



Cambio social, espacio público y representación urbana. Una propuesta metodológica para el análisis de la ciudad en medios masivos icónicos

Social change, public space and urban representation. A methodological approach to analysis of the city in iconic mass media

Claudio LAGOS-OLIVERO
Universidad Finis Terrae – Chile
clagoso@uft.edu

Cómo citar este artículo: LAGOS-OLIVERO, Claudio (2016): «Cambio social, espacio público y representación urbana. Una propuesta metodológica para el análisis de la ciudad en medios masivos icónicos», *Mediaciones Sociales*, nº 15, pp. 37-54. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/MESO.54542>

Recibido: 24 de octubre de 2016.

Aceptado: 18 de noviembre de 2016.

RESUMEN

Este artículo propone un modelo para el análisis de las representaciones sobre la ciudad en los medios de masas desde la perspectiva mediacional desarrollada por Manuel Martín Serrano (1977, 2008). Se ha revisado cierta producción teórica pertinente de la economía política, la sociología del urbanismo y la geografía, para caracterizar e identificar el tipo de ordenamiento urbano que define a una ciudad particular, su espacio público y las ciudadanas y ciudadanos que la habitan. Así se proporciona una base teórica y metodológica para identificar las transformaciones sociales del espacio público de una ciudad cualquiera, en función del contexto histórico y geográfico al que pertenece. La propuesta es de interés tanto para quienes tienen como objeto de estudio al fenómeno urbano, como para aquellos que lo hacen desde el punto de vista de las prácticas comunicativas.

PALABRAS CLAVE: ciudad, espacio público, mediación social, medios masivos, representaciones.

ABSTRACT

This paper proposes a model to analyze city representations in mass media from the mediational perspective developed by Manuel Martín Serrano (1977, 2008). It has reviewed some theoretical production about political economy, urban sociology, and geography, to identify and characterize the kind of urban order that defines a particular city, its public space and the citizens who inhabit there. Thus it provides a methodological and theoretical base to identify the social changes of a public space of any city, depending on the historical and geographic context to which it belongs. The proposal could be interesting for those who have as object of study the urban phenomenon, as for those who do it from the point of view of communication practices.

KEYWORDS: city, public space, social mediation, mass media, representations.

Sumario: 1. Introducción. 2. Consideraciones previas. 3. Encuadre teórico. 3.1. Ciudad y enfoque mediacional. 3.2. Análisis de contenido y categorías de ciudad. 3.3. Esquema teórico. 4. Preparación del repertorio de categorías para la observación. 4.1. Categorías básicas. 4.2. Categorías específicas. 4.2.1. Ciudad informal. 4.2.2. Ciudad informacional. 4.2.3. Ciudad creativa. 4.2.4. Ciudad global. 4.3. Ficha de registro. 4.4. Preparación de los productos comunicativos. 5. Reflexiones finales a modo de discusión. Bibliografía.

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo propone un modelo para el análisis de las representaciones sobre la ciudad en los medios masivos tradicionales, desde la perspectiva mediacional (Martín Serrano, 1977, 2008), proporcionando una base teórica y metodológica que permite identificar las transformaciones del espacio público de una ciudad cualquiera, en función del contexto histórico (tiempo) y geográfico (espacio) al que pertenece.

Por un lado, se trabaja en el terreno de la observación de fuentes secundarias de tipo icónico, a través del análisis de contenido, también llamado “estudio de las representaciones” en el contexto de la Teoría Social de la Comunicación (Martín Serrano, 1986, 2004); y por otro, se utilizan ciertos conceptos teóricos provenientes de textos sobre economía política, sociología del urbanismo y geografía, para caracterizar al tipo de ordenamiento urbano que define a una ciudad particular, y a su espacio público, en tanto manifestación del “fenómeno urbano” (Lefebvre, 1976), que es social y complejo a la vez.

La propuesta cuenta con aplicaciones concretas para el caso de la ciudad de Santiago de Chile, que ya ha sido observada a través de las representaciones que propone tanto el cine como la prensa escrita¹. Para ilustrar su funcionamiento, se utilizará el

¹ La aplicación de este modelo y sus alcances está disponible en Lagos-Olivero (2015a, 2015b).

caso abordado en nuestra tesis doctoral, en la que hemos relacionado la ciudad de Santiago con el cine chileno (Lagos-Olivero, 2015a).

Se ofrecen, por lo tanto, los parámetros básicos para el diseño de una investigación basada en el análisis de contenido. De facto, se identifican ciertas condiciones para establecer la pertinencia de un análisis como el propuesto, se explica el proceso de identificación y preparación de las categorías para la observación y se da cuenta de la preparación de los productos comunicativos (imágenes de la ciudad) para la recogida de datos.

En resumen, el artículo explica –paso a paso– la conformación de un diseño metodológico que, por un lado, permite identificar el tipo de ciudad representada y su espacio público y, por otro, establecer el cambio, o no cambio, de dichas representaciones en el tiempo.

