



## El relato sociopolítico en las noticias de televisión.

Morales Colipe, Gilberto<sup>1</sup>

Recibido: 14 de septiembre de 2017 / Aceptado: 2 de noviembre de 2017

**Resumen.** Este artículo analiza el tratamiento comunicativo que se le otorga en las noticias televisivas de Chile al acontecer sociopolítico. Se aborda la jerarquización temática y producción narrativa. También se estudian los actores no profesionales y profesionales de la mediación. De los primeros se exponen rasgos, atributos y roles que el medio les asigna. De los profesionales se muestran actitudes, retóricas, posicionamientos axiológicos y el enfoque que adoptan cuando construyen las noticias. A nivel metodológico, se replican indicadores y categorías utilizadas por Manuel Martín Serrano en análisis de telediarios españoles para comparar los resultados en contextos temporales y espaciales diferentes.

**Palabras clave:** Tratamiento comunicativo; noticias de televisión; acontecer sociopolítico.

### [en] The socio-political narrative in television news

**Abstract.** This article analyzes the communicative treatment granted to socio-political events in Chilean television news. Thematic hierarchization and narrative production is addressed, as well as involved non-professional and professional actors of mediation. Traits, attributes, and roles assigned by the media to non-professional actors are explained, while attitudes, rhetoric, axiological positions, and the approach taken by professional mediators when building the news are also analyzed. At the methodological level, indicators and categories proposed by Manuel Martín Serrano in his analysis of Spanish television news shows are replicated in order to compare results from different geographic and temporal settings.

**Keywords:** Communicative treatment; television news; socio-political events.

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Fundamentos teóricos y metodológicos. 3. Análisis de resultados. 4. Los actores en los relatos del acontecer. 5 Conclusiones. 6 Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Morales Colipe, Gilberto (2017). “El relato sociopolítico en las noticias de televisión.”, en *Mediaciones Sociales*, 16, 59-83.

---

<sup>1</sup> Universidad de Concepción (Chile).  
gimorale@udec.cl

## 1. Introducción

Este artículo presenta resultados de la tesis doctoral *El Tratamiento Comunicativo del Acontecer Sociopolítico en las Noticias de la Televisión Pública Chilena*<sup>2</sup>. En esta investigación se ha realizado un análisis de contenido de los noticiarios emitidos por la televisión pública chilena. Toma como base los aportes teóricos y metodológicos de la Teoría Social de la Comunicación de Martín Serrano desarrollada en su obra *La Producción Social de Comunicación* (1986, 2004, 2011). Y específicamente, retoma el protocolo de análisis de contenido utilizado por este autor en su estudio de los informativos de la televisión española<sup>3</sup>.

El objetivo general es analizar el tratamiento del acontecer sociopolítico en noticias de la televisión pública chilena. Y entre los objetivos específicos se contempla replicar el estudio de Martín Serrano a los informativos españoles y comprobar si, a pesar de las diferencias diacrónicas y geopolíticas, existen estructuras narrativas estables en la producción comunicativa.

Las noticias de TV han sido estudiadas desde distintas perspectivas. Inicialmente las investigaciones enfocaron su interés al estudio de la Tematización. Orientados por los supuestos teóricos de la Agenda Setting, se examinaban los hechos noticiosos de naturaleza sociopolítica en función de su inclusión versus exclusión en los informativos. Más adelante se prestó atención a la Jerarquización noticiosa y a la importancia que los telediarios le otorgaban a determinados temas (Priming). Y desde la perspectiva del Framing, el interés de los investigadores se dirigió a los análisis de los encuadres noticiosos (Monclus, 2008).

Esta manera de investigar las noticias también se ha dado en Chile desde la década de los noventa en algunas universidades y en el organismo supervisor del sistema televisivo chileno, el Consejo Nacional de Televisión, CNTV. Antes de 1990, los estudios acerca de los programas informativos de la televisión eran escasos debido a que, como se sabe, el país se encontraba bajo una dictadura desde 1973.

Entre las principales investigaciones destaca el método Valor Agregado Periodístico, VAP, para medir la calidad del trabajo de diarios y canales de TV. A través de análisis de contenido y otras técnicas metodológicas se analiza el proceso de selección de noticias, creación de mensajes y el impacto en la audiencia. También se han investigado las noticias desde la perspectiva de su estructura dramática, presencia en la agenda noticiosa nacional, las noticias extranjeras, estrategias discursivas, actores y audiencias.

## 2. Fundamentos teóricos y metodológicos

Una de las perspectivas de estudio en el campo de los análisis de contenido de los relatos de la comunicación pública, analiza las relaciones que existen entre las características socio históricas de las sociedades y las representaciones del mundo y de lo que acontece, que se difunden en la comunicación pública. Es la perspectiva

---

<sup>2</sup> Tesis defendida por el autor el 6 de junio de 2017 en la Universidad Complutense de Madrid.

<sup>3</sup> Martín Serrano, M. (1996) Análisis de Contenido de los Informativos de la Televisión Española. Estudio realizado para el ente público Radio Televisión Española (RTVE).

que corresponde a la “Teoría Social de la Comunicación” cuando investiga “la producción social de comunicación”<sup>4</sup>.

Una comprobación que procede de los análisis de contenido de la producción social de comunicación, es la siguiente:

Las estructuras narrativas cuyo contenido y cuyo formato son más universales y están más pre configurados, aparecen en los relatos que conciernen a la reproducción de la sociedad y a sus rasgos de identidad<sup>5</sup>.

Los informativos son unos de los géneros de la comunicación pública, que participan en la reproducción social. Con el análisis de contenido realizado se quiere contribuir a ampliar el conocimiento de cómo está estructurado este género narrativo. Para lo cual se han identificado los elementos que se reiteran y que son distintos, en los relatos que proceden de los medios de comunicación chilenos, tomando como referencia comparativa el estudio de los informativos españoles. La circunstancia de que sean materiales que proceden de dos países diferentes y que se han recogido en épocas distintas es una condición necesaria para realizar una investigación de estas características. Porque se trata de verificar dos cosas:

1ª Que, pese a tales diferencias, existen elementos que son constantes en la construcción narrativa de ambos informativos.

En los informativos españoles, se comprobó que esas constancias narrativas se corresponden con las que aparecen en los relatos que conciernen a la reproducción de las comunidades. Por lo tanto, cabe verificar:

2ª Cuáles son las equivalencias narrativas entre informativos chilenos y españoles, que se deben en última instancia, a que en ambos casos, los relatos cumplen una función reproductiva.

Para poder hacer estas comparaciones, se ha requerido reduplicar en la investigación chilena las categorías y los análisis que se utilizaron en la española. El referente para esa reduplicación está en Martín Serrano, M. (2011). Concretamente se desarrolla en el capítulo 8: “La interpretación del mundo en los medios de comunicación pública” (173-191 pp.).

