



## Presentación: celebrando los diez años de la revista y abriendo una nueva etapa en su desarrollo

Malagón Terrón, Francisco Javier<sup>1</sup>; Casas-Mas, Belén<sup>2</sup>

Tenemos el honor de presentar el número 16 de *Mediaciones Sociales* con la satisfacción de haber cumplido los diez primeros años de existencia de esta revista cuyo primer número vio la luz en 2007 y de la cual finalizando 2017, presentamos el decimosexto. En la vida de una publicación científica universitaria no es poca cosa y es un buen motivo de celebración, para echar la vista atrás, mirar nuestro presente y proyectarnos con ilusión hacia el futuro.

No ha sido fácil recorrer este camino que tampoco ha estado exento de dudas, sobre todo por las enormes dificultades que implica mantener, consolidar y hacer crecer una revista científica en un marco universitario muy condicionado por la falta de recursos; sin embargo, con esfuerzo y determinación hemos llegado hasta aquí. Y lo primero, sin demora, es agradecer el trabajo y compromiso demostrado con creces por los anteriores directores de *Mediaciones Sociales*: Vicente Baca Lagos y Daniel Franco Romo, así como el de todas las personas que a lo largo de estos años han colaborado en este difícil pero necesario propósito que no consiste en otra cosa que contribuir a la producción, difusión y aplicación de conocimiento científico en el campo de la comunicación social.

Llegados a este punto del camino, parece un buen momento para abrir una reflexión sobre el futuro de esta publicación académica. Hay cuatro ejes de reflexión sobre los que el equipo editorial se ha propuesto profundizar.

En primer lugar, se trata de discernir cómo seguir impulsando una revista de calidad cualificada para ser un referente epistemológico por su contribución al conocimiento de las mediaciones comunicativas que intervienen en el ajuste de las relaciones sociales y, más ampliamente, que se ocupa del papel de la comunicación, de sus prácticas e instituciones, en los procesos de reproducción, crisis y cambio en las sociedades humanas.

Sin duda, nuestra revista tiene una deuda impagable con el profesor Manuel Martín Serrano, primer catedrático de Teoría de la Comunicación de la universidad española cuyo trabajo ha sido, es y seguirá siendo un referente fundamental en el

---

<sup>1</sup> Universidad Complutense de Madrid (España)  
fjmalagon@ccinf.ucm.es

<sup>2</sup> Universidad Complutense de Madrid (España)  
mediaciones-sociales@ccinf.ucm.es

que sus discípulos y amigos seguiremos profundizando y con el que acometeremos los retos que caracterizan a nuestra época. Nuestro mayor homenaje será hacer un uso legítimo del patrimonio intelectual que nos ha legado, para cimentar nuestra revista y contribuir con rigor y humildad a la difusión y desarrollo de una herencia intelectual repleta de ángulos, matices y posibilidades abiertas al futuro, lo cual, por otra parte no ha impedido ni impedirá que estemos abiertos a escuchar y aprender de otras fuentes de sabiduría, prestando especial atención sobre todo a las nuevas generaciones de investigadores, académicos e intelectuales que intentan con honestidad y esfuerzo abrir camino al conocimiento crítico de las sociedades y de la comunicación.

Un segundo aspecto a considerar es la tipología de temas y objetos de estudio que interesa priorizar en este momento histórico, profundamente marcado por el inicio de la Cuarta Revolución Industrial y por los conflictos derivados de las dinámicas de la globalización en una fase que algunos llaman ya “capitalismo de datos”.

¿Qué nos proponemos? Nos parece oportuno abrir nuestra revista a trabajos que permitan explorar el fenómeno de la innovación, tanto de productos como de procesos, así como el papel contradictorio que desempeñan las tecnologías emergentes y sus distintos usos en las transformaciones sociales.

Nos interesan las distintas formas en que se retroalimentan cambios sociales y comunicativos en la época de la realidad virtual, el Internet de las cosas, el *Big Data*, la Inteligencia Artificial y el *Machine Learning*, por citar solo algunos de los principales desarrollos tecnológicos en boga, que no son simplemente aparatos o programas sino también -y sobre todo- nuevas prácticas y relaciones sociales en las que el *hipercontrol* a través de la información se convierte en la principal motivación de viejas y nuevas instituciones económicas, políticas y culturales.

De manera muy especial buscaremos abordar la problemática de cómo son mediados comunicacional y tecnológicamente los conflictos sociales en esta etapa histórica afectada, no solo por el cambio tecnológico sino también por otros fenómenos de profundo calado sociohistórico y biosocial, como son el cambio climático y los cambios demográficos, entre otros. Prestaremos atención a los procesos macrosociales, pero no menos a los actores y agentes sociales que están generando y experimentando prácticas comunicativas y mediadoras alternativas en la búsqueda de mayor empoderamiento de la ciudadanía, transformaciones estructurales de la sociedad, derechos y mejoras concretas en las condiciones de vida de amplios sectores de población que han sido precarizados, empobrecidos y excluidos por décadas de globalización neoliberal.

En tercer lugar, nos preguntamos cómo impulsar la revista como instrumento de divulgación y debate científicos y también como herramienta pedagógica, accesible por supuesto a doctorandos e investigadores en proceso de formación pero también apta para el alumnado de los niveles de Grado y Máster, como fuente de información y, por qué no, como vehículo para dar a conocer sus mejores trabajos.

No se trata solo de contribuir a la formación de investigadores, sino también de que los estudiantes universitarios en general tengan una formación renovada, rigurosa y útil para afrontar retos académicos y profesionales en un mundo en el que la cualificación tecnocientífica es cada vez más demandada y, en cualquier caso, es imprescindible para mejorar lo que pueda ser transformado prácticamente en todos los órdenes de la existencia humana.

En cuarto y último lugar, pero no por eso menos importante, somos conscientes de que las revistas científicas deben gestionarse con un riguroso sistema de calidad que acredite su solvencia, esfuerzo loable que debemos reconocer en los actuales gestores del Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. Con su ayuda nos proponemos dar un nuevo impulso a la gestión técnica de la revista, para lo cual de cara al próximo número incorporaremos el sistema de gestión OJS; además, entre otras mejoras, nos proponemos ampliar y potenciar nuestra red de evaluadores y evaluadoras, impulsar la indexación de nuestra revista en las principales bases de datos internacionales y difundir con mayor eficacia sus contenidos a través de Internet y las redes sociales.

Estos cuatro retos someramente esbozados son los que deseamos explorar a lo largo de los próximos meses y serán el objeto principal de diálogo, discernimiento y experimentación que, de forma colectiva, llevaremos a cabo con la colaboración de todos los miembros de nuestro equipo editorial y el consejo asesor internacional de la revista, así como de nuestros lectores y lectoras. En el apartado Miscelánea de este número ofrecemos una primera iniciativa a través de la que solicitamos ideas que nos ayuden a iluminar este camino.

Francisco Javier Malagón Terrón  
Director

Belén Casas-Mas  
Coordinadora de la Secretaría de Redacción

Universidad Complutense de Madrid  
Diciembre de 2017