El texto es de interés interdisciplinar, puesto que ofrece información relevante tanto para quienes tienen como objeto de estudio al “fenómeno urbano” y, en concreto, a aquellos investigadores vinculados al urbanismo, la arquitectura o la geografía, que buscan un modelo de observación de la ciudad a través de los medios masivos, como para aquellos que lo hacen exclusivamente desde el punto de vista de las representaciones en el territorio de las comunicaciones.

2. CONSIDERACIONES PREVIAS

Este planteamiento busca dar una base teórica y práctica a investigaciones que relacionen ciudad, espacio público y medios masivos. Las siguientes consideraciones advierten sobre los alcances y la pertinencia de utilizar la propuesta:

- i. Abordar la ciudad como objeto de estudio es una tarea compleja, de la misma forma que hacerlo desde el punto de vista de las representaciones, que corresponde a la visión de mundo que proponen los medios masivos. Este modelo supone la convivencia con otras disciplinas científicas que superan el ámbito de la comunicación, para establecer las categorías de ciudad que más se aproximan al objeto de estudio.
- ii. Como se sabe, para alcanzar los objetivos de toda investigación científica, debe existir congruencia entre ellos y el planteamiento metodológico. Este modelo permite –concretamente– establecer e identificar las representaciones del espacio público de una ciudad determinada, en medios de comunicación masivos de carácter icónico, a través del análisis de contenido de sus imágenes. De modo tal, que, si los objetivos a los que se quiere responder son de otra naturaleza, el modelo deja de ser pertinente.

- iii. Como se trata de una metodología con perspectiva mediacional (Martín Serrano, 1977, 2008), su análisis debe abordar períodos socio históricos lo suficientemente largos, que permitan establecer el cambio, o no cambio, en las representaciones urbanas a través del tiempo (la ciudad representada), así como también el cambio, o no cambio, del sistema social que le da contexto (la ciudad material). Lo normal es que una ciudad cambie su denominación tipológica en el tiempo, y esa transformación puede ser más o menos rápida.

También es necesario que exista una correlación temporal entre el producto comunicativo que elabora el medio y las representaciones que produce². Se debe guardar una relación estricta entre la representación elaborada y el momento en que el medio produce un producto comunicativo concreto.

- iv. La propuesta está diseñada para el análisis de los registros visuales y/o audiovisuales de los medios masivos. Por tanto, trabaja con el registro icónico que un determinado medio hace del espacio público de la ciudad (p. e., una fotografía, en el caso de la prensa escrita, o una secuencia de planos filmados o grabados, en el caso del cine o la televisión) para elaborar una representación concreta.
- v. Se trata de una propuesta flexible que está en función de las diversas condiciones que puede caracterizar al espacio público de una ciudad determinada y del tipo de producto comunicativo que propone la representación urbana de dicha ciudad. No es lo mismo una ciudad latinoamericana de América Central que una ciudad de los países nórdicos, o una ciudad del subcontinente indio, o una ciudad del África subsahariana no costera. Sus condiciones de desarrollo están determinadas por su historia y por su posición geopolítica, entre otros factores, y por lo tanto su caracterización urbana general –muy posiblemente– obedecerá a tipologías distintas. Esta es la razón por la que las *categorías específicas* para la observación se deben adaptar a cada realidad urbana.

En la misma línea, la variable temporal podría también determinar las categorías a utilizar. Por ejemplo, para el Londres de la segunda mitad del siglo XIX son pertinentes las categorías que definen a una “ciudad industrial” (Mumford, 1966), mientras que para el Londres del siglo XXI, de momento son pertinentes las características de una “ciudad global” (Sassen, 1999), mientras no surja una nueva categoría urbana que la redefina.

En resumen, tanto el lugar geográfico como el momento histórico en que un medio registra y elabora la representación urbana de una ciudad, condicionan

² No resultaría pertinente analizar el espacio público de una ciudad entre 1980 y 1990, a través de productos comunicativos producidos después de 2000 (por ejemplo, en el caso de una ficción cinematográfica ambientada en dichos años).

el tipo de categoría de ciudad que se utilizará para observarla. Esto necesariamente supone un trabajo de análisis bibliográfico previo para establecer las tipologías de ciudad que más se ajusten a las características urbanas materiales.

3. ENCUADRE TEÓRICO

3.1. Ciudad y enfoque mediacional

Este planteamiento ofrece herramientas que permiten la observación del espacio público de la ciudad como parte de las representaciones de mundo que generan los medios de comunicación. En ese sentido, la Teoría Social de la Comunicación de Manuel Martín Serrano (2004) proporciona las claves teóricas para comprender el fenómeno socio comunicativo de nuestra época, que corresponde a la comunicación masiva en el contexto del capitalismo avanzado.

La perspectiva mediacional, entonces, resulta pertinente para abordar el objeto de estudio, ya que establece una relación entre las transformaciones de la comunicación y los cambios en el contexto social donde tienen lugar esas transformaciones. En concreto, la representación del espacio público de la ciudad vendría a mediar en ese proceso:

«Toda mediación social se propone proporcionar modelos que sirvan de referencia al grupo para preservar su cohesión de los efectos disgregadores que tiene el cambio social» (Martín Serrano, 2004: 162).