## 2.1. Diseño metodológico

Para responder a los objetivos de este trabajo se elaboró un Modelo de Análisis que permitiese investigar el tratamiento del acontecer sociopolítico en las noticias de la televisión pública chilena.

El modelo se construyó tomando en cuenta los modelos de análisis utilizados en investigaciones empíricas de la comunicación sustentadas en la teoría social de la comunicación. También incorpora elementos obtenidos de la investigación de Fernández del Moral (2008) sobre las fuentes informativas y el enfoque o enmarcado.

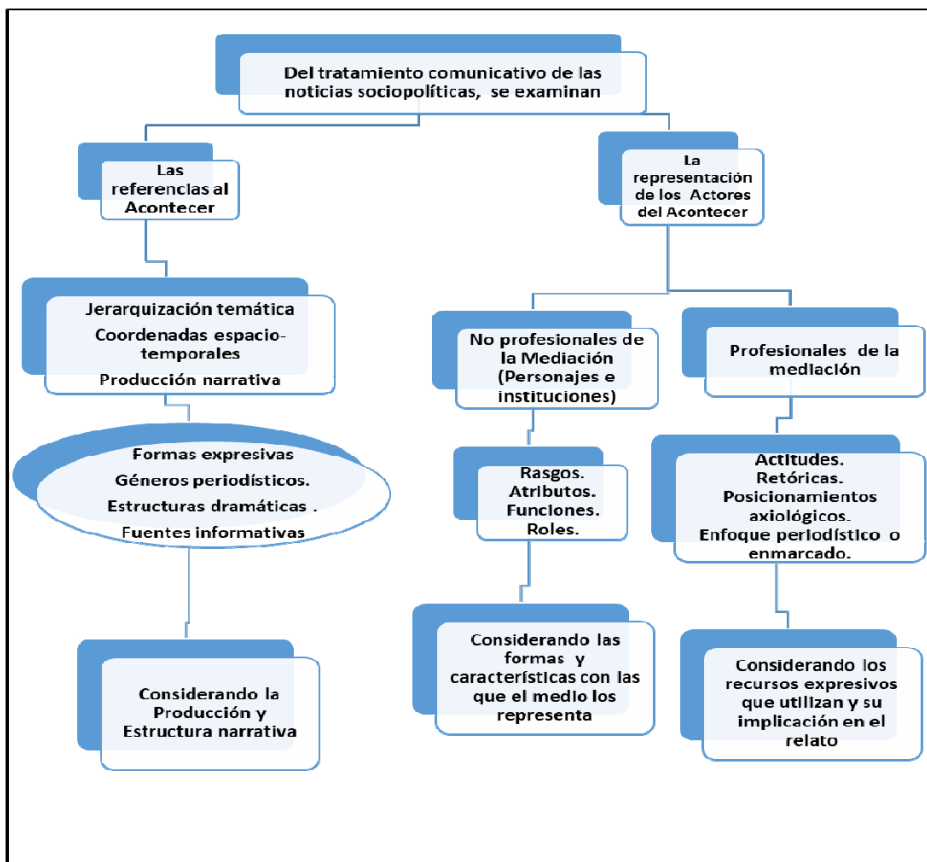
En el siguiente esquema queda representado este modelo.

---

<sup>4</sup> Cf. Martín Serrano, Manuel (2011)

<sup>5</sup> Cf. Martín Serrano, Manuel; Velarde Hermida, Olivia (2015)

## 2.2. Modelo de análisis para las noticias sociopolíticas de la televisión pública de Chile



*Fuente: Elaboración Propia: Morales Gilberto (2017) El tratamiento comunicativo del acontecer sociopolítico en las noticias de la televisión pública chilena. Tesis Doctoral.*

## 2.3. Universo y Muestra

El análisis de contenido abarcó un total de 92 noticiarios centrales emitidos a las 21:00 horas por Televisión Nacional de Chile, TVN, en el período comprendido entre el 01 de marzo y el 31 de mayo de 2013. En el conjunto de los 92 noticieros aparecieron un total de 1503 aconteceres sociopolíticos. Esa cifra representa el Universo del Análisis de Contenido y a partir de ella se construyó la muestra de 307 aconteceres.

## 3. Análisis de Resultados

### 3.1. El acontecer sociopolítico en las noticias de la televisión pública de Chile

A continuación se ofrece un breve repertorio de los principales rasgos encontrados en el análisis del tratamiento comunicativo que se le otorga a las noticias de ámbito sociopolítico en Chile. Y posteriormente, se detalla el conjunto de los análisis.

#### *Principales características del tratamiento comunicativo del acontecer sociopolítico en la televisión pública chilena.*

- *Dominan las referencias a las organizaciones y actuaciones políticas.*
- *Destacan las numerosas noticias relacionada con asuntos judiciales.*
- *Prevalecen las noticias nacionales y centralistas.*
- *Existen unos niveles altísimos de actualidad y presentismo.*
- *Se recurre más a fuentes informativas explícitas e implícitas que a fuentes expertas y equilibradas.*

#### 3.1.1. La organización temática del acontecer sociopolítico

Las instituciones políticas, los poderes del Estado y las acciones que llevan a cabo los agentes sociales al interior de las organizaciones políticas, representan los referentes dominantes cuando la televisión pública chilena informa sobre los sucesos de naturaleza sociopolítica. Esto confirma la importancia que los periodistas brindan a los acontecimientos en función de lo que líderes políticos y portavoces del gobierno declaren. Este proceder se explica no por una tendencia de los medios a transcribir las interpretaciones gubernamentales sino a que "...el gobierno es la principal fuente de información en los asuntos más importantes" (Castells, 2011: 219).

En la investigación que realizó Martín Serrano (1996) a los informativos españoles se concluye que la agenda informativa se construye fundamentalmente con unos pocos temas de referencia tales como:

- Política
- Violencia y guerras
- Los conflictos de intereses
- Anomias
- El medio ambiente.

### 3.2. El localismo y centralismo de las noticias en Chile.

El acontecer sociopolítico predominante en las noticias de la televisión pública chilena, desde el punto de vista del territorio de cobertura, se puede calificar como nacional y centralizado. La mayoría de las noticias de televisión analizadas tienen su origen principalmente en Chile.

Martín Serrano (1996) en su estudio sobre los noticiarios españoles, señala que éstos presentan tres partes de acontecimientos nacionales y una de acontecimientos internacionales. Estas diferencias se sintetizan en el siguiente cuadro:

**Tabla 1. Ámbitos territoriales del acontecer sociopolítico en las TV Española y Chilena**

<b>Aconteceres</b>	<b>Informativos Españoles (%)</b>	<b>Informativos Chilenos (%)</b>
<b>Nacionales</b>	75	84,4
<b>Internacionales</b>	25	15,6
<b>Base Aconteceres</b>	( 15.139 )	( 307 )

*Fuente: Elaboración propia*

Cuando se observa donde se sitúan las noticias nacionales se aprecia que un 66,5% ocurren en la región metropolitana más la zona central, es decir, dos de cada tres acontecimientos sucede en esa área geográfica, específicamente en las ciudades de Santiago y Valparaíso. Al mismo tiempo, se observa que en el periodo analizado solo dos de cada 10 noticias se produjeron en el resto de las regiones.

