



Índice

Presentación	
BACA LAGOS, Vicente	i-ii

I. ESTUDIOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

Un modelo tridimensional de la comunicación. Mediatización y la doble faz de la(s) realidad(es) social(es)	
VIZER, Eduardo Andrés	3-22

II. INSTITUCIONES MEDIADORAS

El valor de los medios en la configuración de la experiencia mediada de las generaciones juveniles	
PINDADO, Julián	25-39
El mediador intercultural de los medios de comunicación: una apuesta por el cambio social	
SOBRADOS LEÓN, Maritza y MUÑOZ CHACÓN, Patricia	41-60

III. LA MEDIACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES Y DE LAS IDENTIDADES SOCIALES

La representación de la guerra en la ficción televisiva norteamericana contemporánea	
MURUZÁBAL, Amaya y GRANDÍO, María del Mar	63-83

ÍNDICE

IV. MEDIACIÓN, PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN SOCIAL

Avatares de la brecha digital. Desigualdades en el acceso y uso de nuevas tecnologías en la juventud de Cochabamba
CHOQUE ALDANA, Marlene..... 87-119

INFORME ESPECIAL

El origen ético moral de la crisis del modelo de la «economía basura»
ESTEINOU MADRID, Javier..... 123-174

BIBLIOTECA – RESEÑAS

Gutiérrez Pérez, Francisco y Prieto Castillo, Daniel: *La mediación pedagógica*
MALAGÓN TERRÓN, Fco. Javier..... 175-180

AEP Desenvolupament y Adalucía Acoge: *Mediación Intercultural. Una propuesta para la formación*
MALAGÓN TERRÓN, Fco. Javier..... 181-186