La perspectiva mediacional también guarda sintonía con cierta producción teórica sobre la ciudad que, a partir de Castells (1995), también da cuenta de una transformación, en este caso, de los ordenamientos urbanos posindustriales como efecto de la irrupción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Es decir, el sistema de comunicación afectando al sistema social (Lagos-Olivero, 2015a):

«Las nuevas tecnologías de la información sí tienen un impacto fundamental sobre las sociedades, y por ende, sobre las ciudades y las regiones, pero sus efectos varían de acuerdo a la interacción con los procesos políticos, sociales y culturales, que dan forma a la producción y al uso de los nuevos medios tecnológicos» (Castells, 1995: 22).

3.2. Análisis de contenido y categorías de ciudad

El análisis de contenido o análisis de las representaciones en el contexto mediacional es un método que ofrece inferencias a partir de los datos que se encuentran explícitos en los productos comunicativos. Esto es lo que Krippendorff (1990) entiende como el significado simbólico de los mensajes, enfoque que resulta pertinente para investigaciones sobre productos comunicativos donde la imagen es relevante.

Como se ha señalado, esta propuesta está en función del tipo de ciudad que se analiza. Por lo tanto, las categorías teóricas para la observación de un ordenamiento urbano pueden variar. El objeto de estudio de la tesis doctoral que sirve para ilustrar la aplicación del modelo fue la representación del espacio público de la ciudad de Santiago de Chile, entre los años 1980 y 2010. Es decir, aborda la ciudad latinoamericana, en el contexto occidental, y en el momento (a partir de los 80) en que los efectos de la irrupción de las TIC comienzan a resultar evidentes.

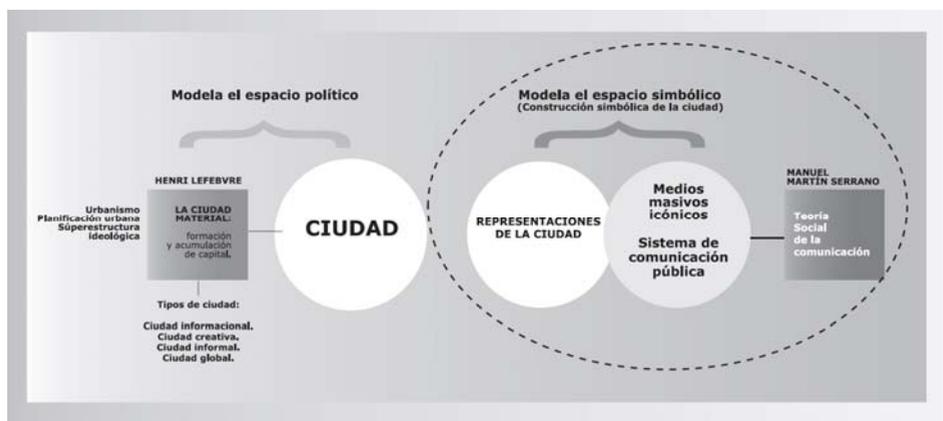
De esta forma, se propusieron cuatro tipologías de ciudad para el análisis, congruentes con el contexto socio histórico y geopolítico de la ciudad de Santiago: “ciudad informacional”, concepto propuesto por Manuel Castells (1995); “ciudad global”, categoría urbana propuesta por Saskia Sassen (1999); “ciudad creativa”, propuesta por Richard Florida (2009); y “ciudad informal”, tipología urbana caracterizada a partir de diversos autores (Laguerre, 1994; Brillembourg y Klumpner, 2005; Sassen, 2005; Duhau, 2003, 2004, 2008; Hernández, Kellett y Allen, 2010; Jirón 2010; Glaeser, 2011; Torres, 2007; Fiori y Brandão, 2010; Fiori, 2013).

Las tipologías señaladas son la materia prima para establecer las variables y las categorías específicas para la observación. En general, se trata de conceptos originales, que han sido propuestos por sus autores a través de publicaciones con estatus científico y que han generado impacto en la discusión económica y urbana. Dichos textos definen ampliamente a los ordenamientos urbanos señalados, por lo que son una herramienta valiosa y confiable para proponer un repertorio de categorías exhaustivo basándose en ellos, como se explica en el punto 4.

3.3. Esquema teórico

El esquema de la figura 1 muestra los conceptos teóricos que sostienen la propuesta metodológica. Ahí la construcción de la ciudad material tiene un objetivo concreto: la modelación del espacio político, que se entiende como el espacio público. Para abordarlo en tanto objeto de estudio, se utilizan cuatro conceptos teóricos que definen tipos específicos de ordenamientos urbanos. Dicha caracterización viene a ser la representación de estos tipos de ciudades que propone determinada literatura científica. Mientras, la construcción simbólica de la ciudad a través de las imágenes, también tiene una finalidad concreta: la modelación del espacio –simbólico– a través de la representación de la ciudad. Como se ha explicado, los procesos e interacciones que allí ocurren se entienden a partir de las reflexiones teóricas de Martín Serrano.

Figura 1. Esquema teórico



Fuente: Lagos-Olivero (2015a).