### 3.3. La actualidad del acontecer sociopolítico en la televisión

La actualidad está presente en el 97,7 % de los acontecimientos.

El análisis de la actualidad del acontecer se clasificó según que ya hubiese sido mencionado o que fuera la primera vez que el tema aparecía en las noticias. Los resultados indican que en los tres meses de acotación del análisis de contenido, sólo uno de cada 20 acontecimientos sociopolíticos fue mencionado por vez primera. Este dato puede explicarse por el bajo nivel de propuesta de temas propios en el acontecer sociopolítico que es capaz de ofrecer la televisión a la hora de informar.

Los recursos tecnológicos contribuyen a que las prácticas periodísticas en la TV tiendan a demostrar que se está en el lugar y en el momento de la noticia, cuestión

que autores como Martín Serrano (2011) e Imbert (2003) califican como negativa o disfuncional y que da lugar al “presentismo” o al “imperio de la actualidad.”

En el examen de la orientación hacia la actualidad que da cuenta la investigación de los telediarios españoles de Manuel Martín Serrano, se aprecia una abrumadora inclinación hacia la actualidad en todas las cadenas. Y la preferencia por lo actual es aún mayor en los informativos chilenos.

### 3.4. Visión presentista del acontecer

El alto porcentaje de actualidad se corresponde con el alto porcentaje de las referencias al presente que tiene el acontecer. Del conjunto de acontecimientos sociopolíticos, el 99,7 % tiene referencias al presente, es decir, la totalidad.

En comparación con la investigación de Martín Serrano a los informativos de televisión española realizados en 1996, se aprecia que en Chile las noticias son más presentistas.

### 3.5. La Producción Narrativa

La iconicidad y la oralidad son los recursos más explotados por la televisión en la narración del acontecer.

TVN utiliza un alto porcentaje de material propio (77,9%) en la presentación de los acontecimientos. El material procedente de otros medios refleja que también se utilizan imágenes provenientes de la prensa, de otros canales de televisión y de cámaras de seguridad.

La investigación de Martín Serrano (1996) a los noticiarios españoles da cuenta que no es muy frecuente el empleo de materiales suministrados por otros medios y cuando se emplean, el recurso a la prensa y a la televisión es equivalente.

Entre los recursos utilizados para la producción narrativa destacan el uso de reportaje y entrevistas como los principales géneros.

El formato de noticiario de TV privilegia la entrevista en el lugar de los hechos. Pero la presencia de entrevistados en el estudio es casi inexistente.

En el caso de los informativos españoles estudiados por Manuel Martín Serrano los resultados demuestran la abundancia de los reportajes in situ y la entrevista aparece como muy frecuente en los informativos diarios.

La utilización de material de archivo, la realización de investigación a través de encuestas periodísticas propias y la utilización de datos de otras encuestas o estudios, se han analizado para observar su aporte al enriquecimiento informativo de la producción narrativa. Los resultados son pobres ya que el material de archivo se utiliza solo en uno de cada tres acontecimientos. La encuesta periodística se usa en uno de cada 25 acontecimientos y la encuesta o datos de estudios en aproximadamente uno de cada seis acontecimientos.

Como se sabe, uno de los parámetros de la buena praxis periodística es el de intentar dar respuesta a las clásicas interrogantes de un acto comunicativo. Adaptando el modelo de Laswell<sup>6</sup>, se ha incorporado al análisis del tratamiento

---

<sup>6</sup> “El modelo de Laswell recoge todos los componentes, que, desde el enfoque behaviorista son pertinentes para el estudio de la comunicación”. (Martín Serrano, Arias M., y Gracia, J., 1982:10). Sin embargo, desde una perspectiva crítica, Martín Serrano señala que el modelo es incompleto.

comunicativo del acontecer, algunas de las clásicas interrogantes planteadas por este autor. Véase tabla 2

**Tabla 2: Cómo se describe el acontecer sociopolítico en la TV chilena**

<b>Se aclara lo que sucede</b>	<b>1 00,0</b>
<b>Se aclara quienes hacen o dicen</b>	9 7,7
<b>Se aclara a quienes se les hace o dice</b>	9 5,1
<b>Se aclara donde se hace o dice</b>	9 0,9
<b>Se mencionan las causas y efectos de lo que sucede</b>	8 2,7
<b>Base Aconteceres</b>	3 07

*Fuente: Elaboración Propia*

Los datos reflejan que en la televisión pública chilena se suele responder a la mayoría de estas interrogantes. Como puede comprobarse en la tabla 2 si se observa el total de indicadores, se aprecia que existe un alto porcentaje en que están presentes los cinco aspectos. Esto refleja un alto cumplimiento de los requisitos mínimos de la elaboración de una noticia a nivel profesional.

El análisis de la dramatización de los relatos periodísticos se ha centrado en el examen de las imágenes que se ofrecen en la televisión cuando se narra el acontecer sociopolítico. Se observaron y contabilizaron los iconos dramáticos.

Los niveles de dramatización de los relatos se analizaron tomando en cuenta fundamentalmente la presencia de expresiones de dolor y sufrimiento de los personajes que aparecen en las narraciones. Y examinando la presentación de muertos y heridos y las manifestaciones de daños y violencias. Todos estos elementos se consideraron como indicadores de la dramatización.

Como se puede observar en la tabla 3, en cinco de cada nueve aconteceres se observaron uno o más indicadores de la dramatización.



**Tabla 3 Indicadores de la dramatización en las noticias de la TV chilena**

<b>Alguno</b>	<b>5</b> 4,7
<b>Ninguno</b>	4 5,3
<b>Base Aconteceres</b>	3 07

*Fuente: Elaboración Propia*

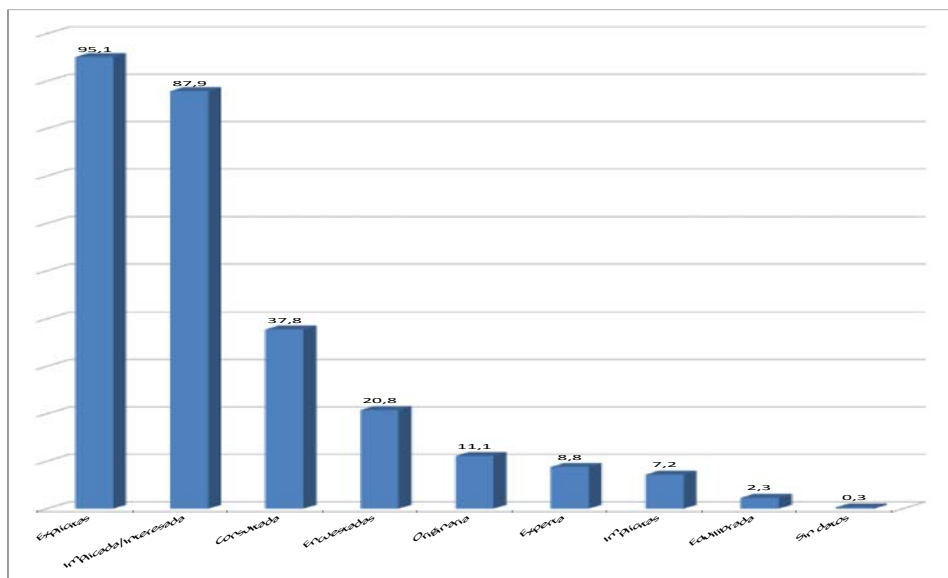
### **3.6. Las fuentes del acontecer sociopolítico chileno**

