

Presentación

Nos complace presentarles en este número un repertorio de artículos que se ocupan de las Mediaciones Sociales en diferentes ámbitos: la teoría y la metodología; las competencias perceptivas y expresivas de los actores de la comunicación; las funciones de los mediadores escolares e interculturales; la interacción entre culturas urbanas y cultura mediática; y, la comunicación en los nuevos servicios tecnológicos de redes sociales.

– Desde el punto de vista metateórico, el profesor Juan Ramón Muñoz-Torres (UCM) se ocupa de un tema clásico en la Filosofía de la Ciencia y la Epistemología: la función ambivalente de la metáfora en la creación científica, vale decir, su capacidad heurística en la etapa de exploración y su condición de obstáculo epistemológico cuando se abusa de ella, pues termina usurpando el lugar del objeto de estudio. Su artículo, “Abuso de la metáfora y laxitud conceptual en Comunicación”, estudia especialmente la metáfora tecnológica implícita en la Teoría Matemática de la Comunicación, que ha sido una de las más omnipresentes e influyentes durante las últimas décadas. En general, el texto “trata de argumentar que las principales deficiencias en la definición del campo, en gran medida debidas al formalismo y la laxitud conceptual, derivan del abuso de la metáfora”.

– Jacqueline Sánchez Carrero y Paloma Contreras Pulido, profesoras de la Universidad de Huelva (España), dan cuenta de una investigación empírica entre una muestra de ciudadanos andaluces sobre el concepto de «competencia audiovisual» (“entendida como la capacidad para interpretar mensajes audiovisuales de manera reflexiva y crítica y para expresarse a través del lenguaje audiovisual con unos mínimos de corrección y creatividad”). La investigación tiene un objetivo final político-práctico: es “un primer paso imprescindible para realizar propuestas formativas en torno a la educación mediática”.

La operacionalización del concepto «competencia audiovisual», para establecer los indicadores propios de un estudio empírico, tomó en cuenta

seis dimensiones: estética; lenguaje; ideología y valores; recepción y audiencia; tecnología; producción y programación.

Quienes trabajan en esta práctica de mediación especial (la Educación en Comunicación), para desarrollar la capacidad crítica y reflexiva de los ciudadanos que usan la comunicación audiovisual para distintos fines sociales, encontrarán muy útil el diseño de la investigación y sus resultados, y podrán aprovechar la ocasión para intercambiar sus experiencias teóricas, metodológicas y prácticas a través de nuestra revista, si lo tienen a bien.

– Desde la Universitat de València (España) nos llega un estudio realizado en equipo por las profesoras María Jesús Martínez Usarralde, Piedad Sahuquillo Mateo y Laura García Raga, que será valioso para los profesionales de la mediación escolar y de la mediación intercultural, pues se ocupan de la identidad profesional y de las responsabilidades socioeducativas a partir del análisis comparativo de sus funciones en un campo social en construcción, con todas las contradicciones que ello supone.

– Nuestros colegas brasileños nos aportan dos estudios sobre las mediaciones comunicativas. El primero de ellos, realizado por la profesora Éverly Pegoraro (Universidade Federal do Rio de Janeiro), se ocupa de las relaciones entre culturas urbanas (concretamente, la cultura retro-futurista *steampunk*) y cultura mediática en el escenario brasileño, recurriendo a procedimientos de registro etnográficos y a la observación participante de las actividades programadas por la Loja Paraná do Conselho Steampunk, en el Estado de Paraná, durante el año 2011 (véase: <http://pr.steampunk.com.br>).

Los *steampunks* cuestionan la técnica actual y sus consecuencias socioculturales; sus creaciones se inspiran principalmente en la literatura de ciencia ficción, el cine y la visualidad de la Inglaterra del siglo XIX (la Época Victoriana e incluso la Eduardiana). Recurriendo a Michel Maffesoli, la autora sostiene que esta cultura urbana puede ser entendida como el resultado de una visualidad y sociabilidad específica resignificada contemporáneamente por las interferencias mediáticas que, a su vez, se transforman en una estética retro-futurista.

Renata Francisco Baldanza y Nelsio Rodrigues de Abreu (Universidade Federal da Paraíba) regresan a nuestras páginas para explorar las posibilidades heurísticas del interaccionismo simbólico (G. H. Mead; H. Blumer) en el estudio de los usos de servicios técnicos de redes sociales a

través de la telefonía móvil o celular, cuya velocidad de expansión mundial no tiene precedentes históricos.