4. PREPARACIÓN DEL REPERTORIO DE CATEGORÍAS PARA LA OBSERVACIÓN

Para llevar a cabo el análisis de contenido³, es necesario un proceso previo para formular un repertorio de categorías para la observación del espacio público de la ciudad representada. Dicho repertorio tiene dos líneas (*vid.* figura 2), que desarrollan (i) categorías básicas y (ii) categorías específicas (teóricas).

Ambos tipos de categorías son complementarias. Mientras las *básicas* ayudan a una caracterización general del territorio, las *específicas* lo inscriben en una definición tipológica concreta. Como en toda investigación de este tipo, es necesaria la preparación de un libro de códigos que dé cuenta de las definiciones de las categorías en juego, además de un protocolo para la recogida de datos.

³ La propuesta no busca redefinir las bases del análisis de contenido. Por lo tanto, se sugiere revisar a dos autores cuyos trabajos son referencia obligada para aplicar con rigor esta metodología: Klaus Krippendorff (1990) y Laurence Bardin (1986).

Figura 2. Categorías básicas y específicas



4.1. Categorías básicas

Estas categorías proponen una mirada simplificada de los elementos que conforman el territorio urbano. Responden a la pregunta: ¿qué elementos (cosas, objetos, personas) encontramos en el espacio público de una ciudad cualquiera? De esta forma se obtiene una estructura que funciona como una caracterización básica del ordenamiento urbano analizado. Algo como el *mínimo común denominador* de una ciudad. En concreto, vienen a identificar los elementos que forman parte del espacio público de manera transversal, sin importar la situación geográfica global, por ejemplo.

Tal como muestra la tabla 1, estas categorías tienen dos dimensiones, que por un lado, dan cuenta del (a) territorio y los elementos o estructuras que son posibles de hallar, o no, en él; y, por otro, dan cuenta de los (b) ciudadanos ejerciendo diversos roles, como trabajador, estudiante, profesional, indigente, pensionado o antisocial.

Tabla 1. Categorías básicas del espacio público de una ciudad

CIUDAD									
Espacio público									
Indicadores	(a) TERRITORIO						(b) CIUDADANOS		
Variables	(a.1) Medios de transporte	(a.2) Estructura vial	(a.3) Áreas esparcimiento	(a.4) Zona Urbanizada	(a.5) Áreas Abandonadas	(a.6) Zonas sin urbanizar	(b.1) Hombre	(b.2) Mujer	(b.3) LGTBI
Categorías	(a.1.1) Coche	(a.2.1) Aceras	(a.3.1) Plazas	(a.4.1) Pisos	(a.5.1) Barrio	(a.6.1) Descampado	Trabajador		
	(a.1.2) Autobús	(a.2.2) Calles	(a.3.2) Parques	(a.4.2) Viviendas	(a.5.2) Edificio	(a.6.2) Basural	Estudiante		
	(a.1.3) Metro	(a.2.3) Avenidas	(a.3.3) Estadios	(a.4.3) Oficinas	(a.5.3) Vivienda	(a.6.3) Chabolas	Profesional		
	(a.1.4) Tren	(a.2.4) Pasajes		(a.4.4) Edificios públicos	(a.5.4) Parque	(a.6.4) Zona agreste	Antisocial		
	(a.1.5) Moto	(a.2.5) Autovías		(a.4.5) Edificios privados			Indigente		
	(a.1.6) Bicicleta	(a.2.6) Viaductos					Pensionado		
		(a.2.7) Túneles							
	(a.2.8) Carril bici								

Fuente: Lagos-Olivero (2015a).

4.2. Categorías específicas

Las categorías específicas emanan de cierta producción científica que reflexiona sobre los tipos de ciudad y los contextos económicos que los constituyen. Con ello se busca que el repertorio dé cuenta –lo más fielmente posible– de la realidad material de una ciudad, inscribiendo a dicho territorio en el contexto teórico de tipologías concretas (una o varias), en función de sus condiciones sociales, históricas y geopolíticas. En la tesis doctoral se utilizaron las cuatro categorías que se mencionaron en el punto 3.2.

4.2.1. Ciudad informal

El repertorio de una “ciudad informal” se basa en las reflexiones de varios autores que han sido convenientemente revisados, para establecer los dos indicadores que vienen a definir un ordenamiento territorial de este tipo: (a) “informalidad urbana” y

(b) “economía informal”. Tal como lo muestra la tabla 2, cada indicador se ha transformado en variables y categorías para la observación.

Tabla 2. Categorías “Ciudad informal”

CIUDAD INFORMAL						
Indicadores	(a) INFORMALIDAD URBANA			(b) ECONOMÍA INFORMAL		
Variables	(a.1) Identidad territorial	(a.2) Urbanización precaria	(a.3) Vivienda informal	(b.1) Consumidores informales	(b.2) Labores marginales	(b.3) Comercio informal
Categorías	(a.1.1) Orgullo	(a.2.1) Precariedad o ausencia de espacios públicos	(a.3.1) Auto construcción	(b.1.1) Hombres	(b.2.1) Comercio y transacción	(b.3.1) Ferias libres
	(a.1.2) Desafío a la autoridad	(a.2.2) Ruptura de continuidad del tejido urbano	(a.3.2) Precaria	(b.1.2) Mujeres	(b.2.1) Recolección de materiales reutilizables	(b.3.2) Pequeños establecimientos
		(a.2.3) Anomalia urbana		(b.1.3) Niños y niñas (b.1.4) Mayores		(b.3.3) Actividades ilegales

Fuente: Lagos-Olivero (2015a).

