



Conseguido el reto de la digitalización editorial de Mediaciones Sociales.

Belén Casas-Mas

Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y Comunicación, ha iniciado con su número 17 una nueva etapa que ha traído cambios organizativos y en la Dirección. Es un honor haber tomado el relevo del Profesor Francisco Javier Malagón, quien ha tenido la generosidad de asumir la Coordinación de Redacción de la revista. Quiero agradecerle, en nombre de todos los miembros del Grupo de Investigación Complutense «Identidades Sociales y Comunicación», su empeño y dedicación para representar con tanta dignidad este proyecto de difusión científica.

Desde finales de 2017, asumimos el reto de incorporarnos a la gestión técnica de la revista a través de la plataforma OJS (*Open Journal System*). Nos complace anunciar que nos hemos sumergido completamente con éxito en el proceso de digitalización editorial. Esta inmersión no hubiera sido posible sin la colaboración de los autores, del resto de miembros de nuestro Grupo de Investigación, de aquellos que integran el Consejo Editorial y el Consejo Asesor Internacional; de los evaluadores y del Equipo de Ediciones Complutense. A todos ellos les damos las gracias por su esfuerzo en la adaptación digital.

Concretamente, la colaboración de Ediciones Complutense ha sido fundamental para que el fuerte trabajo y dedicación que la revista requiere haya llegado a buen puerto, teniendo en cuenta la falta de recursos económicos y humanos con la que contamos. Queremos resaltar la labor de Maite García Sánchez y, en su ausencia, de Leticia De Santos Olmos (Departamento de Producción), por su continuo apoyo y paciencia.

Merecen especial atención la participación de las más de treinta personas que se han incorporado a nuestro equipo de evaluadores externos de *Mediaciones Sociales*. Este año, con la dificultad añadida de tener que realizar su complejo trabajo a través del entorno digital, lo que ha contribuido a hacer aún más transparente si cabe, el proceso de selección por pares ciegos de los mejores manuscritos para esta publicación.

En cuanto al contenido de los artículos que se recogen en este número, se pueden agrupar en cinco ejes que conforman diferentes objetos de estudio abordados desde el Paradigma de la Mediación Social. Como bien saben nuestros lectores, este paradigma es referente internacional para el desarrollo de la investigación en comunicación, por el que estaremos eternamente agradecidos al Profesor Manuel Martín Serrano, Primer Catedrático de Sociología de la Comunicación y fundador del primer Departamento de Comunicación de la Universidad Española.

Estos cinco ejes se refieren a los siguientes campos de estudio:

a) Campo del Internet de las cosas

Este eje incluye un artículo que analiza los nuevos problemas de la comunicación en el siglo XXI relacionados con el Big Data. Los cambios sociales en interrelación

con esta transformación tecnológica, han cambiado las prácticas de interacción y han aumentado el control social desde diversas instituciones económicas, políticas y culturales que evidencian un nuevo panorama de la información y de la comunicación humana en entornos de redes virtuales. Concretamente, este eje también recoge un estudio sobre las interacciones de los brasileños en Facebook a partir de grandes portales de noticias.

b) Campo de la educación y el aprendizaje

El segundo eje está formado por la investigación del ámbito educativo y colaborativo tanto en relación con las prácticas comunicativas digitales, como en estudio del papel mediador intercultural de los docentes en los contextos escolares en los que hay un elevado número de migrantes, fruto de los movimientos migratorios que conlleva la globalización. En estas aportaciones se incluye la investigación de los aprendizajes colaborativos desde la subjetivación etnográfica en entornos urbanos; y el estudio de los usos sociales que realizan los radioyentes de una estación de radio ilegal del Estado Mexicano de Chiapas, que impulsa el empoderamiento de la ciudadanía a través de la movilización y la reflexión crítica.

c) Campo de la mediación jurídica

En el tercer eje se engloban los estudios de la mediación jurídica desde dos perspectivas: por un lado, el análisis de leyes que están teniendo una fuerte influencia en el cambio social de prácticas comunicativas digitales y del ciber periodismo. Por otro lado, el estudio de la legislación penal desde el enfoque de la Justicia Restaurativa que persigue reparar los daños como elemento de transformación social.

d) Campo de la comunicación política

El análisis del discurso hegemónico en los medios que vele por los intereses de los partidos políticos en procesos electorales, es un referente de los estudios de comunicación política. El artículo que se presenta en este número, analiza la estrategia electoral en la televisión brasileña durante las elecciones de 2014.

e) Campo de las representaciones y las identidades sociales

Un quinto eje de manuscritos abordan las representaciones sociales a través del análisis de distintos productos comunicativos. Se engloban los estudios que se centran en las representaciones de colectivos de diversa índole (los refugiados, los peregrinos religiosos), en las representaciones de conflictos (como el narcotráfico o los desastres naturales), en las representaciones de los nuevos modelos de familia a través de la publicidad y en las representaciones de la fantasía y el horror a través del cine de ficción.

Además de estas aportaciones científicas, en este número publicamos también cuatro reseñas bibliográficas de libros de referencia. Dos de estas reseñas están muy orientadas al campo del periodismo (*Periodismo herido busca cicatriz* y *El fin de una época*). Otra de ellas se centra en la construcción y puesta en común del conocimiento con la implicación de los diversos agentes comunicadores (*Por una comunicación del común. Medios comunitarios, proximidad y acción*). Por último, la reseña *Arden las redes: nuevas formas de censura en el mundo online*, aborda un fenómeno que está teniendo gran impacto en los ámbitos académicos en donde se

estudian las consecuencias sociales de estas prácticas de censura instrumentadas a través de las redes sociales.

Como se puede comprobar en este número, más de una década después del nacimiento de *Mediaciones Sociales* siguen vigentes los objetivos que se plantearon en su origen: servir de cauce de difusión para todos los que indagan desde el enfoque de la mediación en el análisis de objetos de estudio de las ciencias sociales y de la comunicación.

Afrontamos nuevos retos para el próximo número, cuyos artículos seguirán abordando de forma interdisciplinaria el análisis de la realidad compleja en continuo cambio social, en la que las transformaciones comunicativas no dejan de sucederse. Las aportaciones de los autores y autoras que nos envían sus propuestas, nos proporciona una valiosa información sobre las dinámicas sociales que se contraponen: entre la solidaridad y el individualismo, entre la liberación de los pueblos o la opresión, entre la humanización y la deshumanización de las sociedades. Dinámicas vinculadas a la denominada “cuarta revolución industrial” o “4.0”, caracterizada entre otras cosas, por la convergencia de las tecnologías de la información y la comunicación digital en convivencia con los medios de comunicación de masas tradicionales.

En breve, anunciaremos la convocatoria para un número monográfico especial y mantendremos abierto permanentemente el período de recepción de nuevos artículos que aborden diversos campos de estudio en los que intervengan las mediaciones sociales. Invitamos a académicos, investigadores y profesionales dedicados al campo de las mediaciones sociales a enviarnos sus propuestas para impulsar el diálogo y la reflexión colectiva en el número 18, en el que ya estamos trabajando.

Dra. Belén Casas-Mas
Directora.
Universidad Complutense de Madrid
Noviembre de 2018