

PRESENTACIÓN

Una Revista al servicio de la comunidad internacional de los estudiosos de las *Mediaciones sociales*

En ocasión del treinta aniversario de la primera edición de *La Mediación social* (Editorial Akal, Madrid, 1977), de Manuel Martín Serrano, la misma casa editorial decidió realizar una reedición del libro, en su colección *Clásicos de las Ciencias Sociales*. Como conocen sus lectores, la obra teoriza sobre los cambios sociohistóricos que supuso el paso del capitalismo industrial al capitalismo monopolista en las sociedades occidentales y sobre la innovación en los procedimientos establecidos para conseguir el ajuste de las mentalidades y comportamientos de los actores sociales a las nuevas condiciones históricas y asegurar, de ese modo, la reproducción de un orden social más contradictorio y complejo; entre dichos procedimientos de control, *La Mediación social* puso de relieve los nuevos usos que se le atribuyeron a la comunicación pública para contribuir de un modo específico al logro de tales objetivos, tal como puede verse en *La producción social de comunicación* (Alianza Editorial, Madrid, 1986, 1993, 2004), otra de las obras del autor en la que desarrolla esta teoría.

Esta nueva perspectiva teórica y metodológica de *La Mediación social* para el estudio del cambio y la reproducción social ha tenido, desde entonces, una amplia acogida, hasta el punto que ha sido establecida como un paradigma en varios campos de la investigación social por un número considerable de académicos, investigadores y profesionales europeos y latinoamericanos, que también están contribuyendo a su desarrollo.

La iniciativa de Akal vino a coincidir con la reciente aparición de un nuevo libro de Martín Serrano en el catálogo de la editorial McGraw-Hill, *Teoría de la comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad*, una de sus aportaciones más importantes a nuestro campo de estudio. Estas circunstancias editoriales, que permitirán tener a la vista el desarrollo de la obra del autor, nos parecieron propicias para organizar la recopilación de las publicaciones que han trabajado la perspectiva de *la mediación social* en diversos campos, en los últimos 30 años, considerando que muchos de dichos investigadores mantienen una relación científica con la unidad académica fundada por el profesor Martín Serrano en la Universidad Complutense de Madrid.

En consecuencia, en agosto del año pasado, en nombre del Grupo de Investigación UCM *Identidades Sociales y Comunicación*, envié una carta de invitación a los autores más destacados en España, Portugal y América Latina para colaborar en la preparación de un *reading* que ofreciera un panorama del estado del arte y de las nuevas perspectivas de desarrollo que nos plantean estos tiempos de mundialización de la economía y de la comunicación.

La respuesta de los investigadores superó todas nuestras expectativas, hasta tal punto que el número y la calidad de los aportes recibidos hicieron *editorialmente imposible su publicación en un solo volumen*, en el formato de *reading*, como inicialmente estaba previsto. De manera que, después de examinar varias opciones con detenimiento, llegamos a la convicción de que el mejor medio para reunir y divulgar esta obra considerable, lo más adecuado para propiciar el diálogo y la colaboración sostenida de los especialistas en mediación social, era crear una Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, *dedicada específicamente al estudio de las Mediaciones sociales*. La fundación de esta revista científica sería también el mejor modo de expresar nuestra gratitud y reconocimiento al trabajo científico de todos los autores que atendieron nuestra invitación. A todos ellos dedicamos este primer número y los dos siguientes, que constituyen una serie que hemos denominado **«30 años de Estudios sobre Mediaciones sociales»**, en los que se recogen todos los artículos que hemos recibido, clasificados en tres categorías, y que se distribuyen simultáneamente:

I. Estudios teóricos y metodológicos (Número 1. Segundo semestre de 2007);

II. Instituciones mediadoras (Número 2. Primer semestre de 2008);

III. La mediación de las representaciones sociales y las identidades sociales; Mediación, producción y reproducción social (Número 3. Segundo semestre de 2008).

La Revista, que no tiene propósitos comerciales ni ánimo de lucro, se editará con una periodicidad *semestral* en formato electrónico (HTML y PDF) para su difusión por Internet. No obstante, también se imprimirá en papel, en la modalidad de *impresión bajo demanda*, para ponerla a disposición de los autores, bibliotecas y centros de documentación que la soliciten en dicho formato.