La tabla señala –por ejemplo– que la vivienda auto construida (a.3.1) o la vivienda precaria (a.3.2) son categorías indicadoras de la variable (que engloba un grupo de categorías) llamada “vivienda informal” (a.3), que, a su vez, se inscribe en la dimensión “informalidad urbana” (a) de una “ciudad informal”.

4.2.2. Ciudad informacional

El repertorio propuesto para una “ciudad informacional” se basa en las reflexiones de Castells (1995). A grandes rasgos, un ordenamiento urbano de este tipo estaría definido por dos indicadores: el proceso de (a) “expansión de la economía de servicios” y la emergencia de lo que Castells llama el (b) “espacio de flujos” impulsado por las TIC. Al igual que en el caso anterior, y tal como lo muestra la tabla 3, cada indicador se ha transformado en variables y categorías para la observación.

Tabla 3. Categorías “Ciudad informacional”

CIUDAD INFORMACIONAL					
Indicadores	(a) EXPANSIÓN DE LA ECONOMÍA DE SERVICIOS			(b) ESPACIO DE FLUJOS	
Variables	(a.1) Distritos financieros centrales	(a.2) Concentración de actividad de bajo nivel profesional en periferia	(b.1) Profesionales financieros	(b.2) Uso de TIC	(b.3) Sistemas financieros informatizados
Categorías	(a.1.1) Edificios de oficina	(a.2.1) Edificaciones sin valor arquitectónico	(b.1.1) Ingenieros	(b.2.1) Ordenador portátil	(b.3.1) Pantallas en el espacio público
	(a.1.2) Barrios financieros	(a.2.2) Polígonos industriales en la periferia	(b.1.2) Informáticos	(b.2.2) Teléfono fijo	(b.3.2) Pantallas en escaparate comercial
			(b.1.3) Abogados	(b.2.3) Teléfono móvil	
				(b.2.4) Ordenador fijo	

Fuente: Lagos-Olivero (2015a).

La tabla señala que las edificaciones sin valor arquitectónico (a.2.1) o la presencia de los polígonos industriales en la periferia (a.2.2) son categorías indicadoras de la variable llamada “concentración de actividad de bajo nivel profesional en periferia” (a.2), que a su vez, indica el proceso de “expansión de la economía de servicios” (a) de una “ciudad informacional”.

4.2.3. Ciudad creativa

El repertorio que se plantea para una “ciudad creativa” utiliza las reflexiones de Florida (2009). De esta forma se proponen tres indicadores básicos que definen a un ordenamiento de este tipo: la presencia de lo que el autor llama (a) “talento”, la consolidación de una cultura que valora la (b) “tolerancia y bohemia”, y el uso significativo de la (c) “tecnología” al servicio de la ciudad y sus ciudadanos. La tabla 4 muestra el repertorio de variables y categorías a partir de los indicadores señalados.

Tabla 4. Categorías “Ciudad creativa”

CIUDAD CREATIVA							
Indicadores	(a) TALENTO			(b) TOLERANCIA Y BOHEMIA			(c) TECNOLOGÍA
Variables	(a.1) Concentración de personas creativas	(a.2) Tipo de empleo	(a.3) Espacio de trabajo	(b.1) Barrios gay <i>friendly</i>	(b.2) Zonas en proceso de gentrificación	(b.3) Índice bohemio	(c.1) Acceso
Categorías	(a.1.1) Artista (Actor, escritor, músico)	(a.2.1) Empresa de comuni- cación o editorial	(a.3.1) Grandes y modernos edificios	(b.1.1) Comercio gay	(b.2.1) Viviendas de alto valor	(b.3.1) Cafés	(c.1.1) Uso <i>tablets</i>
	(a.1.2) Diseñador	(a.2.2) Compañía de teatro	(a.3.2) Pequeños y modernos edificios	(b.1.2) Banderas gay	(b.2.2) Pisos en zonas de alto valor	(b.3.2) Galería de arte	(c.1.2) Uso ordenador portátil
	(a.1.3) Publicista	(a.2.3) Agencia de Publici- dad	(a.3.3) Edificios clásicos	(b.1.3) Disco gay	(b.2.3) Edificio de servicio público	(b.3.3) Sala de teatro, cine, eventos, o disco	(c.1.3) Uso teléfono móvil
	(a.1.4) Arquitecto	(a.2.4) Sector financiero	(a.3.4) Viviendas personales	(b.1.4) Colectivos gay en espacio público	(b.2.4) Presencia de comercio y servicios no públicos	(b.3.4) Bares	
	(a.1.5) Científico	(a.2.5) Academia universita- ria				(b.3.5) Librerías	
	(a.1.6) Académico	(a.2.6) Empresa de Diseño				(b.3.6) Museo	
	(a.1.7) Estudiante universitario						

Fuente: Lagos-Olivero (2015a).