Para estudiar las fuentes de las noticias analizadas se utilizaron las variables propuestas por Javier Fernández del Moral (2008) en su investigación: “El análisis de la información televisiva. Hacia una medida de la calidad periodística.”

En el corpus analizado en esta investigación, existe un alto porcentaje de fuentes explícitas que refleja el profesionalismo en la elaboración de la noticia y que es esperable en un canal de televisión como el analizado.

Debido a la importancia de las fuentes en el tratamiento del acontecer sociopolítico llaman la atención los bajos porcentajes de fuentes equilibradas, expertas y consultadas que implican un trabajo profesional más completo del periodista.

### Gráfico 1: El uso de fuentes informativas en las noticias de la TV pública chilena



*Base: 307 aconteceres*  
*Fuente: Elaboración Propia*

En los noticieros de la televisión chilena dominan las referencias a las organizaciones y actuaciones políticas. Y las fuentes más empleadas son las explícitas y las implícitas. Cuando estas características se analizan juntas, las diferencias significativas son las siguientes:

- Cuando en las noticias se informa acerca de las organizaciones y actuaciones políticas, se mantienen altos los porcentajes de fuentes originarias; y como cabría esperar disminuyen las fuentes, experta, y encuestadas.
- En el tratamiento del acontecer político Las fuentes consultadas siguen siendo las más utilizadas, pero disminuye su frecuencia.
- Las fuentes informativas originarias duplican su proporción, y pasan a ocupar la segunda posición.
- Es muy llamativo el descenso de las fuentes Encuestadas. Pasan de la segunda a la última posición.
- En resumen: Cuando en los telediarios se abordan los aconteceres políticos, aumenta la frecuencia con la que se recurre a fuentes originarias.
- En cambio, cuando informa sobre manifestaciones sociales, utiliza mayoritariamente, testimonios obtenidos por medio de encuestas. Se duplica la frecuencia.

- Y para los temas de salud y medio ambiente, destaca el recurso que en los telediarios se hace de fuentes consultadas. Superan la mitad de los casos.

#### 4. Los Actores en los relatos del acontecer sociopolítico

En todo relato periodístico, como aclara Martín Serrano (1996), es posible distinguir a los encargados de comunicar –los profesionales de la mediación- y aquellos a propósito de quienes se comunica. Estos últimos son los personajes que sirven de referencia de la comunicación. Por ello, el análisis de los informativos debe distinguir y al tiempo incluir estas dos clases de actores.

En el análisis de contenido, se identificaron 1781 **Actores** (1239 personajes no profesionales de la comunicación y 542 profesionales de la mediación). Son los que aparecen en la muestra de los 307 acontecimientos de naturaleza sociopolítica emitidos por la televisión pública chilena en 2013.

A continuación se ofrece una síntesis de los rasgos más relevantes del análisis de los Personajes del relato.

##### *Principales rasgos de los Personajes que intervienen en el tratamiento comunicativo del acontecer sociopolítico en la televisión Chilena.*

- *Predominan los personajes individuales,*
- *La mayoría son varones. De cada siete personajes, sólo dos son mujeres.*
- *Existe una sobrerrepresentación de los adultos y una subrepresentación de los ancianos, adolescentes y niños.*
- *Los roles que más ejercen los personajes son judiciales y políticos.*
- *Hay un leve predominio de personajes comunes en detrimento de las figuras públicas.*

#### 4.1. Naturaleza, género y relevancia de los actores

Cuando se toma en cuenta el conjunto de todos los actores de los acontecimientos analizados, predomina el personaje individual. En las noticias se destaca un personaje con nombre y apellido que ejerce claramente un rol en el acontecer. Esa es una de las principales razones que explican el bajo porcentaje del actor institucional ya sea en las categorías pública o privada. No es que la institución esté ausente, sino que predomina una autoridad o líder que representa a dicha institución corroborando que “la televisión personaliza los sucesos” (García, 1996: 217)

Los profesionales de la mediación constituidos por conductores, periodistas, voz en off, representan en conjunto el 30,5 % del total de actores.

Los hallazgos son similares a los aparecidos en la investigación realizada por Manuel Martín Serrano (1996) a los informativos españoles y cuyos resultados en este punto señalan que existe un predominio de los personajes individuales por

sobre los colectivos y ambos son más frecuentes que las instituciones públicas y privadas.

En cuanto a la diferenciación de los personajes según su género llama la atención el desequilibrio entre mujeres y varones. En solo dos de cada siete acontecimientos aparecen mujeres.

En el examen a los personajes, también se ha registrado su edad aproximada. El principal hallazgo es la existencia de un claro predominio del adulto maduro que aparece en cada dos de tres acontecimientos; seguido por el adulto joven que está en uno de cada cuatro.

Los datos arrojados por el estudio de las noticias en Chile corroboran un dato ya conocido en 1996 cuando se investigaron las noticias españolas que dieron cuenta de la poca atención a los menores y a los ancianos.

Para analizar la relevancia social que tienen los personajes individuales que aparecen en los relatos del acontecer sociopolítico se utilizaron las categorías de “personajes comunes” versus “personajes públicos”.

En el caso chileno, existe un leve predominio del personaje común (56%), dato que difiere de los resultados obtenidos por Martín Serrano (1996) en su mediación a los telediarios españoles. Allí “de cada tres personas que aparecen o son mencionadas en TV, dos son personajes públicos, y una es un personaje común.” (Martín Serrano, 1996).

#### **4.2. Los roles de los personajes en las noticias de TV**

Una de las aportaciones más relevantes para el análisis de la producción comunicativa ha sido el concepto de “Rol del personaje”, planteada por Martín Serrano a mediados de la década de los setenta en su conocida obra *La Mediación Social. Y La Producción Social de Comunicación* (1986) explica que el rol es la unidad que utilizó para descomponer los relatos.

