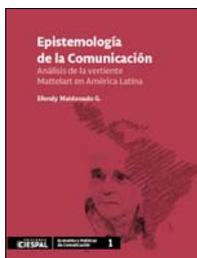


Epistemología de la comunicación



MALDONADO, A. E. (2015): *Epistemología de la comunicación. Análisis de la vertiente Mattelart en América Latina*. Quito: CIESPAL, 244 pp.

En el momento en que el campo científico de la comunicación estaba dando sus primeros pasos en América Latina, un investigador destaca por la riqueza y la diversidad de su razonamiento crítico; belga, radicado en Francia, pero inmigrante pleno de Chile, Armand Mattelart. Su corriente científica es la cuestión tratada en el libro del investigador Alberto Eufeny Maldonado *Epistemología de la comunicación. Análisis de la vertiente Mattelart en América Latina*, publicado por CIESPAL en 2015. La obra tiene como objetivo diseñar reflexiones epistemológicas a partir de las propuestas teóricas y metodológicas de Mattelart para la investigación en comunicación en la región y en el mundo. Este libro es un conjunto de articulaciones epistemológicas, que muestran las contribuciones de Mattelart para la perspectiva *transmetodológica*. Los argumentos de Maldonado permiten comprender el carácter trascendente y fundamental de la obra de Mattelart para la transformación de la investigación en comunicación y para los procesos de cambio socio-cultural y político en América Latina en el último medio siglo.

El libro de Maldonado es el resultado de un esfuerzo teórico-metodológico que se inicia en los años noventa del siglo pasado, en el núcleo de Epistemología de la Universidad de São Paulo (USP). En las últimas tres décadas Maldonado viene constituyendo la vertiente crítica *transmetodológica* que, entre sus trabajos centrales, analiza las contribuciones de las teorías y metodologías críticas en América Latina; y propone la producción estratégica de conocimiento para la transformación sociocultural de la región. Ese esfuerzo intelectual tiene como uno de sus cimientos el concepto de *ciudadanía científica*, como ejercicio de fabricación de un mundo comprometido con el ser humano, la vida y el *buen-vivir*. Maldonado ha estado a cargo de la organización de redes, instituciones, grupos y centros de investigación, que proponen el fortalecimiento de una *epistemología latinoamericana e iberoamericana*, como una alternativa a la hegemonía positivista. Actualmente coordina el grupo de investigación «Procesos comunicacionales: epistemología, midiatização, mediações e recepção» (PROCESSOCOM-CNPq), de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS); coordina, también, la Red AMLAT (Red Temática de «Comunicación, ciudadanía, educación e integración en América Latina»), que converge con su trabajo como titular de la Cátedra Armand Mattelart del CIESPAL. El texto está en constante confluencia con esas marcas institucionales, y las temporalidades involucradas, destacando la contribución intrínseca de Mattelart al desarrollo histórico de sus propuestas científicas. Por lo tanto, es un trabajo que

sigue la trayectoria de los dos investigadores y del campo científico crítico de la comunicación en América Latina, y sus interrelaciones y confluencias con las más variadas corrientes de investigación.

Para entender la teoría de Mattelart, debe tenerse en cuenta su trayectoria histórica como un militante político de izquierda y la fuerte influencia de Marx en su cosmovisión y en su praxis teórica. Está claro que en la obra de Mattelart, rescatada por Maldonado, hay una crítica direccionada a toda investigación que parte del autor como proponente dogmático o articulado con bases fijas, etnocéntricas, elitistas, reductoras. El conocimiento científico debe estar vinculado a las múltiples dimensiones de contextos relacionados con el objeto, así como su estructura desde perspectivas populares, con miras al interés público. En este sentido, la inclusión de la sabiduría ancestral, étnica y popular en la estructuración del aprendizaje del campo de la comunicación se hace estrictamente necesaria. Mattelart propone una ruptura con las lógicas dualistas, jerárquicas, instrumentistas, positivistas, neoliberales; pero alienta la construcción de marcos teóricos organizados, respetando el lugar y el tiempo de cada teórico y de cada teoría. También es contrario a la lógica utilitaria, en sentido contrario promueve una metodología construida críticamente por cada autor, sin aplicaciones estáticas.

Las problematizaciones de Mattelart y sus avances teóricos abren una serie de nuevas perspectivas al campo de la comunicación en América Latina. En el libro de Maldonado es posible observar cómo la formación de una epistemología, pen-

sada desde el contexto de América Latina, inclusiva, multidimensional, transdisciplinar, es una contribución central de la participación Mattelart en el campo. A lo largo de la obra, Maldonado compone los capítulos con los vínculos teóricos y las ocasiones históricas en que Mattelart contribuyó al fortalecimiento teórico de las Ciencias de la Comunicación en la región.

En el primer capítulo, el autor trabaja la constitución histórica de Mattelart como autor-investigador, su crítica estratégica direccionada a los *funcionalismos de izquierda* y sus propuestas constituyentes del campo crítico de la comunicación en América Latina. Se problematizan también con su trabajo las líneas de pensamiento que formulan una corriente de *epistemología genealógica*, capaz de producir conocimiento sobre la constitución conflictiva y contradictoria de América Latina. Aparecen juntos los ejes teóricos, los problemas y las experiencias populares fundamentales para pensar en conceptos como la *ciudadanía comunicativa*.