La tabla muestra –por ejemplo– que la presencia de cafés (b.3.1) o de galerías de arte (b.3.2) son categorías que señalan la variable llamada “índice bohemio” (b.3), que, a su vez, indica la consolidación de una cultura de “tolerancia y bohemia” (b) en una “ciudad creativa”.

4.2.4. Ciudad global

A su vez, el repertorio propuesto para una “ciudad global” echa mano a las reflexiones de Sassen (1999). En base a esto, se proponen tres indicadores que definen este tipo de ordenamiento: la presencia de (a) “nodos de producción de servicios avanzados e innovaciones financieras”, el surgimiento de un tipo de (b) “urbanización dominada por los servicios a la producción”, y la presencia de una (c) “economía precaria” que convive con las manifestaciones económicas financieras globales. La tabla 5 muestra el repertorio de variables y categorías a partir de los indicadores señalados.

Tabla 5. Categorías “Ciudad global”

CIUDAD GLOBAL							
Indicadores	(a) NODOS DE PRODUCCIÓN DE SERVICIOS AVANZADOS E INNOVACIONES FINANCIERAS		(b) URBANIZACIÓN DOMINADA POR LOS SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN		(c) ECONOMÍA PRECARIA		
Variables	(a.1) Servicios bancarios	(a.2) Servicios no bancarios	(b.1) Barrios financieros	(b.2) Proceso de gentrificación	(c.1) Desarrollo comercial	(c.2) Precarización del trabajo	(c.3) Barrios suburbanos
Categorías	(a.1.1) Bancos de inversión internacionales	(a.2.1) Servicios jurídicos	(b.1.1) Conjuntos de edificios de oficinas de lujo	(b.2.1) Viviendas de lujo	(c.1.1) Vendedor callejero de comida	(c.2.1) Trabajador precario	(c.3.1) Suburbio en el límite de la ciudad
	(a.1.2) Bancos comerciales internacionales	(a.2.2) Consorcios de seguros	(b.1.2) Edificios iconos	(b.2.2) Pisos de lujo	(c.1.2) Comerciante callejero	(c.2.2) Personas con vestimenta normal	(c.3.2) Viviendas normales
	(a.1.3) Bancos comerciales nacionales	(a.2.3) Agencias calificadoras de riesgo	(b.1.3) Edificios con marcas de compañías financieras	(b.2.3) Oficinas de lujo		(c.2.3) Minorías étnicas	(c.3.3) Bajo desarrollo de espacios públicos
		(a.2.4) Bolsas de comercio	(b.1.4) Trabajadores financieros	(b.2.4) Centros comerciales y tiendas de lujo		(c.2.4) Indigente	
		(a.2.5) Casa de cambio					

Fuente: Lagos-Olivero (2015a).

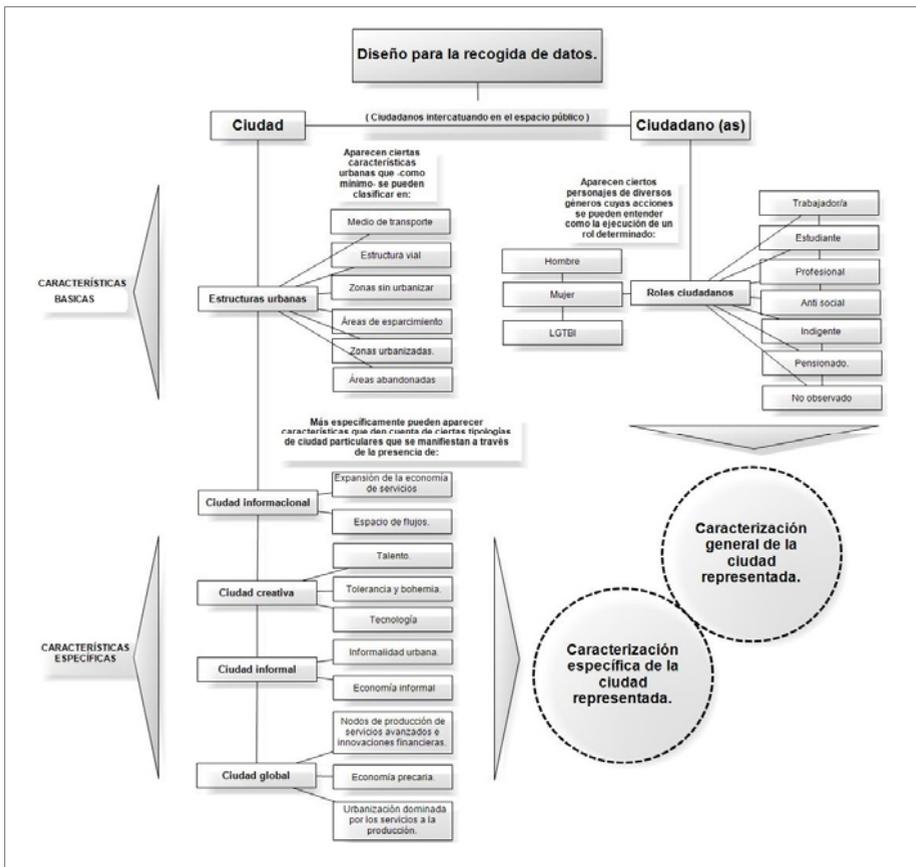
Por ejemplo, la presencia de viviendas de lujo (b.2.1) o de oficinas de lujo (b.2.3) son categorías que señalan un “proceso de gentrificación” (b.2), que a su vez, indica el

