dorado” y ha sido utilizado por los locales desde 1929. Sus aguas alcanzan desde los 40 a los 50°C, por lo que la humedad en el ambiente es muy elevada. Cuenta con diferentes piscinas conectadas entre sí, con diferentes minerales que dotan al agua de muchos beneficios para la piel y ayudan a la relajación. Además de contar con habitaciones para huéspedes cuenta con otras instalaciones como cafetería, restaurante y sauna. Además cuentan con el gran lago de agua helada que complementa la visita. Se recomienda la reserva anticipada debido al gran número de visitantes que recibe. Los precios varían en cuanto a los extras que se reserven como sería comida o toalla, pero la entrada a las piscinas sería de: adultos entre 17-66 años de unos 30 euros; de 13-16 años o más de 67, 15 euros; y menores hasta 12 años acompañados de adultos gratis. El horario de apertura cuenta desde el 1 de Junio al 31 de Agosto de 10 a 23 horas; y del 1 de septiembre al 31 de mayo de 11 a 22 horas. Los días festivos de apertura tienen horarios especiales (Icelandair, 2019).

D.8) Jarðbödin

Situado en el noreste de la isla, a 105km del Círculo Polar Ártico, encontramos estos baños geotermales en el área de Mývatn (Mývatn Nature Bath), entre ríos de lava y

cráteres. El agua de color lechoso azulado se encuentra llena de minerales y silicios beneficiosos para la piel. Tiene dos principales piscinas con una temperatura de 36 a 39°C, aunque la temperatura a la que emana el agua supera los 130°C, además de otras opciones como saunas, duchas, spa y tratamientos de belleza. El potente atractivo de estos baños es el enclave y las vistas desde el agua, a todo el paisaje volcánico que lo rodea (Perini, 2017; y, GuíaDeIslandia, 2019).

D.9)Almannagjá

Se trata de una gran grieta entre fallas, al oeste del parque natural de Thingvellir. Cuenta con una longitud de 777 kilómetros y una profundidad de hasta 40 metros. Es la diferencia entre las dos placas tectónicas que forman la isla. Es una zona con mucha historia, en aquel lugares era donde se ahogaba a las mujeres acusadas de adulterio, y muy cercano a este lugar donde se proclamó la independencia de la República de Islandia. Es una zona fantástica para hacer trekking (GuíaDeIslandia, 2019; Grupo Anaya S.A., 2016; y, Amo, 2018).

→ Grieta de Silfra → la separación entre las dos placas ha dejado hueco para el paso del río Öxará, cuyas aguas son claras y especialmente en la zona de Silfra, donde se suma la tranquilidad y claridad de estas aguas entre rocas volcánicas, agua que viene filtrándose por las rocas desde el lago Langjökull. Estas aguas son perfectas para el buceo, si se tiene el certificado PADI OW, si no es así siempre se puede realizar el snorkel. Es el único lugar del mundo en el que poder hacerlo entre dos continentes, ya que además en el único lugar en el que poder ver ambas placas por encima del nivel del mar. La temperatura no supera los dos o cuatro grados en verano, aunque las inmersiones pueden realizarse todo el año. La franja se mantiene creciente con una separación anual de las placas de unos dos centímetros (GuideTolceland, 2019; y, Amo, 2018).

D.10)Hellulaug

Se encuentra en la parte sur de los Fiordos del Oeste, cerca del pueblo de Flókalundur. Se trata de una piscina geotermal encallada entre rocas, con aguas a unos 38°C abierta al público y no muy conocida entre los turistas desde la que poder disfrutar de un baño con vistas a las aguas de una de las lenguas del fiordo Vatnsfjörður que se adentra en la tierra. Especialmente bonita en época de sol de medianoche para los baños nocturnos (GuíaDeIslandia, 2019).

D.11)Reykjafjardarlaug

Se trata de una piscina artificial construida en 1975, aunque actualmente son tres piscinas, frente al agua del océano en un enclave con vistas al fiordo Reykjafjörður. La temperatura de sus aguas varía entre los 32 y 52°C. A unos metros se encuentran pequeñas charlas y pozas naturales a 45°C escalonadas (GuíaDeIslandia, 2019).

D.12)Drangsnes

Son unas piscinas termales artificiales, construidas en el pueblo con el mismo nombre al sureste de los Fiordos del Oeste. Son unos tanques de madera situados frente a la

costa, con una panorámica del fiordo y el océano desde el cual puede divisarse a lo lejos el hielo glaciario (GuíaDeIslandia, 2019).

E. Costa y mar

En los siguientes anexos se podrán visionar fotografías de cada recurso nombrado, así como su localización en el mapa (Anexo Q).

E.1) Skeidarársandur

Situada al sur de la isla, encontramos esta playa o desierto de arena negra volcánica, de gran extensión. Estas arenas han sido formadas por sedimentos fluviales a causa de una erupción volcánica que derritió parte del glaciar Vatnajökull, cercano a él, y cuya avalancha recorrió 20 kilómetros hasta la costa, aumentando el terreno en 7 kilómetros cuadrados, desde el glaciar hasta el océano (GuideToIceland, 2019).

E.2) Península de Snæfellsnes

Es el extremo más oriental del país. Se trata de una pequeña península situada en la costa este. Se dice que atrae muchas energías, incluso curativas. Tiene un paisaje muy variado desde colinas y ríos de lava solidificada hasta bosques y el glaciar con su mismo nombre. Incluye también en su interior algunos pequeños pueblos pesqueros. Su paisaje ha inspirado numerosos mitos, como el que dice atraer a los ovnis o incluso inspiró la novela de Julio Verne, “Viaje al centro de la Tierra” como entrada al interior de nuestro planeta. Se encuentra repleta de aves marinas que habitan estacionalmente y algunas durante todo el año entre sus desfiladeros (Elliot, et. a., 2007).

E.3) Bahía Skjalfandi

Considerada entre fiordo y bahía se encuentra esta entrada de agua en la parte norte de la isla. Se decide contabilizar como recurso debido a la gran actividad de avistamiento de ballenas y cetáceos en la zona, se dice que hay un 91% de posibilidades de avistamiento. Dicho avistamiento varía por la época del año siendo posible ver orcas, ballenas jorobadas o ballenas azules entre otros. En la costa se sitúa la ciudad de Húsavík, un pequeño pueblo de 2.300 habitantes, de donde suelen salir los barcos para realizar los avistamientos; fue el primer asentamiento de los vikingos en la isla y donde comenzó la colonización de esta. Otros atractivos del pueblo son el Whale Centre (que cuenta con 23 reproducciones de cetáceos y con el único esqueleto completo de una ballena azul de 25 metros) o el curioso Museo Falológico de Islandia (museo del pene, donde observar el pene disecado de más de 200 mamíferos islandeses, sin contar el humano) (Turpin, 2008; y, Contreras, 2017).

E.4) Raudasandur

Se trata de unas playas de arena dorada y rojiza, situadas en los Fiordos del Oeste. Es un buen punto de observación de focas tanto en la playa como dentro del agua así como los frailecillos que se hospedan en los acantilados cercanos (Látrabjarg). En

estas aguas también se observan ballenas, y se considera uno de los mejores puntos del país para verlas. El color de estas arenas se explica porque la zona de los fiordos occidentales no tiene actividad volcánica activa y no llegan sus sedimentos (GuideToIceland, 2019).

E.5) Acantilados Látrabjarg

Junto a las playas de Raudasandur, en los Fiordos Occidentales, encontramos estos acantilados, la zona más al Oeste de Europa. Es hogar de millones de frailecillos (especie de ave), cuentan con una altura de 441 metros sobre el nivel del mar y unos 14km de longitud, siendo los acantilados de pájaros más largos de Europa. Se encuentra a unas 6 horas de viaje desde Reikiavik. Es uno de los mejores puntos de avistamiento de pájaros del mundo debido a las estructuras del acantilado, contando con numerosas especies (GuideToIceland, 2019).

E.6) Costa de Vik

Se trata de un municipio situado en el sur de la isla a 180km de la capital (unas 2 horas en coche), visita obligada debido a la espectacularidad paisajística que allí se halla, compuesta por:

E.6.1. Reynisfjara

Situadas en el municipio de Vik, al sur de la isla a 180km de la capital (unas 2 horas en coche), son las playas de arena negra más famosas del país. Uno de sus atractivos es la arena volcánica negra en contraste con el agua y a la espalda las columnas de basalto de los acantilados. Según National Geographic es una de las 10 playas no tropicales para visitar y según el American Journal Islands, una de las playas más hermosas del planeta. Allí han sido grabadas diferentes escenas de películas y series como “Juego de Tronos”. Es recomendable ir al amanecer o al atardecer para disfrutar de un magnífico espectáculo de luz en contraste con el paisaje.

E.6.2. Reynisdrangar

Se trata de tres rocas gigantes dentro del agua en la playa de Reynisfjara, creadas por una erosión volcánica, y modeladas por el mar. La mitología identifica esas rocas como tres “trolls” petrificados con la luz del sol. Le dan un mayor encanto a la zona (GuideToIceland, 2019).

E.6.3. Dyrhólaey

En contraste con las playas negras, destaca este acantilado desde el que observar desde las alturas el mar. Destaca su saliente roca de 120 metros que conforma dos arcos en el agua en los que se puede navegar por ellos. Además encontramos las paredes de columnas hexagonales de basalto con cuevas en las que poderse resguardar frente al mar, como Hálsanefshellir. Es también hogar de los frailecillos, que se han convertido en símbolo del país (GuideToIceland, 2019).

E.6.4. Avión DC-3

Se trata de un avión estrellado muy cerca a la costa de Vík y el río Jökulsá (en Sólheimasandur) en 1973 durante la Guerra Fría, y no hubo que lamentar ninguna muerte, aunque el cuerpo del avión sigue descansando en ese mismo lugar. Debido a la cercanía de la turística zona lo hace un atractivo más de la misma y es visitado por numerosos turistas, ya que el contraste con el suelo de arena negra y el glaciario al fondo, lo hace una imagen muy particular.

E.7) Península Stokksnes

Se ubica en la costa sureste de la isla, se trata de una de las áreas salvajes más bonitas del planeta, cuenta con un paisaje formado por una laguna, rodeada por acantilados y por playas de arena negra que finalizan en una salvaje montaña de 454 metros de altura, conocida como “Vestrahorn” o comúnmente “la Montaña Batman”. Es una zona de importancia fotográfica, siendo el invierno la mejor ocasión para captar el paisaje iluminado por las auroras boreales (GuideToIceland, 2019).

F. Glaciares

En los siguientes anexos se podrán visionar fotografías de cada recurso nombrado, así como su localización en el mapa (Anexo S).

F.1) Vatnajökull

Es el glaciario de mayor tamaño de Europa, con 8.100 kilómetros cuadrados (8% de la superficie del país). Cuenta con unos 3.300 km³ de hielo, y hasta 1.000 metros de espesor, con otros 1.000 de altitud. Situado al sureste del país contiene diferentes lenguas, que son llamadas también glaciares con diferentes nombres. Alimenta el agua de su deshielo al lago glaciario Jökulsárlón. Las actividades que ofrece son diversas desde senderismo, navegar por el lago, monjes de nieve, exploración de cuevas glaciares, etc. Toda el área protegida son unos 12.000 km², que conforman el mayor parque nacional de Europa. Se encuentra creciendo debido a la actividad volcánica actual (GuideToIceland, 2019; NationalGeographic, 2019; y, Nadal, 2015).

F.2) Langjökull

Es el segundo glaciario de mayor tamaño y de forma más alargada, cuenta con 925 kilómetros cuadrados de extensión, anteriormente 1.021; y además con 50km de largo y 20 de ancho, y también unos 580 metros de altura de hielo. Se encuentra cercano al Geysir y al Parque Nacional de Thingvellir, en las Tierras Altas del país. La actividad por excelencia en el glaciario es montar en moto de nieve o jeep. Alberga además dos volcanes activos, de gran importancia (GuideToIceland, 2019).

F.3) Cueva de hielo

También se encuentra muy cerca una cueva excavada por el hombre en el hielo que es posible visitar y desde la que poder observar el interior azulado del agua congelada

hace miles de años, a través de diferentes túneles. Esta abierto todo el año para visitantes, no como otras cuevas que no se recomienda la entrada si el tiempo no es adecuado (GuíaDeIslandia, 2019).

F.4)Hofsjökull

El tercer glaciar en cuanto a su tamaño dentro del país. Su deshielo alimenta diferentes ríos como el Thjórsá, el más largo del país. Se encuentra en la parte central del país, también en las Tierras Altas, y contiene el volcán activo más grande de Islandia debajo de él. Alcanza los 1.765 m de altitud en la cumbre y cubre 925 km cuadrados (GuideToIceland, 2019).

F.5)Mýrdalsjökull

Cuarto en extensión con unos 595km cuadrados, es el glaciar que alberga a otro de los volcanes más activos del país, Katla (que erupciona cada 40-80 años). Se ubica al sur de la isla. Cuenta con 600 kilómetros cuadrados de extensión y unos 1.500 de altitud. Es conocido por la gran explosión reciente del volcán Katla en 2010, y un lugar reconocido para la escalada sobre hielo. Se puede ver desde la carretera 1 a la altura de Vík (GuideToIceland, 2019).

F.6)Eyjabakkajökull

Algo más pequeño, se encuentra muy cerca del glaciar Mýrdalsjökull, también al sur. También se dio a conocer por la última erupción del volcán Katla (GuideToIceland, 2019).

F.7)Drangajökull

Es el quinto en tamaño y sus particularidades son que es el único que no ha menguado en los últimos años y además se encuentra por debajo de los 1.000 metros. Se ubica en los fiordos del oeste (GuideToIceland, 2019).

F.8)Snaefellsjökull

Visible desde Reikiavik, con sus 1.446 metros de altura, este glaciar se encuentra perdiendo su tamaño. Su nombre significa “Glaciar de la Montaña nevada”. Se halla en la península de Snaefellsnes (GuideToIceland, 2019).

G. Cráteres y actividad volcánica

En los siguientes anexos se podrán visionar fotografías de cada recurso nombrado, así como su localización en el mapa (Anexo U y Anexo V).

G.1)Kerid

Dentro del Círculo Dorado, se encuentra este lago dentro de un cráter volcánico. Lo particular que tiene es a pesar de la actividad sísmica, su forma sigue intacta y su color, rojizo en vez de negro. En el interior del cráter, destaca un agua de intenso color azul que aumenta el contraste de colores. La caldera de Kerid se puede rodear a través de sus 270 metros de largo y 170 metros de ancho, además tiene una

profundidad de 55 metros, por los que descender hasta el agua, cuyas profundidades alcanzan de los 7 a los 14 metros (Central European Time, 2015).

G.2) Krafla

Contando con 10 kilómetros de diámetro y 2 de profundidad, se sitúa al noreste de la isla. Es uno de los volcanes más activos del país, contabilizándose 29 erupciones, siendo la última en 1984 (GuíaDeIslandia, 2019).

G.3) Askja

Este volcán ha sido uno de los más activos de la isla y ha causado numerosos destrozos, actualmente se encuentra inundado en su interior, por el lago Öskjuvatn, que cuenta con 11 kilómetros cuadrados y 240 metros de profundidad (GuíaDeIslandia, 2019).

G.4) Viti

Junto al volcán Askja se encuentra este pequeño cráter creado con la gran erupción de 1724. Se encuentra también inundado y repleto de aguas blanquecinas a 28°C y en el que poderse bañar, conocido como “el infierno”. Es posible rodear el cráter ya que hay un sendero (GuíaDeIslandia, 2019).

G.5) Hverir-Námafjall

Es un campo geotermal, en el que poder ver diferentes piscinas de lodo hirviendo, pequeños géysers y fumarolas, rodeado áreas sulfurosas amarillentas y olores muy fuertes debido al azufre (GuíaDeIslandia, 2019).

G.6) Ásbyrgi

Se ubica al norte de la isla dentro del parque nacional Jökulsárgljúfur (Vatnajökull). Se trata de un gran cañón formado por la erosión del suelo que se ha cubierto de vegetación y algunos pequeños lagos. Tiene forma de herradura en la que el borde se encuentra a 100 metros de altura desde donde obtener una espectacular panorámica. El valle central tiene un ancho de más de 1 kilómetro y el largo de unos 3,5 kilómetros. Este cañón se conoce también como “La huella de Sleipnir”, debido a la mitología nórdica, que origina el valle debido a la huella del caballo de Odín, que tenía ocho patas; aunque realmente se piensa que su creación fue debida a dos inundaciones glaciares en la última Edad del Hielo, a lo que ha contribuido la erosión del tiempo y la actividad volcánica de la zona (DestinoInfinito.com, 2015).

G.7) Hljóðaklettur

Se trata de un área particular por las formaciones rocosas que ha creado la lava. Se halla junto al cañón Ásbyrgi, en el parque nacional Jökulsárgljúfur, al norte de Islandia (GuideToIceland, 2019).

H.Ciudades y municipios

En los siguientes anexos se podrán visionar fotografías de cada recurso nombrado, así como su localización en el mapa (Anexo W y Anexo X).

H.1)Reikiavik

Con el nombre de “bahía humeante” y una rica historia vikinga, es la capital del país. Destaca el no tener ningún edificio originario de los primeros colonos noruegos, debido a la pobreza de su arquitectura, es una ciudad moderna e industrial, sin rascacielos y de poca altura pero de mucho colorido. Es una ciudad que cuenta con todas las comodidades de cualquier otra ciudad Europea en cuanto a ocio, restaurantes, hoteles, etc. Se trata de la capital más septentrional del mundo. Su casco histórico se ubica entre el antiguo puerto, el barrio de Seltjargata y el lago Tjörnin, en él podemos encontrar todos los servicios necesarios desde correos, hasta oficina de turismo. La capital cuenta con unos 125.000 habitantes, siendo el principal núcleo poblacional del país y unos 220.000 en la zona del distrito. Se trata de una ciudad con espacios abiertos como el lago mencionado anteriormente o la plaza Austurvöllur, con una gran pradera y donde se celebran algunos conciertos y exposiciones en verano. Cabe destacar que la UNESCO nombró a la ciudad como “Ciudad de la literatura” (Elliot, et. al., 2007; Grupo Anaya S.A., 2016; Nadal, 2015; y, Contreras, 2017).

H.1.1.allgrímskirkja

Es el edificio más reconocido y más alto del país, se trata de una monumental iglesia luterana, visible a 20km de distancia. Se construyó de hormigón con una arquitectura basada en las columnas basálticas de formación volcánica visibles en numerosos puntos de la isla, en honor a Hallgrímur Pétursson (escritor y pastor luterano). Es posible visitar su diáfano interior de martes a domingo (lunes cerrado), de forma gratuita y además cuenta con un ascensor que sube hasta los 75 metros para poder tener una visión panorámica de la ciudad, aunque este si es de pago (Elliot, et. a., 2007; Grupo Anaya S.A., 2016; y, Contreras, 2017).

Frente a dicha iglesia se encuentra la estatua de Leifur Eiríksson, el primer europeo que pisó América, hijo de Erik el Rojo quién descubrió y tuvo la primera colonia en Groenlandia. Esta estatua fue un regalo de Estados Unidos a Islandia (Elliot, et. a., 2007).

H.1.2.Runtur

Para los turistas que les gusta salir de noche, Islandia no es un país en que se salga entre semana, para lo contrario los viernes y sábados, en especial en Reikiavik, donde se sale durante toda la noche. La edad mínima para beber son 20 años y el alcohol se venden en contados comercios repartidos por la ciudad que son propiedad del estado. El alcohol, incluida la cerveza es muy caro y se suele beber en casa antes de salir de fiesta (Elliot, et. a., 2007).

