

Han, B.-C., & Chamorro Mielke, J. (2022). *Infocracia: la digitalización y la crisis de la democracia*. Taurus

En la actualidad, las sociedades modernas atraviesan una nueva fase en cuanto a la digitalización se refiere. En este sentido, la información y la comunicación se ha visto sometidos a una reconversión con motivo de los procesos que se están produciendo. En consonancia, los valores del sistema democrático están siendo objeto de las amenazas que sobre ellos recaen con la integración de procesamientos que incluyen nuevas formas de conformar las opiniones públicas mediante la integración de algoritmos y, por encima de todo, de la implementación de inteligencia artificial.

Byun-Chul Han, nacido en 1959 en Seúl, capital de Corea del Sur, se licenció en Filosofía por la Universidad de Friburgo, además de Teología y Literatura en la Universidad de Múnich. Su literatura es una fuente de conocimiento para todos los públicos, destacando algunas de sus obras más conocidas como *“La Sociedad de la Transparencia”* (2013), *“Psicopolítica”* (2014) o *“La sociedad del cansancio”* (2017), entre otros.

En este nuevo libro de Byung-Chul Han, el filósofo pretende aportar una revisión de aspectos tratados anteriormente pero que, sin embargo, esta nueva concepción está planteada para dar a conocer más en profundidad sobre el término “Infocracia” donde se da a conocer como los diferentes aspectos que componen el sistema neoliberal, desde el ámbito político hasta la sociedad, están dentro de un cambio producido por nuevos fenómenos digitales.

El primer capítulo de esta obra, denominado “El Régimen de la Información” aborda dos bloques claramente ligados entre ellos. El primero de ellos, y el más importante, es aquel que aborda sobre el concepto que lleva de por sí el título “Régimen de la información”. Durante este apartado, Han pretende dar a comprender como la información se está procesando mediante la utilización de herramientas como la inteligencia artificial y los algoritmos, provocando cambios en el comportamiento de las personas, así como en los diversos ámbitos.

El sistema capitalista se ha adueñado de este tipo de técnicas, permitiendo a las grandes corporaciones acceder a multitud de datos de los usuarios para anticiparse a la hora de cubrir sus nichos de mercado en un mundo cada día más competitivo. Una de las claves para su éxito es trasladar aquellas palabras que representan los valores democráticos para afianzar, más si cabe, el control de la información y, por ende, de los medios a través de la dominación. Uno de los autores que ha abordado este tema es Schmitt que venía a anunciar acerca de la soberanía: *“Soberano es quien manda sobre la información en la red”*.

Sin embargo, el autor viene a decir que el “Régimen de la Disciplina” pretende abordar como el sistema neoliberal ha buscado la manera de incorporar a todas las sociedades del mundo como parte de la rueda que sigue alimentándolo, de manera que nos encontramos ante una dominación del capitalismo industrial. Un ejemplo que permite abordar esta situación es la formulación realizada por Foucault, donde pretende dar un conocimiento acerca de la eficacia del panóptico disciplinario, donde las sociedades asumen que están siendo objeto de vigilancia por parte de los Estados, así como de las empresas, y que, con los nuevos cambios, se busque una imagen donde se incorpore la necesidad de que sea el propio consumidor quien realice su visibilidad al resto de la sociedad por ellas mismas.

Con todo esto, se produce una conexión entre el régimen de la disciplina y el régimen de la información donde, viene a decir Byung-Chul Han: *“la dominación se consume en el momento en que libertad y vigilancia se aíslan”*.

Para entender mejor estos dos regímenes, el autor permite abordar, mediante el siguiente ejemplo, como una de las marcas tecnológicas más importantes del mundo ha sabido trabajar estos aspectos y convertirse en un referente en cuanto a productos de alta gama se refieren. Estamos hablando de Apple, empresa multinacional que ha demostrado como a través de sus tiendas, en concreto la situada en plena ciudad de Nueva York, en forma de cubo de cristal donde todos sus productos y servicios están de manera accesible y a la vista de todos los viandantes. Esta concepción de tener las puertas abiertas provoca la sensación de libertad y de una comunicación que no tiene ningún tipo de límite físico.

El siguiente apartado del libro trata sobre el tema central, “Infocracia”, donde aborda mediante la perspectiva de otros autores sobre este concepto y como ha afectado, de manera significativa, esta situación en los sistemas democráticos.