surgimiento de una forma de “urbanización dominada por los servicios a la producción” (b) en una “ciudad global”.

4.3. Ficha de registro

Una vez establecido el repertorio de categorías (básicas y específicas), el analista queda en posición para iniciar el proceso de recogida de datos a través de una ficha de registro (de forma manual o con la ayuda de un *software* de análisis). La figura 3 ofrece un esquema con el diseño para la recogida de datos en el caso que sirve de ejemplo a este artículo. Allí se despliegan tanto las categorías básicas como las categorías específicas. Por un lado, ciertos contextos urbanos y, por otro, ciertas expresiones del ser ciudadano (roles).

Figura 3. Diseño de recogida de datos



Fuente: Lagos-Olivero (2015a).

4.4. Preparación de los productos comunicativos

Para el caso de medios audiovisuales (cine, tv, otros), se recomienda definir/acotar la unidad de análisis a aquellas secuencias que registren, a través de la grabación digital o la filmación, el espacio público de la ciudad. El mismo principio aplica para los medios escritos. Es decir, que la unidad de análisis, en este caso, debe restringirse a las fotografías que den cuenta del espacio público de la ciudad.

5. REFLEXIONES FINALES A MODO DE DISCUSIÓN

Existen dos tipos de ciudad. Una que se construye en el territorio físico, en base a ciertos parámetros urbanos, que entendemos como la ciudad material y concreta, y otra, conformada por las imágenes que proponen los medios de comunicación de masas, que entendemos como la construcción simbólica de una ciudad. Desde luego, cada una tiene características que las hacen distintas. A partir de la Teoría Social de la Comunicación (Martín Serrano, 2004), podemos situar dichas diferencias en un contexto común, como el resultado del proceso de mutua afectación que existe entre el sistema social (espacio público de la ciudad) y el sistema de comunicación (representaciones urbanas).

La capacidad mediacional de los medios masivos, en el sentido señalado, tiene que ver con la transformación de los contenidos de la “comunicación pública”, a través de la propuesta de ciertos valores y modos de vida urbanos –como parte del tránsito histórico desde lo rural hacia lo urbano– (Lefebvre, 1978). Tránsito histórico que, por un lado, tiene como efecto la consolidación de la ciudad como modo paradigmático de organización social y, por otro, produce el desplazamiento de la mano de obra especializada, desde el sector industrial al de servicios⁴. Las transformaciones señaladas corresponden a las llamadas afectaciones de niveles no equivalentes (Martín Serrano, 2004: 68), entre la superestructura del sistema de comunicación (es decir, en la representación misma) y la estructura del sistema social (es decir, en el orden urbano de la ciudad material).

Puestos a reflexionar sobre el asunto en este contexto, se podría señalar que la representación (o más bien, la sobre representación) de un tipo de ordenamiento en detrimento de otro podría tener efectos en la elaboración y promoción de determinadas políticas públicas, que consoliden ciertas características urbanas sobre otras. Así, abordar la relación entre comunicación y ciudad, a través de planteamientos metodológicos como el que se propone, permite enriquecer el debate urbano en el territorio de las formas de producción de la ciudad y su espacio público –que determinan

⁴ Como de facto ocurre en el período analizado por la tesis doctoral: 1980-2010 (Lagos-Olivero, 2015).

las condiciones de vida de los ciudadanos—, desde el punto de vista de las representaciones mediáticas.

Esta aproximación metodológica no propone un repertorio rígido de categorías. Al contrario, está diseñado para que el investigador o investigadora lo adapte, en función de sus propios objetivos y de acuerdo a la pertinencia para su uso, tema que se abordó en el punto 2.

Por un lado, ofrece unas categorías mínimas para la observación del espacio urbano representado, que permiten identificar los denominadores comunes que conforman una ciudad cualquiera. Esta síntesis de categorías que llamamos *básicas* resultan útiles para establecer la caracterización general de una ciudad y los roles ciudadanos que allí se desarrollan. Los valiosos datos que se pueden obtener con sólo esta sección del repertorio (*vid.* tabla 1) ya permiten identificar y caracterizar ciertas representaciones urbanas.

Por otro lado, se indica el camino para establecer las *categorías específicas* en cada caso, que vendrán a inscribir a las representaciones urbanas en un tipo de ciudad concreto. Estas categorías son complementarias a las *básicas*, y enriquecen y, a la vez, elevan la complejidad de la reflexión sobre la construcción simbólica que los medios hacen de la ciudad.