H.1.3.Imagine Peace Tower

Una obra de arte creada por la artista Joko Ono en memoria de John Lenon, inaugurada en 2007 en la isla de Videy, muy cercana a Reikiavik. Se trata de un faro visible en las fechas importantes en invierno (21-31 de Diciembre) además del periodo entre el 9 de Octubre (aniversario del nacimiento de John Lennon) y el 8 de Diciembre (aniversario del fallecimiento del mismo artista), el 18 de Febrero y entre el 20-27 de Marzo. Es desde la capital desde donde salen los ferrys para poder visitarla, en verano diariamente y en invierno sabados y domingos (Promote Iceland, 2019) (Lennon, 2019).

H.1.4.Sólfar

Conocida como “el Viajero del sol”, se trata de una escultura creada en 1987, por el artista islandés Jón Gunnar Árnasson, y con el tiempo ha ido acumulando fama hasta ser fotografía obligada de la capital. Ubicada en la línea que da al mar en la costa de Reikiavik (Grupo Anaya S.A., 2016; y, Contreras, 2017).

H.1.5.Recursos culturales

Reikiavik cuenta con una oferta cultural importante, desde teatros hasta diversos museos y galerías repartidos por la ciudad, de diferentes tendencias, vanguardistas o más tradicionales. Algunos son el Museo Nacional (sobre la historia y cultura del país), Museo Einar Jónsson (primer escultor islandés), Museo Ásmundursafn, la Galería Nacional de arte (Listasafn Íslands), el Museo Saga (exposiciones de cera), o el Árbæjarsafn (museo al aire libre), entre otros. También en el ámbito cultural destaca la arquitectura de los edificios importantes de la ciudad, como el Edificio Harpa (centro cultural). La mayoría suelen tener entrada gratuita, aunque sea en determinadas horas, ya que se le da mucho valor a la cultura (Grupo Anaya S.A., 2016; y, Contreras, 2017).

H.2)Húsavík

Ya ha sido comentada anteriormente en apartado E.3) “Bahía Skjalfandi”. H.3) Seydisfjörður

Se trata de un pueblo turístico situado en la costa este del país, pertenece a los fiordos orientales. Cuenta con unos 750 habitantes y se trata de un histórico pueblo pesquero muy colorido y pintoresco, aunque hoy en día viven del turismo, debido a su conexión vía cruceros y barcos con Dinamarca (GuíaDeIslandia, 2019).

I.Otros recursos turísticos

Estos recursos son un valor añadido a los recursos naturales y culturales que el propio país tiene, y hace que se diferencie de la competencia, pudiendo afirmarse que dotan con ello de un valor añadido al destino.

I.1) Auroras boreales

Podemos hacer una referencia especial a las auroras boreales, puesto que además de ser un recurso turístico en sí, que es motivo principal de viaje a Islandia de algunos turistas, además podemos clasificarlo atractivo turístico que suma valor a la elección de Islandia como destino turístico frente a otros destinos competidores. Debido a las condiciones climatológicas, y la ubicación del país, dotan a este territorio de las cualidades necesarias para disfrutar “fácilmente” de este fenómeno natural entre los meses invernales, de Septiembre y Abril, debido a la disminución de luz. Aunque el lugar para observarlo es cambiante, e influye directamente la climatología de la noche, hay empresas especializadas en las excursiones para la observación de las auroras. Siempre será más fácil, aunque no está garantizado el poder disfrutar de este paisaje, en lugares alejados de las áreas urbanas, donde no haya contaminación turística, en noches claras de invierno y a altas horas de la noche o incluso primeras horas de la mañana. En “<https://en.vedur.is/weather/forecasts/aurora/>” podemos tener las zonas de referencia donde mejor pueden verse las auroras boreales, así como en una escala de 0-9 la actividad de las mismas (PromoteIceland, 2019; y, GuíaDeIslandia, 2019).

I.2) Sol de medianoche

Se trata del fenómeno en el que visible a las 00:00 horas, y por tanto ser visible 24 horas, esto solo es posible en los polos y en el hemisferio norte sólo en los lugares dentro del Círculo Polar Ártico teóricamente. El lugar que cumple estos requisitos sería la Isla Grímsey, aunque es posible disfrutar del mismo fenómeno en casi todo el país debido a la refracción del Sol, desde finales de Mayo hasta mediados de Agosto (VerIslandia, 2018).

I.3) Paz

Islandia se ha posicionado como destino de aquellos turistas que buscan desconectar de la rutina y encontrar la paz interior. Este país permite esa búsqueda de paz interior ya que es el lugar con menos población de Europa, y la conexión con la naturaleza se encuentra en cada rincón del país (Promote Iceland, 2014).

5.2.2. Selección de servicios utilizados

A la hora de realizar las reservas con dichas empresas y compañías se gestionaría una disminución de los precios por fidelidad al trabajar con ellas en nuestros tours, es por ello que los precios son orientativos basados en los expuestos en sus webs propias, o comparadores online.

5.2.2.1. Transportes

A la hora de contratar los servicios de dichas empresas se llegarían a acuerdos para beneficio de todas las partes, en nuestro caso un beneficio económico que se viera reflejado en una bajada del precio para nuestros clientes y poder fidelizarnos como cliente.

Para realizar el traslado hasta Reikiavik se cuenta con los servicios de diferentes aerolíneas como vuelos operados por Iberia, Norwegian, Vueling o EasyJet cuyo precio por billete varía depende de la fecha y ronda los 250-350€ por persona. Contando también con las nuevas rutas de conexión entre España e Islandia de la nueva aerolínea low cost Wowair.

A la hora de cubrir el transporte a través del país, por vía de carreteras, se ha decidido por contratar vehículos privados de una empresa de alquileres especializada, que se ponen a disposición de nuestros clientes. Dicha empresa es Icerental 4x4, que dispone de una importante flota de vehículos 4x4 necesarios para realizar nuestro tour, siendo el precio estimado de un coche de 7 plazas de entre 600-700€. Cabiendo la posibilidad de alquilar vehículos conjuntos para grupos. La elección de esta empresa se basa en que el futuro público cliente, como se ha visto reflejado en la muestra de encuestados, dan mayor importancia al aspecto de la opinión de otros turistas, así como reseñas en las redes, y las opiniones que se hayan en diferentes webs, incluida la propia de la empresa, tienen muy buenas recomendaciones de sus servicios. La selección de esta empresa ha venido directamente relacionada con su imagen de marca como empresa, de gran reputación en el país, además de tener una flota de vehículos que se adapta a las necesidades de nuestro público objetivo, una de las mayores importancias de los encuestados a la hora de viajar es la comodidad y el confort y no solo en el alojamiento.

Para el transporte entre la ciudad de Reikiavik y la ciudad de Akureyri, se utiliza el servicio de vuelos nacionales de la compañía Air Iceland Connec, que opera diariamente entre ambos aeropuertos, y cuyo coste por billete es de aproximadamente 100€. La selección de esta empresa, además de dar un servicio muy concreto y continuo que necesitamos, y de tener una buena imagen de marca, se apoya en el ajustado presupuesto de su servicio, aspecto que refleja la encuesta realizada, dan mucha importancia a la hora de viajar nuestros encuestados, y nos ayuda a ajustar el precio total del producto.

5.2.2.2. Alojamientos

Islandia, a pesar de ser un país de gran extensión tiene una oferta hotelera relativamente limitada a lo largo del territorio, lo que ha supuesto una labor importante decidir los alojamientos a utilizar.

A la hora de escoger los sitios donde alojar a nuestros clientes, hemos tenido en cuenta diferentes aspectos relevantes.

En primer lugar a la hora de temporalizar el tour, se ha estudiado hacer las paradas estratégicamente cercanas a ciudades de tamaño medio, principalmente para encontrar una mayor oferta y seleccionar la más adecuada, ya que muchos alojamientos se encuentran aislados a lo largo del territorio.

Por otro lado, se ha querido priorizar las necesidades de nuestros clientes potenciales, como son los datos reflejados en la encuesta, ya que la mayoría de los

encuestados dan mucha importancia a la calidad de la infraestructura que utilizan durante sus viajes, y la principal hace referencia a los lugares donde se hospedan.

Además otro de los aspectos más relevantes en los viajes de los encuestados es la búsqueda de calidad y confort durante los mismos.

Y un dato de gran importancia es que nuestros encuestados han elegido en primer lugar a la hora de comparar y elegir todo lo relacionado con sus vacaciones, un 76% de los encuestados se fían de los comentarios y opiniones de las redes, por lo que hemos querido confiar en las votación del comparador Booking.com y hemos seleccionado alojamientos de mínimo 3 estrellas y una puntuación mínima de 8/10, como garantía de calidad para nuestros clientes.

Por todo ello, se ha decidido escoger aquellos hospedajes que reúnan estos requisitos, además de ajustar el presupuesto y tenga una buena relación calidad-precio, ya que también nuestra muestra de encuestados ha dejado claro que prefieren realizar dicho viaje con un presupuesto algo limitado.

Figura 13. Tabla Alojamientos Ruta 10 días.

Ruta 10 días			
Lugar	Hotel	Categoría	Precio (habitación x2)
Día 1: Reikiavik	Fosshótel Rauðará	Hotel ***	100€ = 50€/persona
Día 2: Akureyri	Hotel Edda Akureyri	Hotel ***	80€ = 40€/persona
Día 3: Akureyri	Hotel Edda Akureyri	Hotel ***	80€ = 40€/persona
Día 4: Egilsstadir	Icelandair Hotel Herad	Hotel ***	160€ = 80€/persona
Día 5: Hof	Adventure Hotel Hof	Hotel ***	150€ = 75€/persona
Día 6: Kirkjubaejarklaustur	Adventure Hotel Geirland	Hotel ***	140€ = 70€/persona
Día 7: Reikiavik	Fosshótel Rauðará	Hotel ***	100€ = 50€/persona
Día 8: Reikiavik	Fosshótel Rauðará	Hotel ***	100€ = 50€/persona
Día 8: Reikiavik	Fosshótel Rauðará	Hotel ***	100€ = 50€/persona
TOTAL			505€/persona

Fuente: Elaboración propia.

Figura 14. Tabla Alojamientos Ruta 14 días.

Ruta 14 días			
Lugar	Hotel	Categoría	Precio (habitación x2)
Día 1: Reikiavik	Fosshótel Rauðará	Hotel ***	100€ = 50€/persona
Día 2: Ólafsvík	North Star Hotel Snæfellsnes	Hotel ***	120€ = 60€/persona
Día 3: Patreksfjörður	Fosshótel Westfjörds	Hotel ***	160€ = 80€/persona
Día 4: Patreksfjörður	Fosshótel Westfjörds	Hotel ***	160€ = 80€/persona
Día 5: Ólafsvík	North Star Hotel Snæfellsnes	Hotel ***	120€ = 60€/persona
Día 6: Akureyri	Hotel Edda Akureyri	Hotel ***	80€ = 40€/persona
Día 7: Akureyri	Hotel Edda Akureyri	Hotel ***	80€ = 40€/persona
Día 8: Egilsstadir	Icelandair Hotel Herad	Hotel ***	160€ = 80€/persona
Día 9: Hof	Adventure Hotel Hof	Hotel ***	150€ = 75€/persona
Día 10: Kirkjubaejarklaustur	Adventure Hotel Geirland	Hotel ***	140€ = 70€/persona
Día 11: Reikiavik	Fosshótel Rauðará	Hotel ***	100€ = 50€/persona
Día 12: Reikiavik	Fosshótel Rauðará	Hotel ***	100€ = 50€/persona
Día 13: Reikiavik	Fosshótel Rauðará	Hotel ***	100€ = 50€/persona
TOTAL			785€/persona

Fuente: Elaboración propia.

1.Fosshótel Rauðará

“El Fosshótel Rauðará está en el centro de Reikiavik, a 150 metros de la calle comercial Laugavegur. Ofrece aparcamiento gratuito, recepción 24 horas y habitaciones con WiFi gratuita. Las habitaciones del Fosshótel Rauðará incluyen baño privado con bañera o ducha, TV vía satélite y set de té y café. Todas las mañanas se sirve un desayuno continental. El bar y salón de cócteles del hotel es el lugar perfecto para relajarse por la noche.” (Booking.com, 2019).

Anexo Y Fosshótel Raudará

2.Fosshótel Westfjörds

“Este hotel, inaugurado en junio de 2013, está situado en la costa de Patreksfjordur, una localidad pesquera de Westfjords, en Islandia. Alberga un restaurante a la carta con bar y ofrece desayuno buffet todos los días. Las habitaciones del Fosshotel Westfjords presentan una decoración minimalista, con muebles modernos. Asimismo, cuentan con TV de pantalla plana, cortinas opacas, baño con ducha y vistas a las montañas de los alrededores o al fiordo. El Westfjords Fosshotel ofrece conexión Wi-Fi y puede organizar rutas guiadas de senderismo, paseos a caballo y excursiones en velero.” (Booking.com, 2019) (ver Anexo Z).

3.North Star Hotel Snæfellsnes

“Este hotel está situado en el centro de la antigua localidad pesquera de Ólafsvík, a menos de 1 km del puerto. El North Star Hotel Olafsvik se encuentra en las preciosas inmediaciones del glaciar de Snæfellsjökull y ofrece registro de entrada automático. Todas las habitaciones del North Star Hotel Olafsvik disponen de TV y escritorio. Hay WiFi gratuita en todas las dependencias. El hotel está en una zona cercana a una playa, una cascada y una iglesia de forma triangular.” (Booking.com, 2019) (Anexo AA).

4.Hotel Edda Akureyri

“Este hotel se encuentra en la principal ciudad del norte de Islandia, Akureyi, a unos pocos pasos del centro de la ciudad y de la costa del fiordo Eyjafjörður. Dispone de aparcamiento gratuito. Las habitaciones del hotel Edda Akureyri cuentan con baño privado o compartido y algunas de ellas incluyen TV. El restaurante del Edda Akureyri ofrece opciones gastronómicas estilo buffet. El vestíbulo tiene una pequeña cafetería y los huéspedes pueden disfrutar de la terraza cuando el tiempo lo permite. El salón común cuenta con 2 mesas de billar, equipo de música y piano.” (Booking.com, 2019) (Anexo BB).

5.Icelandair Hotel Herad

“El Hotel Herad está situado en Egilsstadir, a 5 km del río Lagarfljot. Dispone de un bar con terraza, servicio de habitaciones 24 horas y habitaciones con conexión Wi-Fi, TV vía satélite y suelos de madera. El restaurante del Icelandair Hotel Herad sirve

especialidades de pescado, cordero islandés y carne de reno. El Herad también cuenta con aparcamiento gratuito.” (Booking.com, 2019) (Anexo CC).

6. Adventure Hotel Hof

“Este hotel está situado junto a la iglesia de Hof y dispone de restaurante y WiFi gratuita. El parque nacional Skaftafell se encuentra a 15 minutos en coche del hotel. El cabo de Ingolfshöfði está situado a 3 km. Las habitaciones del Hof 1 Hotel presentan una decoración luminosa y disponen de baño privado o compartido. Por las mañanas se sirve un desayuno buffet. El restaurante del hotel ofrece servicio de cena.” (Booking.com, 2019) (Anexo DD).

7. Adventure Hotel Geirland

“El Adventure Hotel Geirland está situado a 3 km de la carretera de circunvalación Ruta 1 y a 3 minutos en coche de la localidad de Kirkjubæjarklaustur. Todas las habitaciones ofrecen vistas a las montañas de los alrededores y disponen de set de té/café. Las habitaciones del Geirland son acogedoras y algunas se encuentran en cabañas individuales situadas en el jardín. El edificio principal cuenta con WiFi gratuita y TV. El hotel alberga un bar restaurante. Se ofrecen almuerzos para llevar, bajo petición.” (Booking.com, 2019) (Anexo EE).

5.2.2.3. Actividades externalizadas

Reforzando nuestra propuesta de proyecto de un tour que sume los atractivos naturales propios del país con la realización de actividades únicas en el destino, creando un viaje lleno de emociones que no se pueda vivir de otra manera, nos podemos apoyar en los siguientes datos:

- De la muestra de encuestados, hay un 33% que se identifican como “turistas activos”, que les gusta realizar actividades en los destinos que visitan, como son por ejemplo los deportes de riesgo, entre otros.
- Un 75% viajan en busca de nuevas experiencias, y un 49% buscan romper con la rutina, pudiendo cumplir sus necesidades realizando este tipo de actividades.
- A la hora de viajar, un 39% buscan también realizar dichas actividades como prioridad en sus viajes.

Todo ello apoya el motivo del proyecto, aportando que sea algo factible y con una buena y posible acogida por la posible demanda. Así pues, se han seleccionado las siguientes actividades dentro del tour, todas ellas se pueden realizar con diferentes niveles, desde principiante, lo que se puede adaptar a todos los clientes.

1. Baños geotermales

Es la actividad imprescindible por excelencia en Islandia, en el apartado “Recursos turísticos” ya hemos comentado los lugares que se visitarían, por lo que se limitará a su mención y ubicación: Baño en Blue Lagoon (Bláa Lónid), Secret Lagoon (Flúdir),

Fontana Laugarvatn (Laugarvatn), Jarðbödin (Mývatn). La duración de las actividades varía en función del cliente.

2. Buceo / Snorkel

Se realizará dicha actividad en la grieta de Silfra (Almannagjá). El buceo en estas aguas sólo es posible si los clientes tienen el certificado PADI de buceo, sino siempre se podrá realizar snorkel. Para esta actividad se contará con los servicios de Adrenaline Hunter, empresa especializada en las actividades acuáticas en dicha zona, de gran prestigio y experiencia y cuyo precio por persona sería de unos 100€. Se ha decidido elegir dicha empresa puesto que trabaja en la zona todo el año (incluido invierno, al contrario que muchas empresas). La duración media de la actividad son 3 horas y la empresa aporta todo el material necesario.

3. Avistamiento de cetáceos en barco tradicional

Se realizará dicha actividad en la Bahía de Skalfandi, partiendo desde el pueblo de Húsavík. La empresa encargada de dicha actividad será Gentle Giants. Tras la comparación de empresas y comentarios en las webs de Tripadvisor.com, Getyourguide.com e Islandiatravel.es, se ha decidido que dicha imprescindible actividad ha de realizarse al norte de la isla (también posible desde Reikiavik pero nada recomendable). La elección de dicha empresa se ha decidido tras ser una conocida empresa en el país, con numerosos años de experiencia, así como diferentes ofertas de actividades y con un amplio calendario de actividad (desde el 1 de marzo al 30 de noviembre para el avistamiento de cetáceos) con una posibilidad de conseguirlo de un 97-99% y si no fuese posible se ofrecería repetir la excursión de manera gratuita. La actividad ronda los 60€ por persona y con una duración aproximada de 3 horas.

4. Avistamiento de frailecillos

Muchas empresas operan para realizar excursiones y actividades con este fin, sin embargo, se ha decidido que en la ruta de 14 días, nuestros clientes pueden realizarlo por libre en los acantilados de Látrabjarg, que se encuentran colmados de dicha especie y a coste cero, además de disfrutar de las impresionantes vistas de la zona.

5. Trekking bajo el hielo

Se realizará dicha actividad en la Cueva de hielo glaciario situada al sur del glaciar Vatnajökull. La empresa elegida debido a su reputación y oferta más completa con el mejor presupuesto (conjunto con navegación en el lago Jökulsárlón) sería el multioperador GetYourGuide, de gran confianza en el ámbito turístico a nivel internacional. El coste total de 120€ ambos servicios. La duración estimada de esta actividad son 2 horas.

6. Navegación entre icebergs en el lago glaciar Jökullsárlón

Se realizará dicha actividad en conjunto con el trekking en la cueva de hielo, aunque en día separados. Se encuentra contratado con la misma empresa (GetYourGuide) y el precio incluiría ambos servicios por 120€. La actividad estimada de dicha actividad sería de 2 horas.

