

Mediaciones Sociales

ISSN-e: 1989-0494

<http://dx.doi.org/10.5209/meso.72664>

 EDICIONES
COMPLUTENSE

Perspectivas y retos del Periodismo ante el nuevo escenario mundial

Título del libro: Periodismo y nuevos medios. Perspectivas y retos.

Editorial: Gedisa, Barcelona

Año: 2020

Número de páginas: 411

ISBN: 978-84-18193-91-0

Nos encontramos ante una novedad editorial en la que un departamento de la Universidad Complutense de Madrid, Periodismo y Nuevos Medios, ha apostado por la reunión en un único volumen del conocimiento de sus profesores para ofrecer a estudiantes e investigadores una obra actual. Este libro contempla buena parte de las competencias que debe adquirir un estudiante de Periodismo y un futuro investigador en Comunicación. El título replica la denominación de la unidad departamental, completándose con dos sustantivos que orientan sobre la intención del contenido, *Periodismo y nuevos medios. Perspectivas y retos*. Ha sido coordinado por los investigadores Joaquín Sotelo González y Santiago Martínez Arias, ambos profesores en la misma Facultad de Ciencias de la Información y está editado por Gedisa en su colección Comunicación. En el texto participan hasta treinta y ocho profesores del mismo Departamento de Periodismo y Nuevos Medios cuyo enunciado solamente da una idea de las dimensiones académicas de aquel y de su amplio rango disciplinar que incluye enseñanzas tan diversas como la Información en Radio y Televisión o la Semiótica, pasando por el Periodismo Especializado, la Ética y la Deontología, las Nuevas Tecnologías de la Información o la Estructura de la Comunicación. Es por tanto difícil resumir en una breve reseña todo el contenido y los conocimientos desarrollados en los 19 capítulos que lo conforman. Cabe destacar la participación de los tres catedráticos reunidos en un Comité Científico que sirve de garantía, formado por Jorge Lozano, María Luisa del Pozo y Fernando Quirós, quien a su vez es el director de tan variado equipo docente y profesional.

Este departamento complutense aglutina tanto las enseñanzas prácticas de la carrera como algunas de las más teóricas en el plano científico-humanístico, de ahí el ‘a modo de ideario’ recogido en el texto de la cubierta donde se habla de “integración académica e investigadora de dos almas”, aunque no se puede dejar de pensar en si esta frase no encerrará algún indescifrable, para no iniciados, enigma. De esta forma arranca con “Tres lecciones básicas de Estructura y sistema mundial de la información”, del catedrático Quirós y los profesores Sotelo González y Segovia, donde más allá de ilustrar los contenidos impartidos en la asignatura que lleva el mismo nombre, se han puesto al día las últimas investigaciones en la materia, adaptándose al cambiante estado del mundo de la empresa periodística en la actualidad, como ejemplo de los conocimientos que encierra el texto. Y cierra con el profundo estudio de los profesores Pinar Agudiez, David Álvarez y Sergio Príncipe sobre “El servicio audiovisual público en el entorno europeo”, en el que se hace una detallada descripción de la estrategia Europa 2020 de la UE en el terreno de la televisión pública.

La intención es por tanto cubrir esas necesidades que tanto los estudiantes de Periodismo como los investigadores tienen, ya sea su carrera como al iniciar una labor investigadora dentro del ámbito de las Ciencias de la Información. La Teoría de la Información y la Deontología Profesional está entre esas necesidades y así encontramos los capítulos dedicados tanto a la ética en los mensajes publicitarios como en otros, analizando la actualidad en la publicidad de Netflix en vallas y carteles en Madrid durante los últimos lanzamientos de series. Se ocupan también de estas materias dos capítulos dedicados uno al análisis de la música urbana como herramienta de empoderamiento y transformación social y otro al periodismo como práctica especializada de lectura de signos. La parte de los medios audiovisuales está presente a través de varios estudios dedicados al impacto digital en el proceso de producción de informativos en TVE, así como otro dedicado al proyecto del mismo departamento con el Observatorio de la Calidad de la Información en Televisión. Información especializada también es la tratada en la interesante puesta al día de uno de los primeros capítulos, dedicado al trabajo con fuentes expertas en el periodismo especializado en economía, que ayudará sin duda a los estudiantes a comenzar a comprender y amar una materia tan aparentemente alejada en las vocaciones iniciales de los futuros periodistas. Como tampoco lo es el Diseño Periodístico, desgranado en el interesante capítulo dedicado a otra de las facetas del periodismo antiguamente denostada y hoy tan de moda, en el capítulo “Periodismo y Diseño: diseñar es informar”, de los profesores Gamonal, Mena y Martínez Arias.

Es un texto actual y así lo han reflejado otros tantos capítulos dedicados a estudiar el impacto que ha tenido la crisis socio-sanitaria mundial de la COVID-19, no sólo en el consumo de medios de comunicación, sino en la forma de relacionarse y de transmitir la información. El catedrático Lozano, junto con Miguel Martín y Oscar Gómez, realizan un análisis del mercado de los rumores, las mentiras y los bulos en los medios, sesgados por el tiempo de la pandemia. En esa línea también encontramos los capítulos dedicados a la “Radio en cuarentena” y pandemia y

consumo de televisión y cómo ha afectado a su forma de hacer y trabajar durante esta crisis, incluyendo un capítulo dedicado a la reciprocidad informativa entre las secciones de los medios en tiempo de crisis. Por último, las nuevas tecnologías, enseñanza fundamental dentro de los centros docentes universitarios dedicados a la comunicación y la información, están presentes en varios capítulos que tratan cuestiones tan variadas como la influencia de las tecnologías en el futuro de los medios, las dimensiones *crossmedia* y *transmedia* de los contenidos audiovisuales, los laboratorios STEAM o el periodismo y la visualización de datos

Se comprueba con esta larga enumeración de líneas de investigación y enfoques que si bien todos los que están son, no ha habido lugar sin embargo para contemplar todas las facetas del saber que deberán tener los futuros periodistas e investigadores en una profesión que cambia a pasos tan agigantados como lo está haciendo la propia sociedad. Debería ampliarse en un futuro no muy lejano. El estudiante y el incipiente investigador tienen de esta forma en sus manos una herramienta y una llave que les permitirá abordar los retos de la profesión con una amplia perspectiva.

Madrid, 6 de noviembre del 2020
Santiago MARTÍNEZ ARIAS
(Año 00 de la era COVID-19)