

# La mediación social frente a las nuevas fronteras de la inclusión

Belén Casas-Mas  
Louis P. P. Homont

<https://dx.doi.org/10.5209/meso.107240>

En 1977, el Profesor Manuel Martín Serrano revolucionó el pensamiento comunicativo con su obra la mediación social, donde explicaba cómo las instituciones utilizan la información para asegurar que el cambio social no desborde el orden establecido. Hoy, este número de *Mediaciones Sociales* rinde homenaje a esa visión sistémica, analizando cómo las "mediaciones tecnológicas" operan en un mundo globalizado y digital.

A continuación, presentamos a los autores y trabajos que componen este monográfico organizados bajo los principios de la teoría del Catedrático Manuel Martín Serrano:

## 1. La mediación como herramienta de inclusión y ajuste social

Martín Serrano definía la mediación como un esfuerzo por integrar a los sujetos en el sistema. En esta línea, los trabajos de este número exploran colectivos que requieren de una mediación específica para evitar la exclusión. Por un lado, Gerson Negrín Nieto, Adriana Pérez Vargas y Elda del Carmen Marín Ligonio analizan el "Aprendizaje-servicio" como una vía para transformar actitudes hacia la discapacidad en contextos indígenas, una forma de mediación educativa que busca la cohesión social. Por otro lado, Rebeca Vilchis Díaz utiliza la etnografía digital para narrar las historias de vida del sujeto "Dreamer", mostrando cómo la mediación tecnológica permite a estos individuos construir identidad en medio de la precariedad migratoria. Por su parte, Joyce Nohelia Rengifo Macías y Bryan Abdón Mendoza Muñoz abordan la educación sexual en familias ecuatorianas, entendiendo la comunicación como un mecanismo de prevención y ajuste de conductas sociales ante el riesgo del embarazo adolescente.

## 2. Neurocomunicación y Mediación Institucional

Uno de los pilares de la teoría de 1977 es la relación entre el sistema biológico y el sistema social. Este número profundiza en esta conexión a través de la vanguardia científica con estudios como el de Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Alba-María Martínez-Sala. Estos autores examinan la neurocomunicación en los medios públicos. Su trabajo es fundamental para comprender cómo las instituciones mediadoras de hoy apelan a los procesos cognitivos más básicos para cumplir su función informativa. Por su parte, Tănase Tasențe, Mihaela Rus, Mihaela Luminița Sandu y Claudia-Anamaria Gherghin analizan las estrategias digitales del gobierno rumano en Facebook, un caso claro de cómo la mediación institucional busca el *engagement* ciudadano para legitimar la acción pública en redes.

## 3. La brecha digital y la polarización del conocimiento

La mediación social también puede ser un foco de conflicto cuando las herramientas de información no son equitativas. Muhammad Ashfaq y Javairia Farhan investigan el impacto de la alfabetización visual y digital en mujeres emprendedoras, demostrando que el dominio de la mediación técnica es hoy un requisito indispensable para la autonomía económica. También destacan estudios como el de Julio Mejía Navarrete y Pamela Fabiola Menéndez Córdor, quienes analizan las brechas digitales y la polarización política en el Ministerio de Salud del Perú, un análisis que resuena con la advertencia de Martín Serrano sobre cómo la información puede, en ocasiones, fragmentar en lugar de unir si los procesos de mediación fallan. Finalmente, Marta Martínez Suárez y Emilia Iglesias Ortuño cierran esta sección explorando los círculos restaurativos en el conflicto obstétrico, proponiendo una mediación humana y reparadora ante los fallos del sistema institucional de salud.

En esencia, este número no sólo recopila investigaciones; es un testimonio de cómo la Escuela de la Mediación Social en la Universidad Complutense de Madrid, sigue siendo el faro para interpretar la comunicación a nivel global. Cada uno de estos autores contribuye a entender que, desde la publicación de la obra seminal de Manuel Martín Serrano en 1977 hasta los actuales entornos de IA y redes, la mediación sigue siendo el puente –a veces frágil, siempre necesario– entre lo que la sociedad es y lo que aspira a ser.

Les invitamos a sumergirse en estas páginas y a descubrir la vigencia de una teoría que, casi medio siglo después sigue explicando por qué nos comunicamos.