7. Motonieves / Jeeps a través del glaciar Mýdalsjökull

Se trata de una actividad algo más intensa y que requiere de diferentes servicios adicionales, como son los traslados hasta el interior del glaciar, así como los equipos, vehículos y seguros, todo ello se ve reflejado en el precio de alrededor 160€ por persona. La empresa seleccionada con la que realizar la actividad será Islandica, de gran reputación nacional en diferentes servicios, además de dotar de todas las necesidades al cliente es una de las mejor valoradas en Tripadvisor. El tiempo estimado que lleva la realización de la actividad es de 2 horas.

8. Avistamiento de Auroras Boreales

Son numerosas las empresas que realizan excursiones para avistar este fenómeno. En nuestro tour se ha decidido buscarlo por libre, teniendo el vehículo propio y los medios digitales para poder encontrar los puntos donde mejor verlo no es necesario contratar un servicio extra para ello.

6. Impulsando el atractivo turístico a través de un itinerario turístico sostenible por Islandia

Para la creación de nuestro producto se ha querido realizar un pequeño estudio sobre el público, para lo que se ha realizado una encuesta. Con dicha encuesta se ha pretendido conocer la demanda potencial del tour, de cara a segmentar dicha demanda y buscar posicionarme en el mercado utilizando unas posibles estrategias más adecuadas a la comercialización del mismo.

Se ha decidido realizar una encuesta ya que es un método de recogida de información rápida, económica y flexible a cualquier persona, para poder buscar la mayor objetividad y en busca de resultados que sean fáciles de interpretar.

Por ello se ha conseguido realizarla a una muestra de 101 personas, con rangos de edad comprendidos entre: 16-25 (34%), 26-35 (23%), 36-45 (25%), y más de 45 (18%); siendo el 50% mujeres y el otro 50% hombres. Siendo una muestra homogénea, sin mayorías destacables hemos podido sustraer información de gran utilidad a la hora de la creación de nuestro tour, así como de la selección de servicios utilizados.

1. Resultados y análisis de los datos de la encuesta

Para el correcto análisis de los resultados de la encuesta realizada a través de un cuestionario creado en la plataforma digital “Google Forms” se ha procedido a tratar los datos mediante el programa “IBM SPSS Statistics”, que ha favorecido a la hora de obtener la relación de las respuestas en preguntas cruzadas. Una vez hecho el análisis necesario, se ha querido recoger los datos de mayor utilidad para nuestro trabajo,

conociendo al público objetivo para centrarnos más adelante en algún segmento concreto del mercado y poder conocer si dicho proyecto puede ser factible y la demanda estaría dispuesto a consumirlo.

Las primeras preguntas de dicho cuestionario han sido “¿A qué rango de edad pertenece?” “Sexo” y “¿Suele viajar?”, con el sentido de comprobar que la muestra ha estado compuesta por un grupo homogéneo tanto en edades como se ha comentado anteriormente, así como el sexo. En cuanto a los encuestados que respondieron “No” a la pregunta sobre si suelen viajar, se le derivaba a la finalización del mismo cuestionario, puesto que si no lo hace dicho cuestionario carecería de sentido.

A la hora de comentar la frecuencia con la que viaja la muestra, se ha procedido a hacerlo en conjunto con la época a la que viaja. De esta forma se ha podido deducir que el público prefiere viajar en época de verano, especialmente los que viajan menos veces al año prefieren realizar sus viajes en esa época. De los encuestados que realizan un viaje al año, un 66% lo prefiere hacer en verano, y de los que viajan una vez cada seis meses, un 56% prefiere hacerlo también, en total de la muestra encuestada un 46%. Como conclusión podemos obtener que la mayo época de demanda para nuestro tour sería verano (ver Anexo FF).

El carácter de nuestro tour va unido al disfrute de los viajeros, es por ello que se quería conocer la compañía con la que realizan viajes nuestros encuestados, de modo que no sería un viaje demasiado apropiado para aquellas personas que suelen viajar solos. Viendo el resultado, tan sólo un 1% viajaría solo, por lo que podemos decir que es una muestra fiable y de interés para el estudio de sus necesidades a la hora de viajar y su interés por el producto (ver Anexo GG).

Nos resulta de importancia conocer el interés que tienen hoy en día las personas para viajar, aquello que les motiva a realizar un viaje, para conocer si con nuestro tour podrían satisfacerse dichas necesidades. Las principales razones que motivan a los encuestados a realizar un viaje ordenadas de más votadas y descendiendo, son:

- Naturaleza: buscan visitar lugares naturales como Parque Nacionales, reservas, etc. (76,2%)
- Búsqueda de nuevas experiencias. (75%)
- Huida de la rutina y la vida cotidiana. (48,8%)
- Entretenimiento: realización de actividades como deportes de riesgo, ocio, etc. (38,1%)
- Culturales: conocer espacios culturales como museos, visitar ciudades, etc. (31%)

Estas han sido las más votadas y por tanto más significativas, en relación a nuestro tour, debemos tomar conciencia de que estas son las motivaciones que tienen nuestro público potencial y debemos satisfacer. La principal razón (contacto con la naturaleza) se ve directamente satisfecho ya que es el primer objetivo del tour, conocer los recursos naturales de Islandia. En cuanto a la búsqueda de nuevas experiencias y la huida de la rutina, ambas muy relacionadas se verían también satisfechas puesto que

Islandia es un país muy diferente a España y por ello ya se realizaría ese choque. En cuanto al entretenimiento, se ha decidido realizar un conjunto de actividades que den ese valor añadido a nuestro tour, haciéndolo más atractivo y por tanto más satisfactorio para el cliente. Y como dato favorecedor para aquellos que están interesados además en viajes culturales, se ha dejado espacio y tiempo durante el tour para visitar la ciudad de Reikiavik en concreto, además de otros pintorescos pueblos del país, en el que la oferta cultural es muy amplia.

Una vez identificadas las motivaciones del viaje, hemos querido conocer a qué aspectos dan mayor importancia cuando nuestra muestra está viajando. Los resultados más destacados han sido los siguientes, ordenados de mayor a menor interés:

- Conocer nuevos lugares. (72,6%)
- Calidad de las infraestructuras: alojamientos, transporte, etc. (56%)
- Comodidad y confort. (39,3%)
- Sentir seguridad. (33,3%)

Como conclusiones podemos deducir que el aspecto principal que es más importante viajando para la muestra se encuentra cubierto, puesto que se da a conocer un país muy extenso, recorriéndolo por completo. En cuanto a la importancia por la calidad de las infraestructuras y la comodidad y el confort, se ha realizado una exhausta búsqueda por contratar los servicios más adecuados, desde los alojamientos, centrándonos en hoteles de mínimo 3 estrellas y una puntuación mínima de 8/10 por booking.com, además de la empresa de alquiler de vehículos y las excursiones. En lo relativo a sentir seguridad, se puede afirmar que Islandia es uno de los países más seguros del mundo con un índice de paz como el mayor del planeta, por lo que se encuentra cubierto también; en lo relativo a seguridad con el viaje, se encuentra organizado de tal forma para que el cliente se despreocupe totalmente y simplemente se dedique a disfrutar de su viaje.

Hemos querido conocer la opinión de nuestros encuestados en lo referente al tipo de viajes que prefieren, de modo que frente al 25% que prefiere contratar viajes estándar ya cerrados, el 75% prefiere un viaje a medida de sus necesidades. Con ello se ha decidido que a la hora de realizar nuestro tour sería el cliente quien cerrase el número de días de nuestro tour, eligiendo entre 10 o 14 días, así como las diferentes actividades a realizar; por otro lado al ser un viaje en automóvil el propio cliente es quien elige los tiempos durante sus paradas por lo que no se ve obligado en ningún momento a acortar sus tiempos por dirección de nuestra organización.

También se ha querido conocer a qué aspectos dan mayor importancia a la hora de elegir sus destinos para viajes. El aspecto que más destaca con un 76,2% de votos de nuestros encuestados es las impresiones, contando con opiniones online, recomendaciones, etc. Es por ello que hemos centrado los esfuerzos de estudio del país en busca de aquellos recursos que según las opiniones de exvisitantes del país están mejor valorados, además de rankings y documentales. En lo relativo a este aspecto también, como hemos comentado anteriormente, la elección de empresas externas con las que trabajar a la hora de realizar excursiones deben tener una buena

imagen y recomendaciones para lo que se han leído numerosas opiniones, de igual modo con los alojamientos escogidos. El segundo aspecto es el presupuesto, con un 40,5% de votantes, debido a ello hemos escogido todos los servicios, desde transporte a las actividades con una buena relación calidad-precio, pudiendo ajustar el presupuesto todo lo posible. Con porcentajes de menor importancia nos hemos encontrado con que la imagen que se tiene del destino (por el propio encuestado), la época en la que realizar el viaje o la situación geográfica del destino no son demasiado relevantes mientras haya una buena relación calidad (buena imagen y opiniones) y precio (el presupuesto).

Para poder conocer al público al que nos dirigimos, hemos querido preguntar con qué tipo de perfil se identificaba a la hora de viajar, de manera que nos ayudaría a centrar las actividades a realizar en el destino. Siendo los resultados obtenidos (ver Anexo HH).

Los resultados apoyan el sentido del “tour” propuesto, ya que un 33% de la muestra sería nuestro target perfecto, es decir un cliente que viaja en busca de realizar actividades en el destino y aprovechar todo lo posible del mismo, para lo quienes estaría recomendado el tour. En conclusión podemos decir que nuestro tour sería un perfecto viaje para 1 de cada 3 “viajeros” si generalizásemos la muestra al mercado global. Otro conclusión importante es que un 24% de la muestra se identifica con un perfil preocupado a la hora de viajar, a quienes les gusta tener todo organizado y cerrado antes de comenzar el viaje, por ello nuestra propuesta de viaje a medida, creado con el cliente, por y para él satisfaciendo sus necesidades, lo que le daría una imagen de responsabilidad y tranquilidad de cara al viaje. Las otras dos mayorías que encontramos serían viajeros aventureros y escapistas de la rutina, para los que nuestro producto sería ideal también como ya hemos comentado.

Para confirmar lo dicho anteriormente se ha querido conocer quién no estaría interesado en nuestro producto, una vez habiéndoselo comentado, y los resultados fueron que tan solo dos personas no lo estarían (frente al 97,6% que sí estaría interesado en consumirlo), un viajero dentro del grupo de “activos” y otro dentro del grupo “espiritual”, alegando que es un tour demasiado extenso en días, si fuese una semana sí estaría interesado (ver Anexo II).

A la hora de estar ya en el destino, hemos querido conocer las preferencias de nuestra muestra en lo relativo al disfrute en el mismo dando como opciones: “tener un gran impacto al comienzo del viaje” que ha obtenido un 13,1% o “tener un impacto gradual a medida que va desarrollándose el mismo” que ha sido elegido por el 86,9% de los encuestados. Esto ha sido un punto de inflexión a la hora de crear y desarrollar nuestro tour. Por un lado hemos analizado la oferta actual sobre los viajes y tours que se realizan en Islandia y hemos llegado a la conclusión que la oferta es muy homogénea, se comienzan en el mismo sitio, se visitan solo los recursos de mayor importancia y la disposición de paradas es siempre la misma, yendo de lo fundamental en los primeros días a lo menos conocido y de menor interés turístico. Es por todo ello que se ha querido destacar y desmarcar de la competencia rompiendo con dicha oferta creando un tour que vaya al contrario que el resto dejando para los

últimos días los recursos más importantes e impactantes del país, creando siempre en el viajero una sensación de interés incrementándose día a día.

Se ha preguntado a la muestra si se había planteado viajar a Islandia, para lo que un 54,8% ha respondido afirmativamente y un 45,2% no se lo ha planteado. A ese 45,2% se le ha preguntado el porqué de su respuesta negativa y las principales respuestas han sido: “desconocimiento del país, así como de sus atractivos” mayoritariamente y otras como “lejanía”, “situación geográfica, demasiado al norte”, “el clima y la temperatura”, “imagen de Islandia como un país caro”, “no saber en qué época viajar”, “barrera lingüística”. Es por ello que a la hora de tener que promocionar nuestro producto, el tour, habría que hacer mucho hincapié en que se vea claramente qué se va a conocer o qué actividades realizar en Islandia, ya que se denota un gran desconocimiento del país que influye a la desconfianza de viajar a él, nada que no pueda cambiarse con la información necesaria.

Como anteriormente se vio, el presupuesto del producto es un aspecto importante en la toma de decisiones de nuestros encuestados y es por ello que se ha preguntado cuánto presupuesto estarían dispuestos a pagar por él, siendo los resultados siguientes (ver Anexo JJ).

Esto nos demuestra que deberíamos ceñir el presupuesto entre 900 y 1.200€, ya que es lo que el 54% de los encuestados estaría dispuesto a pagar, aunque hay que observar que el 29% lo sumarían encuestados que no llegarían a pagar 1.200€. Por ello y a modo de explicación se ha querido realizar una tabla cruzada entre las edades de los encuestados y el presupuesto que dispondrían para pagar nuestro producto (Anexo KK).

Como conclusión hemos sabido lo esperado, los resultados los más jóvenes fueron presupuestos más limitados ya que son los que menos ingresos tienen aunque estuviesen interesados en consumirlo. Es por ello que como conclusión, deberíamos centrar la comercialización de este producto en personas de 26 años en adelante ya que disponen del nivel adquisitivo adecuado y la predisposición a consumirlo.

Por último, se lanzó una pregunta abierta para conocer qué sugerencias propondrían a nuestro tour, y en cuya pregunta se han obtenido respuestas como:

- Crear unas expectativas que se vean cubiertas realizando el viaje.
- Realizar actividades propias del lugar.
- Conocer además de los recursos naturales, la cultura y gastronomía del país.
- Realizar muchas actividades de ocio.
- Realizar algún tipo de evento clave, culturalmente hablando, de ese país.
- Que sea un viaje diferente.

Observando dichas sugerencias se podría decir que nuestro tour cumple con todas ellas, ya que consigue mezclar atractivo natural y cultural con ocio y actividades propias del país llegando a crear un producto muy completo y que agrada a la mayoría de encuestados.

6.2. Perfil del producto

Haciendo una síntesis global de la idea de nuestro tour y con los datos recogidos en la encuesta se ha podido dar forma y materializarlo.

Finalmente lo que se ha intentado crear se podría describir como un paquete turístico personalizable y dinámico a medida del cliente. Apoyándonos en los comentarios que ha realizado Dana Dunne, ejecutivo de eDreams ODIGEO explicando “la reserva conjunta de los servicios turísticos es más conveniente ya que es más rápido y simple, y también ofrece ventajas competitivas y mejores precios, permitiéndose ahorrar hasta un 40% frente a comprar los productos por separado”, es por ello que surgió la idea de un tour completo con los servicios necesarios en Islandia.

Se trataría de un producto hecho a medida para cada cliente bajo sus necesidades, de manera que cuanto más se personaliza el producto más se está prestando atención al cliente, transmitiéndose los valores de que contrata un paquete turístico de calidad. Primeramente escogiendo entre 10 o 14 días para realizarlo, pudiéndose adaptar algún otro periodo temporal si fuese necesario. Con dicho tour se pretende dar a conocer todo un país entero recorriéndolo circularmente en ambas opciones y que además de mostrar aquellos recursos naturales de los que goza el país, poder dar valor pudiendo mostrar la cultura islandesa, como se ha visto reflejado en la encuesta que mucho público desea, y realizando diferentes actividades durante el mismo, prácticamente todas ellas únicas en dicho territorio, cosa que aporta aún más valor al producto y de gran valoración por los encuestados. Además se ha querido ajustar el presupuesto lo máximo posible para estar dentro de lo que la mayoría de encuestados estarían dispuestos a pagar sin tener que renunciar a ninguna facilidad ni comodidad, utilizando infraestructura de calidad, desde el transporte desde España como durante su viaje, aspectos muy importantes para nuestros clientes potenciales.

Hablando de a quién dirigimos, se ha establecido una relación en cuanto al presupuesto, ya que los encuestados que más se han acercado a un precio real para poder disfrutar del tour han sido de 26 años de edad en adelante, descartaríamos dirigimos a un público joven, y al público de mayor de 60 años debido al carácter activo del viaje. Además habría que resaltar el hecho de ser un viaje muy activo, ya que el mayor porcentaje de encuestados se identifican como viajeros que les gusta experimentar, buscando nuevas sensaciones y realizando muchas actividades en el destino, pudiendo favorecer esta imagen de cara a ser un producto más comercial.

Orientándolo más al público a quién nos dirigimos, serían a pequeños grupos de familiares o amigos, que viajan en busca de una evasión o ruptura de la vida cotidiana y del trabajo y para ello buscan destinos poco conocidos y realizar actividades que en sus lugares de origen no pueden realizar. Además cuyo interés trasciende más allá del turismo y busca conectar con el medio natural y con el medio social.

En definitiva se ha buscado crear un producto que rompa con la actual competencia desmarcándose de la oferta actual, para lo que hay que hacer una apuesta

de valor en busca de viajes que aportes emociones y sensaciones al cliente, incluso antes de que el cliente este en el destino.

6.3. Presupuesto

Para dar una mayor visión al producto que se está desarrollando se ha decidido realizar un estudio del presupuesto estimado, quedando para el itinerario de 10 días, se ha presupuestado alrededor de 1.493€, lo que estaría dentro del precio medio esperado por la muestra de encuestados. Por otro lado, el itinerario de 14 días de duración se ha valorado en 1.753€, lo cual es un precio inferior a la competencia y dotaría al producto de un valor mayor, ya que los encuestados afirmaron que daban mucha importancia a la comparación de precios. Este precio se puede ajustar y variar en función de las necesidades de cada cliente, en lo relativo a las actividades a realizar, o incluso alargando algún día más. Independientemente de ello, el precio puede valorar en función de los precios de los hoteles y vuelos, ya que no son precios fijos.

Para evitar oscilaciones de precios que puedan venir de subidas en determinadas épocas, o bien inflación derivada de eventos especiales, épocas vacacionales, etc., se propondrían acuerdos con las empresas suministradoras de servicios, desde las aerolíneas hasta las pequeñas empresas con las que se ha decidido externalizar las actividades.

Se ha esquematizado el presupuesto estimado y redondeado para crear un precio final orientativo a nuestro producto, quedando así dos precios globales y desglosados en los siguientes anexos (ver Anexo LL y Anexo MM).

6.4. Temporalidad y cronograma

Se ha esquematizado la temporalidad de los dos itinerarios creados, pudiendo observarse la ruta del itinerario de 10 días en la Figura 15, y la ruta del itinerario en la Figura 17. Así como los puntos a visitar en la ruta más corta, expuestos en la Figura 16 y los de la ruta más larga en la Figura 18.

Figura 15. Mapa del Itinerario de diez días.



Fuente: Elaboración propia.

Una vez observada la ruta a seguir durante el itinerario de 10 días, podemos observar en el siguiente mapa, las paradas para ver los diferentes recursos que se realizarían.

Figura 16. Mapa lugares a visitar en el itinerario 10 días



Fuente: Elaboración propia.

De igual forma, detengámonos en la ruta tomada en el itinerario de 14 días.

Figura 17. Mapa del Itinerario de catorce días.



Fuente: Elaboración propia.

Y, en la siguiente figura, se observan los recursos a visitar incorporados exclusivamente en el itinerario de 14 días.

Figura 17. Mapa del Itinerario de catorce días.



Fuente: Elaboración propia.

Procedamos, pues, a analizar de manera temporal y esquematizada, cada uno de los días de cada itinerario seleccionando los recursos y las paradas a realizar.