En este trabajo se establecieron siete categorías con todo el repertorio de roles que desempeñan los 1239 personajes no profesionales de la comunicación analizados. Como puede verse en la tabla XX, en los informativos chilenos se aprecia un claro predominio de los roles relacionados con justicia, fiscalización y anomia seguidos de cerca por los roles políticos.

Véase el detalle de categorías y subcategorías de roles en la siguiente tabla:

**Tabla 4: Roles de los personajes en el acontecer sociopolítico de la TV pública chilena**

<b>1. Roles políticos</b>	<b>27,8</b>
<b>1.1. Dirigentes políticos, militantes y adherentes, candidatos</b>	7,4
<b>1.2. Cargos públicos y organismos gubernamentales</b>	16,4
<b>1.3. Parlamentarios</b>	4,0
<b>2. Roles Relacionados con justicia, fiscalización y anomia</b>	<b>30,8</b>

<b>2.1. Jueces, fiscales, abogados, fiscalizadores, policías, gendarmes</b>	11,7
<b>2.2. Víctimas de delincuencia y violencia y sus familiares, amigos y testigos</b>	11,5
<b>2.2.1. Víctimas de delincuencia y violencia</b>	5,5
<b>2.2.2. Solo familiares, amigos y testigos de víctimas</b>	6,0
<b>2.3. Victimarios, delincuentes, detenidos, imputados, sospechosos</b>	7,7
<b>3. Roles sociales</b>	<b>10,6</b>
<b>3.1. Vecinos y dirigentes vecinales, ciudadanos, organizaciones ciudadanas</b>	6,8
<b>3.2. Apoderados, estudiantes, profesores</b>	3,8
<b>4. Víctimas de catástrofes, accidentes y enfermedades, y sus familiares, amigos y testigos</b>	<b>9,4</b>
<b>4.1. Víctimas de catástrofes, accidentes y enfermedades</b>	5,6
<b>4.2. Solo familiares, amigos y testigos de víctimas</b>	3,7
<b>5. Rol Empresarial y comercial</b>	7,3
<b>6. Rol profesional y laboral</b>	8,9
<b>7. Otros</b>	5,2
<b>Base: Personaje Individual/colectivo/instit. pública/privada</b>	<b>1.239</b>

*Fuente: Elaboración propia*

#### **4.3. Roles de los personajes según su género y relevancia**

En este epígrafe se presentan los resultados referidos al modo en el que en los telediaros chilenos se asocian determinados roles a determinados rasgos de los personajes. Por ejemplo, el ser mujeres o varones o el ser figuras públicas o ciudadanos comunes. Previamente, se sintetizan las principales diferencias.

***Los roles de los personajes según su género y relevancia social en los relatos del acontecer sociopolítico de la televisión pública chilena.***

- *La mayoría de los personajes son varones y su rol predominante es el Político.*
- *Para ellos se reserva también el ejercicio de la defensa y la administración de justicia.*
- *Entre las mujeres, predominan las víctimas. Entre los hombres, los victimarios.*
- *Los roles políticos son ejercidos por figuras públicas y reconocidas.*
- *A los personajes comunes se les asigna todo tipo de roles sociales y relacionados con la justicia.*

Como ya se mencionó, y se puede comprobar en la tabla 5, en los noticieros chilenos los personajes son mayoritariamente varones. Y esa diferencia se acentúa aún más, cuando el rol a desempeñar es de naturaleza política. El dato es discriminativo también para el ejercicio de los roles sociales. Estos le son asignados preferentemente a las mujeres, a quienes es muy común que se les represente encarnando roles de vecinas o de dirigentes vecinales.

**Tabla 5: Roles atribuidos a los varones y a las mujeres en las noticias de la TV chilena**

<b>Género</b>	<b>Roles Sociales</b>	<b>Roles Políticos</b>	<b>Valor modal</b>
<b>Varón</b>	42.5-	79.9+	(72.4)
<b>Mujer</b>	57.5+	20.1-	(27.6)
<b>Base: Personajes individuales</b>	(80)	(329)	(1.005)

*Fuente: Elaboración propia*

De los datos presentados en la tabla anterior, se destaca la siguiente asociación discriminativa.

### **Discriminaciones entre roles sociales y roles políticos según el género de los personajes.**

<b>Roles sociales</b>	/	<b>Roles políticos</b>
Mujeres	/	Varones

*Fuente: Elaboración propia*

Cuando se observan los roles políticos y sociales según la relevancia de los personajes, queda claro que en los noticieros de la televisión chilena los roles políticos se reservan casi en exclusiva a las figuras públicas.

Por su parte a los personajes comunes se les asignan mayoritariamente roles sociales. Y también se les presenta mayoritariamente en actuaciones relacionadas con asuntos de impartición de justicia.

De los datos observados, se destaca la siguiente asociación discriminativa.

### **Discriminaciones entre roles sociales y roles políticos según la clase de personaje**

<b>Roles sociales</b>	/	<b>Roles políticos</b>
Personaje común	/	Personaje público

*Fuente: Elaboración propia*

#### **4.4. Las acciones de los personajes en la narración**

A continuación se presentan los datos encontrados y previamente se enlistan los más relevantes.

***Las formas en que actúan los personajes en los relatos del acontecer sociopolítico de la televisión pública chilena.***

- *La mayoría de los personajes están implicados tanto el desarrollo del acontecer como en la comunicación a propósito de dicho acontecer, aunque no sean mediadores profesionales.*
- *Las calles son los escenarios en donde aparecen la mayoría de los personajes*
- *Predominan los personajes a los que se les escucha referirse a lo que hacen o dicen que hacen.*
- *Casi la mitad de quienes hacen declaraciones, lo hacen de forma exclusiva para el canal televisivo.*
- *Es más probable que se refieran a su vida pública que a su vida privada.*

Cabría esperar que en un análisis de las noticias sociopolíticas chilenas, cuyos temas dominantes son las actuaciones políticas y los asuntos judiciales, los escenarios de los personajes fuesen de tipo institucional. Pero en los noticieros de la televisión pública chilena eso no sucede. El escenario privilegiado para la presentación de los personajes del relato es la calle. Esta prevalencia de la vía pública puede deberse a que el 50 % de las entrevistas que se realizan tiene lugar en esos espacios. Y también puede relacionarse con el hecho de que en los telediarios chilenos haya más personajes comunes que figuras públicas.

Como se puede ver en la tabla 6, en los noticieros de la televisión pública chilena parece haber coherencia entre el hacer y decir de los personajes en pantalla. Sumados los porcentajes de “haciendo eso que se dice que hace” y “se le escucha refiriéndose a eso que hace o se dice que hace” se aprecia una alta coherencia. En seis de cada siete acontecimientos el personaje aparece en las imágenes y además, se le escucha.