El modelo permite establecer el cambio en las representaciones urbanas, a la vez que ofrece pistas concretas sobre el tipo de ciudad representada que predomina en un producto comunicativo. Es decir, permite establecer una caracterización —a trazo grueso— sobre la ciudad y su espacio público.

BIBLIOGRAFÍA

- BARDIN, L. (1986): *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- BRILLEMBOURG, A. y KLUMPNER, H. (eds.) (2005): *Informal city: Caracas case*. Munich: Prestel.
- CASTELLS, M. (1995): *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza.
- DUHAU, E. (2003): “La ciudad informal, el orden urbano y el derecho a la ciudad”, Congreso de la ANPUR, Belo Horizonte.
- DUHAU, E. (2004): *Espacio público y nuevas centralidades. Dimensión local y urbanidad en las colonias populares de la Ciudad de México*. Toluca (México): Universidad Autónoma del Estado de México.
- DUHAU, E. (2008): *Las reglas del desorden. Habitar la metrópoli*. México, D. F.: Siglo XXI / Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco.

- FIORI, J. (2013): "Informal city: design as political engagement", en Verebes, T. (ed.): *Masterplanning the adaptive city. Computational urbanism in the twenty-first century*. Routledge, pp. 40-48.
- FIORI, J. y BRANDÃO, Z. (2010): "Spatial strategies and urban social policy. Urbanism and poverty reduction in the favelas of Rio de Janeiro", en Hernández, F., Kellett, P. y Allen, L. (eds.): *Rethinking the informal city. Critical perspectives from Latino America*. New York: Berghahn, pp. 181-205.
- FLORIDA, R. (2009): *Las ciudades creativas. Por qué donde vives puedes ser la decisión más importante de tu vida*. Barcelona: Paidós.
- GLAESER, E. (2011): *Triumph of the city. How our greatest invention makes us richer, smarter, greener, healthier, and happier*. London: Penguin.
- HERNÁNDEZ, F., KELLETT, P. y ALLEN, L. (eds.) (2010): *Rethinking the informal city. Critical perspectives from Latino America*. New York: Berghahn.
- JIRÓN, P. (2010): "The evolution of the informal settlements in Chile. Improving housing conditions in cities", en Hernández, F., Kellett, P. y Allen, L. (eds.): *Rethinking the informal city. Critical perspectives from Latino America*. New York: Berghahn, pp. 71-90.
- KRIPPENDORFF, K. (1990): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- LAGOS-OLIVERO, C. (2015a): *La construcción simbólica de Santiago de Chile. Representaciones del espacio público de la ciudad en la producción cinematográfica nacional*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Tesis doctoral.
- LAGOS-OLIVERO, C. (2015b): "Postales de Santiago de Chile. Representaciones de la ciudad del diario "La Tercera", *Revista Internacional de la Imagen*, vol. 2, nº 1, pp. 39-50. Disponible en <https://goo.gl/cnfBjV>. Consultado el 14 de octubre de 2016.
- LAGUERRE, M. S. (1994): *The informal city*. New York: St. Martin's.
- LEFEBVRE, H. (1976): *La revolución urbana*. Madrid: Alianza.
- LEFEBVRE, H. (1978): *De lo rural a lo urbano*. Barcelona: Península.
- MARTÍN SERRANO, M. (1977): *La mediación social*. Madrid: Akal.
- MARTÍN SERRANO, M. (1986): "Presentación de la Teoría Social de la Comunicación", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 33, pp. 15-34.
- MARTÍN SERRANO, M. (2004): *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza (3ª edición, revisada).
- MARTÍN SERRANO, M. (2008): *La mediación social*. Madrid: Akal (Edición conmemorativa del 30 aniversario).
- MUMFORD, L. (1966): *The city in history. Its origin, its transformations, and its prospects*. Harmondsworth: Penguin / Secker & Warburg.

SASSEN, S. (1999): *La ciudad global: Nueva York, Londres, Tokio*. Buenos Aires: Eudeba.

SASSEN, S. (2005): "Fragmented urban topographies and their underlying interconnections", en Brillembourg, A. y Klumpner, H. (eds.): *Informal city. Caracas case*. Munich: Prestel, pp. 83-87.

TORRES, C. A. (2007): "Ciudad informal colombiana", *Bitácora Urbano-Territorial*, vol. 1, nº 11, pp. 53-93.

Claudio LAGOS-OLIVERO es doctor europeo y máster en Comunicación Social por la Universidad Complutense de Madrid; magíster en Comunicación Política por la Universidad de Chile; licenciado en Comunicación Social y Periodista por la Universidad de Arte y Ciencias Sociales. Actualmente es miembro del cuerpo docente de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad Finis Terrae. Además, es editor asociado en la *Revista Internacional de la Imagen*, forma parte del comité evaluador de la *Revista Perspectivas. Notas sobre intervención y acción social*, y es miembro de la Asociación Iberoamericana de Historia Urbana (AIHU). También colabora como crítico de series en *ElMostrador.cl*. Correo electrónico: clagoso@uft.edu.