6.5. Tour diez días: Emociones de Islandia

Día 1: Kéflavík (aeropuerto) → Reikiavik (dejaremos el equipaje) → “Baño en Blue Lagoon” → Reikiavik (vuelta al hotel)

Anexo NN Itinerario 10 días: día 1

Día 2: Reikiavik (aeropuerto) → Aukeryri (aeropuerto y dejar equipaje) → Húsavík (vuelta por el puerto antiguo y comercios locales) → “Avistamiento cetáceos en barco” → Akureyri (vuelta al hotel)

Día 3: Akureyri → Cascada Godafoss → Cascada Aldeyjarfoss → Lago Myvatn → Cuevas: Stóragjá y Grjótagjá (visita y posible baño) → Cráter Krafla → Cráter Viti → Área geotermal Hverir (visita a pie) → “Baño en Jordbödin” → Akureyri (hotel) (Anexo PP)

Día 4: Akureyri (salimos del hotel) → Cañón Ásbyrgi → Campo de lava Hljodaklettur → Cascada Hafragilsfoss → Cascada Dettifoss → Cascada Selfoss → Cascada Gufufoss → Pueblo Seydisfjörður (visita al casco y puerto) → Egilsstaðir (hotel) (Anexo QQ)

Día 5: Egilsstaðir (salimos del hotel) → Cascada Hengifoss → Cascada Litlanaesfoss → Península Stokksness → Lago Jökulsárlón “y navegación” → Lago Fjallsárlón → Playa de los Diamantes → Hof (hotel) (Anexo RR)

Día 6: Hof (salimos del hotel) → “Trekking Cueva de hielo dentro del glaciar Mýrdalsjökull” → Glaciar Mýrdalsjökull “y motonieves/jeeps” → Skaftafell (visita por el parque a pie) → Cascada Svartifoss → Mirador Sjórnarsker → Skeidarársandur (se observan los desiertos de arena negra) → Kirkjubæjarklaustur (hotel) (Anexo SS)

Día 7: Kirkjubæjarklaustur (salimos del hotel) → Reynisfjara + Reynisdrangar + Acanilados Dyrhólaey (ruta a pie debido a su cercanía) → Aviación Sólheimasandur (parada fotográfica) → Cascada Skógafoss → Cascada Selfalandsfoss □□ Cascada Gjúfrafoss → Reikiavik (paseo por el casco y vuelta al hotel) (Anexo TT)

Día 8: Reikiavik → Cráter Kerid → Geysir + Strokkur (ruta a pie para ver los geiseres) → Cascada Gullfoss → Laguna Laugarvatn → Raikiavik (hotel) → “Auroras Boreales” (si la noche lo permite se saldrá a observar este fenómeno) (Anexo UU)

Día 9: Reikiavik → Almannagjá (ruta a pie) → “Buceo o snorkel en Silfra” → Cascada Hraunfossar → Cascada Barnafoss □□ “Baños en Laugarvatn Fontana o Secret Lagoon” (a elección del visitante → Reikiavik (hotel) (Anexo VV)

Día 10: Reikiavik → Kéflavík (aeropuerto) (Anexo WW)

6.6. Tour 14 días: Islandia al completo

Día 1: Kéflavík (aeropuerto) →Reikiavik → “Baño en Blue Lagoon” → Reikiavik (Anexo XX)

Día 2: Reikiavik (salimos del hotel) →Snaefell (ruta todo el día a pie) →Grundarfjörður (visita por el casco y hotel) (Anexo YY).

Día 3: Grundarfjörður (salimos del hotel) → “Baño en Hellulaug” →Playa Raudasandur →Acantilado Látrarbjarg “y avistamiento de frailecillos” →Patreksfjörður (hotel) (Anexo ZZ)

Día 4: Patreksfjörður → “Baño en Reykjafjardarlaug” →Cascada Dyjandi →Pueblos de los fiordos (Bolungarvík, Isafjörður, Thingeyri) (ruta en coche) →Patreksfjörður (vuelta al hotel) (Anexo AAA)

Día 5: Patreksfjörður (salimos del hotel) → “Baño en Drangsnæs” →Grundarfjörður (Anexo BBB)

Día 6: Grundarfjörður (salimos del hotel) →Reikiavik (aeropuerto) →Akureyri (aeropuerto) →Húsavík (paseo por el puerto y calles comerciales) → “Avistamiento de cetáceos” →Akureyri (hotel) (Anexo CCC)

Día 7: Akureyri →Cascada Godafoss →Cascada Aldeyjarfoss →Lago Myvatn □ Cuevas: Stóragjá y Grjótagjá (visita y posible baño) →Cráter Krafla →Cráter Viti →Área geotermal Hverir (visita a pie) → “Baño en Jordbödin” →Akureyri (hotel) (Anexo DDD)

Día 8: Akureyri (salimos del hotel) →Cañón Ásbyrgi →Campo de lava Hljodaklettur →Cascada Hafragilsfoss →Cascada Dettifoss →Cascada Selfoss →Cascada Gufufoss →Pueblo Seydisfjörður (visita al casco y puerto) →Egilsstaðir (hotel) (Anexo EEE)

Día 9: Egilsstaðir (salimos del hotel) →Cascada Hengifoss →Cascada Litlanesfoss→ Península Stokksness →Lago Jökulsárlón “y navegación” →Lago Fjallsárlón →Playa de los Diamantes →Hof (hotel) (Anexo FFF)

Día 10: Hof (salimos del hotel) → “Trekking Cueva de hielo dentro del glaciar Mýrdalsjökull” →Glaciar Mýrdalsjökull “y motonieves/jeeps” →Skaftafell (visita por el parque a pie) →Cascada Svartifoss →Mirador Sjórnarsker →Skeidarársandur (desde el coche se observan los desiertos de arena negra) →Kirkjubæjarklaustur (hotel) (Anexo GGG)

Día 11: Kirkjubaejarklaustur (salimos del hotel) →Reynisfjara + Reynisdrangar + Acantilados Dyrhólaey (ruta a pie debido a su cercanía) →Avión Sólheimasandur (parada fotográfica) →Cascada Skógafoss →Cascada Selfalandsfoss →Cascada Gljúfrafoss→ Reikiavik (paseo por el casco y vuelta al hotel) (Anexo HHH)

Día 12: Reikiavik →Cráter Kerid →Geysir + Strokkur (ruta a pie para ver los geiseres) →Cascada Gullfoss →Laguna Laugarvatn →Raikiavik (hotel) → “Auroras Boreales” (si la noche lo permite se saldrá a observar este fenómeno) (Anexo III)

Día 13: Reikiavik →Almannagjá (ruta a pie) → “Buceo o snorkel en Silfra” →Cascada Hraunfossar →Cascada Barnafoss → “Baños en Laugarvatn Fontana o Secret Lagoon” (a elección del visitante □→Reikiavik (hotel) (Anexo JJJ)

Día 14: Reikiavik →Kéflavik (aeropuerto) (Anexo KKK)

7. Itinerario turístico sostenible en Islandia

Procedamos, pues, a analizar de manera temporal y detallada, cada uno de los recursos territoriales turísticos a disfrutar en las paradas seleccionadas durante la realización de nuestro itinerario.

7.1.Tour de diez días: Emociones de Islandia

Día 1: Comenzamos el día volando hasta Reikiavik, en el caso de Madrid o Barcelona se trata de un viaje de 4 horas aproximadamente. Una vez llegamos al aeropuerto de Keflavik, con el coche de alquiler nos dirigimos hasta el Fosshótel Raudará, en la capital a unos 40 minutos recorriendo la carretera 41. Tras dejar el equipaje y nos dirigimos a descansar un poco del viaje al famoso Blue Lagoon. Para llegar hasta allí tomaremos la carretera 40 durante unos 50 minutos. Por último tomaremos el camino de regreso hasta el hotel, dónde pasaremos la primera noche.

Día 2: Comenzamos dirigiéndonos al aeropuerto nacional de Reikiavik y tomaremos el vuelo dirección Akureyri, en el norte de la isla. El vuelo tiene una duración estimada de 45 minutos. Una vez en Akureyri cogeremos el nuevo coche de alquiler para conducir hasta el Edda Hotel Akureyri, dónde poder dejar el equipaje y seguir dirección al pueblo de Húsavík, a través de las carreteras 84, el Ring Road 1 y la desviación de la carretera 85 hasta nuestro destino. Una vez allí nos dirigiremos al puerto desde donde saldrá nuestro barco tradicional islandés a la búsqueda de cetáceos. Dos horas y media más tarde regresaremos al puerto de Húsavík y tendremos el resto de tarde para poder pasear entre las coloridas casitas de pescadores del lugar. Por último tomaremos el camino de regreso por las carreteras 85, 1 y 84 hasta llegar de nuevo al hotel.

Día 3: Saldremos desde el hotel de nuevo por la carretera 84 y tomaremos el Ring Road 1 hasta la salida de la cascada Godafoss, unos 40 minutos en total. El parking se encuentra cercano a la cascada y no hay que andar demasiado hasta encontrarla. Continuamos circulando desde ese punto por la carretera 842 unos 45 minutos hasta la salida de la cascada Aldeyjarfoss. Retomaremos el camino realizado de nuevo hasta la carretera 1 donde continuarla con unas magníficas vistas después de 1 hora de camino hasta el Lago Mývatn. La zona suele estar infestada de mosquitos, los que dan el nombre al lago y puede resultar algo molesto. Continuando 10 minutos por la carretera 1, llegamos hasta la Cueva Stóragjá, donde poder darnos un baño relajante y proseguir hasta la Cueva Grjótagjá 5 minutos más conduciendo. En este nuevo punto también podemos disfrutar de otro baño termal. Conduciendo hacia el norte, a unos 15 minutos llegamos hasta la zona del volcán Krafla donde hacer un poco de senderismo por la zona y disfrutar de los lagos también del cráter Viti, junto a él. Más tarde nos dirigimos de vuelta hasta retomar la carretera 1 y llegar al campo geotermal Hverir, donde disfrutar de fumarolas y lagos y charcos llenos de actividad química y física. La última parada del día la realizaremos de nuevo cerca del Lago Mývatn, a 5 minutos en coche por la carretera 1 hasta llegar a Jarðbödin, donde disfrutaremos de un buen baño en aguas termales antes de regresar por la carretera 1 y más tarde la 84 hasta nuestro hotel en Akureyri.

Día 4: De nuevo partimos de Akureyri por la carretera 84, hasta la 85 donde bordearemos la costa norte hasta llegar al cañón Ásbyrgi, allí realizaremos un trekking para observar las vistas. Continuamos por la carretera 862 durante 20 minutos para llegar hasta los campos de lava con raras y bellas formaciones en Hljóðaklettur. Recorreremos el camino andado hasta llegar a la carretera 85 y tomaremos la 864 durante 40 minutos hasta llegar a la cascada Hafragilsfoss. A 5 minutos de distancia llegaremos a la cascada Dettifoss y a otros 4 minutos en coche hasta Selfoss. Es una buena zona donde realizar una ruta paseando a través de las cascadas. Mas tarde tomaremos la carretera 1 durante un viaje de 2 horas, y 30 minutos por la carretera 93 minutos hasta llegar a la cascada Gufufoss, en el extremo oriental de la isla. A tan solo 3 minutos encontramos el bonito y pintoresco pueblo de Seyðisfjörður donde poder pasear por su puerto. Por último volveremos por la carretera 93 hasta la ciudad de Egilsstaðir durante 30 minutos, allí nos alojaremos en el Icelandair Hotel Herad.

Día 5: Partiremos por la carretera 95 hasta llegar a las cascadas Hengifoss y Litlanesfoss a 10 minutos caminando una de otra. Tomaremos nuevamente la carretera 95 hasta llegar a la 1 y recorreremos durante algo menos de 3 horas los fiordos del este hasta la costa sur. Llegaremos a la Península de Stokksness y tras visitarla retomaremos el Ring Road 1 una hora hasta llegar a Jökulsárlón donde tomaremos el barco en un tour por las aguas del lago glaciario durante 2 horas. Tras ello pasaremos por la Playa Diamante en busca de los icebergs varados en la arena negra. A unos 15 minutos encontramos el pequeño lago glaciario Fjallsárlón de aguas azules. Por último siguiendo la carretera que tomabamos, 20 minutos después llegaremos al Adventure Hotel Hof, donde nos alojaremos.

Día 6: Sólo nos separan 5 minutos de la cueva de hielo glaciario en la que nos adentraremos a realizar una excursión de 2 horas. Volveremos al hotel donde nos recogerán para ir glaciario adentro y poder estar disfrutando 2 horas de circular o bien en jeeps o bien en motonieves a través de glaciario. Una vez de vuelta al hotel, ya que los traslados corren a cuenta de la excursión contratada, seguiremos nuestro tour hasta el parque nacional Skaftafell, a unos 18 minutos circulando por la carretera 1 hasta el desvío del parque. Allí aparcaremos y realizaremos una ruta a pie hasta llegar a la gran cascada de Svartifoss recorriendo el paisaje del parque y visitando el mirador Sjórnarsker. En nuestra ruta por la carretera 1 pasaremos por Skeidarársandur, el desierto de arena negra frente al mar donde podremos verlo y recorrerlo durante unos kilómetros hasta nuestro alojamiento en Kirkjubæjarklaustur, el Adventure Hotel Geirland.

Día 7: Partiremos de Kirkjubæjarklaustur por la carretera 1 hasta la playa de Reynisfjara desviándonos por la carretera 215, para ver las rocas Reynisdrangar y los acantilados Dyrhólaey, donde con suerte poder observar los frailecillos. Retomaremos la carretera 215 y la 1 hasta llegar al abandonado avión, que se ha convertido en imagen fotografiada por todos los turistas que visitan el país, a unos 20 minutos. 10 minutos circulando más por la 1 llegamos a la cascada Skógafoss, y 26 minutos por la misma ruta hasta Gjúfafoss. Por último nos dirigiremos de nuevo a la capital, donde ya nos hospedamos la primera noche, en el Fosshótel Raudará, a algo más de 1 hora y 40 minutos siguiendo el Ring Road.

Día 8: Partiremos por la 1 hasta el desvío con la carretera 35 para llegar al volcán Kerid, a 1 hora de distancia. Tras 35 minutos más por la misma carretera llegamos hasta la siguiente parada el Gran Geysir, donde poder ver las erupciones de agua hirviendo que salen de los diferentes geiseres y más tarde iremos andando hasta Strokkur otro importante géiser a 3 minutos andando. Circulando otros 10 minutos por la 35 llegamos a la cascada de Gullfoss.

Retomaremos la carretera 35 y tomaremos la 37 hasta llegar a la laguna de Laugarvatn, a media hora antes de regresar pronto a Reikiavik y salir por la noche en busca de auroras boreales.

Día 9: Saldremos de Reikiavik por la carretera 36 que recorreremos durante 40 minutos hasta la zona de Almannagjá, donde poder realizar un trekking y conocer la zona y conocer la cascada Öxarfoss, antes de nadar entre sus aguas bien buceando y bien realizando snorkel en la zona de Silfra. Veremos además el lago Thingvallavatn. Recorriendo la carretera 52 hacia el norte a 1 hora y 30 minutos aproximadamente llegaremos tras desviarnos en la carretera 523 a las cascadas Hraunfossar y Barnafoss, momento donde decidiremos dónde darnos nuestro último baño termal. Si decidimos ir al Secret Lagoon, viajaremos por las carreteras 523, 52, 36 y 37, un total de 2 horas y media de camino. O bien si decidimos bañarnos en el Laugarvatn Fontana, a 2 horas de camino recorriendo la 523, 52 y la carretera 36. Desde ambos baños tendremos algo más de una hora de camino por la carretera 1 hasta llegar de nuevo a Reikiavik.

Día 10: Saldremos de Reikiavik por la carretera 41 durante 40 minutos hasta llegar al Aeropuerto Internacional de Kéflavik. Donde tomaremos el vuelo de vuelta.

7.2. Tour de catorce días: Islandia al completo

Día 1: Comenzamos el día volando hasta Reikiavik, en el caso de Madrid o Barcelona se trata de un viaje de 4 horas aproximadamente. Una vez llegamos al aeropuerto de Keflavik, con el coche de alquiler nos dirigimos hasta el Fosshótel Raudará, en la capital a unos 40 minutos recorriendo la carretera 41. Tras dejar el equipaje y nos dirigimos a descansar un poco del viaje al famoso Blue Lagoon. Para llegar hasta allí tomaremos la carretera 40 durante unos 50 minutos. Por último tomaremos el camino de regreso hasta el hotel, dónde pasaremos la primera noche.

Día 2: Partiremos de Reikiavik tomando la carretera 1 y desviándonos por la 54 para recorrer la costa oeste hasta llegar al parque nacional Snaefellsjökull, a algo menos de 3 horas de distancia. Disfrutaremos todo el día para recorrer el glaciar, puesto que hay numerosos senderos y rutas que hacer por el mismo y en el centro de visitantes nos informarán gratuitamente de todas nuestras opciones en el parque. La zona más septentrional de Europa. Por último nos dirigiremos hasta el pueblo de Ólafsvík, a 40 minutos, en busca del North Star Hotel Snaefellsnes, donde nos alojaremos.

Día 3: Tomaremos bien temprano la carretera 54 hasta tomar la 60 en su cruce cerca de Búdardalur. Nuestra primera parada será para tomar fuerzas dándonos un baño en la piscina geotermal natural de Hellulaug, a más de 4 horas de camino. Tras ello cogeremos la carretera 62 bordeando la costa sur del fiordo y desviándonos por la 612 hasta llegar a las rojizas y doradas playas de Raudisandur, a unos 50 minutos de camino. Acabaremos el día viendo el atardecer en lo alto de los acantilados Látrargjarg, una imagen increíble que recordar rodeados de frailecillos a menos de una hora de allí por la carretera 614 y 612. A través de la carretera 612 y a una hora de camino llegamos a nuestro alojamiento en Patreksfjörður, un pequeño pueblo costero. Allí nos alojaremos en el Fosshótel Westfjörds.

Día 4: Será un día más relajado, para compensar el atracón de carretera del día anterior. Partiremos por la carretera 63 durante 45 minutos hasta llegar a la piscina termal de Reykjardarlaug donde disfrutar de un buen baño relajado. Continuando 50 minutos por la 63 llegamos a las cascadas Dynjandi, y poder pasear por el área que las rodea. El resto del día lo dedicaremos a visitar los pintorescos pueblos del norte de los fiordos destacando Bolungarvík, Isafjörður y Thingeyri, con unas panorámicas del océano y el fiordo increíbles. Al final del día regresaremos de nuevo al Fosshótel Westfjörds.

Día 5: Se trata de un día relajado, para coger fuerzas para el día siguiente. Comenzaremos dirigiéndonos a dar un baño en Drangsnæs en la otra punta del fiordo, recorreremos la parte sur del mismo parando en aquellos puntos que nos llamen la atención en las 3 horas de camino a través de la carretera 62, 60 y 61. Una vez allí disfrutaremos de un largo baño en las aguas termales con vistas de fondo al glaciar con el océano de por medio. Y tras otras algo más de 3 horas de viaje llegaremos de nuevo al North Star Hotel Snaefellsnes en Ólafsvík.

Día 6: Siguiendo la carretera 54 hasta coger la N1, a 2 horas y media de camino llegamos al aeropuerto nacional de Reikiavik, donde tomaremos el vuelo que nos

lleva a Akureyri, 45 minutos después. Una vez en Akureyri cogeremos el nuevo coche de alquiler para conducir hasta el Edda Hotel Akureyri, dónde poder dejar el equipaje y seguir dirección al pueblo de Húsavík, a través de las carreteras 84, el Ring Road 1 y la desviación de la carretera 85 hasta nuestro destino. Una vez allí nos dirigiremos al puerto desde donde saldrá nuestro barco tradicional islandés a la búsqueda de cetáceos. Dos horas y media más tarde regresaremos al puerto de Húsavík y tendremos el resto de tarde para poder pasear entre las coloridas casitas de pescadores del lugar. Por último tomaremos el camino de regreso por las carreteras 85, 1 y 84 hasta llegar de nuevo al hotel.

