

LA SINIESTRABILIDAD VIAL. UN PROBLEMA DESCONOCIDO

Emilio Sánchez Ferreira
Gutier Calero Taboada
Héctor Tejón Sáez

Universidade A Coruña



Libros abiertos. Editorial Sepha.
Primera edición, marzo de 2008
94 páginas. 8 Anexos

Ante el problema endémico que representa la accidentalidad vial en España, este libro aspira a desarrollar una aproximación sociológica del citado fenómeno.

Con el espíritu de un ensayo científico y un lenguaje directo y sencillo, lo sociólogos Emilio Sánchez Ferreira, Gutier Calero Taboada y Héctor Tejón Sáez pretenden aportar una visión diferente, que no exenta de rigor, de los factores y consecuencias que se derivan de la movilidad individual y de la lógica del sistema.

Trazando una línea de conexión entre los principales factores sistémicos que configuran este fenómeno; la influencia del poder seductor de los medios, los imaginarios asociados a la movilidad, las políticas viales desarrolladas por la administración central o los factores individuales latentes, se pretende ampliar el marco de visión del problema.

Este texto pretende ser en definitiva un punto de reflexión sobre la relación entre nuestras formas de movilidad y sus consecuencias humanas.

Es, por tanto, un ensayo que trata de adentrarse en los factores que rodean al problema de los accidentes de tráfico en España. Desde una perspectiva global que tiene en cuenta temas como la movilidad, el equilibrio social, la producción de imaginarios televisivos, la educación... La obra intenta acercar al lector una reflexión sobre este problema. En contra de lo que pueda parecer, en España, sólo la Fundación Mapfre elabora informes periódicos, que llegan al gran público, sobre la cuestión vial. Este trabajo intenta aportar una visión global que posibilite una mayor comprensión y reflexión sobre una de las principales causas de muerte no natural entre los jóvenes españoles y parte de la población española. Uno de los objetivos de nuestro libro era una mayor concienciación sobre esta problemática y un acercamiento sencillo de cualquier lector medio, para ello sabemos de la necesidad de la difusión y publicidad del mismo. Que no es más que un pequeño intento de despertar y avivar la conciencia de la sociedad.