**Tabla 6: Presentación narrativa de la acción**

<b>Se le muestra haciendo eso que se dice que hace</b>	<b>1 1,7</b>
<b>Se le muestra haciendo cosas distintas</b>	<b>1, 2</b>
<b>Se le muestra en imagen fija</b>	<b>6, 6</b>
<b>No se le muestra en imágenes</b>	<b>2, 4</b>
<b>Se le escucha refiriéndose a eso que hace o se dice que hace</b>	<b>7 4,3</b>
<b>Se le escucha refiriéndose a otras acciones distintas</b>	<b>0, 2</b>
<b>No se le escucha</b>	<b>4, 1</b>
<b>Sin datos</b>	<b>0, 1</b>
<b>Base: No profesionales de la mediación implicados en el acontecer</b>	<b>1. 185</b>

*Fuente: Elaboración propia*

#### **4.5. Los profesionales de la mediación**

En este capítulo se examina el modo en el que los periodistas y presentadores de los telediarios de la televisión pública chilena se implican comunicativamente en el tratamiento periodístico de las noticias. Antes de mostrar los datos, se ofrece el repertorio de los principales resultados de estos análisis. Son los siguientes:

### ***Actitudes que adoptan los mediadores profesionales cuando informan sobre el acontecer sociopolítico en la TV pública chilena***

- *La proporción de periodistas es equivalente a la de los presentadores. Pero no hay analistas de la información.*
- *En términos generales, las actitudes expresan la voluntad de los mediadores de ser imparciales.*
- *Suelen adoptar una actitud neutral cuando se examina si están a favor o en contra de algo o de acuerdo o desacuerdo con aquello que informan*
- *Y son más numerosos quienes muestran, y por lo tanto transmiten, tensión e intranquilidad*
- *Es más frecuente que planteen hipótesis e insinúen culpabilidades en los acontecimientos judiciales y delictivos que en los de naturaleza política.*
- *En las referencias axiológicas que introducen en sus relatos, destacan las apelaciones a la defensa y preservación de la Seguridad.*

#### **4.6. Actitudes y retóricas de los mediadores.**

En el Análisis de contenido de los telediarios aparecieron 1781 actores. De ese conjunto, 542 representan a profesionales de la mediación que aparecen desempeñando roles de periodistas y de presentadores de los programas de noticias.

Las variables para analizar la actitud del mediador ante el acontecer que narra son las siguientes<sup>7</sup>:

- a) Pro /vs/ Contra
- b) Distensión, tranquilizante, /vs/ tensión, intranquilizante.
- c) Complaciente /vs/ crítica.
- d) Acuerdo/vs/desacuerdo.
- e) Enunciativa/vs/Interventora.
- f) Importante, trascendente /vs/ poco importante, intrascendente.

En cada par de categorías incluidas en las variables, se contempla también la “actitud neutral” del mediador para aquellos casos en lo que no es posible observar una clara actitud hacia alguna de las categorías previstas en este análisis.

La pertinencia del análisis de las actitudes de los mediadores profesionales se justifica por su inevitable implicación personal cuando informan. Como se sabe, la objetividad como narración aséptica y sin tomar postura “...no es posible en el momento en que se cae en la cuenta de que la acción de elaborar una noticia exige un juicio, aplicar criterios, seleccionar lo que se considera más relevante” (Fernández del Moral, 2008: 59). Y como afirma Martín Serrano “Es imposible descentrar al sujeto que elabora la información respecto del producto comunicativo que realiza” (Martín Serrano, 2004: 34).

<sup>7</sup> Corresponden al estudio de los informativos españoles que replicamos en esta tesis y realizado por Martín Serrano en 1996.

Por lo tanto, llama la atención que en el corpus analizado, la mayoría de los mediadores de los informativos chilenos mantengan una actitud neutra ante los aconteceres.

Sin embargo, cuando se examina la tensión o distensión que reflejan los periodistas y presentadores, la neutralidad disminuye notablemente. Cuando se analiza si los mediadores se manifiestan de forma o bien crítica o bien complaciente ante el acontecer que están narrando lo que predomina es nuevamente la neutralidad.

En términos comparativos con los informativos españoles los resultados son coincidentes ya que según Martín Serrano (1996) la voluntad de los mediadores en términos generales es no tomar partido.

Otro de los aspectos analizados se refiere a los recursos retóricos que utilizan los mediadores. Se han cuantificado clasificándolos en 4 variables:

- Enunciado de hipótesis.
- Insinuación de Culpabilidades.
- Mención de solidaridades e indignaciones colectivas.
- Complicidad con las audiencias.

Dos de cada tres profesionales de la mediación utilizan enunciados de hipótesis y en seis de cada 13 intervenciones se insinúan culpabilidades. Es un empleo retórico que duplica al que realizan los mediadores profesionales en el estudio de los informativos de la televisión española realizado por Martín Serrano. Y se ha considerado pertinente analizar cuáles son los ámbitos del acontecer en los que los profesionales de la televisión pública chilena más adoptan esas actitudes retóricas. Las diferencias encontradas al respecto se ilustran en la siguiente tabla.

**Tabla 7: Mediadores de la TV pública chilena que enuncian hipótesis cuando dan cuenta del Acontecer**

Enunciado de hipótesis por parte de los mediadores	Ámbitos del acontecer				
	Organizaciones y actuaciones políticas	Legislación, justicia y fiscalización	Accidentes y desastres	Delincuencia e inseguridad	Valor modal
<b>Sí</b>	43,4-	79,1+	79,7+	83,3+	(67,3)
<b>No</b>	56,6+	20,9-	20,3-	16,7-	(32,7)
<b>Base Mediadores Profesionales</b>	129	67	64	72	(542)

*Fuente: Elaboración propia*

Como se muestra en la anterior tabla, cualquiera que sea el ámbito del acontecer que se examine, es muy alta la enunciación de hipótesis, con la única excepción de los acontecimientos referidos al mundo de la política. Donde más abundan los planteamientos hipotéticos es en las referencias a los problemas de inseguridad ciudadana y delincuencia. Por eso, no resulta sorprendente que también en los acontecimientos relacionados con la administración de justicia y con los desastres se abuse de este recurso retórico. Esto quizás podría reforzar las ideas acerca de los juicios paralelos que realizan los medios de comunicación al referirse a implicados en accidentes o en temas judiciales.

En resumen, las diferencias estadísticas entre el tratamiento comunicativo de los distintos ámbitos ofrecen una interesante discriminación. Es la siguiente:

<b>El recurso a las hipótesis por parte de los mediadores, según los ámbitos del acontecer.</b>		
<b>Discriminaciones encontradas</b>		
Es menos frecuente la enunciación de hipótesis en los acontecimientos referidos a:	/	Es más frecuente la enunciación de hipótesis en los acontecimientos referidos a:
Organizaciones y actuaciones políticas	/	Legislación, justicia y fiscalización
	/	Accidentes y desastres
	/	Delincuencia e inseguridad

En relación a las referencias axiológicas que traen a cuento los mediadores profesionales para narrar el acontecer, se han recogido los valores, normas, principios y creencias invocados por éstos cuando juzgan los hechos. Este es el campo del deber ser expresado por los profesionales de la mediación y con esa idea se construyeron las categorías de la variable.