Día 7: Saldremos desde el hotel de nuevo por la carretera 84 y tomaremos el Ring Road 1 hasta la salida de la cascada Godafoss, unos 40 minutos en total. El parking se encuentra cercano a la cascada y no hay que andar demasiado hasta encontrarla. Continuamos circulando desde ese punto por la carretera 842 unos 45 minutos hasta la salida de la cascada Aldeyjarfoss. Retomaremos el camino realizado de nuevo hasta la carretera 1 donde continuarla con unas magníficas vistas después de 1 hora de camino hasta el Lago Mývatn. La zona suele estar infestada de mosquitos, los que dan el nombre al lago y puede resultar algo molesto. Continuando 10 minutos por la carretera 1, llegamos hasta la Cueva Stóragjá, donde poder darnos un baño relajante y proseguir hasta la Cueva Grjótagjá 5 minutos más conduciendo. En este nuevo punto también podemos disfrutar de otro baño termal. Conduciendo hacia el norte, a unos 15 minutos llegamos hasta la zona del volcán Krafla donde hacer un poco de senderismo por la zona y disfrutar de los lagos también del cráter Viti, junto a él. Más tarde nos dirigimos de vuelta hasta retomar la carretera 1 y llegar al campo geotermal Hverir, donde disfrutar de fumarolas y lagos y charcos llenos de actividad química y física. La última parada del día la realizaremos de nuevo cerca del Lago Mývatn, a 5 minutos en coche por la carretera 1 hasta llegar a Jarðbödin, donde disfrutaremos de un buen baño en aguas termales antes de regresar por la carretera 1 y más tarde la 84 hasta nuestro hotel en Akureyri.

Día 8: De nuevo partimos de Akureyri por la carretera 84, hasta la 85 donde bordearemos la costa norte hasta llegar al cañón Ásbyrgi, allí realizaremos un trekking para observar las vistas. Continuamos por la carretera 862 durante 20 minutos para llegar hasta los campos de lava con raras y bellas formaciones en Hljóðaklettur. Recorreremos el camino andado hasta llegar a la carretera 85 y tomaremos la 864 durante 40 minutos hasta llegar a la cascada Hafragilsfoss. A 5 minutos de distancia llegaremos a la cascada Dettifoss y a otros 4 minutos en coche hasta Selfoss. Es una buena zona donde realizar una ruta paseando a través de las cascadas. Mas tarde tomaremos la carretera 1 durante un viaje de 2 horas, y 30 minutos por la carretera 93 minutos hasta llegar a la cascada Gufufoss, en el extremo oriental de la isla. A tan solo 3 minutos encontramos el bonito y pintoresco pueblo de Seyðisfjörður donde poder pasear por su puerto. Por último volveremos por la carretera 93 hasta la ciudad de Egilsstaðir durante 30 minutos, allí nos alojaremos en el Icelandair Hotel Herad.

Día 9: Partiremos por la carretera 95 hasta llegar a las cascadas Hengifoss y Litlanesfoss a 10 minutos caminando una de otra. Tomaremos nuevamente la carretera 95 hasta llegar a la 1 y recorreremos durante algo menos de 3 horas los fiordos del este hasta la costa sur. Llegaremos a la Península de Stokksness y tras visitarla retomaremos el Ring Road 1 una hora hasta llegar a Jökulsárlón donde tomaremos el barco en un tour por las aguas del lago glaciar durante 2 horas. Tras ello pasaremos por la Playa Diamante en busca de los icebergs varados en la arena negra. A unos 15 minutos encontramos el pequeño lago glaciar Fjallsárlón de aguas azules. Por último siguiendo la carretera que tomabamos, 20 minutos después llegaremos al Adventure Hotel Hof, donde nos alojaremos.

Día 10: Sólo nos separan 5 minutos de la cueva de hielo glaciar en la que nos adentraremos a realizar una excursión de 2 horas. Volveremos al hotel donde nos recogerán para ir glaciar adentro y poder estar disfrutando 2 horas de circular o bien en jeeps o bien en motonieves a través de glaciar. Una vez de vuelta al hotel, ya que los traslados corren a cuenta de la excursión contratada, seguiremos nuestro tour hasta el parque nacional Skaftafell, a unos 18 minutos circulando por la carretera 1 hasta el desvío del parque. Allí aparcaremos y realizaremos una ruta a pie hasta llegar a la gran cascada de Svartifoss recorriendo el paisaje del parque y visitando el mirador Sjórnarsker. En nuestra ruta por la carretera 1 pasaremos por Skeidarársundur, el desierto de arena negra frente al mar donde podremos verlo y recorrerlo durante unos kilómetros hasta nuestro alojamiento en Kirkjubaejarklaustur, el Adventure Hotel Geirland.

Día 11: Partiremos de Kirkjubaejarklaustur por la carretera 1 hasta la playa de Reynisfjara desviándonos por la carretera 215, para ver las rocas Reynisdrangar y los acantilados Dyrhólaey, donde con suerte poder observar los frailecillos. Retomaremos la carretera 215 y la 1 hasta llegar al abandonado avión, que se ha convertido en imagen fotografiada por todos los turistas que visitan el país, a unos 20 minutos. 10 minutos circulando más por la 1 llegamos a la cascada Skógafoss, y 26 minutos por la misma ruta hasta Gjúfrafoss. Por último nos dirigiremos de nuevo a la capital, donde ya nos hospedamos la primera noche, en el Fosshótel Raudará, a algo más de 1 hora y 40 minutos siguiendo el Ring Road.

Día 12: Partiremos por la 1 hasta el desvío con la carretera 35 para llegar al volcán Kerid, a 1 hora de distancia. Tras 35 minutos más por la misma carretera llegamos hasta la siguiente parada el Gran Geysir, donde poder ver las erupciones de agua hirviendo que salen de los diferentes geiseres y más tarde iremos andando hasta Strokkur otro importante géiser a 3 minutos andando. Circulando otros 10 minutos por la 35 llegamos a la cascada de Gullfoss. Retomaremos la carretera 35 y tomaremos la 37 hasta llegar a la laguna de Laugarvatn, a media hora antes de regresar pronto a Reikiavik y salir por la noche en busca de auroras boreales.

Día 13: Saldremos de Reikiavik por la carretera 36 que recorreremos durante 40 minutos hasta la zona de Almannagjá, donde poder realizar un trekking y conocer la zona y conocer la cascada Öxarfoss, antes de nadar entre sus aguas bien buceando y bien realizando snorkel en la zona de Silfra. Veremos además el lago Thingvallavatn. Recorriendo la carretera 52 hacia el norte a 1 hora y 30 minutos aproximadamente

llegaremos tras desviarnos en la carretera 523 a las cascadas Hraunfossar y Barnafoss, momento donde decidiremos dónde darnos nuestro último baño termal. Si decidimos ir al Secret Lagoon, viajaremos por las carreteras 523, 52, 36 y 37, un total de 2 horas y media de camino. O bien si decidimos bañarnos en el Laugarvatn Fontana, a 2 horas de camino recorriendo la 523, 52 y la carretera 36. Desde ambos baños tendremos algo más de una hora de camino por la carretera 1 hasta llegar de nuevo a Reikiavik.

Día 14: Saldremos de Reikiavik por la carretera 41 durante 40 minutos hasta llegar al Aeropuerto Internacional de Kéflavik. Donde tomaremos el vuelo de vuelta.

8. Conclusiones

Una vez habiendo finalizado el proyecto se puede decir que con nuestro paquete turístico, que incluye todos los servicios necesarios para poder recorrer los principales recursos naturales del país, se ha acertado con el cumplimiento de nuestros objetivos al comienzo.

Con todo ello, se pretende adaptar y proporcionar experiencias nuevas tanto a los propios visitantes como a los habitantes locales del país, pudiendo sumergir al turista en el entorno social, uno de los aspectos que se demanda, aportando siempre un valor añadido, ya que dicho producto se ha creado en función de las necesidades tanto de la posible demanda como del propio país.

Además, mediante la gestión de nuestro paquete turístico se podrá dinamizar el desarrollo turístico de Islandia, por un lado, asociándonos con empresas locales que puedan facilitar los servicios que necesitamos, uno de los objetivos que se habían fijado; y por otro rompiendo con la oferta tan estandarizada que encontramos hoy en día, otro de los objetivos fijados.

Finalmente, se ha hecho una evaluación del paquete turístico en sí, estudiándose un posible presupuesto y analizando sugerencias que una muestra de personas ha aportado, y tras analizar todo ello mediante una visión comercial, se puede afirmar que cubrirían las necesidades de la mayor parte de una posible demanda, por lo que nos indica que es un producto perfectamente materializable y que podría tener una buena acogida si se llegara a crear.

9. Referencias bibliográficas

- AM Online Projects. (2018). Climatología Islandia. Obtenido de Climate-data.org
- Amo, E. d. (2018). Bucear entre dos continentes. ¡Hola! Especial viajes, 42-45.
- Baraniuk, C. (26 de Marzo de 2017). Islandia, el país que tiene cinco veces más turistas que habitantes. BBC .
- Blanco, J. M. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*. Madrid: Thomson.
- Blanco, P. R. (27 de Octubre de 2017). Doce cifras para entender mejor Islandia. El País.
- BlueLagoon. (2019). Blue Lagoon. Obtenido de www.bluelagoon.com

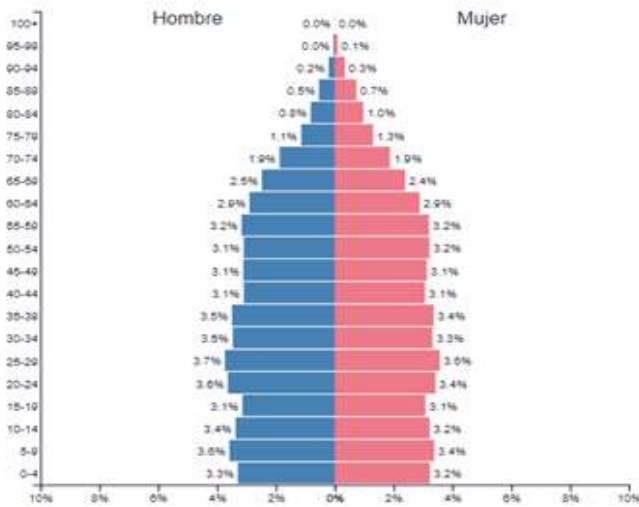
- Booking.com. (2019). Booking.com. Obtenido de Booking.com
- Canalls, X. (2016). Certifican la muerte del turismo de experiencias. *Hosteltur*, 32-33.
- Central European Time. (1026 de 2015). EuropaPress. Obtenido de El lago de cráter Kerid, una belleza por descubrir: www.europapress.es
- Contreras, P. (2017). Islandia - La ruta de los glaciares. *Lifestyle & Experiences*, 56-69.
- Corcuera, Á. (3 de Julio de 2018). Islandia, la erupción del turismo. Obtenido de El País Semanal: https://elpais.com/elpais/2018/06/28/eps/1530165884_674043.html
- Datosmacro.com. (2017). Datosmacro.com. Obtenido de Islandia: Pirámide de población.
- DCIP Consulting, S.L. (2019). Viaje Jet. Obtenido de www.viajejet.com
- DestinoInfinito.com. (2015). Destino Infinito. Obtenido de Asbyrgi, un cañón con forma de herradura en Islandia: <https://destinoinfinito.com/>
- El Faro de Reykjavík. (27 de Junio de 2017). Un turismo estable y sostenible para Islandia. El Faro de Reykjavík.
- Elliot, M., Kokker, S., Harding, P., Masters, T., Ohlsen, B., Parnell, F., . . . Stone, A. (2007). Países escandinavos. GeoPlaneta.
- Extreme Iceland. (2019). Extreme Iceland. Obtenido de www.extremeiceland.is Google.
- INEGI. (2019). Google Maps. Obtenido de maps.google.com
- Google. INEGI. (2019). Google Maps. Obtenido de maps.google.com Grupo Anaya S.A. (2016). *Islandia Guía Total. España: Anaya Touring* .
- GuíaDeIslandia. (2019). Guía de Islandia. Obtenido de ww.guiadeislandia.es GuideToIceland. (2019). *Guide to Iceland*. Obtenido de guidetoiceland.is
- Hinojosa, V. (2016). Los hoteles se actualizan para atraer a los millennials y a otros buscadores de experiencias. *Hosteltur*, 18-19.
- Hinojosa, V. (2019). Digitalizar para personalizar . *Hosteltur*, 76.
- Hinojosa, V. (2019). Mejorar la experiencia del cliente dándole el poder sobre su estancia. *Hosteltur*, 52.
- Iceland Magazine. (6 de 10 de 2017). *Iceland Magazine*. Obtenido de *Tourism generated 8.4-10% of Iceland GDP in 2016*: <https://icelandmag.is/article/tourism-generated-84-10-icelandic-gdp-2016>
- Icelandair . (2019). Laugarvatn Fontana. Obtenido de www.fontana.is ICEX. (2018). El sector turismo en Islandia. Oslo.
- Islandica. (2018). *Islandica - viajes a Islandia*. Obtenido de *Carreteras en Islandia*: <https://viajesislandia.com/carreteras-islandia>
- Knoema. (2017). Knoema. Obtenido de knoema.es
- Lennon, J. O. (2019). *Imagine Peace Tower*. Obtenido de <http://imaginepeacetower.com/>
- Llamas, E. (2018). Datos sobre el turismo en Islandia. *Hosteltur*.
- Lluent, È. (20 de Enero de 2017). La cifra total de turistas en Islandia se disparó un 40% en 2016. *El Faro de Reykjavík*.
- Lonely Planet Global Ltd. (2017). *Lonely Planet*. Obtenido de Islandia: www.lonelyplanet.es
- Mapas del Mundo. (2019). *Mapas del Mundo*. Obtenido de Islandia: www.mapas-del-mundo.net
- Nadal, P. (2015). Islandia, viaje a los orígenes del Planeta Tierra. *El País - El Viajero*, 40-48. *NathionalGeographic*.
- Oficina de Turismo de Islandia. (2009). *Islandia en cualquier época del año*. Prentsnìò S.A.

Anexo B. Tabla principales ríos de Islandia.

PRINCIPALES RÍOS DE ISLANDIA			
Este: Hvitá, Fossá, Nordurá.	Oeste: Lagarfljót.	Sur: Ölfusá, Skeidará, Skógá, Öxara, Thjórsá.	Norte: Blanda, Jökulsá á Brú, Jökulsá á Fjöllum, Héradsvötn.

Fuente: Elaboración propia a partir de mapas web.

Anexo C. Pirámide de población de Islandia.



Fuente: (PopulationPyramid.net, 2019).

Anexo D. Tabla principales aerolíneas internacionales.

PRINCIPALES AEROLÍNEAS INTERNACIONALES	
Vueling Airlines	British Airways
Iberia	Eurowings
WOW air	Czech Airlines
Norwegian Air	Delta
Primera Air	Austrian Airlines
Icelandair	Smart Wings
SAS	Germania
Lufthansa	United

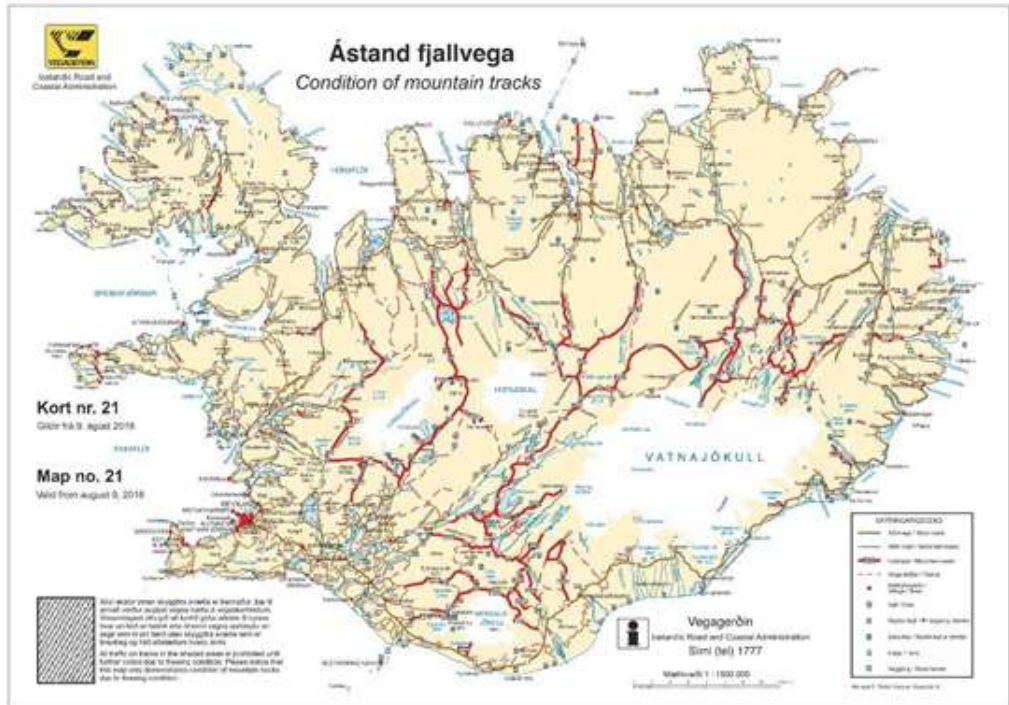
Fuente: Elaboración propia a través de la información obtenida en la web Skyscanner.com

Anexo E. Aeropuertos de Islandia.



Fuente: Google. INEGI, 2019.

Anexo F. Mapa de carreteras de Islandia.



Fuente: www.vegagerdin.is, 2019.

Anexo G. Tabla Principales áreas protegidas.

PARQUE NACIONAL VATNAJÓKULL

Localización: Desde el centro de la isla al sureste.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Extreme, Iceland (2019).

Descripción del recurso: También se conoce como el “Gran Cañón de Islandia” fue fundado en 1973 abarcando 150 kilómetros cuadrados. El parque recorre el curso del río Jökulsá á Fjöllum, el cual ha creado un cañón de 500 metros de ancho que llega a los 100 metros de profundidad y 25 kilómetros de largo. Dentro de él destaca el cañón de Ásbyrgi, las rocas Vesturfalur y las cascadas Dettifoss y Hafragilsfoss. Desde el 20 de junio al 31 de agosto se encuentra activo el servicio de autobuses regulares a los principales puntos de interés dentro del parque, desde Akureyri (unas 5.000 ISK y casi 4 horas) y desde Húsavík (2.800 ISK y casi 2 horas de recorrido). En turismo se puede recorrer por la orilla occidental por la carretera 864 a través de los 56 km de grava, y en el que se encuentran todos los principales atractivos; y por la orilla oriental a través de la carretera 862 (Elliot, et. al., 2007; y, Grupo Anaya S.A., 2016).

PARQUE NACIONAL THINGVELLIR

Localización: Se encuentra al suroeste de la isla, muy cercano a la capital Reikiavik y al itinerario “Círculo de Oro”.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Extreme, Iceland (2019)

Descripción del recurso: Es el parque con mayor importancia histórica del país, puesto que se encuentra en él la fisura de Almannagjá, donde se dieron las primeras asambleas del parlamento islandés desde el año 930 (punto declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO), además de la cascada de Öxarafoss y el importante lago Thingvallavatn. Fue declarado parque nacional en 1928 debido a su importancia histórica y a la actividad volcánica, teniendo una extensión de 237 kilómetros cuadrados. Es el Rif Se encuentra al suroeste de la isla, a 43 kilómetros de la capital y es de fácil acceso a través de la carretera 1 y es de los mejores lugares donde observar las auroras boreales (GuíaDeIslandia, 2019).

Anexo H. Mapa recursos y lugares a visitar en los itinerarios.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo I. Mapa localización Parques Nacionales y Reservas.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo J. Tabla Tabla fotografías Parques Nacionales y Reservas.

PARQUE NACIONAL SNAEFELLSJÓKULL

Localización: Se encuentra en el extremo oeste de la isla.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Extreme, Iceland (2019).

Descripción del recurso: Es el único parque nacional que se extiende hasta la costa contando con una superficie de 170 km². Tiene gran importancia ornitológica y por sus paisajes variados entre campos de lava solidificada, cráteres y glaciár helado que llega a los 1.446 metros de altura. Además se pueden ver frecuentemente focas (Grupo Anaya S.A., 2016).

