



Índice

Presentación. Una Revista al servicio de la comunidad internacional de los estudios de las <i>Mediaciones sociales</i> BACA LAGOS, Vicente	i-v
---	-----

III. LA MEDIACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES Y DE LAS IDENTIDADES SOCIALES

El Creer y el Hacer: una propuesta para el análisis de las identidades sociales ÁLVAREZ MACÍAS, Diana Lucía.....	3-17
El relato criminal como escenario de valores y lugar de reconocimientos BARATA, Francesc.....	19-40
Notas sobre la ideología nacionalista BELTRÁN VILLALVA, Miguel	41-72
El estudio de los estereotipos a través del análisis de relatos BERNETE GARCÍA, Francisco.....	73-90
Reflexiones sobre la construcción de la representación de lo nacional-mexicano GÓMEZ VILLANUEVA, Beatriz	91-109
Conductas extremas, riesgo y tentación de muerte en la sociedad del espectáculo (nuevas formas y usos de la violencia) IMBERT, Gérard.....	111-126
El discurso de prensa de los derechos humanos. Notas desde <i>La mediación social</i> KARAM CÁRDENAS, Tanius	127-151

ÍNDICE

Mediación Comunicativa y Ocupación Social del Desierto: Caso Mexicali, Baja California, México MÉNDEZ FIERROS, Hugo.....	153-174
Modelos de integración y de marginación social en la prensa de masas: <i>El Caso</i> (1952-1976) MORENO SARDÀ, Amparo.....	175-198
Representaciones de género: una mirada (más bien) reproductiva REVILLA BASURTO, Mario Alberto.....	199-217
La mediación social a través del uso de mitologemas sobre la Amazonía en la prensa brasileña STEFANELLO, Grace	219-239
Publicidad mediática. Acercamiento a la relación publicidad e ideología TORO TAMAYO, Luis Carlos	241-265
Aplicación del Modelo de la Mediación al Análisis de las Representaciones Infantiles VELARDE HERMIDA, Olivia.....	267-298
Fotoperiodismo y Relaciones de Poder entre Jóvenes e Instituciones. Homenaje al profesor Manuel Martín Serrano YOUNIS HERNÁNDEZ, José Antonio	299-347

MEDIACIÓN, PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN SOCIAL

Ciudadanos y culturas mediáticas: ocultos en la formalidad democrática ALFARO MORENO, Rosa María.....	351-391
Mediaciones tecnológicas: el entramado invisible del ciberespacio AVOGADRO, Marisa Elizabeth.....	393-412
La construcción colaborativa de conocimiento: expresiones organizativas, participantes, entornos y tecnologías BOSCH, Mela.....	413-428
La comunicación organizada en la empresa y la reproducción de las estructuras de dominación GRACIA SANZ, Jesús.....	429-448

ÍNDICE

De las mediaciones consentidas a las mediaciones deseadas. Lo masivo y lo colectivo en los procesos de comunicación LUQUE, Beatriz y ENCINA, Javier	449-470
Redes y eticidad como pensamiento estratégico de la comunicación organizacional frente a los legados de la cultura de la «gran madre» MACIEL GONZÁLEZ, Miguel Ángel	471-494
El patrimonio cultural material y el inmaterial: buenas prácticas para su preservación MUÑOZ CARRIÓN, Antonio	495-534
La mediación social y Teléfonos de México (aplicación de los modelos de Martín Serrano) SERRANO, Rafael	535-560