Los aspectos relativos a cuestiones transdisciplinares, la importancia de la perspectiva histórica en la investigación y la relevancia del concepto de *hegemonía* son los temas trabajados en el segundo capítulo. Es notable cómo la vertiente Mattelart ha estado dispuesta a ser contaminada por el conocimiento histórico en sus formulaciones teóricas; al mismo tiempo, muestra cómo una perspectiva *ahistórica* será siempre vacía y sin valor. Sin embargo, las perspectivas que tienen en cuenta la diacrónica del objeto tienen comprensiones muy valiosas que ofrecer.

En la línea crítica estudiada, el acercamiento entre las vidas de las personas y la creación de ambientes comunicacionales de experiencias es una relación esencial para la percepción del mundo desde las Ciencias de la Comunicación.

El tercer capítulo contiene una argumentación sobre el concepto de *sujeto histórico comunicante*, la comunicación multidimensional, el consumo simbólico y la relación entre los sujetos y el Estado. Mattelart es crucial en la deconstrucción de las propuestas estructuralistas y propone un retorno al sujeto en medio de una reconquista teórica de las capacidades y virtudes de las culturas populares y de las comunidades periféricas; revaloriza las teorías críticas frente al consumo globalizado y a la hegemonía corporativa multinacional. El autor no sólo restituye un campo de búsqueda marginado y necesario, como resalta la importancia del quehacer transdisciplinar, que va “desde la psicología social a la economía política”, para entender los contextos comunicativos de los sujetos.

En el capítulo cuatro, se muestran enfoques de rupturas y continuidades teóricas, especialmente aquellas que trabajan el paradigma *positivista*. La argumentación interrelaciona *cultura, transdisciplinaridad, tecnología y control*. Esas cuestiones se ubican en el contexto de la conexión comunicativa y contribuyeron a modernizar el campo latinoamericano de la comunicación, en la dirección de vislumbrar los conflictos de finales del siglo XX: nuevas formas de colonialismo, de imperialismo, de jerarquía, de desigualdad social, de violencia, de las industrias culturales, etc. Por otra parte, Mattelart

fue importante para replantear el campo con el fin de criticar las formas mercadológicas de investigación y el positivismo académico.

Los temas tratados en el quinto capítulo son la *incomprensión* de los problemas del entretenimiento, de la fraternidad, de la solidaridad y del pensamiento crítico en la comunicación. Se trata de un análisis sobre el *esfuerzo teórico* por superar las perspectivas liberales dominantes; y es una fuerte confrontación epistemológica apoyada en teorías de varios autores. Se puede ver cómo Mattelart canaliza el conocimiento proporcionado por las ciencias humanas y sociales para promover una desmitificación del proceso comunicativo y su poder deformador en América Latina, así como para fortalecer la construcción de una corriente epistemológica “desde el Sur”.

En el sexto capítulo, se discuten las teorías racistas, la importancia de la “micro investigación”, el concepto de *público* y la *emergencia positivista*. En la profundización de sus estudios comunicacionales, Mattelart abre un horizonte para despegar la teoría de la comunicación de los principios del capitalismo estadounidense y para replantear el papel de los medios, frente a las restricciones mercadológicas y a las propias estrategias de expansión neoliberal. La comunicación en la vertiente Mattelart no está separada de cualquier otro ámbito social, tampoco está aparte de otros enlaces discursivos, de conflictos históricos y de temporalidades; la comunicación es un campo de batalla vivo, donde las acciones democráticas, así como las fascistas y las autoritarias, se revelan con mayor potencia.

El propósito del capítulo siete es trabajar sobre la centralidad de las teorías estadounidenses en la constitución del campo de investigación de la comunicación en América Latina y presentar teóricos subversores de este paradigma. Las teorías funcionalistas, hasta hoy hegemónicas en la vida académica y profesional, tienen una oposición convicta en la obra y en la militancia de Mattelart. El autor analiza el proceso de constitución del campo científico de la comunicación desde la “vertiente Lasswell” para desmontar su modelo de “ciencia exacta”, que tiene una amplia penetración en las academias del Sur. Sin embargo, en sentidos diversos y críticos, otras opciones se incorporan al enriquecimiento teórico y metodológico con autores como Ch. W. Mills, que contribuyó con una línea importante como de la *artesanía intelectual*.

Multiperspectiva crítica, realizaciones históricas, ilusiones tecnicistas, capitalismo y procesos de *mediatización* son los temas de discusión del octavo capítulo. La fuerte presencia de una contextualización teórico-referencial muestra la firmeza de las problematizaciones de Mattelart con respecto a las corrientes teóricas del campo de la comunicación. Entre muchos, se ve la importancia de la Escuela de Frankfurt (Benjamin); de los estudios culturales ingleses (Hoggart, Williams, Thompson, Hall); del pensamiento latinoamericano (Paulo Freire); de la filosofía crítica (Habermas). La problematización de esas corrientes teóricas muestra la importancia de la genealogía y de sus resultados al investigar las mate-

rialidades de la comunicación en América Latina.

En el noveno y último capítulo, Maldonado trabaja la articulación de una propuesta epistemológica histórica comunicacional con una crítica a los sistemas hegemónicos, y una reflexión sobre la necesidad de una articulación teórica aglutinadora del campo, así como la relevancia de una visión renovada de los procesos mediáticos y comunicacionales, y la necesidad de trabajar una perspectiva *transmetodológica* en la investigación comunicacional. Es una argumentación abierta, que busca ponderar el espíritu transformador acoplado a la vertiente Mattelart, en América Latina y en el mundo.

Julherme José PIRES

Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Brasil
julherme.pires@gmail.com