RESERVA NATURAL HORNSTRANDIR

Localización: Se ubica en el extremo noroeste de la isla.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Extreme, Iceland (2019)

Descripción del recurso: Situada en la parte más septentrional de los Fiordos del Oeste, se encuentra esta Reserva Natural, creada en 1975. Se trata de una zona basáltica de 500 metros de altitud. Es una zona muy rica en vegetación que cuenta con 580 kilómetros cuadrados de tundra, pastos y acantilados. Hace contraste con el paisaje del resto del país. Es una región ideal para la realización de caminatas y rutas de trekking, aunque es solo accesible para grupos organizados y durante los meses de Mayo, Junio y Julio; aunque también ocasionalmente Agosto. En invierno solo se permite el acceso a excursiones especiales (GuideToIceland, 2019).

Anexo K. Tabla fotografías Geiseres.

<p style="text-align: center;">VALLE HAUKALADUR</p> <p>Localización: Se encuentra dentro del itinerario “Círculo de Oro”, cerca de la capital, en el interior oeste.</p>  <p>Fuente: Google. INEGI (2019)</p>	 <p>Fuente: Álvarez (2017)</p> <p>Descripción del recurso: Traducido significa “Valle del Halcón”, es un área geotermal conocida por la potente actividad y los fenómenos naturales que se dan en la misma, conteniendo más de 6 mil géiseres. Se encuentra dentro del itinerario “Círculo de Oro” junto al parque natural de Thingvellir y a la catarata de Gullfoss. Su acceso es libre y gratuito (Grupo Anaya S.A., 2016; y, GuíaDelslandia, 2019).</p>
<p style="text-align: center;">GEYSIR</p> <p>Localización: Se encuentra dentro del itinerario “Círculo de Oro”, cerca de la capital, en el interior oeste. Incluido dentro del Valle Haukaladur.</p>  <p>Fuente: Google. INEGI (2019).</p>	 <p>Fuente: NordicVisitor (2018)</p> <p>Descripción del recurso: Es el géiser más antiguo del mundo y el más famoso, ya que dio nombre a todos los demás conocidos. Aunque hoy en día su actividad ha cesado debido a la sobreexplotación del mismo por parte de una mala gestión turística, su chorro de agua alcanzaba los 80 metros de altitud. Su nombre comúnmente conocido es “Gran Geysir” (Grupo Anaya S.A., 2016).</p>
<p style="text-align: center;">STROKKUR</p> <p>Localización: Se encuentra dentro del itinerario “Círculo de Oro”, cerca de la capital, en el interior oeste. Incluido dentro del Valle Haukaladur.</p>  <p>Fuente: Google. INEGI (2019)</p>	 <p>Fuente: NordicVisitor (2018)</p> <p>Descripción del recurso: Es el géiser más regular y actualmente más potente de todo el país. Propulsa un chorro de agua hirviendo a unos 30 metros de altura con un promedio de erupciones cada 4-8 minutos. Se conocen referencias a este géiser desde 1789, y desde entonces ha sufrido taponamientos aunque ha vuelto a erupcionar regularmente (VerIslandia, 2018).</p>

Anexo L Mapa localización géiseres



Fuente: Elaboración propia.

Anexo M. Tabla fotografías cascadas y saltos de agua.

<p style="text-align: center;">GULLFOSS</p> <p>Localización: Se ubica a unos 100 kilómetros de la capital, en pleno itinerario del “Círculo Dorado”.</p>  <p>Fuente: Google. INEGI (2019)</p>	 <p>Fuente: Promotelceland (2019)</p> <p>Descripción del recurso: El nombre original de esta catarata es “Cascada de oro”, principalmente por el agua que sale desprendida al aire es atravesada por los rallo del sol que se reflejan y crean arcoíris en muchas ocasiones. El encanto que atrae hasta esta cascada es, además del gran volumen de agua que arrastra (alrededor de 109 metros cúbicos de agua por segundo), los dos saltos que la conforman situados entre sí a 90° y con una diferencia de 32 metros de altura, en dos tramos uno de 11 y el otro de 21 metros. Además su garganta cuenta con más de 70 metros de profundidad. En la que se ha creado una plataforma natural triangular con un pequeño islote. Se encuentra dentro de la ruta del Círculo Dorado, y debido a su cercanía a la capital, es muy visitada. El agua de la cascada es traída a través del río Hvítá (río Blanco), desde el glaciar Langjökull (Grupo Anaya S.A., 2016; GuíaDeIslandia, 2019; y, GuideToIceland, 2019).</p>
---	--

SKÓGAFOSS

Localización: se encuentra en el pueblo de Skógár a 150 km de Reikiavik, hacia el sur.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se sitúa a 150 kilómetros de la capital, cerca del pueblo de Skógár y atravesada por el río Skógá. Este salto de agua es visible desde varios kilómetros de distancia debido a que su salto cae desde una altura de 62 metros y con una anchura de 25, directamente sobre meseta. El agua descendiendo por una pared natural que podría decirse es la frontera entre las tierras bajas y altas de la isla. El aspecto de esta catarata varía mucho según la época del año, desde un paisaje blanco de nieve y hielo en invierno hasta un verde vibrante en verano pasando por otros tonos menos coloridos el resto del año. Al atractivo propio de la catarata, se suman la posibilidad de hacer senderismo en esta zona, y la cercanía a pequeños pueblos con encanto como es Skógár. Se ha convertido en una de las cataratas más conocidas y por ello más visitadas de la isla. Es conocida la leyenda sobre el primer colono vikingo que llegó a la isla y escondió allí un gran tesoro que fue descubierto y perdido allí mismo años después por un joven de la isla y, que a día de hoy sigue sin aparecer (GuíaDeIslandia, 2019).

SELJALANDSFOSS

Localización: Se encuentra muy cercana a Skógafoss, al sur de la isla.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Situada en el sur de la isla, muy cercana al Círculo Dorado, cuenta con 60 metros de altura, y es muy famosa y visitada. Su origen se encuentra bajo tierra con el glaciar Eyjafjallajökull. Destaca además el camino que la rodea (por completo en verano) y la cueva que tiene tras la caída de agua. En 2001 se instalaron grandes focos que la mantienen iluminada por las noches debido a la gran afluencia de gente cuando el sol de medianoche no está presente (GuideToIceland, 2019).

STROKKUR

Localización: Se encuentra al sur, al igual que las dos cascadas anteriores, también muy cercanas a ellas.



Fuente: Google. INEGI (2019)

Descripción del recurso: Se encuentra al sur, muy cercana a Skogafoss y Seljalandsfoss, aunque esta suele pasar desapercibida se considera "la gema oculta". Tiene 40 metros de altura y se encuentra frente al Océano Atlántico tras un gran acantilado. Hay que llegar a él atravesando un pequeño riachuelo que abre un muro de piedra hasta la cascada, rodeada de lava negra musgos y niebla. Se encuentra a 10 minutos andando de Seljalandsfoss (GuideToIceland, 2019).

Fuente: Promotelceland (2019)



SVARTIFOSS

Localización: Se encuentra al sureste de la isla, en el Parque Nacional Skaftafell, incluido en el gran Parque de Vatnajökull.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se sitúa en el Parque Nacional de Skaftafell. El significado de su nombre es “Cascada Negra”, impacta la fachada de columnas de basalto con forma hexagonal, moldeadas con el paso del tiempo y la cristalización, que dan la tonalidad negra a la misma y destacan sobre sus 25 metros de caída de agua. Es una de las cascadas más conocidas de Islandia. La arquitectura natural de este monumento natural a inspirado al diseño de edificios importantes del país como son la iglesia Hallgrímskirkja o el Teatro Nacional (Grupo Anaya S.A., 2016).

DETTIFOSS

Localización: Se encuentra el noreste de la isla, incluida dentro del Parque Nacional Jökulsárgljúfur.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se sitúa dentro del Parque Nacional de Jökulsárgljúfur. Es un salto de agua con 100 metros de anchura y 45 metros de altura, en cuyo desnivel caen entre 200 y 1.500 metros cúbicos de agua por segundo dependiendo de la época del año. Es por ello que está considerada la cascada más caudalosa de Europa y de las más impresionantes. Al ser agua con restos glaciares, esta toma un color plomo característico. Además el enclave al noreste de la isla, en la dorsal atlántica que divide la isla, hace del paisaje a su alrededor muy escarpado, con la garganta abrupta de la cascada y columnas de basalto envueltas por líquenes (Grupo Anaya S.A., 2016; y, GuíaDeIslandia, 2019).

SELFOSS

Localización: A 50 kilómetros hacia el interior sur desde Reikiavik encontramos esta cascada, siendo de las más cercanas a la capital.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Otra cascada de menor tamaño que Dettifoss, de la que la separa 1'4 kilómetros, pero que destaca por su extensión y los numerosos saltos de agua de su perfil (Grupo Anaya S.A., 2016).

HAFRAGILSFOSS

Localización: Se encuentra en el noreste de la isla, incluida dentro del Parque Nacional Jökulsárgljúfur.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Con 27 metros de altura debido al desnivel del suelo por la dorsal cae el agua de esta cascada con unas vistas magníficas al curso del río Jökulsá á Djöllum, el cual les suministra el caudal. Se sitúa a 2 kilómetros de Dettifoss (Grupo Anaya S.A., 2016).

GODAFOSS

Localización: Se sitúa en el noreste, en las tierras altas, al norte del Círculo Dorado, cercana al área de Dettifoss o el Lago Mývatn.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: La “Cascada de los Dioses” como originalmente se llama, es considerada de las más espectaculares del país. Se sitúa en el noreste, en las tierras altas, al norte del Círculo Dorado, cercana al área de Dettifoss o el Lago Mývatn. El río Skjálfandafljót (el más largo del país) deja caer sus agua a través de una anchura de 30 metros con una caída de 12, en el centro se encuentra interrumpida por un islote. La historia de su nombre proviene del pasado, hacia el año 1.000 d.C., cuando los islandeses adoptaron la fe cristiana, decidieron arrojar las estatuas de los dioses paganos a esta cascada (historia que recoge el libro Íslendingabók) (GuideToIceland, 2019).

ALDEYJARFOSS

Localización: Se encuentra en las tierras altas de la isla, muy cerca de la ciudad de Akureyri.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Situada en las tierras altas, se encuentra esta cascada al norte de la isla, cercada al lago Laugarvatn y cercana también a Godafoss. Las capas de lava y basalto han creado un paisaje de columnas negras que destacan con el color blanco de la caída de agua de 20 metros de altura, la cual crea una importante bruma a sus pies. Tiene cierto parecido con Svartifoss (GuideToIceland, 2019).

DYNJANDI

Localización: Se encuentra en la parte más septentrional de los fiordos del oeste.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: La conocida "Cascada Montaña" o Fjallfoss, se sitúa al noroeste del país en la zona de los fiordos del oeste. Su particular caída en cascada ampliándose el tramo inferior es su principal atractivo. Es poco caudalosa pero muy llamativa, cuenta con 100 metros de altitud, dividida en siete saltos con una anchura en lo alto de unos 30 metros y en la base de unos 60. Para conocerla hay que realizar una ruta con una altura de 200 metros hasta la cascada (GuideToIceland, 2019).

GUFUFOSS

Localización: Se encuentra en la parte más septentrional de los fiordos del oeste.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se trata de la cascada más alta del área de Seyðisfjörður (al extremo Este de la isla, caracterizada por su acantilado rectangular). Es difícil acercarse a su base debido a la potencia del agua, lo cual produce una fuerte bruma de agua que dota de su nombre traducido como "vapor" (World Of Waterfalls, 2018).

BARNAFOSS

Localización: Se encuentra en las llanuras interiores en la parte oeste.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Es la zona del río Hvítá en la que su cauce produce una serie de rápidos entre las formas erosionadas de un campo de lava. Se encuentra muy cerca de Hraunfossar (GuíaDeIslandia, 2019).

HENGIFOSS

Localización: Se ubica bajando el río Hengifossá, desde Gufufoss, al este de la isla.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Es la segunda cascada con más altitud del país, contando con 128 metros. Se ubica al Este de la isla, al paso del río Hengifossá. El paraje es significativo ya que destacan los colores rojizos de las arcillas en las capas superiores del estrato del suelo (GuíaDeIslandia, 2019).

LITLANESFOSS

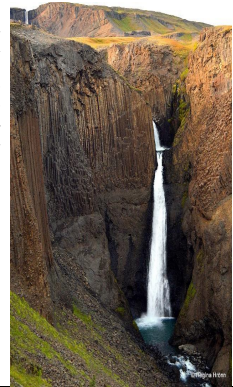
Localización: Se encuentra muy cercana a Hengifoss, al este de la isla, bajando el mismo cauce del río.



Fuente: Google. INEGI (2019).

Descripción del recurso: Se haya ubicada muy cerca de Hengifoss y el lago Hallormstadir, al este del país. Destaca en todo el salto las columnas de basalto perfectamente mantenidas en el tiempo. Tiene dos saltos de agua y una abundante cantidad de agua cayendo (GuíaDeIslandia, 2019).

Fuente: Promotelceland (2019)



Anexo N. Mapa localización cascadas y saltos de agua



Cascadas y saltos de agua

- Gullfoss
- Skógafoss
- Seljalandsfoss
- Gljúfrafoss
- Svartifoss
- Dettifoss
- Selfoss
- Hafragilsfoss
- Goðafoss
- Aldeyjarfoss
- Dynjandi
- Gufufoss
- Barnafoss
- Hengifoss
- Litlanesfoss

Fuente: Elaboración propia.

Anexo O. Tabla fotografías lagos, lagunas y baños geotermales

LAGUNA JÖKULSÁRLÓN

Localización: Se sitúa en la parte sur del glaciar Vatnajökull, a unos 350 km de la capital.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se sitúa en la parte sur del glaciar Vatnajökull, a unos 350 km de la capital, aunque es una de las visitas obligadas del país. Se trata de un lago glaciar de 18 kilómetros cuadrados, que cierra la lengua glaciar Breiðamerkurjökull, y en el que podemos encontrar icebergs flotantes. Se trata de un lago navegable, con unos 200 metros de profundidad (el segundo más profundo del país), comunicado con el océano mediante el río Jökulsá, el más corto del país, con 1'5 kilómetros de recorrido (GuideToIceland, 2019; VesIceland, 2018).

PLAYA DE LOS DIAMANTES

Localización: Se ubica siguiente el río Jokulsá desde la laguna Jökulsárlón en busca del mar, al sureste de la isla



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Promotelceland (2019)

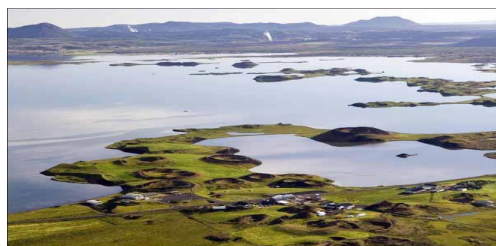
Descripción del recurso: Se trata de la costa del río Jokulsá, el cual une la laguna con el océano. Es una franja de arena negra repleta de icebergs varados y otros en movimiento por el fuerte paso del agua del río o las olas de océano que se sitúa al sur del glaciar y de la laguna. Dichos icebergs destacan al estar limpios del agua en contraste con la arena negra de la playa. Además es una zona de avistamiento de focas y en ocasiones de orcas cerca de la playa (GuideToIceland, 2019).

LAGO MÝVATN

Localización: Se encuentra a 50 kilómetros de Húsavík, en el centro norte de la isla.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Traducido como "Lago de las moscas enanas", es el cuarto lago más grande de la isla, es una de las zonas más importantes de la isla en cuanto a actividad volcánica (9 erupciones cercanas en los últimos 32 años) e importancia de rutas migratorias de aves, especialmente patos que se alimentan de los insectos que dan nombre al lago. Se encuentra a 50 kilómetros de Húsavík y tiene una extensión de 37km cuadrados. Lo característico del lago son las formaciones volcánicas que se encuentran esparcidas por las orillas, además se encuentran los baños geotermales de Jarðböden (GuíaDeIceland, 2019).

LAGO FJALLSÁRLÓN

Localización: Se halla en el sur de la isla, hacia el este, muy cercano a Jökulsárlón.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

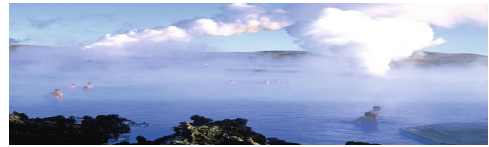
Descripción del recurso: Muy cercano a Jökulsárlón, es de menor tamaño e impresión, pero muy interesante por sus azules aguas en contraste con los icebergs que las recorren (Grupo Anaya S.A., 2016).

BLUE LAGOON

Localización: Se encuentra en el extremo suroeste de la isla, en el pueblo de Grindavík, cercano a la capital.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se trata de las piscinas geotermales, adaptadas para el baño, más famosas del país y el destino turístico más visitado de toda Islandia. Se ubica a unos 40 kilómetros de la capital, en un campo de lava en Grindavík y tiene 350 metros cuadrados. Se ha creado toda la infraestructura posible para sus bañistas, llegando a convertirse en un centro de talasoterapia y spa que además cuenta con tiendas, restaurante y hotel. Realmente es un balneario natural con agua termal al aire libre, que contiene propiedades y barro blancos naturales beneficiosos para los bañistas. Las aguas tienen tonalidades celestes y turquesas que proporcionan el nombre al lugar y sus aguas tienen una temperatura estable de unos 37-39°C. Tradicionalmente se utilizaba el vapor de esta zona para crear electricidad, hasta que en 1981 los islandeses comienzan a bañarse y descubren las propiedades curativas del agua, seis años después se abren al público y en 1994 se crea una clínica especializada en psoriasis; finalmente en 1999 se crea todo el complejo que actualmente visitan anualmente más de 400.000 personas. Para visitarla hay que reservar debido a la gran afluencia de persona. Los precios varían entre: niños menores de 13 años pase gratis, niños entre 14-15 años y personas discapacitadas, 15 euros, 50 euros la tarifa básica, y 71 euros la Premium; y tiene un horario de junio a agosto de 9h a 21h y de septiembre a mayo de 10h a 20h, de lunes a domingo (BlueLagoon, 2019; Grupo Anaya S.A., 2016; y, GuíaDeIslandia, 2019).

SECRET LAGOON

Localización: Se encuentra dentro del Círculo Dorado, a unos 100 km de la capital hacia el interior.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Dentro del Círculo Dorado, encontramos también estos baños termales preparados con duchas, áreas de picnic, restaurante y cafetería. Son menos conocidos que la Laguna Azul, y están muy cerca de Reikiavik, aunque es de un tamaño mucho menor, la afluencia de gente aumenta cada año. La piscina es la más antigua construida en el país, en 1891. Sus aguas alcanzan una temperatura continua de 38-40°C todo el año. El área además cuenta con formaciones de lava y pequeños geiseres con erupciones de hasta cada 5 minutos, que le suman atractivo al baño. Los precios por la utilización del baño son: 3.000 ISK para los adultos, 2.200 ISK para personas mayores de 67 años, y menores de 14 años acompañados de adultos tienen pase gratuito. Además el alquiler de bañador o toalla sumaría 700ISK cada uno (SecretLagoon, 2019; y, GruideTolceland, 2019).

LAUGARVATN FONTANA

Localización: Se encuentra dentro del Círculo Dorado, a unos 110 km de la capital hacia el interior.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se sitúa en el centro de la ruta “Círculo Dorado” y ha sido utilizado por los locales desde 1929. Sus aguas alcanzan desde los 40 a los 50°C, por lo que la humedad en el ambiente es muy elevada. Cuenta con diferentes piscinas conectadas entre sí, con diferentes minerales que dotan al agua de muchos beneficios para la piel y ayudan a la relajación. Además de contar con habitaciones para huéspedes cuenta con otras instalaciones como cafetería, restaurante y sauna. Además cuentan con el gran lago de agua helada que complementa la visita. Se recomienda la reserva anticipada debido al gran número de visitantes que recibe. Los precios varían en cuanto a los extras que se reserven como sería comida o toalla, pero la entrada a las piscinas sería de: adultos entre 17-66 años de unos 30 euros; de 13-16 años o más de 67, 15 euros; y menores hasta 12 años acompañados de adultos gratis. El horario de apertura cuenta desde el 1 de Junio al 31 de Agosto de 10 a 23 horas; y del 1 de septiembre al 31 de mayo de 11 a 22 horas. Los días festivos de apertura tienen horarios especiales (Icelandair, 2019).