– En nuestra sección Biblioteca/Reseñas hemos incorporado dos textos muy recomendables: *Comunicar para transformar, transformar para comunicar*, del profesor Víctor Marí Sáez (2011), de la Universidad de Cádiz (España), y *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*, de los profesores mexicanos Guillermo Orozco y Rodrigo González.

Por otra parte, tengo a bien informarles que el Editor de esta revista, el Grupo de Investigación UCM Identidades sociales y Comunicación, con el propósito de mejorar nuestro servicio a los investigadores, ha tomado dos decisiones importantes que afectan a la periodicidad de la publicación en html y pdf:

a) A partir del próximo n° 12, todas las secciones de la revista en su versión online se actualizarán tan frecuentemente como sea necesario y posible, no semestralmente como ha sucedido hasta ahora. Esta medida acortará los tiempos de difusión de los resultados de la investigación, lo que beneficiará a sus autores y a los lectores en general.

b) La versión completa de la revista en formato PDF (preparada especialmente para la impresión en papel por los interesados), en cambio, se publicará una vez al año, a finales de diciembre. No obstante, los artículos que hayan sido aprobados por los evaluadores externos estarán disponibles en el sitio web tan pronto hayan sido maquetados, pendientes solamente de la paginación final y del registro DOI (Digital Object Identifier), de modo que puedan ser utilizados por los autores para los trámites de acreditación que necesiten.

En el curso del año 2013, esperamos poner en marcha otras iniciativas que contribuirán a fortalecer este proyecto académico y editorial que compartimos.

Finalmente, deseo expresar unas palabras de homenaje y gratitud al querido maestro latinoamericano Juan Díaz Bordenave (Paraguay, 1926), quien falleció en Río de Janeiro el pasado 22 de noviembre de 2012, a los 86 años. El profesor Díaz Bordenave es considerado por una amplia comunidad de investigadores como uno de los padres fundadores de la investigación latinoamericana en comunicación. Entre sus obras de referencia se encuentran: *Communication and Rural Development* (Unesco, París, 1977); *Planificación y comunicación* (Ciespal, Quito, 1978); *Alem dos meios e mensa-*

gens. Introdução a Comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência (Vozes, Petrópolis, 1984); *Comunicación y sociedad* (Búsqueda, Buenos Aires, 1985); *Participación y sociedad* (Búsqueda, Buenos Aires, 1985); *Qué es la comunicación rural* (Carrasquilla, México, 1987).

Su contribución al pensamiento teórico y metodológico en el campo de la Educación fue también muy valiosa: *Educação Rural no Terceiro Mundo. Experiencias e Novas alternativas* (Paz e Terra, Río de Janeiro, 1981); *Teleducação ou Educação a Distancia. Fundamentos e metodos* (Vozes, Petrópolis, 1988.); y, sobre todo, *Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Orientaciones didácticas para la docencia universitaria* (IICA, San José, Costa Rica, 1980), un libro afortunado que escribió junto con Adair Martins Pereira, ampliamente difundido en América Latina en castellano y portugués, y que debería estar en las manos de todo profesor y dirigente universitario que desee transformar los viejos, rutinarios y resistentes modos de pensar y hacer en la educación superior (desde los métodos de elaboración de los planes de estudio, a la deficiente coordinación y trabajo en equipo, hasta la relación teoría-práctica en cada clase); en este último libro, el concepto de mediación y del profesor universitario como mediador están operando en cada uno de sus capítulos.

Su último trabajo, "[La comunicación y el nuevo mundo posible](#)", una conferencia impartida en el pasado congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIC, Montevideo, mayo de 2012), ha sido publicado en el n° 1 de la revista Commons, que dirige el profesor Víctor Marí Sáez en la Universidad de Cádiz. En la revista paraguaya de comunicación participativa 20Medios se puede leer una breve [Autobiografía de Juan Díaz Bordenave](#).

Confío en que sus obras, su buen ejemplo de humanidad y compromiso social, de universitario íntegro perduren en la memoria de los investigadores, profesores y profesionales de la comunicación y la educación, en ambos lados del Atlántico. Haremos bien.

Dr. Vicente Baca Lagos
Director de *Mediaciones Sociales*