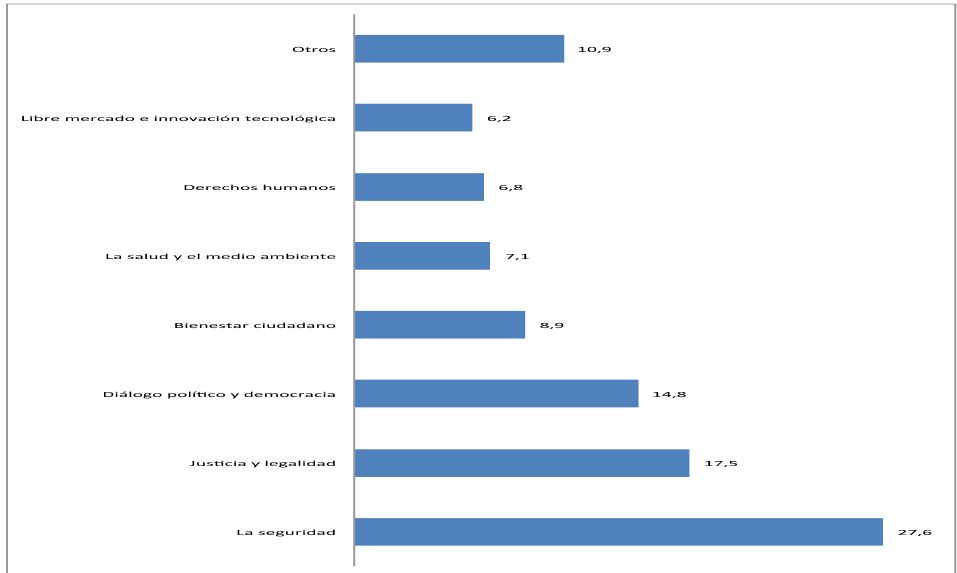
La referencia a la seguridad ocupa el porcentaje más alto. Dos de cada siete referencias hablan de la seguridad vial, laboral, medioambiental y preferentemente, seguridad personal y ciudadana.

En segundo lugar aparece la justicia y la legalidad, que se aplique, se administre y respete. Uno de cada seis referentes da cuenta de estos valores. Esto es coherente con el predominio de los asuntos judiciales observados en las categorías de acontecimientos y con los roles ejercidos por los personajes.

En tercer lugar el diálogo político, la gobernabilidad y la convivencia democrática pacífica y democrática de los ciudadanos.

Los datos se ilustran en el siguiente gráfico.

## Gráfico 2: Referentes axiológicos que mencionan los mediadores en las noticias de la TV chilena



*Base: 542. Profesionales de la mediación.*

*Fuente: Elaboración propia*

### 4.5.El Enfoque

Para estudiar los enfoques se utilizaron variables propuestas por Fernández del Moral (2008) y Ballesteros (2012).

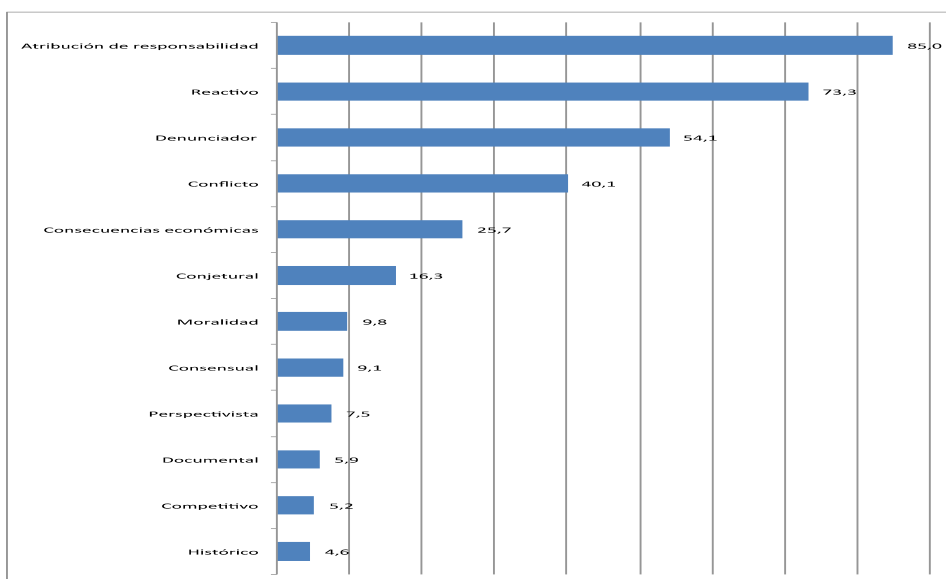
Entre los hallazgos más relevantes del enfoque periodístico en la televisión chilena destacan los siguientes:

#### *El enfoque periodístico del acontecer sociopolítico en la televisión Chilena.*

- *En la mayoría de las noticias se atribuye a algún personaje la responsabilidad del acontecer.*
- *En tres de cada cuatro acontecimientos se describen las reacciones de los protagonistas.*
- *En la mitad de las noticias se denuncian injusticias o errores*
- *El conflicto está presente en casi la mitad de los acontecimientos narrados. Y sólo en menos del 10% aflora el consenso.*

Como se puede ver en el gráfico 3, el predominio de un enfoque periodístico caracterizado por la atribución de responsabilidades a algún personaje es muy evidente. En las noticias queda claro quién es responsable de lo que ocurre y según sea el tipo de suceso se le conceden los méritos o se le acusa. Este dato es congruente con la tendencia de los mediadores de los informativos chilenos a expresar afirmaciones y juicios inculpatorios. Y al parecer esa tendencia punitiva también se muestra en el hecho de que uno de cada dos acontecimientos sea enmarcado por los profesionales de la noticia con un enfoque denunciador.