JARDBÖDIN

Localización: Dentro de las orillas del Lago Myvatn, se ubican estos baños geotermales al norte de la isla.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Situado en el noreste de la isla, a 105km del Círculo Polar Ártico, encontramos estos baños geotermales en el área de Mývatn (Mývatn Nature Bath), entre ríos de lava y cráteres. El agua de color lechoso azulado se encuentra llena de minerales y silicios beneficiosos para la piel. Tiene dos principales piscinas con una temperatura de 36 a 39°C, aunque la temperatura a la que emana el agua supera los 130°C, además de otras opciones como saunas, duchas, spa y tratamientos de belleza. El potente atractivo de estos baños es el enclave y las vistas desde el agua, a todo el paisaje volcánico que lo rodea (Perini, 2017; y, GuíaDelslandia, 2019).

ALMANNAGJÁ (INCLUYE GRIETA SILFRA)

Localización: Se encuentra en la división de fallas que fractura la isla, dentro del Parque Nacional Thingvellir.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se trata de una gran grieta entre fallas, al oeste del parque nacional de Thingvellir. Cuenta con una longitud de 7'7 kilómetros y una profundidad de hasta 40 metros. Es la diferencia entre las dos placas tectónicas que forman la isla. Es una zona con mucha historia, en aquel lugar era donde se ahogaba a las mujeres acusadas de adulterio, y muy cercano a este lugar donde se proclamó la independencia de la República de Islandia. Es una zona fantástica para hacer trekking (GuíaDelslandia, 2019; Grupo Anaya S.A., 2016; y, Amo, 2018).

HELLULAUG

Localización: Ubicada en la parte sur de los Fiordos del Oeste, muy cerca del pueblo Flókalundur, al noroeste de la isla.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se encuentra en la parte sur de los Fiordos del Oeste, cerca del pueblo de Flókalundur. Se trata de una piscina geotermal encallada entre rocas, con aguas a unos 38°C abierta al público y no muy conocida entre los turistas desde la que poder disfrutar de un baño con vistas a las aguas de una de las lenguas del fiordo Vatnsfjörður que se adentra en la tierra. Especialmente bonita en época de sol de medianoche para los baños nocturnos (GuíaDeIslandia, 2019).

REYKJAFJARDARLAUG

Localización: Se encuentra en la orilla del fiordo Reykjafjörður, al noroeste de la isla



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se trata de una piscina artificial construida en 1975, aunque actualmente son tres piscinas, frente al agua del océano en un enclave con vistas al fiordo Reykjafjörður. La temperatura de sus aguas varía entre los 32 y 52°C. A unos metros se encuentran pequeñas charlas y pozas naturales a 45°C escalonadas (GuíaDeIslandia, 2019).

DRANGSNES

Localización: Se encuentran en la orilla del mar en el pueblo de Drangsnæs, en los Fiordos del Oeste.



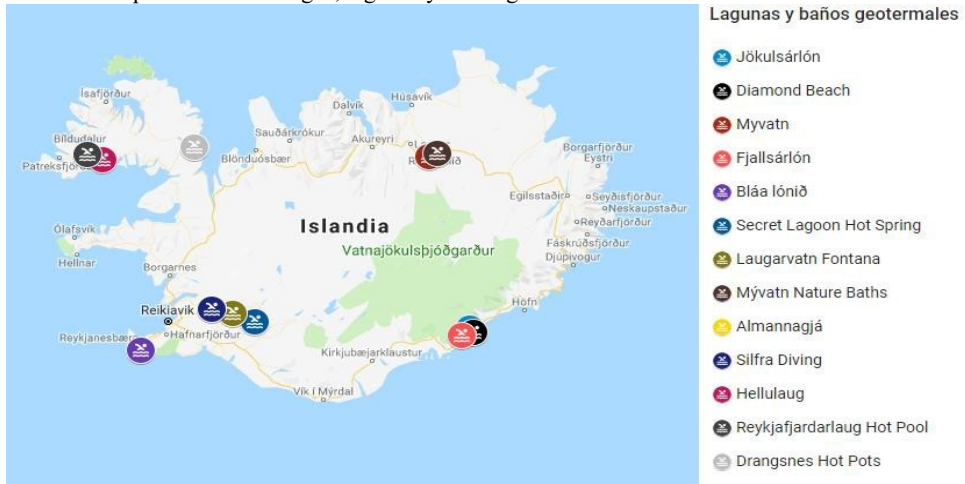
Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Son unas piscinas termales artificiales, construidas en el pueblo con el mismo nombre al suroeste de los Fiordos del Oeste. Son unos tanques de madera situados frente a la costa, con una panorámica del fiordo y el océano desde el cual puede divisarse a lo lejos el hielo glaciar (GuíaDeIslandia, 2019).

Anexo P. Mapa localización lagos, lagunas y baños geotermales.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo Q. Tabla fotografías costa y mar.

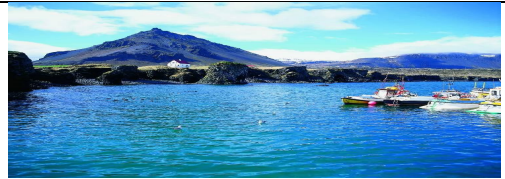
<p style="text-align: center;">SKEIDARÁRSANDUR</p> <p>Localización: Se ubica en la costa sur del glaciar Vatnajökull, al sureste de la isla.</p>  <p>Fuente: Google. INEGI (2019)</p>	 <p>Fuente: Promotelceland (2019)</p> <p>Descripción del recurso: Situada al sur de la isla, encontramos esta playa o desierto de arena negra volcánica, de gran extensión. Estas arenas han sido formadas por sedimentos fluviales a causa de una erupción volcánica que derritió parte del glaciar Vatnajökull, cercano a é, y cuya avalancha recorrió 20 kilómetros hasta la costa, aumentando el terreno en 7 kilómetros cuadrados, desde el glaciar hasta el océano (GuideToIceland, 2019).</p>
--	---

PENÍNSULA DE SNAEFELLSNES

Localización: Se encuentra en el extremo occidental de la isla, conformando una península en forma de flecha.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: PromoteIceland (2019)

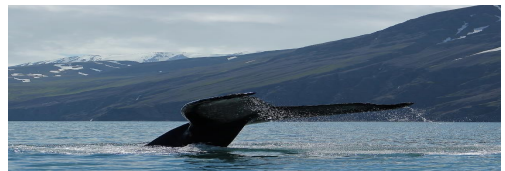
Descripción del recurso: Es el extremo más oriental del país. Se trata de una pequeña península situada en la costa este. Se dice que atrae muchas energías, incluso curativas. Tiene un paisaje muy variado desde colinas y ríos de lava solidificada hasta bosques y el glaciar con su mismo nombre. Incluye también en su interior algunos pequeños pueblos pesqueros. Su paisaje ha inspirado numerosos mitos, como el que dice atraer a los ovnis o incluso inspiró la novela de Julio Verne, “Viaje al centro de la Tierra” como entrada al interior de nuestro planeta. Se encuentra repleta de aves marinas que habitan estacionalmente y algunas durante todo el año entre sus desfiladeros (Elliot, et. a., 2007).

BAHÍA SKJALFANDI

Localización: Se ubica en el norte central de Islandia, frente al pueblo de Húsavík.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: PromoteIceland (2019)

Descripción del recurso: Considerada entre fiordo y bahía se encuentra esta entrada de agua en la parte norte de la isla. Se decide contabilizar como recurso debido a la gran actividad de avistamiento de ballenas y cetáceos en la zona, se dice que hay un 91% de posibilidades de avistamiento. Dicho avistamiento varía por la época del año siendo posible ver orcas, ballenas jorobadas o ballenas azules entre otros. En la costa se sitúa la ciudad de Húsavík, un pequeño pueblo de 2.300 habitantes, de donde suelen salir los barcos para realizar los avistamientos; fue el primer asentamiento de los vikingos en la isla y donde comenzó la colonización de esta. Otros atractivos del pueblo son el Whale Centre (que cuenta con 23 reproducciones de cetáceos y con el único esqueleto completo de una ballena azul de 25 metros) o el curioso Museo Falológico de Islandia (museo del pene, donde observar el pene diseado de más de 200 mamíferos islandeses, sin contar el humano) (Turpin, 2008; y, Contreras, 2017).

RAUDASANDUR

Localización: Se encuentra cerca del pueblo Keflavík, en los Fiordos del Oeste



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: PromoteIceland (2019)

Descripción del recurso: Se trata de unas playas de arena dorada y rojiza, situadas en los Fiordos del Oeste. Es un buen punto de observación de focas tanto en la playa como dentro del agua así como los frailecillos que se hospedan en los acantilados cercanos (Látrabjarg). En estas aguas también se observan ballenas, y se considera uno de los mejores puntos del país para verlas. El color de estas arenas se explica porque la zona de los fiordos occidentales no tiene actividad volcánica activa y no llegan sus sedimentos (GuideToIceland, 2019).

ACANTILADOS LÁTRABJARG

Localización: Se encuentran en los Fiordos Occidentales, la zona las al Oeste de Europa.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: PromoteIceland (2019)

Descripción del recurso: Junto a las playas de Raudasandur, en los Fiordos Occidentales, encontramos estos acantilados, la zona más al Oeste de Europa. Es hogar de millones de frailecillos (especie de ave), cuentan con una altura de 441 metros sobre el nivel del mar y unos 14km de longitud, siendo los acantilados de pájaros más largos de Europa. Se encuentra a unas 6 horas de viaje desde Reikiavik. Es uno de los mejores puntos de avistamiento de pájaros del mundo debido a las estructuras del acantilado, contando con numerosas especies (GuideToIceland, 2019).

REYNISFJARA

Localización: Se encuentra en el sur de la isla, perteneciente a la costa del municipio de Vík.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: PromoteIceland (2019)

Descripción del recurso: Situadas en el municipio de Vík, al sur de la isla a 180km de la capital (unas 2 horas en coche), son las playas de arena negra más famosas del país. Uno de sus atractivos es la arena volcánica negra en contraste con el agua y a la espalda las columnas de basalto de los acantilados. Según National Geographic es una de las 10 playas no tropicales para visitar y según el American Journal Islands, una de las playas más hermosas del planeta. Allí han sido grabadas diferentes escenas de películas y series como "Juego de Tronos". Es recomendable ir al amanecer o al atardecer para disfrutar de un magnífico espectáculo de luz en contraste con el paisaje.

REYNISDRANGAR

Localización: Se encuentra en el sur de la isla, perteneciente a la costa del municipio de Vík, comparte localización con Reynisfjara.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: PromoteIceland (2019)

Descripción del recurso: Se trata de tres rocas gigantes dentro del agua en la playa de Reynisfjara, creadas por una erosión volcánica, y modeladas por el mar. La mitología identifica esas rocas como tres "trolls" petrificados con la luz del sol. Le dan un mayor encanto a la zona (GuideToIceland, 2019).

DYRHÓLAEY

Localización: Se encuentra en el sur de la isla, perteneciente a la costa del municipio de Vík, comparte localización con Reynisfjara y Reynisdrangar.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: PromoteIceland (2019)

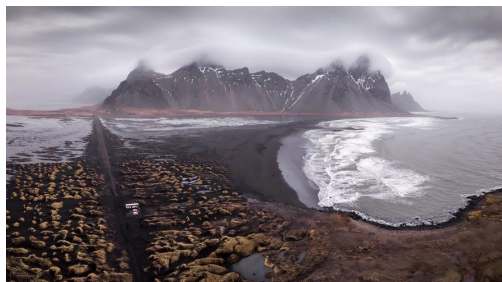
Descripción del recurso: En contraste con las playas negras, destaca este acantilado desde el que observar desde las alturas el mar. Destaca su saliente roca de 120 metros que conforma dos arcos en el agua en los que se puede navegar por ellos. Además encontramos las paredes de columnas hexagonales de basalto con cuevas en las que poderse resguardar frente al mar, como Hálsanefshellir. Es también hogar de los frailecillos, que se han convertido en símbolo del país (GuideToIceland, 2019).

PENÍNSULA STOKKSNES

Localización: Se encuentra en el extremo sureste de la isla, muy cercano al municipio de Hof y del glaciar Vatnajökull



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: GuideToIceland (2019)

Descripción del recurso: Se ubica en la costa sureste de la isla, se trata de una de las áreas salvajes más bonitas del planeta, cuenta con un paisaje formado por una laguna, rodeada por acantilados y por playas de arena negra que finalizan en una salvaje montaña de 454 metros de altura, conocida como “Vestrahorn” o comúnmente “la Montaña Batman”. Es una zona de importancia fotográfica, siendo el invierno la mejor ocasión para captar el paisaje iluminado por las auroras boreales (GuideToIceland, 2019).

Anexo R. Mapa localización costa y mar.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo S. Tabla fotografías glaciares.

<p style="text-align: center;">VATNAJÖKULL</p> <p>Localización: Se extiende a lo largo de un gran territorio (8 mil km cuadrados), que van desde el centro de la isla al sureste.</p>  <p>Fuente: Google. INEGI (2019)</p>	 <p>Fuente: Promotelceland (2019).</p> <p>Descripción del recurso: Es el glaciar de mayor tamaño de Europa, con 8.100 kilómetros cuadrados (8% de la superficie del país). Cuenta con unos 3.300 km cúbicos de hielo, y hasta 1.000 metros de espesor, con otros 1.000 de altitud. Situado al sureste del país contiene diferentes lenguas, que son llamadas también glaciares con diferentes nombres. Alimenta el agua de su deshielo al lago glaciar Jökulsárlón. Las actividades que ofrece son diversas desde senderismo, navegar por el lago, monos de nieve, exploración de cuevas glaciares, etc. Toda el área protegida son unos 12.000 km cuadrados, que conforman el mayor parque nacional de Europa. Se encuentra creciente debido a la actividad volcánica actual (GuideToIceland, 2019; NationalGeographic, 2019; y, Nadal, 2015).</p>
---	--

LANGJÖKULL

Localización: Se encuentra en pleno “Círculo Dorado”, en el interior hacia el oeste, no muy alejado de la capital, respecto a otros glaciares.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: GuideToIceland (2019)

Descripción del recurso: Es el segundo glaciar de mayor tamaño y de forma más alargada, cuenta con 925 kilómetros cuadrados de extensión, anteriormente 1.021; y además con 50km de largo y 20 de ancho, y también unos 580 metros de altura de hielo. Se encuentra cercano al Geysir y al Parque Nacional de Thingvellir, en las Tierras Altas del país. La actividad por excelencia en el glaciar es montar en moto de nieve o jeep. Alberga además dos volcanes activos, de gran importancia (GuideToIceland, 2019).

HÖFSJÖKULL

Localización: Se ubica en pleno centro de la isla, entre las llanuras centrales y las tierras altas.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: PromoteIceland (2019).

Descripción del recurso: El tercer glaciar en cuanto a su tamaño dentro del país. Su deshielo alimenta diferentes ríos como el Thjórsá, el más largo del país. Se encuentra en la parte central del país, también en las Tierras Altas, y contiene el volcán activo más grande de Islandia debajo de él. Alcanza los 1.765 m de altitud en la cumbre y cubre 925 km cuadrados (GuideToIceland, 2019).

MÝRDALSJÖKULL

Localización: Se encuentra en el extremo centro sur de la isla, muy cercano al municipio de Vík.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: PromoteIceland (2019).

Descripción del recurso: Cuarto en extensión con unos 595km cuadrados, es el glaciar que alberga a otro de los volcanes más activos del país, Katla (que erupciona cada 40-

80 años). Se ubica al sur de la isla. Cuenta con 600 kilómetros cuadrados de extensión y unos 1.500 de altitud. Es conocido por la gran explosión reciente del volcán Katla en 2010, y un lugar reconocido para la escalada sobre hielo. Se puede ver desde la carretera 1 a la altura de Vík (GuideToIceland, 2019).

EYJAFJALLAJÖKULL

Localización: Se halla en el extremo sur de la isla muy cercano al municipio de Ásólfskáli.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: PromoteIceland (2019).

Descripción del recurso: Algo más pequeño, se encuentra muy cerca del glaciar Mýrdalsjökull, también al sur. También se dio a conocer por la última erupción del volcán Katla (GuideToIceland, 2019).

DRANGAJÖKULL

Localización: Se encuentra ubicado en el extremo más septentrional de la isla, debajo de la Reserva Natural de Hornstrandir.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: PromoteIceland (2019).

Descripción del recurso: Es el quinto en tamaño y sus particularidades son que es el único que no ha menguado en los últimos años y además se encuentra por debajo de los 1.000 metros. Se ubica en los fiordos del oeste (GuideToIceland, 2019).

SNAEFELLSJÖKULL

Localización: Se encuentra dentro del Parque Nacional Snaefellsnes, en el extremo oeste de la isla.



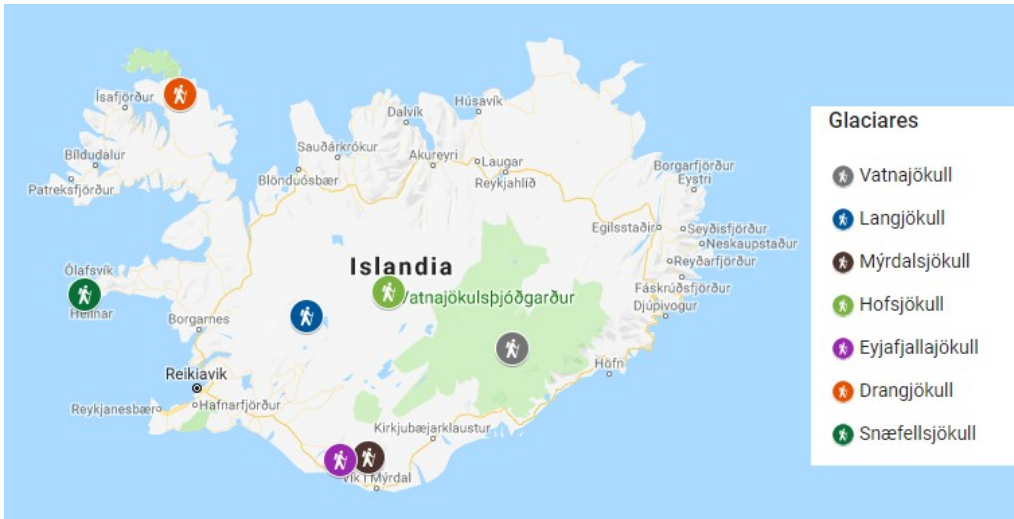
Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: PromoteIceland (2019).



Descripción del recurso: Visible desde Reikiavik, con sus 1.446 metros de altura, este glaciar se encuentra perdiendo su tamaño. Su nombre significa "Glaciar de la Montaña nevada". Se halla en la península de Snaefellsnes (GuideToIceland, 2019).

Anexo T. Mapa de localización glaciares.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo U. Tabla fotografías cráteres y actividad volcánica.