Nuestro propósito fundamental es que la Revista *Mediaciones Sociales* esté al servicio de una creciente comunidad internacional de profesores e investigadores universitarios y de profesionales de reconocido prestigio que trabajan en el campo de la *mediación social*, para poner en común los resultados de sus investigaciones, debatir sobre los nuevos retos teórico-metodológicos y la innovación de las prácticas profesionales que han sido abiertos por los enormes cambios generados sin interrupción por la globalización del capitalismo monopolista en todos los ámbitos de la vida social y por los esfuerzos equivalentes que supone para las instituciones públicas, medios de comunicación, organizaciones, familias y ciudadanos para ajustar sus visiones del mundo y pautas de comportamiento a dichas transformaciones sociales. El Grupo de Investigación UCM (940324) «*Identidades sociales y Comunicación*» prestará el soporte institucional necesario para garantizar la función *científica, académica y cultural* de este esfuerzo editorial de vocación *universalista*, así como su difusión y continuidad.

Como explica Martín Serrano en el *Prólogo* de la reedición de *La Mediación social*, que se reproduce en el primer número de la Revista, con la globalización que está reorganizando sin interrupción el funcionamiento de las sociedades en todos sus niveles, ya no hay tiempo suficiente para que se establezcan los cambios de los valores y la reorganización de las instituciones sociales, entre ellas la familia y los sistemas educativos. Valores y organizaciones sociales, que están hechos para ser estables, se transforman en marcos de vida temporales; concebidos para ser congruentes, evolucionan de manera asincrónica y disonante. Esos cambios macrosociológicos

exigen transformaciones igualmente profundas y rápidas de los sujetos individuales y colectivos que resultan afectados por ellos. Se espera de los actores sociales que —para que puedan funcionar en el nuevo diseño social—, «se cambien» cuantas veces sea necesario y tanto como resulte preciso. *Esa es la función que desempeñan las mediaciones sociales en la era de la globalización.*

El *ejercicio de la mediación* supone el desarrollo de *un sector productivo dedicado al ajuste social*, con sus *instituciones mediadoras y profesionales* (por ejemplo, las instituciones de asistencia social, las empresas de comunicación, etc. y su correspondiente personal especializado en la materia). A las *actividades mediadoras* está destinada una parte importante y creciente de los *recursos sociales*, que proceden de todos los orígenes: privado, público y voluntariado. Las *inversiones* en infraestructuras, servicios y bienes para la mediación social tienen un uso *reproductivo*, en la medida que son necesarias para que el modelo socioeconómico perdure. Y también resultan *productivas* como cualesquiera otras inversiones. La gestión del ajuste colectivo reproduce consensos al tiempo que produce beneficios.

Los usuarios pagan o reciben gratuitamente la ayuda de *mediadores* especializados cuando se enfrentan con derrotas, anomias o conflictos, por ejemplo, si de pequeños fracasan en los estudios; de adolescentes se drogan o de adultos se divorcian. Pero, la *mediación* se utiliza en todas las situaciones cotidianas, y no solamente cuando hay que manejar una crisis, por todos los miembros de la colectividad y no sólo por quienes están necesitados de apoyo. La oferta mediadora está destinada sobre todo al consumo masivo y llega por los cauces masivos de distribución. Principalmente se distribuye por dos conductos: a través del mercado y de los medios de información a las masas.

Las mediaciones sociales desvían, disminuyen, anulan o eliminan numerosas determinaciones que antaño constreñían la intervención de los agentes sociales. Intervienen en las acciones que preservan el mundo o le ponen en riesgo, en las organizaciones que liberan u oprimen, en las representaciones que humanizan o deshumanizan. La plasticidad que tienen las mediaciones aumenta la incertidumbre a la hora de prever sus efectos. En contrapartida, *los estudios de la mediación cuentan con una ventaja que aumenta su utilidad: las mediaciones sociales incluyen información que por lo general se anticipa a los cambios. Pueden poner sobre aviso de dinámicas no deseables y eventualmente contribuir a que se corrijan o eviten.*

Siendo así el tiempo en el que vivimos, las ciencias humanas y sociales necesitan un impulso teórico y metodológico que les capacite para explicar y prever el papel que van a desempeñar las mediaciones sociales en este cambio de era. Y el contingente cada vez más numeroso de científicos, docentes y profesionales, que participan en actividades mediadoras, conviene que se encuentren para reflexionar sobre la naturaleza de sus trabajos, sus funciones y efectos.

Tales razones nos parecen suficientes para justificar la fundación de esta Revista científica y los esfuerzos que supone para asegurarle una larga vida editorial. ¡Va por vosotros!

Dr. Vicente Baca Lagos
Director de *Mediaciones Sociales*