De este modo, Habermas realiza un proceso histórico, desde el siglo XVIII o Siglo de las Luces, con relación al conocimiento, adquirido a través del medio de la época como son los libros, y su relación con la esfera pública democrática. En este sentido, el autor nos extrae una nueva palabra que se debe añadir como

“*mediocracia*”, entendida como los medios de comunicación de masas tienen la capacidad de someter la información que se transmite, mediante los múltiples canales, para configurar un determinado tipo de opinión sobre la realidad y, además, al servicio de las instituciones públicas. Otro de los autores que tienen realización es Neil Postman con otro concepto, “*telecracia*”, cuya finalidad es mostrar, desde el ámbito político, una imagen sometida al puro entretenimiento y espectáculo, en base a no proporcionar ningún tipo de información para que los consumidores de los medios de comunicación de masas no presenten juicio alguno respecto al tratamiento de temas que se escapan de su entendimiento y su control.

Teniendo en cuenta estos nuevos conceptos, Byung-Chul Han trata la “*Infocracia*” desde el punto de vista cognitivo donde la realidad queda a manos de una percepción que provoca inquietud en una sociedad de la información cada vez más dócil y menos racional sometida a los poderes de la clase política. Hablamos también de términos como “*Psicografía*”, creación de perfiles de personalidad para obtener información del usuario, y de “*Microtargeting*” basado en el marketing psicopolítico para elaborar publicidad personalizada y transmitida a través de las redes sociales. Esto genera “*Dark Ads*” que pretenden fomentar un discurso cada vez más polarizado, buscando dividir y adoctrinar a la sociedad. De este modo, la evolución entre la democracia y la difusión de información mediante estos nuevos medios de comunicación soslayan de manera gradual los valores concebidos por el sistema democrático.

En el capítulo tercero, denominado “*El fin de la acción comunicativa*” basada, según afirmaba Habermas que se establece cuando las dos partes que forman parte del discurso aportan sus opiniones y que están son discutidas y aceptadas por ambas partes. Esta situación se puede aplicar, dentro de la esfera democrática, al ámbito político en donde la autora Hannah Arendt pretende dar respuesta a la siguiente afirmación: “*el pensamiento político es representativo en el sentido de que el pensamiento de los demás está siempre presente*”.

Sin embargo, existen diversos aspectos que ponen en peligro este planteamiento, provocando que la falta de escucha, de entendimiento, es decir, a lo que se ha denominado como “*Teoría del Filtro Burbuja*”, acabe por terminar de desaparecer las opiniones del otro, con lo que el discurso se difuminaría y sumiría a la democracia en una profunda crisis.

Continuando con el siguiente y penúltimo capítulo del libro denominado “*Racionalidad Digital*” aborda el papel del Big Data y la inteligencia artificial respecto a la cantidad de generar una gran cantidad de datos y analizarlos de forma más efectiva que el ser humano. De esta forma, surgen lo que se han denominado como “*Dataístas*”, cuyo mensaje pretende discurrir acerca de la “*racionalidad del discurso*”, así como una sociedad donde la política es una mera inexistencia y toda la gestión estará en manos de los sistemas de datos.

La principal figura de esta corriente es el filósofo ilustrado Rousseau donde determinaba que “*la voluntad general debía llevarse a efecto sin comunicación*” partiendo de la idea que una magnitud numérico-matemática sería más objetiva que la acción comunicativa.

En este sentido, Alex Pentland viene a hablar sobre “*minería de los datos*”, permitiendo que la recopilación de una gran cantidad de datos permitiría mediante los sensores digitales, predecir y controlar las acciones del ser humano.

Y, finalmente, llegamos al último punto de este libro, cuyo título escogido ha sido “*Crisis de la verdad*”, donde en los últimos tiempos está puesta en cuestión con motivo de todos los factores que se han tratado en cada uno de los capítulos anteriores. Dentro de este contexto, el filósofo Nietzsche realiza una crítica sobre como la realidad se desconstruye y se vuelve a construir debido a que estamos ante una construcción de la sociedad que permite la convivencia entre las sociedades. Sin embargo, la sociedad de la información ha introducido un nuevo termino, el nihilismo, que está provocando una desintegración del discurso, lo que ocasiona que la información quede a merced de interés partidistas.

Por todos estos motivos, y a modo de conclusión, existen dos formas para hacer frente a estas situaciones y que promueven los valores democráticos como son la “*isegoría*”, donde todos los ciudadanos tienen la oportunidad de expresarse libremente y la “*parresía*” cuya finalidad es poner de manifiesto el discurso de la verdad a través de la obligación para realizar afirmaciones que se ajusten al discurso racional.

Fernando Álvarez Domingo