



## Índice

Presentación	
BACA LAGOS, Vicente .....	i-ii

### I. ESTUDIOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

Textos, intertextos y contextos del arte contemporáneo	
CALLE GUERRA, Margarita.....	3-22
Comunicação e Trabalho: binômio teórico produtivo para as pesquisas de recepção	
FIGARO, Roseli.....	23-49
La comunicación desde la perspectiva sociopráctica	
MONTAÑÉS SERRANO, Manuel.....	51-74
Sociología Fenomenológica y Comunicología Histórica. La Sociología Fenomenológica y sus aportaciones al pensamiento en comunicación	
RIZO GARCÍA, Marta .....	75-111

### II. INSTITUCIONES MEDIADORAS

La construcción de la imagen exterior de España desde su política cultural	
CANO JIMÉNEZ, Gema.....	115-139
Sobre las políticas actuales de emigración	
GARCÍA MARTÍNEZ, Alfonso.....	141-158
La mediación intercultural dirigida a las personas mayores inmigrantes	
MARTÍNEZ DE MIGUEL LÓPEZ, Silvia y ESCARBAJAL FRUTOS, Andrés.....	159-187

ÍNDICE

---

**III. LA MEDIACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES  
Y DE LAS IDENTIDADES SOCIALES**

Género y política. Las presidentas de Chile y Argentina MENGO, Renee Isabel.....	191-224
La reciente historia de España en la ficción televisiva PACHECO BARRIO, Manuel Antonio.....	225-246
Análisis de la construcción mediática sobre la juventud en España. El tratamiento en las noticias de prensa, radio y televisión durante el 2006 PINTO ARBOLEDA, María Cristina.....	247-275
Comunidades midiáticas e culturas: as inter-relações dialógicas na produção dos telejornais da Globo NETV e Jornal do Almoço SÁ BARRETO, Virgínia.....	277-296

**IV. MEDIACIÓN, PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN SOCIAL**

Innovación para la inclusión digital. El Plan Ceibal en Uruguay RIVOIR CABRERA, Ana Laura.....	299-328
Los adultos y la apropiación de tecnología. Un primer acercamiento RUEDA RAMOS, Erika.....	329-354