<p style="text-align: center;">KERID</p> <p>Localización: Se ubica dentro del Círculo Dorado, en la parte del itinerario más cercana a Reikiavik.</p>  <p>Fuente: Google. INEGI (2019)</p>	 <p>Fuente: Promotelceland (2019)</p> <p>Descripción del recurso: Dentro del Círculo Dorado, se encuentra este lago dentro de un cráter volcánico. Lo particular que tiene es a pesar de la actividad sísmica, su forma sigue intacta y su color, rojizo en vez de negro. En el interior del cráter, destaca un agua de intenso color azul que aumenta el contraste de colores. La caldera de Kerid se puede rodear a través de sus 270 metros de largo y 170 metros de ancho, además tiene una profundidad de 55 metros, por los que descender hasta el agua, cuyas profundidades alcanzan de los 7 a los 14 metros (Central European Time, 2015).</p>
--	--

KRAFLA

Localización: Se encuentra al noreste de la isla, en una de las zonas con más actividad geovolcánica de la isla.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Contando con 10 kilómetros de diámetro y 2 de profundidad, se sitúa al noreste de la isla. Es uno de los volcanes más activos del país, contabilizándose 29 erupciones, siendo la última en 1984 (GuíaDeIslandia, 2019).

ASKJA

Localización: Se encuentra en el interior de la isla, al norte del Parque Nacional Vatnajökull.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Este volcán ha sido uno de los más activos de la isla y ha causado numerosos destrozos, actualmente se encuentra inundado en su interior, por el lago Öskjuvatn, que cuenta con 11 kilómetros cuadrados y 240 metros de profundidad (GuíaDeIslandia, 2019).

VITI

Localización: Se encuentra al noreste de la isla, en una de las zonas con más actividad geovolcánica de la isla, el campo de Hverir.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Junto al volcán Askja se encuentra este pequeño cráter creado con la gran erupción de 1724. Se encuentra también inundado y repleto de aguas blanquecinas a 28°C y en el que poderse bañar, conocido como "el infierno". Es posible rodear el cráter ya que hay un sendero (GuíaDeIslandia, 2019).

HEVERIR-NÁMAFJALL

Localización: Se ubica al noroeste de la isla, conforma el área con mayor actividad volcánica de la isla. Incluye algunos cráteres como Viti o Krafla.



Fuente: Google. INEGI (2019).



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Es un campo geotermal, en el que poder ver diferentes piscinas de lodo hirviendo y fumarolas, rodeado áreas sulfurosas amarillentas y olores muy fuertes debido al azufre (GuíaDeIslandia, 2019).

ÁSBYRGI

Localización: Se ubica al norte de la isla dentro del parque nacional Jökulsárgljúfur (Vatnajökull), casi en la costa norte.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)

Descripción del recurso: Se ubica al norte de la isla dentro del parque nacional Jökulsárgljúfur (Vatnajökull). Se trata de un gran cañon formado por la erosión del suelo que se ha cubierto de vegetación y algunos pequeños lagos. Tiene forma de herradura en la que el borde se encuentra a 100 metros de altura desde donde obtener una espectacular panorámica. El valle central tiene una anchura de más de 1 kilómetro y el largo de unos 3,5 kilómetros. Este cañon se conoce también como "La huella de Sleipnir", debido a la mitología nórdica, que origina el valle debido a la huella del caballo de Odin, que tenía ocho patas; aunque realmente se piensa que su creación fue debida a dos inundaciones glaciares en la última Edad del Hielo, a lo que ha contribuido la erosión del tiempo y la actividad volcánica de la zona (DestinoInfinito.com, 2015).

HLJÓDAKLETTAR

Localización: Se encuentra al noroeste del país, muy cercano a Ásbyrgi.



Fuente: Google. INEGI (2019)



Fuente: Promotelceland (2019)







Descripción del recurso: Se trata de un área particular por las formaciones rocosas que ha creado la lava. Se halla junto al cañon Ásbyrgi, en el parque nacional Jökulsárgljúfur, al norte de Islandia (GuideToIceland, 2019).

Anexo V. Mapa localización cráteres y actividad volcánica.

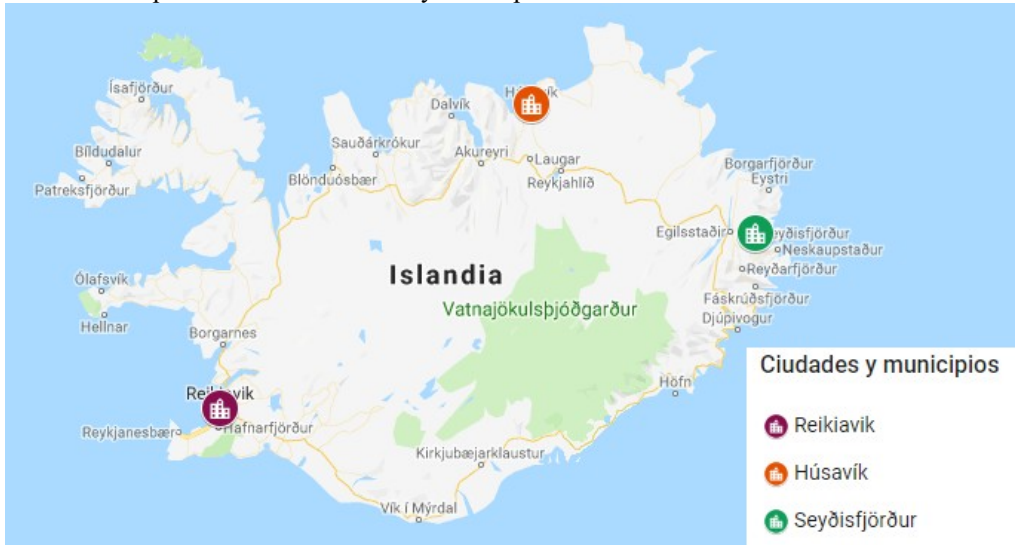


Fuente: Elaboración propia.

Anexo W. Tabla fotografías ciudades y municipios.

<p style="text-align: center;">REIKIAVIK</p> <p>Localización: Se encuentra en la costa suroeste de la isla.</p>  <p>Fuente: Google. INEGI (2019)</p>	 <p>Fuente: GuideToIceland (2019)</p>
<p style="text-align: center;">HÚSAVÍK</p> <p>Localización: Al norte de la isla frente a la Bahía Sjalfandi.</p>  <p>Fuente: Google. INEGI (2019).</p>	 <p>Fuente: Islandica (2018)</p>
<p style="text-align: center;">SEYDISFJORDUR</p> <p>Localización: Se encuentra en el extremo oriental de la isla.</p>  <p>Fuente: Google. INEGI (2019)</p>	 <p>Fuente: GuiaDeIslandia (2019)</p>

Anexo X. Mapa localización ciudades y municipios.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo Y. Fosshótel Raudará



Fuente: Booking.com

Anexo Z. Fosshótel Westfjörds



Fuente: Booking.com

Anexo AA. North Star Hotel Snæfellsnes



Fuente: Booking.com

Anexo BB. Hotel Edda Akureyri



Fuente: Booking.com

Anexo CC. Icelandair Hotel Herad.



Fuente: Booking.com

Anexo DD. Adventure Hotel Hof.



Fuente: Booking.com

Anexo EE. Adventure Hotel Geirland.



Fuente: Booking.com

Anexo FF. Análisis frecuencias y época de viajes

¿Con qué frecuencia realiza sus viajes?; ¿En qué época suele viajar? tabulación cruzada

Recuento		¿En qué época suele viajar?					Total
		Indiferente	Invierno	Otño	Primavera	Verano	
¿Con qué frecuencia realiza sus viajes?		17	0	0	0	0	17
	1 vez al año	0	5	1	1	1	16
	1 vez al mes o más	0	2	0	0	0	2
	1 vez cada 3 meses	0	10	0	1	0	16
	1 vez cada 6 meses	0	15	0	1	1	25
Total		17	32	1	3	2	46

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información obtenida mediante la encuesta.

Anexo GG Gráfica: ¿Con quién viaja?

¿CON QUIÉN VIAJA?

Categoría	Porcentaje
Solo/o	42%
Pareja	25%
Amigos	32%
Familiares	1%

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida mediante la encuesta

Anexo HH Gráfica: ¿Con qué perfil se identifica a la hora de viajar?

¿CON QUÉ PERFIL SE IDENTIFICA A LA HORA DE VIAJAR?

Perfil	Porcentaje
Ahorrador	24%
Activo	33%
De grupo	12%
Mochilero	6%
Escapista	1%
Inmersionista	1%
Aventurero	12%
Preocupado	5%
Espiritual	1%

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida mediante la encuesta.

Anexo II. Análisis perfil a la hora de viajar e interés por consumir el paquete turístico

¿Con qué perfil se identifica a la hora de viajar? ¿Estaría interesado en consumir dicho paquete turístico? tabulación cruzada

Recuento	¿Estaría interesado en consumir dicho paquete turístico?		Total
	No	Si	
¿Con qué perfil se identifica a la hora de viajar?	17	0	17
Activo: en busca de la realización de actividades	0	1	27
Ahorrador: organiza el viaje en función del presupuesto	0	0	5
Aventurero despreocupado: en busca de nuevas emociones	0	0	10
Elitista: en busca de viajes de calidad	0	0	5
Escapista: huye de la rutina y la vida cotidiana	0	0	10
Espiritual: en busca de sensaciones	0	1	5
Preocupado: bien organizado y temporalizado	0	0	20
Total	17	2	82

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida mediante la encuesta.

Anexo JJ Gráfica: Presupuesto dispuesto a pagar

PRESUPUESTO DISPUESTO A PAGAR

Rango	Porcentaje
700-900€	21%
900-1200€	17%
1200-1500€	54%
1.500 €	8%

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida mediante la encuesta.

Anexo KK. Tabla: Análisis edades de la muestra y su presupuesto.

¿A qué rango de edad pertenece? ¿Qué presupuesto estaría dispuesto a pagar por el? tabulación cruzada

Recuento		¿Qué presupuesto estaría dispuesto a pagar por el?				Más de 1500 € si fuese necesario	Total
		1200-1500 €	700-900 €	900-1200 €			
¿A qué rango de edad pertenece?	16-25	14	3	11	6	1	35
	26-35	4	8	6	2	3	23
	36-45	0	19	0	5	2	26
	Más de 45	1	14	0	1	1	17
Total		19	44	17	14	7	101

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida mediante la encuesta.

Anexo LL. Desglose de precios Tour 10 días



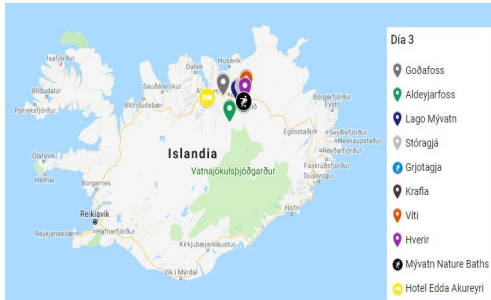


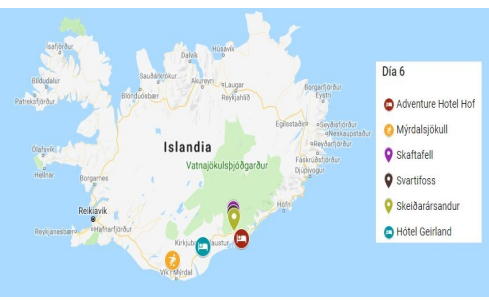
Tour 10 días	
TOTAL Transporte	420
Vuelo ida/vuelta	250
Vehículo de alquiler	170
Avión Reikiavik/Akureyri	
TOTAL Alojamientos	505
Reikiavik	50x4 =
Akureyri	40x2 =
Egilsstadir	80 €
Hof	75 €
Kirkjubaejarklaustur	70 €
TOTAL Actividades	568
Blue Lagoon	50 €
Jarðbödin	30 €
Secret Lagoon	21 €
Fontana Laugarvatn	27 €
Snorkel (Silfra)	100
Motonieves	160
Navegar Lago	*
Avistamiento cetáceos	60 €
Trekking Cueva de	120€*

Fuente: Elaboración propia a partir de los precios obtenidos en las webs oficiales de cada empresa.

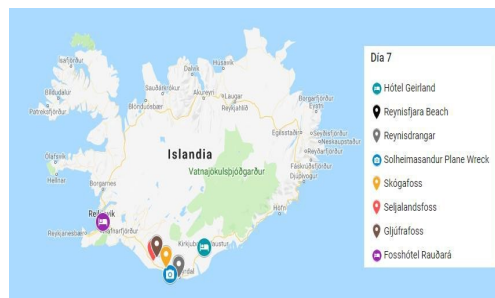
Anexo MM Tabla: Desglose de precios Tour 14 días

Tour 14 días	
TOTAL Transporte	400
Vuelo ida/vuelta	250
Vehículo de alquiler	150
TOTAL Alojamientos	785
Reikiavik	50x4 =
Ólafsvík	60x2 =
Patreksfjörður	80x2 =
Akureyri	40x2 =
Egilsstadir	80 €
Hof	75 €
Kirkjubaejarklaustur	70 €
TOTAL Actividades	568
Blue Lagoon	50 €
Jarðbödin	30 €
Secret Lagoon	21 €
Fontana Laugarvatn	27 €
Snorkel (Silfra)	100
Motonieves	160
Navegar Lago	*
Avistamiento cetáceos	60 €
Trekking Cueva de	120€*

Fuente: Elaboración propia a partir de los precios obtenidos en las webs oficiales de cada empresa.

<p>Anexo NN. Itinerario 10 días: día 1.</p>	<p>Anexo OO. Itinerario 10 días: día 2</p>
 <p>Día 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Aeropuerto Internacional de Keflavik Fosshotel Rauðará Bláa lónið 	 <p>Día 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Reikiavik Akureyri Húsavik Hotel Edda Akureyri
<p>Fuente: Elaboración propia</p>	<p>Fuente: Elaboración propia</p>
<p>Anexo PP. Itinerario 10 días: día 3</p>	<p>Anexo QQ. Itinerario 10 días: día 4</p>
 <p>Día 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Goðafoss Aldeyjarfoss Lago Mývatn Stóragjá Gíotagja Krafla Viti Hverir Mývatn Nature Baths Hotel Edda Akureyri 	 <p>Día 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Ásbyrgi Hljóðaklettur Hafrafjallsfoss Dettifoss Selfoss Gullfoss Seyðisfjörður Icelandair Hotel Herad
<p>Fuente: Elaboración propia.</p>	<p>Fuente: Elaboración propia.</p>
<p>Anexo RR. Itinerario 10 días: día 5</p>	<p>Anexo SS. Itinerario 10 días: día 6</p>
 <p>Día 5</p> <ul style="list-style-type: none"> Icelandair Hotel Herad Hengifoss Litlanesfoss Stokksnes Jökulsárlón Adventure Hotel Hof 	 <p>Día 6</p> <ul style="list-style-type: none"> Adventure Hotel Hof Myrdalsjökull Skafafell Svartifoss Skeiðarársandur Hótel Geirland
<p>Fuente: Elaboración propia.</p>	<p>Fuente: Elaboración propia.</p>

Anexo TT. Itinerario 10 días: día 7



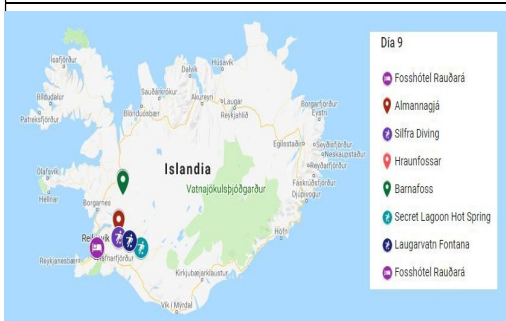
Fuente: Elaboración propia

Anexo UU. Itinerario 10 días: día 8



Fuente: Elaboración propia

Anexo VV. Itinerario 10 días: día 9



Fuente: Elaboración propia.

Anexo WW. Itinerario 10 días: día 10



Fuente: Elaboración propia.

Anexo XX. Itinerario 14 días: día 1

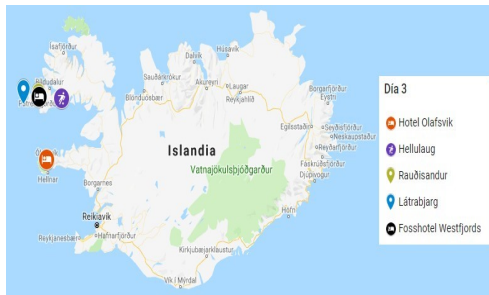




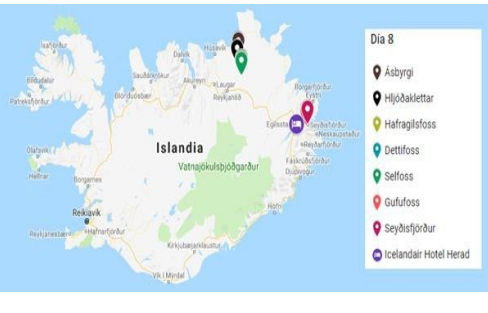



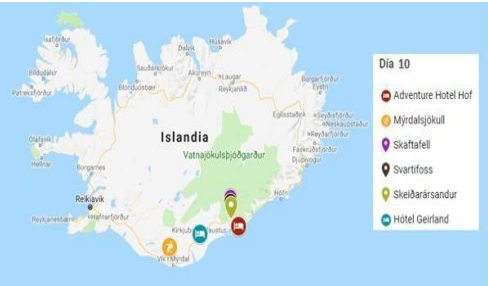




Fuente: Elaboración propia.

Anexo YY. Itinerario 14 días: día 2



Fuente: Elaboración propia.

<p align="center">Anexo ZZ. Itinerario 14 días: día 3</p>	<p align="center">Anexo AAA. Itinerario 14 días: día 4</p>
 <p>Fuente: Elaboración propia</p>	 <p>Fuente: Elaboración propia</p>
<p align="center">Anexo BBB. Itinerario 14 días: día 5</p>	<p align="center">Anexo CCC. Itinerario 14 días: día 6</p>
 <p>Fuente: Elaboración propia.</p>	 <p>Fuente: Elaboración propia.</p>
<p align="center">Anexo DDD. Itinerario 14 días: día 7</p>	<p align="center">Anexo EEE. Itinerario 14 días: día 8</p>
 <p>Fuente: Elaboración propia.</p>	 <p>Fuente: Elaboración propia.</p>

<p align="center">Anexo FFF. Itinerario 14 días: día 9</p>	<p align="center">Anexo GGG. Itinerario 14 días: día 10</p>
 <p>Día 9</p> <ul style="list-style-type: none"> Icelandar Hotel Herad Hengifoss Litlænefoss Stokksnes Jökulsárlón Adventure Hotel Hof 	 <p>Día 10</p> <ul style="list-style-type: none"> Adventure Hotel Hof Myrdalsjökull Skaffafell Svartfoss Skeiðarársandur Hotel Geirland
<p>Fuente: Elaboración propia</p>	<p>Fuente: Elaboración propia</p>
<p align="center">Anexo HHH. Itinerario 14 días: día 11</p>	<p align="center">Anexo III. Itinerario 14 días: día 12</p>
 <p>Día 11</p> <ul style="list-style-type: none"> Hotel Geirland Reynisfjara Beach Reynisdrangar Solheimasandur Plane Wreck Skógafoss Seljalandsfoss Gjúfafoss Fosshótel Rauðará 	 <p>Día 12</p> <ul style="list-style-type: none"> Fosshótel Rauðará Kerid Geysir Strokkur Gullfoss Laugarvatn Fosshótel Rauðará
<p>Fuente: Elaboración propia.</p>	<p>Fuente: Elaboración propia.</p>
<p align="center">Anexo JJJ. Itinerario 14 días: día 13</p>	<p align="center">Anexo KKK. Itinerario 14 días: día 14</p>
 <p>Día 13</p> <ul style="list-style-type: none"> Fosshótel Rauðará Almannagjá Silfra Diving Hraunfossar Barmafoss Secret Lagoon Hot Spring Laugarvatn Fontana Fosshótel Rauðará 	 <p>Día 14</p> <ul style="list-style-type: none"> Fosshótel Rauðará Aeropuerto Internacional de Keflavik
<p>Fuente: Elaboración propia.</p>	<p>Fuente: Elaboración propia.</p>