**Gráfico 3 El Enfoque o enmarcado utilizado por los mediadores en los informativos de la TV pública chilena**



*BASE: 317 acontecimientos, en cada caso.*

*Fuente: Elaboración propia*

Del conjunto de asociaciones estadísticas entre los encuadres periodísticos y las actitudes que adoptan los mediadores, cabe resaltar los referidos al enfoque del consenso y del conflicto. Es un tema pertinente en los análisis de la construcción de la noticia. Sobre todo cuando se analiza el tratamiento comunicativo que en los medios de comunicación se le da los acontecimientos sociopolíticos. Al respecto, Martín Serrano afirma que en esta clase de referentes, los temas:

“...varían en torno al conflicto y al consenso que concierne al funcionamiento de las instituciones. El relato ilustra de varias formas y con numerosos casos, el criterio de que la disensión que se genera en la interacción política, cuando no puede ser

eliminada, al menos puede ser recuperada para que dinamice la acción social. Esta función constructiva que se les atribuye a los conflictos institucionalizados se apoya en una presuposición que el Mediador ni explica ni justifica: ninguna tensión social podrá comprometer el orden establecido en tanto que las discrepancias se canalicen a través de las organizaciones formales y se ritualicen de acuerdo con regulaciones formales” (Martín Serrano, 2011:180)

En nuestra investigación, al comparar los enfoques de conflicto y de consenso se constatan diferencias discriminativas en todas las actitudes que adoptan los profesionales. Se presentan los siguientes rasgos:

Cuando la narración del acontecer sociopolítico es enfocada por los mediadores desde el conflicto, sus actitudes ante el hecho noticioso son tensas y críticas. Y también manifiestan actitudes que reflejan su desacuerdo con aquello que narran. Y como es obvio, se muestran contrarios ante el acontecer del cual informan.

De forma complementaria, cuando optan por un enfoque de consenso, sus actitudes son complacientes y tranquilas. Se manifiestan en pro del acontecer al que se están refiriendo y muestran su acuerdo con el mismo.

## 5. Conclusiones

Se comprueba que la estructura narrativa de los programas informativos, además de presentar características propias de todos los relatos reproductivos, se corresponde con los rasgos distintivos de los relatos del acontecer sociopolítico. Y esas equivalencias existen tanto en los informativos españoles como en los chilenos. Por lo tanto, se ha evidenciado que a pesar de las diferencias diacrónicas y geopolíticas, existen estructuras estables en la producción comunicativa.

Los relatos reproductivos son etnocéntricos y endogámicos. En los informativos chilenos la gran mayoría de las noticias se refieren a Chile. Es notorio, además, el carácter centralista del acontecer, sobre todo en los informativos chilenos.

En los informativos chilenos los actores comunes superan levemente a los públicos. En cambio en los informativos españoles, un tercio de los actores son comunes y dos tercios son públicos. Pero a todos ellos, se les describe, se les valora, en su condición de “Personajes” que desempeñan un determinado papel en la reproducción de la colectividad.

Los roles que incluye cada narración son interdependientes (p. e. agresor↔ víctima). Constituyen “un sistema funcional de división de roles”. Estos sistemas, por lo general, reproducen divisiones que existen en la colectividad a la que se hace referencia. Así, en el ejemplo anterior, la gran mayoría de los agresores son varones, y las víctimas, mujeres. Tanto en los informativos españoles como chilenos, existe una sobrerrepresentación de roles desempeñados por varones y por personas mayores. A las mujeres se les asignan roles sociales y a los hombres roles de dirección y de control

En estos relatos los acontecimientos se describen en última instancia, según se considere que afectan a la reproducción de la colectividad. Por lo tanto, la dimensión <seguridad / inseguridad>, es un determinante de la narración.

En los informativos chilenos, el ámbito de acción más frecuente corresponde a la política y el segundo a la justicia.

Existe la tendencia a personalizar la función en quienes las desempeñan (los políticos, los funcionarios, los propios profesionales de la comunicación). Pero se les “identifica” por su función pública e institucional,

En los relatos sociopolíticos frecuentemente los mediadores se implican en el acontecer. En los informativos chilenos la intervención del mediador se ha comprobado en la mitad de los casos. De hecho, es muy frecuente que desempeñen la función que correspondería a los expertos en el tema. Unos actores casi inexistentes en los relatos de los informativos chilenos.

## 6. Referencias bibliográficas

- Ballesteros, H. y Carlos, A. (2012) Los marcos informativos del cannabis en la prensa española: aplicación de las teorías del “framing” y de la “agenda-setting”. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.
- Castells, M. (2011) Comunicación y Poder, tercera reimpression, Alianza Editorial, Madrid.
- Cebrián, M. (2003) Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis. Madrid.
- Consejo Nacional de Televisión, (2014) VIII Encuesta Nacional de Televisión en:[http://www.cntv.cl/prontus\\_cntv/site/artic/20141231/asocfile/20141231105056/8\\_entv.pdf](http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20141231/asocfile/20141231105056/8_entv.pdf) consultado el 27 de agosto de 2015
- Fernández del Moral, J. (2008) El análisis de la información televisiva. Hacia una medida de calidad periodística, CIE Dossat, Madrid.
- García A, y José A. (1996) Periodismo de Calidad: estándares informativos en la CBS, NBC y ABC, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.
- Godoy E., S. (2000) ¿Públicamente rentable? Evaluación de la TV pública chilena orientada al mercado, Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.
- Imbert, G. (2003) El zoo visual, de la televisión espectacular a la televisión especular, Gedisa editorial, Barcelona, España.
- Martín Serrano, M., Arias, M.A. y Gracia, J. “Los modelos de la comunicación: Modelos aplicados a sistemas particulares de comunicación”, en Martín Serrano, M. et. Al. (1982) Teoría de la Comunicación. Epistemología y Análisis de la Referencia. A. Corazón. Madrid.
- Martín Serrano, M. (1982) El uso de la comunicación social por los españoles.
- Martín Serrano, M. (1986) La Producción Social de Comunicación, Alianza Editorial, Madrid.
- Martín Serrano, M. (1996) Análisis de Contenido de los Informativos de la Televisión Española. Estudio realizado para el ente público Radio Televisión Española (RTVE). Disponible en la institución.



- Martín Serrano, M. (2004) *La Producción Social de Comunicación*, 3ª edición (primera en Manuales), Alianza Editorial, Madrid.
- Martín Serrano, M. (2008) *La Mediación Social*, Akal Editor, Madrid.
- Martín Serrano, M. (2011) *La Producción Social de Comunicación*, 3ª edición revisada, Alianza Editorial, Madrid.
- Martín Serrano, M. (2014) “La globalización: Un espacio y un tiempo de confrontación entre opciones humanizadoras y deshumanizadoras.” *Telos* No. 98, Pág. 14 -: 23 Volcado en <https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2014062614020001&idioma=es>
- Martín Serrano, M. y Velarde, O. (2015) “La mediación comunicativa de las identidades. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1059/29es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2015-1059 Versión en inglés: The communicative mediation of individual and collective identities”: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1059/RLCS-paper1059en.pdf>
- Monclús, B. y Vicente, M. (2008): "Analizando noticiarios televisivos: revisión y propuesta metodológica", en: *Actas y Memoria Final. Congreso Internacional Fundacional AEIC*, Santiago de Compostela: Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
- Pellegrini, S. (2010): “Análisis en los noticiarios de televisión chilenos: la pauta como factor de calidad y perfil editorial” en *Cuadernos de Información* nº 27 2010-II, PUC, Chile.
- Sádaba, T. (2006) *Framing una teoría para los medios de comunicación*, Ulzama Ediciones, Pamplona, España.
- Tuchman, G. (1983) *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona.